



百度， 大数据

全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站

冯永华 编著

- 百度，中国最受欢迎、影响力最大的中文网站
- “百度一下，你就知道”，已成为大多数人有问题时首先想到的
- 产生于互联网的大数据应用，现阶段正在向其他行业领域渗透，成为行业创新和转型的重要驱动力

SPM
南方出版传媒
广东人民出版社

百度，大数据

全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站

冯永华 编著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

百度, 大数据: 全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站/
冯永华编著. —广州: 广东经济出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4617 - 3

I. ①百… II. ①冯… III. ①网络公司 - 企业管理 - 经验 - 中国
IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 138957 号

出 版 人: 姚丹林

责任编辑: 李惠玉

责任技编: 许伟斌

封面设计: 李康道

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	中山市国彩印刷有限公司 (中山市坦洲镇彩虹路 3 号)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	14.75
字数	238 000 字
版次	2016 年 8 月第 1 版
印次	2016 年 8 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4617 - 3
定价	36.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

作为全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站，中国最大的互联网公司之一，百度公司从只有7个员工、为其他互联网公司提供技术支持发展起来，到现在员工45000多人，从单一经营到现在的多品类发展，仅仅用了15年时间造就了中国互联网的神话。如今的百度，已成为中国最受欢迎、影响力最大的中文网站。

1999年底，身在美国硅谷的李彦宏看到了中国互联网及中文搜索引擎服务的巨大发展潜力，抱着技术改变世界的梦想，毅然辞掉硅谷的高薪工作，携搜索引擎专利技术，于2000年1月1日在中关村创建了百度公司。15年来，百度秉承“让人们最平等便捷地获取信息、找到所求”的使命，砥砺前行，也曾面对各种危机，然而百度披荆斩棘，坚持着自己的信念，15年后百度的成就不可谓不辉煌。

2005年8月5日，百度搜索在美国纳斯达克上市，百度公司一夜之间成就了7个亿万富翁、51个千万富翁、240多个百万富翁，他们中多数在6年前还是学生。到2015年底，百度市值为728.63亿元，成为互联网企业里的赢家。

2014年来，百度不断与其他各界企业强强联合，从与优步合作，到与中国移动共建互联网云计算中心，以及与工行的深度合作，与微软的战略合作，再到换股携程，成立百信银行，百度一直在前进。2015年1月24日，百度创始人、董事长兼CEO李彦宏在百度2014年会暨15周年庆典上发表的主题演讲中表示，15年来，百度坚持相信技术的力量，始终把简单可依赖的文化和人才成长机制当成最宝贵的财富，他号召百度全体员工，向连接人与服务的战略目标发起进攻。

百度已经成为中国最具价值的品牌之一，英国《金融时报》将百度列入“中国十大世界级品牌”，成为这个榜单中最年轻的一家公司，也是唯一一家

互联网公司。而“亚洲最受尊敬企业”“全球最具创新力企业”“中国互联网力量之星”等一系列荣誉称号的获得，也无一不向外界展示着百度成立数年来的成就。

那么，百度为何取得成功？从百度的成长中可以学到什么？本书主要从以下8个部分解读百度之路。

- ◇百度公司，起点中关村；
- ◇百度公司，源起李彦宏；
- ◇百度公司，是个大家族；
- ◇百度之路，平凡的传奇；
- ◇百度公司，强强合作；
- ◇百度公司，竞争中强大；
- ◇百度公司，简单可依赖；
- ◇百度公司，承担社会责任。

在不同人的眼中，百度有着不同的形象，编者只是从个人的思维角度对百度进行了观察、解读。在本书的编写过程中，由于编者水平有限，加之时间仓促，错误疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正。同时，部分图片与文字内容引自互联网媒体，请原作者看到本书后及时与编者联系，以便支付稿酬。

编者

2016年7月

导读 百度——全球最大的中文搜索引擎

北京时间2015年10月30日（美国东部时间10月29日），全球最大的中文搜索引擎百度公布了截至2015年9月30日的第三季度未经审计的财务报告。该季度，百度总营收为183.83亿元人民币，同比增长36%，其中移动营收占比持续上升，达到54%。同时，服务电商化进程进一步加快，百度糯米、百度外卖和去哪儿构成的电商化交易总额（GMV）为602亿元人民币，同比增长119%。这标志着百度作为一家全方位的移动公司，服务交易转型进入加速期。

百度15年

从2000年创立以来，15年时间，百度已成为引领中文搜索引擎的风向标，而现在它正在完善中国大脑E时代。

十几年前，说起百度，在大家脑海中首先浮现的是辛弃疾的词：“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。”而现如今，说起百度，大家脑海中跃然而出的却是有着全球最大中文搜索引擎之称的百度。

百度如今已成为中国80%的网民上网的起点站，不管是在生活还是在工作中，“百度一下，你就知道”已成为多数人有问题时首先想到的。可以说，百度如今已经与人们的生活息息相关、密不可分。

大数据时代

互联网的发展已经从IT（Information Technology）时代逐渐进入DT（Data Technology）时代，而DT时代的主要特点就是大数据分析。

大数据一直以来都是一个模糊的概念，它的含义是利用网络活动或交易的大量信息发现趋势并进行分析预测。大数据的大容量，数据的多样性、时效性

使得传统的数据库与软件无法进行分析，因此数据科学家运用先进的技术以及电脑程序来建立模型以处理大数据。

百度是最早使用大数据的公司，最早的例子就是百度的搜索引擎。一个好的搜索引擎就是对于大数据良好的管理。百度通过在提供搜索结果的同时加入广告发掘潜在消费者以盈利。往往这些广告都与搜索内容相关，因此广告的对性较强。随着大数据的发展，百度对广告潜在客户的寻找会更加精准。

百度还拓展了其在大数据领域的业务，包括开设北京大数据实验室，监测类似肝炎疾病的项目、新年旅行项目、地震、世界杯冠军以及票房佳绩等多方面内容。百度开设了供人们利用百度的计算程序进行预测的平台。

人工智能引领产业升级

2015年11月18日，百度公司副总裁孙云丰在接受采访时说，“‘互联网+’是一个非常宏大的概念。那么，它究竟能够给我们的产业带来什么样的变化呢？对于百度而言，我们最关心的是人工智能将如何引领产业转型升级。”

“目前，人工智能的研发日趋成熟，而它也彻底解放了人类重复性的体力和脑力劳动。”孙云丰举例说，“比如汽车驾驶就是典型的重复性劳动。当前，欧美国家正在进行路试的无人驾驶汽车则以高度的人工智能彻底取代了人类这一重复性劳动，这就是‘互联网+’带给汽车产业的巨大变化，如果这一技术投产并正式商用，全球的汽车及相关产业将发生翻天覆地的改变。”

“百度正在凭借‘互联网+’的东风，帮助数千万企业激发自身的创新活力。”孙云丰表示。2015年10月，国务院总理李克强在北京出席首届“全国大众创业万众创新活动周”时，在百度展台前与智能机器人“小度”进行了10多分钟的互动交流，而“小度”机智对答的背后，正是人工智能与大数据技术的高度集成。

李彦宏也强调，“人工智能的发展将为整个社会带来无限的可能性，这也将使人们的生活更加便捷、美好。”随着计算能力的提升，以及计算成本的下降，过去很多不可能的事情现在也已变为可能；与此同时，许多简单、重复性的劳动都可以通过机器来完成。一直以来，李彦宏不断强调百度是将技术创新作为企业的立身之本，同时，百度在图像识别、语音识别等人工智能领域投入

巨大，并积极探索着技术发展的未来方向和应用场景。

李彦宏指出，汽车产业不仅是未来人工智能发展最为典型的场景，甚至“未来三五年，汽车工业就会因为技术而发生颠覆性的变革”。一直以来，百度利用其在人工智能、大数据和导航定位等方面的多项技术优势，使自动驾驶汽车项目日臻成熟。在此次大会上，李彦宏还透露，目前百度自动驾驶汽车正在加紧上路测试，可以说，随着三维扫描等技术成本的不断降低，以及高精度地图能力的不断提升，无人驾驶取代驾驶员指日可待。

从最开始的“创业七剑客”到2015年初的45000名员工，百度仅仅用了15年时间。从最开始仅在幕后提供技术，到现在全球最大的中文搜索引擎，百度的成就不可谓不辉煌，虽然15年里经历了风风雨雨，也曾遇到各种危机，但是我们有理由相信，百度的未来必将越来越好！



第一章 百度公司，起点中关村

导言：

1999年底，身在美国硅谷的李彦宏看到了中国互联网及中文搜索引擎服务的巨大发展潜力，抱着技术改变世界的梦想，他毅然辞掉硅谷的高薪工作，携搜索引擎专利技术，于2000年1月1日在中关村创建了百度公司。百度时代从此开启。

第一节 为什么是中关村

中关村科技园区

中关村位于北京市海淀区，是中国第一个国家级高新技术产业开发区，第一个国家自主创新示范区，第一个国家级人才特区，是我国体制机制创新的试验田，也被称为“中国的硅谷”。

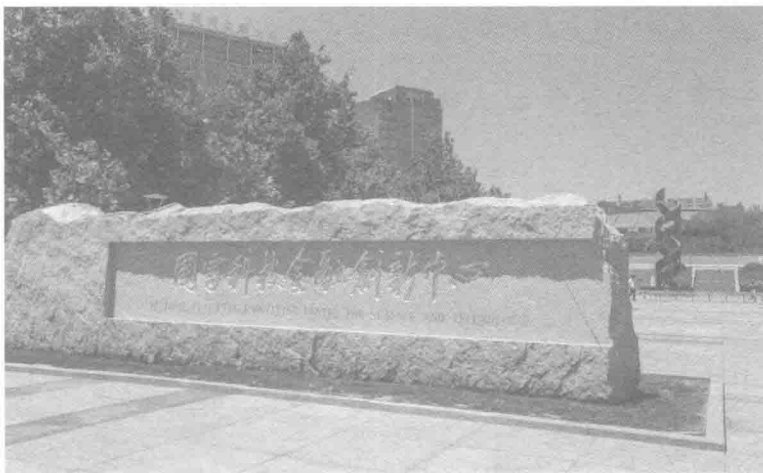
1988年5月，国务院批准成立北京市高新技术产业开发试验区，它就是中关村科技园区的前身；中关村科技园区管理委员会作为北京市政府派出机构，对园区实行统一领导和管理。



人才特区

中关村是我国科教智力和人才资源最为密集的区域，拥有以北京大学、清华大学为代表的高等院校近41所，以中国科学院、中国工程院所属院所为代表的国家（市）科研院所206家；拥有国家级重点实验室67个，国家工程研究中心27个，国家工程技术研究中心28个；大学科技园26家，留学人员创业园34家。中关村是中央人才工作协调小组首批授予的“海外高层次人才创新创业基地”，留学归国创业人才超过2万人，累计创办企业超过6000家，是国内留学归国人员创办企业数量最多的地区。

2011年3月，中组部、国家发改委等15个中央部门和北京市政府联合印发了《关于中关村国家自主创新示范区建设人才特区的若干意见》，中关村加快建设人才特区。2013年，北京市共有中央“千人计划”人才770人，其中80%在中关村地区。“北京海外人才聚集工程”的368名人才，80%聚集在中关村地区。



中国硅谷

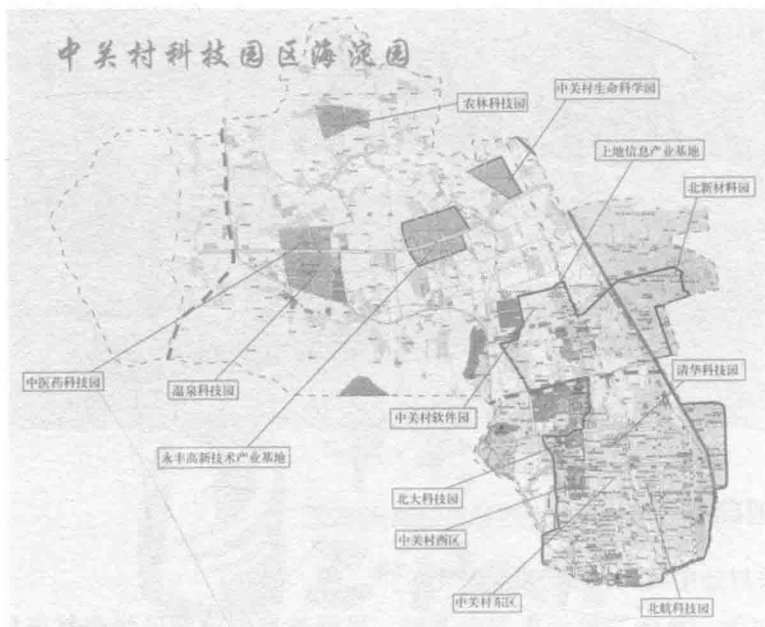
中关村是中国高科技产业的中心。

1984年，科研院校云集的中关村，民营科技创业潮已经蔚然成风，陈春先、王洪德、陈庆振……大批科研人员走出实验室，“下海”创业，在中关村进行将高新技术和科研成果转化为直接生产力的“扩散”试验，主要是生产元器件等电子产品。白颐路（现为中关村大街）上出现了以“两通”“两海”（四通公司、信通公司、京海公司、科海公司）为代表的高新技术开发公司。

1984年夏天结束时，《北京日报》农村部的记者任稚犀对中关村现象进行了详细调研。这位记者在报道里写道，“靠科技起飞，开创中国式的硅谷。”“坚冰已经打破，道路已经开通。”这一文章发表在1984年9月11日的《北京日报》头版，题目就叫《开创中国式硅谷的探索》。这是目前已知最早称中关村为“硅谷”的报道，任稚犀也成为在公开媒体上把中关村称作“中国硅谷”的第一人。

中关村管委会在《大事记》中这样描述：（《开创中国硅谷式的探索》的这篇文章）介绍了中关村地区开始形成“电子一条街”的情况，引起了有关方面的注意。到年底，各种高新技术开发公司迅速发展40多家，当年营业额为1800多万元，由科技企业搭成“中关村电子一条街”的骨架基本形成。

1984年被人们称为“中国的公司元年”。



中关村科技园区海淀园



相关链接 >>>

海淀区发展历程回顾：中关村电子一条街变身科技园

中关村电子一条街从零星几家小店，发展到2007年拥有17000多家高新技术企业、出口创汇27亿美元的高科技园区。此外，回顾海淀区的发展历程，可以清晰触摸到教改“排头兵”的持续活力和创意文化的繁荣前景。

墙内成果累累，墙外刀耕火种

对于中关村乃至中国科技发展史来说，1980年10月25日是个值得纪念的日子，中国科学院物理所一室主任、中科院里最年轻的研究员陈春先和10个伙伴聚集在物理所的一个破旧的仓库里，“偷偷”成立了一家全新的企业——北京等离子体学会先进技术发展服务部。

作为“中关村第一家民营科技企业”，服务部的成立在“铁板一块”的计划管理体制中打开了一个缺口，开启了一个神奇的“知识经济”新天地。

时隔28年后，当年服务部的创始元老之一、66岁的纪世瀛回想起来仍然心潮澎湃。那时让他倍感“紧迫”的是中科院围墙内外的反差：墙内现代化设备齐全，新技术成果累累；墙外仍是刀耕火种、人扛马拉的小农经济。

不过直到1983年初，陈春先的做法才得到中央领导的明确支持，在他的示范效应下，科研人员活跃起来，纷纷走出那道院墙开辟另一番天地，1984年，以四通、信通、京海、科海为代表的一大批民营科技公司先后成立，中关村电子一条街初具规模。

在这些具有标志意义的变化后面，海淀区区委区政府因势利导，主动为新办科技企业排忧解难。在1984年4月召开的海淀区科技大会上，首次提出将“依靠科学技术的进步，开发新型产业”作为海淀区发展的战略措施和目标。

经过多年的发展，到1987年，中关村地区的科技企业已有148家，闻名中外的中关村电子一条街初步形成。1988年5月国务院做出批复，中国第一家高新技术产业试验区——北京高新技术产业开发试验区在海淀区成立。数据显示，短短20年，中关村电子一条街从零星几家小店，发展到2007年拥有17000多家高新技术企业、技工贸总收入达3941亿元、出口创汇27亿美元的高科技园区，中关村科技园区海淀园创造的GDP占据海淀区经济的半壁江山。

掀掉“三块铁”打破“一口锅”

“全国教育看北京，北京教育看海淀”——这句不少教育人士口中常说的俗语，虽然有其片面性，但一定程度上点明海淀区教育在北京市乃至全国的独特地位。不过作为北京市教育改革的领头羊，30年来海淀区丝毫没有改变其“英雄本色”。

20世纪80年代初，在全区开展大面积提高教育质量的改革试验；1994年，北

京市政府正式批准了在海淀区建立教育改革试验区的要求，全方位推进和深化教育改革。这是全国第一个在地、市一级行政区域内建立的教育改革试验区。20世纪90年代后期海淀作为全国素质教育联系区，开展了以提高教学质量为重点的素质教育改革试验。进入21世纪后，全区着力建设学习型海淀，构建现代化的终身教育体系。

据介绍，20世纪80年代，海淀区率先在全区学校内部实行以校长负责制、结构工资制、教职工聘任制为主的管理体制改革。人们形象地描述这些改革为：搬掉“三块铁”（铁工资、铁饭碗、铁交椅），打破“一口锅”（大锅饭）。20世纪90年代教改试验区成立后，区教委形成并确认了政企联办、企业承办、校长（园长）承办等多种办学形式。随后政企联办的海淀21世纪实验学校、企业承办的万泉小学、校长承办的十一学校等各种体制的学校应运而生。

素质教育联系区建设取得成效，全区教学质量稳步提高。高考成绩、体育教育、艺术教育、科技教育成果显著。部分深谙京城教育的专业人士分析，从社会关注的高考成绩而言，海淀区已跃居全市领军位置。此外，在金帆奖、银帆奖及各种奥赛的评比中，海淀区亦有不俗表现，获奖比例在全市位居前列。近年来的“名师工程”和“名校长工程”不仅推出了张思明、谭天静等一批全国和市区级著名教师，还促进了教师队伍的年轻化和学历的提高。

刘欢、韩红曾角逐街道歌咏会

（略）。

2007年，海淀区政府出台一系列为创意产业人才引进解决户口、减免企业税收、设立产业发展专项资金等措施，用来支持辖区内重点项目和企业的发展。依据规划，未来几年，海淀区将根据自身的资源优势和产业特点，把发展文化创意产业的重点放在软件与信息服务业、数字动漫游戏、数字媒体出版和数字影音等方面。

第二节 百度的诞生

诞生是必然

李彦宏在海外的8年时间里，中国互联网界正发生着翻天覆地的变化。

1995年5月召开的全国科学技术大会上，时任中共中央总书记的江泽民正式提出“科教兴国”战略。这是继1956年号召“向科学进军”、1978年全国科学大会之后，中国科技事业发展进程中第三个重要的里程碑。

1997年，中国政府批准了中国科学院关于建设国家创新体系的方案，投资实施知识创新工程。

1988年，经国务院正式批准，我国第一个高新技术产业开发试验区——北京市高新技术产业开发试验区（中关村科技园区前身）成立。这是中国第一个以电子信息产业为主导，集科研、开发、生产、经营、培训和服务于一体的综合性基地。北京市高新技术产业开发试验区开拓“中国式硅谷”的探索，得到了政府层面的高度肯定。同年6月，中国成立国家科技教育领导小组，表明中国从更高的层次上加强对科技工作的宏观指导和整体协调。

1999年8月，中国政府召开全国技术创新大会，提出要努力在科技进步与创新上取得突破性进展。

百度公司成立

百度是全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站。

1999年底，身在美国硅谷的李彦宏看到了中国互联网及中文搜索引擎服务的巨大发展潜力，抱着技术改变世界的梦想，他毅然辞掉硅谷的高薪工作，携搜索引擎专利技术，于2000年1月1日在中关村创建了百度公司，致力于向人们提供“简单，可依赖”的信息获取方式。百度时代从此开启。

2000年6月，百度正式推出全球最大、最快、最新的中文搜索引擎，并且宣布全面进入中国互联网技术领域。之后，相继为搜狐、新浪、263、Tom等提供搜索技术服务。



相关链接 >>>

广州视窗采用百度搜索技术

2000年11月13日，最优秀的中国互联网技术提供商之一百度公司宣布，正式向著名门户网站之一——广州视窗提供信息搜索服务。其主要内容包括网站目录搜索、网页搜索两大部分。此次与广州视窗的合作，是百度继与21CN合作之后在南方地区的又一重大举措。在1个月的时间里百度先后与21CN及广州视窗签约，也是其进入南方市场的一个标志。

百度基于互联网的网页搜索早已被多家知名网站所采用。同时，也会根据客户要求的不同而有所区别，更体现出个性化的特点。百度网站目录系统目前已包含了近30万个条目，囊括了大部分重要的中文网站和大量特色鲜明的个人网站。基于对中国互联网市场的深刻理解，百度开发出了世界领先的具有自主知识产权的互联网信息搜索和传递平台，在此基础上推出一系列各具特色、满足不同需要的产品。

广州视窗的技术负责人在谈到采用百度技术的原因时说，“曾经有人问过我，为什么要与百度合作。我要说明的一点是，与百度合作并不是因为新浪、搜狐都采用了它的技术，这仅能代表它有这个实力来为我们提供服务，重要的是要看它的综合实力，这包括一流的技术、为客户提供的服务、对市场需求的反应速度。百度在这些方面是达到了我们的要求的。”

当时，百度公司还是一家成立不到1年，人数不足40人的公司，但其开发的中文搜索引擎技术先后被硅谷动力（eNet）、中国人（China Ren）、搜狐（SOHU）、新浪（SINA）、21CN及广州视窗等中国著名网站所采用，说明了其雄厚的技术力量。同时，它也打破了境外技术一统天下的格局，短短的10个月里，在信息搜索技术市场中拥有了60%以上的市场份额，可谓是创造了中国互联