



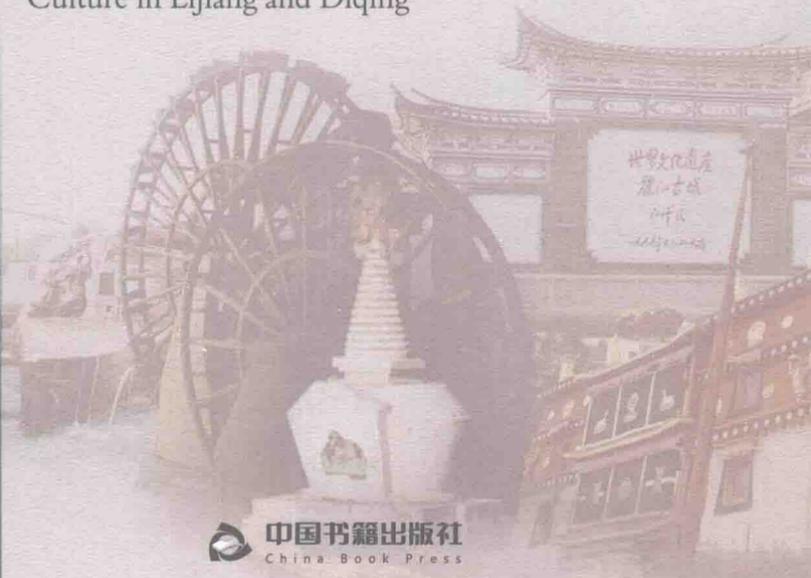
云南省社会科学院研究文库  
李涛 任佳 主编

# 丽江市和迪庆州

## 旅游与文化互动发展研究

主 编◎杨福泉  
副主编◎杨杰宏 刘 婷

A Study on Interactive Development of Tourism and  
Culture in Lijiang and Diqing



中国书籍出版社  
China Book Press

# 丽江市和迪庆州旅游与文化 互动发展研究

杨福泉 主 编  
杨杰宏 刘 婷 副主编



中国书籍出版社  
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

丽江市和迪庆州旅游与文化互动发展研究 / 杨福泉主编. —北京: 中国书籍出版社, 2015. 5

ISBN 978 - 7 - 5068 - 4801 - 5

I. ①丽… II. ①杨… III. ①地方旅游业—关系—地方文化—研究—丽江市 ②地方旅游业—关系—地方文化—研究—迪庆藏族自治州

IV. ①F592.774 ②G127.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 053204 号

## 丽江市和迪庆州旅游与文化互动发展研究

杨福泉 主编

---

责任编辑 南恒轩

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 嘉玮文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

开 本 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

字 数 434 千字

印 张 17.5

版 次 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5068 - 4801 - 5

定 价 39.00 元

---

版权所有 翻印必究

# “云南省社会科学院研究文库”

## 编纂委员会

主任：李 涛 任 佳

副主任：杨福泉 边明社 王文成 杨正权

委员：（按姓氏笔画排序）

王文成	王清华	孔建勋	边明社
任 佳	任仕暄	毕先弟	李 涛
李向春	李晓玲	杜 娟	纳文汇
张战边	杨 炼	杨正权	杨福泉
林洪根	陈利君	郑宝华	郑晓云
姚天祥	秦 伟	康云海	黄小军
郭家骥	萧霁虹	董 棣	樊 坚
执行编辑：郑晓云	李向春	马 勇	袁春生

## 本书撰稿：

杨福泉 杨杰宏 刘 婷 石高峰  
朱桂香 唐光国 周智生 木丽琴

## 目 录

导 论 .....	1
-----------	---

## 上编 宏观研究

<b>第一章 七论丽江旅游的可持续发展 .....</b>	<b>21</b>
一、为成为真正高品位的旅游地而努力 .....	21
二、保护好丽江旅游的半个灵魂	
——田野之美 .....	24
三、发现我们的软肋，保护好历史文化遗产 .....	27
四、关于古城的规划和区域的合理划分	
——以新华街为例 .....	29
五、发挥丽江在“大香格里拉”旅游圈中的独特作用 .....	31
六、丽江应该建成从空中看也赏心悦目的园林城市 .....	33
七、推进与高原生态农业密切结合的乡村文化旅游 .....	35
<b>第二章 丽江建设“文化硅谷”的初步探讨 .....</b>	<b>38</b>
一、进一步做好丽江古城文化的保护与发掘 .....	38

二、保护好并充分利用丽江古城周围的环境 .....	41
三、借助电视剧《木府风云》的影响,拓展木府的历史文化影响力及其文化旅游效益 .....	42
四、抓好有世界声誉的东巴文化的保护与传承 .....	43
五、推进丽江的深度文化旅游,使其成为“文化硅谷”的重要内容 .....	44
<b>第三章 民族文化遗产传承保护与文化产业发展间有机整合的丽江方式 .....</b>	<b>46</b>
一、文化遗产保护与文化产业发展并进 .....	46
二、城市建设中“新旧城双核模式”间有效衔接中的丽江方式 .....	48
三、主动选择切合自身优势资源产业化开发的丽江方式 .....	49
四、重视文化教育与民族文化队伍的培育 .....	52
<b>第四章 丽江文化旅游发展中应注意的四个关系维度 .....</b>	<b>54</b>
一、文化旅游与农村城镇化 .....	54
二、文化保护与旅游经济发展 .....	60
三、一域与全局 .....	64
四、旅游资源的认识与创新 .....	67
<b>第五章 文化产业发展的“丽江经验”与持续发展研究 .....</b>	<b>73</b>
一、丽江文化产业发展现状 .....	73
二、丽江文化产业发展取得的经验 .....	74

三、推动丽江文化产业持续发展的对策建议 .....	76
<b>第六章 云南藏区各民族的和谐共处是促进文化和旅游互动发展的基础 .....</b>	<b>79</b>
一、多民族和睦相处、互补共融的历史格局 .....	81
二、各民族居住环境的差异性构成了经济生活的互补性 .....	83
三、环境保护和社区资源管理的互助合作 .....	90
四、藏族和其他各族文化的相互尊重和相互影响 .....	91
五、云南藏区的民族融合 .....	96
<b>第七章 云南藏区旅游与文化互动发展的初步研究 .....</b>	<b>98</b>
一、丰富的旅游文化资源，奠定了旅游与文化产业共同繁荣的根基 .....	99
二、打造香格里拉品牌，实现文化兴州，产业强州 .....	100
三、旅游与文化共同繁荣，实现云南藏区富裕民主文明开放生态和谐新生活 .....	103
<b>第八章 摩梭文化的研究传承和摩梭文化与旅游的互动发展 .....</b>	<b>108</b>
一、云南摩梭文化研究和文化传承简况 .....	108
二、当前泸沽湖区域旅游存在的一些问题 .....	114
三、几点建议 .....	119
四、略谈促进云南四川两地摩梭（纳）文化的认同意识 .....	121

## 下编 个案调查研究

<b>第一章 “大香格里拉”文化旅游圈旅游产业与文化产业互动发展典型案例调研报告</b> .....	127
一、中国民族风情魅力名镇独克宗古城的保护与发展 .....	128
二、宗教文化与旅游产业互动发展之噶丹·松赞林寺对小街子村（崩热）的影响 .....	190
三、藏民家访 ——洛桑尼玛林卡以及香格里拉印经院文化（霞给民族村）旅游互动案例 .....	216
<b>第二章 迪庆生态和文化旅游互动发展的几个观点和案例</b> .....	230
一、回顾上世纪90年代早期对迪庆藏区生态旅游前景的一些分析 .....	230
二、“香格里拉”品牌的形成和卡瓦格博登顶风波 .....	243
<b>第三章 旅游场域中民族艺术的传承与变迁</b> ——以丽江洞经音乐为例 .....	255
一、从班社到艺术团：传承组织的考察 .....	256
二、从地方名人到市场能人：传承组织者的考察 .....	263
三、从文人雅乐到展演节目：传承内容及形式的考察 .....	266

四、从民间艺人到演出人员：传承主体的考察·····	271
五、从师徒传承到培训传承：传承模式的考察·····	275
六、从欣赏者到消费者：观众与艺人关系考察·····	277
七、现代性语境下的反思·····	280
<b>第四章 旅游情境下的文化展演与民俗功能变异</b>	
——以丽江东巴文化为例·····	286
一、东巴文化民俗功能变异的情境·····	286
二、东巴文化民俗功能的变异·····	289
<b>第五章 品牌景区中乡村旅游的困境与出路</b>	
——以丽江市玉龙县龙蟠乡为研究个案·····	311
一、龙蟠乡情·····	312
二、龙蟠文化旅游资源·····	313
<b>第六章 拉市乡村旅游的调查报告</b> ·····	340
一、拉市旅游资源分析·····	341
二、拉市乡乡村旅游崛起原因探析·····	344
三、拉市海乡村旅游个案调查·····	348
四、拉市乡文化旅游资源开发中存在的问题分析·····	356
五、对拉市文化旅游可持续发展战略的对策建议·····	361
<b>第七章 丽江第一个乡村生态旅游合作社的产生</b>	
——玉龙县文海村调研（上）（1993~1995）·····	367
一、文海村概况·····	367
二、文化资源和特色·····	371

三、传统文化与生产生活对生态环境的影响·····	375
四、濒危的传统文化现状·····	378
五、保护措施与开发建议·····	378

## 第八章 乡村旅游经营权纠纷引发的问题思考

——玉龙县文海村调研（下）（2012年）·····	382
一、文海概况·····	382
二、文海旅游资源·····	384
三、文海生态旅游的发展历程·····	390
四、文海旅游资源经营权的纠纷·····	395
五、纠纷背后的思考·····	397

## 第九章 丽江市玉龙县文化与旅游名村玉湖的跟踪调研

·····	404
一、村名的来历·····	404
二、村史简述·····	406
三、社会组织结构·····	409
四、经济与资源·····	412
五、生态环境现状和历史的回顾·····	415
六、玉湖的文化旅游资源·····	424
七、近年来的发展变化·····	434

## 第十章 互动与制约：民俗文化资源的旅游开发与应用

——以丽江玉水寨为研究个案·····	448
一、玉水寨发展历程·····	449
二、玉水寨传承民族文化的现状调查·····	452

三、抢救、挖掘、传承了一批濒危的纳西族民间传统艺术	463
四、传承、弘扬民族传统文化与丽江的经济社会的整体发展相结合，取得了良好的社会效益	464
五、玉水寨模式的民俗旅游特点	465
六、探讨与思考	469
<b>第十一章 在丽江进行民族民间文化传承的实践和面临的挑战</b>	474
一、纳西族民间文化精英的培养	474
二、实施“参与式”教学，传承乡土知识	479
三、培训妇女留住她们“手上的文化”和扶贫助学	488
<b>第十二章 泸沽湖区域旅游与文化的互动发展</b>	491
一、泸沽湖旅游业发展历程	491
二、泸沽湖旅游业规范发展取得的经验	493
三、泸沽湖旅游业发展存在的问题	497
四、保护优先，文化为魂，推进泸沽湖旅游业又好又快发展	498
<b>第十三章 摩梭母系文化保护和旅游发展现状调研</b>	509
一、传统文化背景介绍	509
二、田园牧歌的过去	
——未醒的梦	511
三、游客来了？狼来了？或者钱来了？	512

四、山门打开之后·····	514
五、从家族长老制到法规的萌芽·····	516
六、泸沽湖旅游文化的瓶颈·····	519
七、冲击、磨合之后重构摩梭文化·····	522
八、脆弱的生态与脆弱的文化·····	527
九、落水村旅游发展陷入困境·····	532
十、泸沽湖旅游业中的环境问题·····	535
十一、保护母亲湖行动·····	537
后记·····	540

## 导 论

自然景观和文化景观是推动当下席卷全球的旅游的要害，其中，文化景观又包括物质和非物质文化等。一个旅游地兼具自然和文化资源两大优势，就更容易推动旅游的繁荣发展。中国云南西北部的丽江市和迪庆藏族自治州就是这样的一方宝地，其自然环境和人文环境都有突出的特色和个性，所以，多年来，无论在云南的旅游发展和文化产业发展两方面，两地都一直走在前列。云南在旅游与文化的互动互促发展方面，在国内外都获得了赞誉，而丽江市与迪庆州，在这方面则可以说是云南的佼佼者。本书既从云南的角度，也从“大香格里拉”区域的角度，从宏观和微观两方面对丽江市和迪庆州的旅游与文化互动进行一些初步的探索。

香格里拉 (shangri-la) 一词，源于美籍英国作家詹姆斯·希尔顿 (James Hilton) 出版于 1933 年 4 月的小说《消失的地平线》(英文名: Lost Horizon)，《不列颠文学家辞典》特别称此书的功绩之一是为英语词汇创造了“世外桃源”(Shangri-la) 一词。国内外都普遍认为这部小说取材于 19 世纪末以来西方探险家、传教士关于中国西南部的各种描述文本特别是美籍奥地利学者洛克 (Rock, J. F) 在 20 世纪 20 年代发表于美国《国家地理》

(National Geographic) 的一系列聚焦于中国横断山脉地区探险写下的系列文章, 融汇了汉、藏、纳西等诸多民族聚居的自然和人文地理特征以及宗教信仰、风土民情等多元文化的特点, 突出地反映了一个和平、和谐、安宁“世外桃源”般的“人间理想国”。

迪庆藏族自治州与丽江市是具有浓郁的“香格里拉”意境和精神特征的一片区域, 如俄裔学者顾彼得 (Goullart, P) 在《被遗忘的王国》里所说的: “我很早就梦想找到并生活在一个大山使它与外部世界隔绝的美丽的地方, 也就是詹姆斯·希尔顿在他的小说《失去的地平线》中所想象的地方, 小说中的主人公偶然间发现了他的‘香格里拉’ (Shangri-la), 而我凭着我的执着和不懈的追求寻觅, 在丽江找到了我的‘香格里拉’。”<sup>①</sup>

对于香格里拉这个世界知名品牌, 四川、云南、西藏三省区的一些地方一度争得火热, 都试图说明“香格里拉”这个理想境界是在自己的区域里。比如四川省稻城县亚丁也自称为“最后的香格里拉”, 而西藏则宣称真正的香格里拉在其昌都地区一带……而丽江和迪庆州的文化界人士也在上世纪 90 年代曾为香格里拉究竟在哪里进行过一些争论。经国务院批准, 2001 年 12 月 17 日, 中甸县更名为香格里拉县。2002 年 5 月 5 日, 举行了更名庆典。2002 年, 四川省将甘孜藏族自治州稻城县日瓦乡更名为香格里拉乡。

上述对“香格里拉”冠名权的一些争夺, 给上述地区的旅游发展造成了不利的影响, 也造成了旅游资源的浪费。后来, 三省区连续召开了协调会。2004 年 10 月 12 日至 18 日, 在四川召开的第三届川滇藏中国香格里拉生态旅游协调会上, 三方达成共识, 并划出一个大香格里拉的范围, 力图改变人们心目中对香格

---

<sup>①</sup> Goullart, P., *Forgotten Kingdom*, London, 1955, p. 95.

里拉模糊不清的概念，并带动大香格里拉地区经济的发展。

2004年10月12日，四川云南西藏三省区共同发布了《旅游合作宣言》，在滇川藏三省区发表的《旅游合作宣言》上，对“香格里拉”地区概念做出了认定：“‘中国香格里拉生态旅游区’大范围涵盖川西南、滇西北、藏东南9个地州市82个县（区），即四川省甘孜州、凉山州、攀枝花市的40个县（区），云南省迪庆、大理、怒江、丽江的24个县（市、区），西藏自治区昌都地区、林芝地区的18个县。优先开发的核心区为四川甘孜州、云南迪庆州和西藏昌都地区。”

2004年《中国国家地理》杂志所划定的“大香格里拉”文化圈是指东经94~102度，北纬26~34度所涵盖的范围。西起西藏林芝地区，东到四川的泸定，南从云南丽江一线，向北可达四川石渠县最北端。包括云南丽江市、迪庆州及怒江州，四川甘孜州、凉山州及阿坝州一部分，西藏林芝及昌都地区，以及青海玉树及果洛州一部分。南北直线距离可达1100公里，东西宽约1000公里；总面积近百万平方公里。<sup>①</sup>

“大香格里拉”品牌的提出是一个很成功的文化创意，把“香格里拉”从香格里拉县扩展为“大香格里拉”区域是一个更成功的升华，摆脱了把虚拟的这个人间乐园过分狭窄地囿限在一个行政区域而难以体现香格里拉理想国多元文化融合特征的理想境界的弊端。

目前所说的大香格里拉区域涵盖了云南的丽江、怒江部分区域，和迪庆藏族自治州、四川甘孜藏族自治州，以及西藏自治区昌都地区，其地理位置基本上为横断山脉的中段，世界自然遗产“三江并流”也位于大香格里拉的核心区域；历史上的“茶马古道”也横贯这片区域；学术界所称的“藏彝走廊”（或“藏缅语

<sup>①</sup> 单之蔷：《八大重合横断山》，《中国国家地理》2004年7期。

族”走廊)的部分区域也在其中;其中还包括了红军长征所经过的不少地区,也是“红色旅游”景区富集之地。

## 二

从2008年以来,西藏、青海、四川、甘肃、云南5个涉藏省区社会科学院每年召开一次院长联席会,并由5省区主办、每省区轮流承办一次如何推进五省区合作与发展的学术研讨会,同时展开了一些聚焦在特定主题的学术研究,而大香格里拉区域的旅游与文化的调研便是其中的重要聚焦点之一,四川省社会科学院也展开了对四川境内香格里拉区域的旅游发展的调研。云南省社科院也组织了聚焦在云南境内大香格里拉区域丽江市和迪庆州的研究,因为这两个州市的旅游与文化产业在云南全省都比较突出,积累了一些成功的经验。这个品牌的创立和旅游文化互动的实践,已经对区域之间经济、文化的多样化合作和借鉴产生了良好的影响,也从随之产生的一些问题中提示我们如何建立更好的合作和协调机制,共同解决存在的挑战和问题。

迪庆藏族自治州是云南藏区,有藏族聚居的丽江市是涉藏地区。迪庆州是云南唯一的藏族自治州,是中国10个藏族自治州之一。2007年末总人口37.45万人,千人以上的有藏、傈僳、汉、纳西、白、回、彝、苗、普米等9个民族。藏族占总人数的33.81%。云南藏族绝大部分聚居在迪庆州,与全国10个藏族自治州相比,迪庆不算大,面积只占第9位,人口只占第6位。但迪庆州的自然环境和生态环境很好,森林覆盖率是73.9%,居10个藏族自治州的第一位。迪庆州委、州政府多年来一直致力于建设全国最好的藏区之一,如今,迪庆州正向这一目标迈进。云南藏区也是近年来团结稳定与民族和谐做得最好的藏区之一。

丽江市辖古城区、玉龙纳西族自治县、永胜县、华坪县、宁蒗彝族自治县。丽江自古就是一个多民族聚居的地方,全市现有