



国际文化贸易

交叉学科建设理论与实践

北京第二外国语学院 国家文化发展国际战略研究院 编著
国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心

GUOJI WENHUA MAOYI
JIAOCHA XUEKE JIANSHE
LILUN YU SHIJIAN

国际文化贸易交叉学科建设 理论与实践

北京第二外国语学院 国家文化发展国际战略研究院 编著
国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际文化贸易交叉学科建设理论与实践 / 北京第二外国语学院
国家文化发展国际战略研究院, 国际服务贸易暨国际文化贸易研究
中心编著. —北京: 中国商务出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5103-0964-9

I . ①国… II . ①北… ②国… III . ①文化产业—国际贸易—
研究 IV . ① G124 ② F746.18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 258070 号

国际文化贸易交叉学科建设理论与实践

GUOJI WENHUA MAOYI JIAOCHA XUEKE JIANSHE LILUN YU SHIJIAN

北京第二外国语学院 国家文化发展国际战略研究院 编著
国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010-64515141 (编辑三室)

010-64283818 (发行部)

网 址: www.ccpres.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 沁雨心录排部

印 刷: 北京民族印务有限责任公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 12.25 字 数: 192 千字

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0964-9

定 价: 28.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010-64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与出版部联系。电话: 010-64248236

目 录

第一篇 国际文化贸易交叉学科建设概要·····	1
-------------------------	---

第二篇 交叉学科教学实践·····	13
-------------------	----

论国际文化贸易专业教改创新的必要性和可行性	
——以北京第二外国语学院相关专业建设为例·····	15
交叉学科教学策略	
——兼论国际文化贸易学科的教学方法·····	24
交叉学科国际文化贸易及其教学初探·····	32
《国别文化研究》课程教学探索	
——以国际文化贸易专业为例·····	40
《媒介文化》课程的教学实践探索·····	51
国际文化贸易专业大学生眼中的德国文化	
——以 2009 级国际文化贸易专业两次作业为例·····	58

第三篇 交叉学科建设探索·····	67
-------------------	----

外语院校交叉学科建设探索	
——以北京第二外国语学院为例·····	69
论商务外语交叉学科建设·····	75
实行学科交叉,培养复合型外语人才·····	84

英国、美国及加拿大交叉学科课程设计	92
关于交叉学科设置的几点感想	97

第四篇 交叉学科人才培养..... 99

国际文化贸易本科应用型人才培养模式研究	101
国际文化贸易本科应用型人才评估指标体系探析	109
中国文化“走出去”势在必行	
——中国文化“走出去”现状、问题及政策建议	123
国际文化贸易人才培养质量的思考	131
交叉学科人才培养的模式	
——以对外汉语专业为例	140

第五篇 交叉学科建设政策..... 147

交叉学科建设政策梳理	149
附件 1: 教育部关于加强国家重点学科建设的意见	151
附件 2: 教育部关于应对国际金融危机、发挥高校支撑作用的 意见	155
附件 3: 授予博士、硕士学位和培养研究生的二级学科自主设 置实施细则	159
附件 4: 教育部关于进一步改进高等学校哲学社会科学研究评 价的意见	162
附件 5: 教育部关于进一步加强高等学校基础研究工作的指导 意见	167
附件 6: 教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见	170
附件 7: 教育部 财政部关于实施高等学校创新能力提升计划的 意见	181

第一篇

国际贸易
交叉学科建设概要

【编者按】为了推进北京第二外国语学院交叉学科建设，夯实国际文化贸易硕士项目申办基础，增强该学科硕士人才培养的科学性和可行性，在学科带头人、北京第二外国语学院副校长李小牧教授的带领和指导下，校研究生处、国家文化发展国际战略研究院相关领导及教师于2012年4月至6月赴北京大学、中国人民大学、中国传媒大学、扬州大学进行交叉学科人才培养模式及规划调研，深入了解上述高校交叉学科建设情况及经验，并形成调研报告一份，为交叉学科国际文化贸易硕士人才培养方案的制定奠定了坚实的基础。现摘录部分内容，使读者对这一新兴领域的发展总况有所了解。

一、国际文化贸易交叉学科基本概况

（一）学科内涵

随着服务经济及文化经济全球化程度的不断深化，作为国际贸易重要组成部分的文化贸易，已经成为当今贸易竞争的重要领域，在全球经济发展中发挥越来越重要的作用。国际文化贸易是指不同国家间文化产品与服务的输入和输出，极具特殊性，涉及货物贸易、服务贸易和知识产权等。贸易一方向另一方提供文化产品和服务并获得收入的过程称为文化产品和服务出口或文化产品和服务输出，购买外方文化产品和服务的过程称为文化产品和服务进口或文化产品和服务输入。国际文化产品和服务是跨境产物，是文化产业国际化经营的必然。北京第二外国语学院设置国际文化贸易交叉学科，该专业以其特有的多学科交融、共生的背景和特征，融合全校各优势学科资源，发挥涉外型高校外语特色及专业特色的优势，实践政产学研协同创新人才培养模式，旨在培养经济全球化形势下能够从事国际文化贸易理论研究及实践的高层次专门人才。

（二）国内外设置该学科的状况和发展情况

当前，交叉学科国际文化贸易在国内外尚属起步阶段。国外院校与学术机构未曾设立该专业，国内贸易类、财经类院校也尚未设立该学科专业。而目前经教育部批准设立国际文化贸易本科专业的高校仅有中国传媒大学和北京第二外国语学院，在经济学科下相关硕士层面人才培养存在极大空白，因而在国际文化贸易高层次人才培养诸方面难以满足国家建设文化强国的需要。

北京第二外国语学院国际文化贸易硕士项目恰是在学校多年学科探索建设、相关资源不断汇聚融合的基础上，顺应形势发展的有益尝试。交叉学科背景下的国际文化贸易硕士项目可以最大限度地联合、整合学校现有优势资源，打造特色鲜明、产学研并重的人才培养平台，同时在科学研究、服务社会、文化传承等多个方面都将发挥积极的作用，从而有助于全面提升学校功能，进一步强化办学特色。具体优势表现在：以满足社会人才需求为目标，面向国际文化贸易政策战略规划、文化企业跨国管理方向，着力培养高水平、国际化、综合型高素质人才；以北京第二外国语学院优势语言学科和特色文化贸易专业为依托，一方面激发原有专业活力，增强专业方向的针对性和实用性，另一方面为新兴学科专业的创立与发展奠定基础；以合作科研为媒介，贯彻“解决问题”为中心的科研模式，充分利用国家文化发展国际战略研究院已有科研平台，发挥政府、业界、学界有效资源为国际文化贸易硕士项目服务；鼓励学生参与和创新，在科研活动中厘清各学科内部联系，推动重要实践问题的解决，达成融会贯通、学以致用目的。

（三）该学科的主要研究方向及研究内容

1. 战略政策规划方向

该方向着重于建设文化贸易强国目标下的各国政府文化贸易管理规制及其实践等问题研究。涉及内容包括文化贸易管理规制的建立与完善，各国政府文化贸易管理规制的形成、特点及其比较，全球化背景下文化贸易管理规制的发展，世界贸易组织框架下的文化贸易规制等。

研究各国政府文化贸易规制、世界贸易组织协定与全球文化贸易规制，具备制定相关政策与规制的能力，能够运用经济学、法学等学科的视角

和方法,创造性地研究分析并解决文化贸易经营管理理论与实践中的各种问题。

2. 文化企业跨国经营方向

该方向着重于建设文化强国目标下的文化企业的跨国经营发展战略研究与实践。涉及问题包括文化企业对外贸易经营战略,文化贸易项目策划与管理,文化贸易企业的跨国投融资等。

研究文化企业对外贸易的特殊规律,根据广播影视、对外演出、图书版权等文化行业部门的经营管理特点,运用经济学、管理学等学科的视角和方法,创造性地研究分析解决当前形势下文化贸易企业跨国发展中面临的各种理论与实践问题,具备从事文化企业对外经营管理的能力。

(四) 该学科的理论基础

国际文化贸易学科是在国际贸易学理论框架基础上,融合外国语言文学、管理学等众多相对成熟学科而成就的新兴学科。

国际文化贸易理论基础主要建筑在国际贸易学理论积淀之上。从经济学说史看,国际贸易理论可追溯到15世纪末16世纪初的重商主义学说。亚当·斯密和大卫·李嘉图的贸易理论中,劳动是唯一的生产要素,生产技术是给定的外生变量,生产规模报酬不变。亚当·斯密与大卫·李嘉图的绝对优势论和比较优势论是古典经济学理论体系的一部分,被称为“古典贸易理论”。20世纪初,瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出了要素禀赋的贸易学说。在赫克歇尔和俄林的模型中,劳动不再是唯一的投入,但生产的规模报酬仍然不变。他们的理论被称为“新古典贸易理论”。到了20世纪70年代后期,随着国际贸易的迅速发展和结构变化,一部分经济学家开始用新的方法来研究贸易的原因和结果,研究新的贸易结构与贸易政策,创立了一系列新的学说,包括新贸易理论、新新贸易理论以及战略性贸易政策等等。以上理论的发展与完善,为国际文化贸易专业的发展与创新奠定了坚实的理论基础。

(五) 该学科与其相近学科的关系

现有相关学科培养的文化人才,学科单一,难以满足文化贸易大发展、大繁荣的现实需要。学科交叉自近代以来逐渐发展,特别是在自然科学领域较为普遍,成就了一批新兴前沿学科,积累了丰富的经验。

国际贸易学是一门以经济学理论为基础,研究国家、地区间商品与劳务交换的理论与方法的应用经济学科下属学科,包括理论、政策和实务三个基本部分。该专业着重培养学生了解国际贸易现状与发展趋势,系统掌握国际经济与贸易理论,熟悉国际贸易规则,具备从事国际经济、贸易和金融等实际工作的能力。

国际文化贸易作为国际贸易的一个分支,是与知识产权相关的文化产品和服务的贸易活动。作为贸易内容的文化产品与文化服务,带有鲜明的文化印记,不仅具有商品属性,也具有文化的敏感性和特殊性。国际文化贸易兼具有国际货物贸易和国际服务贸易的特点,具体体现在贸易市场的高度垄断性、贸易保护方式具有隐蔽性、贸易自由化的例外性、贸易约束条例的相对灵活性以及与其他产业的强烈交融性。

二、设置该学科的必要性和可行性

(一) 社会对该学科人才的需求情况

当前,国家文化发展战略地位日趋重要,国际文化贸易竞争日益激烈。“十一五”以来,我国核心文化产品和服务出口虽然取得了较大发展,但是总体规模依然偏小,其中文化产品出口占货物贸易出口的比重仅为0.74%,而文化服务出口则仅占我国服务贸易出口比重的1.8%,这表明我国文化产业国际竞争力不足,文化产业和贸易的发展仍有巨大的提升空间。“十二五”期间是贯彻落实党中央关于文化强国的一系列重要战略部署的关键时期,明确要求繁荣发展文化事业和文化产业,为国际文化贸易指明了方向。文化贸易的繁盛,是我国由经济大国迈向经济强国的必要条件。人才是第一资源,文化贸易的国际竞争,实质上也是人才的竞争。文化产品与服务的对外贸易,必须以对象国和对象市场的使用语言为依规,而当前熟知国际文化贸易规则,具备文化专业功底、国际营销能力、对外交往能力的综合型人才稀缺,致使中国文化企业和文化产品在国际市场普遍弱势,人才成为制约中国文化对外贸易发展的瓶颈。

在此背景下,国际文化贸易人才的缺乏更加凸显,主要需求涉及文化贸易战略政策规划、文化企业跨国经营两个方面。

1. 战略政策规划人才需求

政府是关系国家文化产业及贸易竞争优势的重要因素，以政府为主体制定的文化贸易政策法规将直接或间接影响其发展环境和资源配置，影响市场结构和市场机制的运行态势。我国至今尚未在国家发展战略高度形成全面支持文化产业和对外文化贸易发展的政策体系，在金融和财税支持政策、知识产权保护政策、出口秩序规则、行业监管规则等方面亟需规范和完善。同时，具有较高水平的研究政府文化规制的人才奇缺，能把研究成果应用于实际操作的人才更少，因此培养国际文化贸易战略政策规划专门人才成为当前的需求重点之一。

2. 文化企业跨国经营人才需求

相对于西方发达国家在文化资本、文化市场、文化技术、文化管理方面的巨大优势，中国文化贸易实体发展差距非常明显，表现在缺乏知名品牌和有实力的文化企业，文化产业整体国际竞争力不足，市场化、商业化运作能力不强，管理体制落后，资本运作、创新能力、国际营销等方面水平较低。上述问题的解决急需一支熟悉国际文化市场规则、具有先进管理理念的高水平文化经营管理人才队伍。因此，培养文化企业跨国经营管理人才成为当前需求另一重点。

（二）设置该学科的目的

2011年12月，中国共产党北京第二外国语学院第七次代表大会隆重召开，会上确定学校今后五年的奋斗目标是：以面向国际文化交流的人才培养和研究为统领，提升以外国语言文学和旅游管理为优势的学科建设特色，彰显具有国际视野的复合型人才培养特色，建设国际化、有特色、高满意度的教学研究型大学。

学校在社会科学领域具有特色鲜明的学科交融平台与优势，充分发挥学校英语、日语、俄语、德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、意大利语等多语种优势，为国际文化贸易学科与外国语言文学等多学科交叉与融合，培养复合型人才提供了可能性。

同时，学校国际文化贸易本科专业经过多年探索，积累了丰富经验，形成了鲜明的特色。早在2003年，学校就在国内同类专业院校中率先开设了《国际文化贸易热点问题》课程，2004年开始国际文化贸易理论与

实践的相关研究,2006年获得省部级课题立项研究,并于同年11月正式成立国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心,直接致力于国际文化贸易理论与实践研究及其专业建设和人才培养。2007年,学校开始招收国际经济与贸易专业(国际文化贸易方向)本科生。此后经过不懈努力,2009年,经国家教育部批准,增设国际文化贸易专业并开始正式招生。学科发展思路清晰,前沿科研意识敏锐,研究队伍团结向上,教育教学不断创新,使学校在国际文化贸易领域居于领先地位,为国际文化贸易学科特色化建设奠定了坚实基础。

本项目立足于已有资源与经验,面向国家与市场人才需求,在交叉学科国际文化贸易平台上进行多学科的交叉与融合,以培养适应当前国际文化贸易发展需求的高水平、国际化、综合型高素质人才。这与学校整体发展目标相契合,将有力地促进国际文化贸易学科高起点、宽视野、应用型、国际化的特色发展。

(三) 本单位设置该学科已具备的基础

从文化贸易的兴起到繁荣,展现出国家社会经济形势的变迁及贸易结构的优化。恰是顺应这种发展形势,文化部、商务部等政府部门对促进文化贸易发展给予全力支持。北京第二外国语学院把握机遇,自觉调整学校发展战略,鼓励交叉学科发展,各方资源逐渐向国际文化贸易这样成长潜力巨大的新兴学科汇聚,由此奠定了实施该项目的坚实基础。

1. 具有结构合理、水平较高的师资队伍

北京第二外国语学院拥有一支年龄、学历、专业、职称结构合理的师资队伍。项目团队秉持高起点、宽视野、国际化的建设思路,汇集“政产学研”各界专家直接参与该人才培养项目建设,形成了一支学科交融、结构合理、稳定性强、富有活力的开放型师资团队。

目前,在国际文化贸易领域北京第二外国语学院形成了以国家文化发展国际战略研究院学术研究平台为核心,汇集政府、产业界、国内外研究机构的精英资源,通过校内外师资选拔、外聘专家、国际团队等多种形式形成了多支高水平、国际化、务实效的研究项目团队。团队富有活力、积极创新,形成了良好的学术环境,为纵向和横向促进学科交流和了解,为学科交叉融合营造了有利的氛围。

2. 承担并完成多项国家级、省部级科研项目

“十一五”以来,北京第二外国语学院承担了与文化贸易相关的主要科研项目有国家级重大项目1项、国家级课题2项、省部级课题12项、地厅级课题25项。特别是2010年顺利完成国家对外文化贸易理论研究基地项目“国际文化贸易人才培养模式探索性研究”和“经济下滑期中国文化贸易企业发展对策研究”。2011年1月开始对中国“文化立法”相关问题开展研究,7月形成可行性分析报告并呈报给中央领导,8月份得到中央领导批示。2011年3月申报的国家哲学社会科学基金艺术学项目“国有表演艺术院团改革及其国际化发展战略研究”获批。2011年文化部部级重点调研课题“中国特色社会主义文化发展道路”、文化部司局级课题“各国政府文化管理规制比较研究”等项目的研究目前进展顺利。这些项目的研究在很大程度上推动了人才培养的前瞻性和战略性。

3. 学术成果丰硕,学术影响力强

北京第二外国语学院注重科学研究,内涵式发展,高水平、标志性研究成果层出不穷,学术影响力不断扩大。从2007年至2013年,与商务部相关机构共同主办了七届“国际服务贸易论坛”。自2010年起,与国家文化部对外文化联络局、北京市委宣传部、英国纽卡斯尔大学等共同成功主办了四届“国际文化贸易论坛”,特别是2012年6月在英国成功主办的第三届“国际文化贸易论坛”,国际学术影响广泛而深远。以上各项活动为国际文化贸易高层次人才培养创造了良好的学术氛围和国际化环境。

为配合国内高端学术论坛的举办,至2013年9月出版了六部《首都文化贸易发展报告》,五套《首都服务贸易系列发展报告》,六辑《国际服务贸易评论》,三期《国际文化贸易专刊》等一系列标志性研究成果。

4. 人才培养特色鲜明,具有可操作性

经过多年积累与发展,北京第二外国语学院形成了以国际文化贸易专业学科为基础的“政产学研”资源整合的立体化办学体系,各界力量相辅相成,人才培养理念得以不断深化。“政产学研”一体化的办学模式,为国际文化贸易交叉学科的创新与长远发展奠定了坚实的基础。依托学校丰富资源,借鉴相关交叉学科领域的实践经验,交叉学科国际文化贸易在人才培养方面具有三大特色:

(1) 科研引导人才培养, 培养促进学术研究, 实现两者互动双赢。交叉学科国际文化贸易依托北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院学术研究平台, 倡导学术研究与人才培养的双向互动。研究院是以国际文化贸易研究为特色的实体学术研究机构, 经过长期发展, 为学术研究与人才培养密切结合提供了有利条件: 构建开放性平台、汇集政府、产业界、国内外研究机构的精英资源, 形成多元化科研团队; 承担多项政府委托项目及省部级以上社科项目课题, 研究内容涵盖国际文化贸易政策研究与应用实践; 高端学术论坛机制化, 为项目研究生参与国际文化贸易前沿与热点研讨提供条件; 建立国际学术交流与合作研究机制, 为师资团队与项目研究生了解国内外学术动态, 接触最新研究成果搭建了良好平台。研究院良好的学术生态环境鼓励研究生在专业学习的同时投身学术研究, 一方面凝练学生的学术水平与科研能力, 推动学术创新, 有所成就; 另一方面通过有针对性的科研实践使所学知识融会贯通, 提高培养质量。

(2) 专业塑造与实践应用并重。交叉学科国际文化贸易注重硕士研究生培养过程中的实践能力培养, 加强与业界的联系与合作, 使学生参与到文化企业的实际生产和运营管理过程中, 为学生在学习中实践、在实践中成长提供渠道。经过多方努力, 研究院与各级相关政府部门及相关单位建立了密切联系, 与文化部文化体制改革工作领导小组办公室、中国对外文化集团公司等单位展开合作; 在业界领域, 研究院与北京京剧院紧密合作, 并与北京演艺集团有限责任公司等多家文化企业建立合作关系。这一培养模式有助于吸收有丰富实践经验的文化企业精英参与人才培养过程, 实现专业塑造与实践应用的有机结合。

(3) 突出国际化培养。交叉学科国际文化贸易强调硕士研究生培养过程中的国际化水平, 充分发挥学校特色与优势, 加强学生的国际交流与实践。北京第二外国语学院先后与世界上 20 多个国家和地区的 114 所高校和教育机构建立了全方位、多层次、实质性的交流与合作。国家文化发展国际战略研究院积极拓展国际合作研究平台, 与英国纽卡斯尔大学、普利茅斯大学等学校签订合作协议, 达成合作意向, 共建国际学术交流与合作研究机制。规范化的互动交流与合作, 为交叉学科国际文化贸易研究生进行校际交流搭建了良好平台, 有利于拓展国际视野, 助力达成理论基础深厚, 科研创新能力较强, 并能学以致用的人才培养目标。

（四）该学科的发展前景

交叉学科国际文化贸易立足社会需求，其定位具有鲜明的开放性、国际性，注重人才培养上的特色和应用，因此具有广阔的发展前景。

1. 社会需求的导向性与科学发展的前瞻性、可持续性

交叉学科国际文化贸易学科的增设恰是以社会经济发展对国际文化贸易人才的需求为导向，是对市场信号积极敏锐的反应，由此决定了该专业发展的前瞻性。同时该交叉学科的设置也是高校深化其功能的必然选择，以“用”为导向，实施“政产学研”一体化的培养模式。文化经济的发展仅处于初期阶段，而交叉学科国际文化贸易在这样的社会经济背景下必然会有广阔的发展空间，是可持续发展的、为社会所必需的新兴学科。

2. 教育教学的创新性与专业定位的开放性、国际性

交叉学科国际文化贸易的竞争优势和特色优势决定了其教育教学大力创新的可能性。目前，该学科正积极探索教育教学模式、方法创新，推动项目驱动型、教学研究参与型以及社会实践型等人才培养方式的革新，开放办学，充分利用和发挥校内外教育教学资源的优势和作用，加强各领域的交流和合作，以国际化的视野努力推进学科人才的培养。

3. 人才培养的复合型与学科建设的特色性、应用性

北京第二外国语学院建设交叉学科国际文化贸易有着先天的竞争优势，特色鲜明，应用性突出。竞争优势表现在学科建设兼容语言优势和专业特色的优势，与国内同类院校及其他高校相比，人才培养的复合型特征尤为瞩目。交叉学科国际文化贸易挂靠在应用经济学一级学科下，运用经济学的思维方法，从经济学入手去关照、分析、解决文化产品与服务的对外贸易问题，人才培养目标明确。

