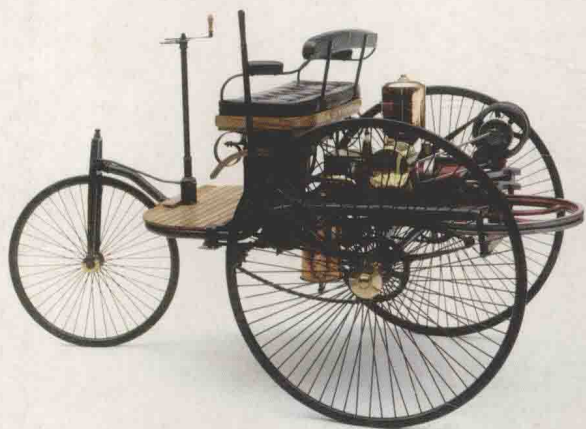
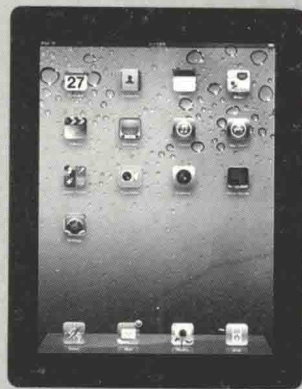
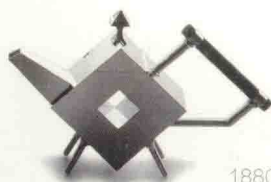




1886年
奔驰第一辆汽车设计



2010年
ipad2平板电脑

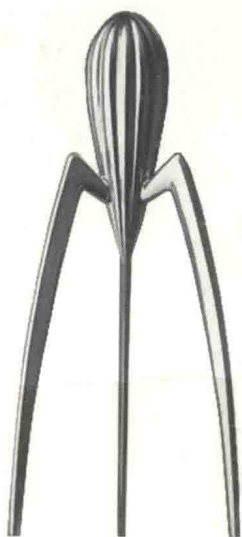


1880年
几何外形茶壶

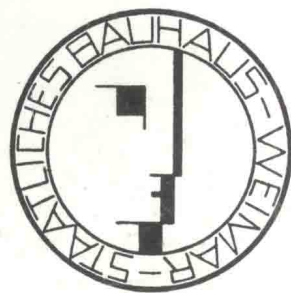
工业设计史 (新一版)

History of Industrial Design

王晨升 等编著



1990年
榨汁机



1922年
包豪斯标志



1926年
瓦西里椅



上海人民美術出版社

工业设计史 (新一版)

王晨升 倪瀚 魏晓东
巫建 李霞 冯豫韬
姜可 李淳 汪晓春
编著



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

工业设计史 / 王晨升等编著; 一新一版; 一上海:
上海人民美术出版社, 2016.6
ISBN 978-7-5322-9962-1

I. ①工… II. ①王… III. ①工业设计—历史—世界—高等学校—教材 IV. ①TB47-091

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第137220号

工业设计史(新一版)

编 著: 王晨升 倪 瀚 魏晓东 巫 建 李 霞

冯豫韬 姜 可 李 淳 汪晓春

责任编辑: 孙 青 陈 铖

版式设计: 婧萱书坊

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海海红印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 10.75印张

版 次: 2016年6月第1版

印 次: 2016年6月第1次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-9962-1

定 价: 52.00元

目 录

序一
序二
前言

绪论

上篇：
工业设计孕育与探索阶段（1850年前）

第一章 设计的萌芽（1850年前）

第一节 设计的起源 / 20
第二节 设计的分化 / 21
第三节 设计产生的必然性与分化的意义 / 22

第二章 中国古代科技与设计

第一节 中国古代四大发明 / 24

一、造纸术 / 24
二、印刷术 / 25
三、火药 / 25
四、指南针 / 25

第二节 中国古代技术典籍 / 26

一、《考工记》 / 26
二、《营造法式》 / 27
三、《天工开物》 / 27

第三节 古代中国工艺设计 / 27

一、远古陶艺 / 27
二、青铜器 / 28
三、陶瓷 / 30
四、明式家具 / 32

第三章 国外古代设计

第一节 古埃及的设计 / 34
第二节 古希腊的设计 / 36
第三节 古罗马的设计 / 38
第四节 欧洲中世纪的设计 / 39
第五节 文艺复兴时期的设计 / 41

第四章 19世纪前后的设计

第一节 欧洲 18 世纪的设计风格 / 44

一、新古典主义风格 / 44
二、浪漫主义风格 / 45

第二节 美国机械化设计与制造体系的发展 / 46

第三节 标准化思想与标准化设计 / 46

中篇:

工业设计形成与发展阶段 (1850 ~ 1955年)

第五章 工艺美术运动 (1850 ~ 1910年)

第一节 工艺美术运动的背景与起源 / 51

第二节 1851 年的水晶宫国际工业博览会 / 51

第三节 拉斯金的设计思想与莫里斯的实践 / 53

第四节 工艺美术运动中的行会与设计师 / 57

一、工艺美术运动中的行会组织 / 57

二、工艺美术运动中的著名设计师 / 57

第五节 美国的工艺美术运动 / 59

第六节 工艺美术运动的特点与意义 / 61

第六章 新艺术运动 (1880 ~ 1910年)

第一节 新艺术运动的背景与起源 / 62

第二节 法国的新艺术运动 / 63

一、巴黎的新艺术运动 / 63

二、南锡的新艺术运动 / 65

第三节 比利时的新艺术运动 / 65

第四节 西班牙的新艺术运动与安东尼·高迪 / 68

第五节 麦金托什与维也纳分离派 / 69

一、麦金托什的设计风格 / 69

二、维也纳分离派 / 70

第六节 新艺术运动的作用与意义 / 72

第七章 机器美学 (1900 ~ 1930年)

第一节 北美地区的机器美学思潮与芝加哥学派 / 73

第二节 德意志制造联盟 / 75

一、德意志制造联盟的成立 / 75

二、标准化问题 / 75

三、德意志制造联盟中的代表性人物 / 75

第三节 欧洲的机器美学思潮及其代表流派 / 77

一、风格派 / 79

二、构成主义 / 80

第四节 功能主义 / 81

第五节 现代主义设计 / 84

第六节 斯基的纳维亚风格 / 85

第七节 机器美学的地位与作用 / 87

第八章 包豪斯与工业设计教育 (1919 ~ 1933年)

第一节 沃尔特·格罗佩斯与包豪斯的创立 / 88

一、包豪斯的奠基人——沃尔特·格罗佩斯 / 88

二、包豪斯成立的背景、宗旨和原则 / 88

第二节 包豪斯的发展与工业设计教育 / 89

一、魏玛时期 (1919 ~ 1925 年) / 89

二、德绍时期 (1925 ~ 1932 年) / 93

三、柏林时期 (1932 ~ 1933 年) / 97

第三节 包豪斯对工业设计的影响与意义 / 98

第九章 装饰艺术运动 (1920 ~ 1939 年)

第一节 装饰艺术运动产生的背景 / 99

第二节 装饰艺术运动的装饰形式及其影响因素 / 100

- 一、埃及风格的复兴 / 100
- 二、原始艺术及殖民地文化的影响 / 101
- 三、从舞台艺术中获得灵感 / 101
- 四、汽车的发明 / 101

第三节 装饰艺术运动在欧洲的表现 / 101

- 一、家具与室内设计 / 102
- 二、工艺品与平面设计 / 103
- 三、首饰、时装与服饰配件设计 / 105

第四节 装饰艺术运动在美国的表现 / 107

第五节 装饰艺术运动与现代设计 / 108

第十章 商业主义设计风格 (1930 ~ 1955 年)

第一节 商业社会的兴起 / 109

第二节 商业主义设计风格与有计划的废止制 / 110

第三节 20 世纪 30 年代的流线型样式设计 / 111

第四节 商业主义设计风格与

20 世纪 50 年代的美国汽车设计 / 114

第五节 商业主义设计风格与商业形象设计 / 115

- 一、广告设计 / 117
- 二、企业形象设计 / 117
- 三、商标设计 / 118

第六节 商业主义设计的影响 / 118

下篇:

工业设计繁荣阶段 (1955年后)

第十一章 多元化设计 (1955~1975年)

第一节 国际主义设计运动 / 121

- 一、国际主义设计的起源 / 121
- 二、国际主义的建筑设计 / 122
- 三、国际主义的产品设计 / 122

第二节 波普风格 / 124

第三节 后现代主义设计 / 126

- 一、后现代主义产生的背景 / 126
- 二、后现代主义的建筑设计 / 127
- 三、后现代主义的产品设计 / 128

第四节 孟菲斯设计 / 130

第五节 新现代主义风格 / 132

第六节 高技术风格 / 132

第七节 解构主义风格 / 134

第八节 微电子风格 / 135

第九节 多元化设计的启示 / 136

第十二章 工业设计新趋势 (1975年后)

第一节 当代工业设计的特征 / 137

- 一、人性化设计 / 137
- 二、绿色设计 / 139
- 三、可持续设计 / 140
- 四、信息时代的工业设计 / 141
- 五、情感化设计 / 141

第二节 当代工业设计的现状 / 142

第三节 工业设计发展的趋势 / 143

- 一、清新的文化 / 143
- 二、理性的复兴 / 144
- 三、责任 / 145
- 四、感官诱惑 / 146
- 五、打破界限 / 148

附录

附录一: 世界百年工业设计大事 / 151

附录二: 国际工业设计协会联合会及其年会情况 / 155

附录三: 著名工业设计团体及研究机构网站 / 155

西方重要人物 / 设计师索引 A ~ Z (按姓氏字母排列) / 161

参考文献

工业设计史 (新一版)

王晨升 倪瀚 魏晓东
巫建李 霞 冯豫韬
姜可李 淳 汪晓春
编著

上海人民美術出版社

兼谈国学之于设计

笔者乃王晨升博士好友，工作之余，常与之探讨人生、理想、宗教乃至终极追求等问题，其对笔者所研究的国学领域也有浓厚的兴趣。彼此往往把酒临风，纵横古今，游弋于往圣先贤与当代豪杰之间，所悟颇多。如何将中国传统文化与现代科技相结合，一直是我们探讨的诸多问题之一。今应邀为《工业设计史》作序，虽实出预料之外，细察之其实不然，盖天下学问实出一理故也。余长期从事人文学科，于工业设计所知者皮毛。细考相关文字，方觉工业设计乃是一门跨越哲学、心理学、工程学、美学、人机工程学和社会学等的综合性学科，其中人文的因素颇多，特别是中国的工业设计，又与国学之演进有着密切的联系，如发之于肤。余顿觉感悟良多，由此而发，一吐为快。故不揣浅陋，妄谈一些国学与设计的关系，就正于方家。

何谓国学？这是一个从“国学”概念提出之后，就没有停止过争议的问题。从关于国学定义的争论看，这是一个动态的问题，一时很难有绝对的终极结论。但是，在当前的社会形势下，笔者以为，可以从时间和空间两个方面加以把握。从空间上看，国学一定是源自于中国的学问。当然，一门外国的学问如果传入中国时间很长，生根发芽，开花结果了，也可以成为国学的一部分，例如佛教，但是需要有时间的验证。而从时间上看，国学应当是指近代西方文化传入以前，与“西学”相对应的中国传统文化之学。故我们这里所说的国学，是指1840年以前，流行于中国的各种学问的总和。

那么国学与工业设计有什么关系呢？《工业设计史》这本著作已经在中国古代设计部分进行了深刻的分析。在近代西方文化传入以前，国学并没有哲学、美学、心理学的分科体系，但是，西方人研究的问题我们的祖先也都有所涉及，因而，国学也就成为古代国人进行产品设计的指导思想。在古代曾经产生出灿烂的中华文明的国学，即使在今天，仍然可以成为我们当代工业设计重要的精神资源。以笔者粗浅的见识，以为国学对于工业设计，至少可以发挥如下三方面的作用：

首先，国学是工业设计的指导思想。譬如，中国哲学自古就讲究中庸和谐，提倡一种不偏不倚的处事方式。这种中庸和谐的思想表现在产品设计上，就产生了一种叫作“欹（qī）器”的取水工具，欹器有一种奇妙的本领：未装水时略向前倾，待灌入少量水后，罐身就会竖立起来，而一旦灌满水时，罐子就会一下子倾覆过来，把水倒净，尔后又自动复原，等待再次灌水。欹器最早出现在鲁国的宗庙中，孔子赞曰：“吾闻宥坐之器，虚则欹，中则正，满则覆。”孔子从欹器看出了做人的道理。推而广之，中国人做人的道理，也渗透在他们设计制作的器具当中。我们当代的工业设计，可以从古人的中庸哲学中汲取什么样的智慧呢？如何使我们设计的产品与自然、环境相协调，不偏不倚、和谐适中呢？这些都需要从哲学的高度去把握。



欹器

其次，国学表达了中国人的审美意识。在中庸哲学的指导下，中国人自古形成了一种讲究对称、平衡、稳定的审美观念，这在中国古代的建筑上有着典型的表现。儒学主张中正有序，故有建筑平面布置得方整对称，昭穆有序，从而形成都城、宫殿及建筑群体严格的中轴对称布局形制。千百年来形成的思维定式，使中国人形成了相对固定的审美观念——符合中庸平衡的东西就是美，反之就是丑，由此创造的中国古代艺术奇葩独步世界。今天的工业设计应如何融合中华文明的精粹，使中国设计再现辉煌，屹立于世界文明之林，也是值得每个从业人员深思的问题。



故宫

最后，国学赋予了设计以中国的精神，中国的气概。《周易》说：“天行健，君子以自强不息。”中国的天安门、天坛，建筑气势恢宏，雄伟庄严，昂扬于世界民族之林。中国古代的四大发明造纸、印刷、火药、指南针，对于世界文明的发展产生了巨大的推动作用。这些都是中国人自强不息精神的充分表现。《周易》又说：“地势坤，君子以厚德载物。”传统的中国设计，也能够充分地吸收世界各国的文明成果，将其与中国的文化相结合。譬如，洛阳龙门的卢舍那大佛，向世人发出了东方维纳斯的永恒的微笑；唐三彩的商队，深目高鼻的胡人游弋于中国商人之间。弘扬民族精神和吸收外国先进文化的广博胸怀并不矛盾。正是有了这样的精神气质，所以中国自古以来虽天灾人祸不断，但是亿万炎黄子孙却能屡挫屡战，前仆后继，屡创辉煌，并于 21 世纪再次崛起于世界的东方。中国人自己设计的高速列车纵横驰骋，嫦娥飞船直奔太空……自强不息和厚德载物的国学精神，已成为当今国人奋勇拼搏的精神动力和追赶世界前沿的指导方法，也必将促进更多具有中国元素的、世界级的设计产品的诞生。



卢舍那大佛

作为一门现代科学，《工业设计史》更多地还是介绍西方工业革命以来的设计思想及其成果。毫无疑问，近代以来我们落后了，要完成中国社会的现代化，我们还需要认真学习西方许多成熟的、先进的东西。故步自封是没有前途的，只有更多地吸收世界上一切优秀的文化，学习其先进的技术，才能更好地发展我们的物质和精神文明。然而，学习西方是为了更好地发展自己，古代中国的国学，就是在与世界各地文明的不断交流中融合、发展壮大起来的。当代中国面临的是一次更为全面，也更为深刻的全球文化融合和技术交流大潮，一定会给我们的国学提供更多的营养，使其获得更大的发展，进而成为具有中国特色的工业设计的发展，提供更加强有力的精神支撑和哲学指导。

以铜为鉴，可以正衣冠；以人为鉴，可以明得失；以史为鉴，可以“知兴替”。对于上述内容，《工业设计史》在不同的章节中分别有所涉猎，相信读后一定能够带给读者以拓展专业知识的愉悦和审美艺术的享受。拜读《工业设计史》，令人不禁浮想联翩，愿古老的国学通过跟现代先进科技的融合，在我国年轻有为的科技工作者手中更好地结合起来，设计出更多科技含量高、质优价廉、符合中国人精神气质和审美习惯、具有鲜明中国特色的国际级的产品。

张践 教授
于中国人民大学

2016 年 3 月

据我所知,迄今为止,国内出版的有关工业设计史类的书籍恐怕不下十种。一方面,它反映了国内工业设计教育的高速发展和学生们对有关知识的需求;另一方面,也给设计史论的写作带来了挑战。

对史论的著书立说,不仅需要博古通今、明鉴史实,还要面对浩如烟海的大量资料和文献进行查证检索,对历史人物进行种种探寻,以求在客观的历史见解下,对它们进行重新审视,否则便不得其要。这既需要对历史的尊重,更需要有批判的视角,对史论作者而言,尤为其难。

设计的历史伴随着人类发展的历史长河而延伸。自工业化以来,由于技术与社会环境的变化,设计作为创新事物的科学呈现出越来越复杂的状态。可以说,迄今为止设计学仍然是一门十分年轻的学科,它的成长得益于经济、技术、产业、人文、社会等多种因素的交互反应。在这样的情况下,设计历史的发展及其所呈现出的变化,在每一个开始的阶段都折射出后来发展的影子,正因为如此,我们才能从威廉·莫里斯(William Morris)到无印良品(MUJI),从乌尔姆造型学院(Hochschule für Gestaltung, Ulm)到苹果公司,从维克多·帕帕尼克(Victor Papanek)到绿色设计看到这样的发展轨迹。

对学生而言,设计史是一扇开启智慧的窗户。它不仅让我们看到那些经历辉煌时代的大师们的璀璨人生,也看到此起彼伏的设计流派和运动,新与旧、传统与现代、过去与未来的撞击和矛盾,在设计发展的历程中,这种变革和影响来得尤为强烈。

站在21世纪的起点去回顾现代设计的变革,你不仅会发现历史有许多惊人的相似之处,也会让你更多地了解未来!多年前,美国著名学者阿瑟·普罗斯(Arthur Jon Pulos)的名言还留在我的耳边:“Industrial designers must have their feet planted firmly in the present,they learn to see ahead ‘to the future’.(设计师要立足现在、放眼未来。)”

我相信王晨升老师的这本《工业设计史》,在众多后起之秀的参与下,将会带来更新的视野、更有挑战性的观念,让我们翘首以待。

蔡军 教授

于清华大学美术学院

2016年4月

设计,作为人类为满足生存和精神需求的造物活动,几乎与人类最初打制原始工具的行为同时产生,其实践活动远远早于理论的形成。早期人类有关设计的经验性总结,可以追溯到中国古代的《考工记》和古罗马盖乌斯·普林尼(Gaius Plinius Secundus, 23 或 24 ~ 79 年)的《博物志》,这些都可视作设计学这门理论的起点。

工业设计,是人类设计活动的延续和发展,有着悠久的历史。作为一门完整的独立学科,它经历了漫长的酝酿阶段,直到 20 世纪 20 年代才得以确立,因而是一门古老而又年轻的学科。

工业设计的发展,反映着不同时代的科技和物质生产的水平,也体现了一定的社会意识形态的状况,与社会的政治、经济、文化、艺术、科学技术等方面的发展有密切的关联。因此,探究工业设计历史演化的特点,就有必要研究工业设计发展的社会背景,并由此把握推动工业设计技术进步的真正动力与源泉。

本书采用编年体的形式,面向工科院校工业设计专业的本科学生、研究生及工业设计从业人员,以人类社会科学技术发展的大背景为脉络,结合工业设计发展历史上重要的人物和事件,深入探讨工业设计风格、流派的产生和发展的内在根源,使读者能客观地了解 and 认识推动工业设计发展的主要因素、不同时期设计发展的兴衰成败,更好地洞察工业设计历史演变的深层次规律,进而把握在不同社会历史发展时期工业设计的发展趋势。

21 世纪是工业设计的时代。社会物质文明的高度发达,微电子、互联网、信息技术等新兴科技的发展,为工业设计师提供了比以往任何时候都更为广阔的舞台。前事不忘,后事之师,时代的发展呼唤具有国际眼光、高素质的中国工业设计师。正确扬弃历史,是作为新时代的工业设计从业人员的必备素质,是实现创新设计的基础,也是一个工业设计师走向成功的关键。了解工业设计发展历史的作用也就在于此。

本书通过对各个历史时期典型事件、重要流派及其代表人物的刻画,力求反映工业设计学科历史发展的全貌。在编写过程中,我们着重强调了以下几个方面的内容:

1. 工业设计与科学技术的辩证关系。在介绍工业设计发展的各个历史时期的重要事件、流派(风格)、代表人物及其代表作的同时,着重强调科学技术对工业设计的发展所起到的基础和推动作用,使读者能从某些方面洞悉工业设计发展的深层次动因。

2. 古代设计文明。对工业设计的萌芽时期的介绍得到了强化,譬如中国古代及国外古代设计所反映的古代科技水平、所代表的璀璨文明的硕果,特别是中国有记载的,如《考工记》《天工开物》等古代典籍,对于从事工业设计和相关研究的学者及工业设计师来说,直到今天,仍不失其启蒙价值。

3. 兼顾统筹。对于纷纭多彩的工业设计发展史上的事件,在分章节的内容中,重点介绍了各个历史时期的重要流派、代表人物及其代表作,同时,兼顾了同时代非主流流派及其作品。章节之间,在科学技术进步、社会发展大背景的主要脉络之外,不同流派的发展、派生及其分支的形成原因,也都得到了辩证的解析,以使读者能更加准确地把握工业设计史的内涵。

4. 着重实用。本书着重于工业设计史上著名流派的深入剖析,特别是对其代表人物及其风格的刻画,力图通过本书的学习,对读者的工业设计鉴赏能力、联想和创造力形成有益的促进。

全书分上、中、下三篇,共十章。上篇工业设计孕育与探索阶段(1850年前),包括第一、第二章;中篇工业设计形成与发展阶段(1850~1955年),包括第三至第八章;下篇工业设计繁荣阶段(1955年后),包括第九、第十章。其中,第一章由北京邮电大学王晨升编写,第二章由上海理工大学倪瀚编写,第三、第四章由北京航空航天大学魏晓东编写,第五章由北京印刷学院巫健编写,第六章由北京邮电大学李霞编写,第七章由北京联合大学冯豫韬编写,第八章由北京信息科技大学姜可编写,第九章由北京科技大学李淳编写,第十章由北京邮电大学汪晓春编写。全书由王晨升统稿。北京邮电大学工业设计专业研究生陈亮、何秀琴、马思羽、王冬冬等,参加了书稿的整理和校对工作。

本书在编写和出版过程中,得到了上海人民美术出版社的大力支持,谨向相关人员表示诚挚的谢意。此外,在本书编写过程中,参阅了大量的文献和资料、引用了不少珍贵的图片,尽管部分重要的文献及资料已分别列示于延伸阅读和参考文献中,但限于篇幅,不能穷尽,在此一并向原作者表示感谢!

在工业设计发展的漫漫历史长河中,有无数绚丽多彩的浪花,涌现出了一代又一代有创造力的时代巨匠、影响深远的设计流派、富有创意的经典设计和众多默默为时代奉献的手工艺师及工业设计师。正是他们对创意、创新和创造的孜孜追求,为人类文明的锦绣画面增添了智慧之花。在某种意义上,编写一部工业设计史,就好比是采集大河中的几朵浪花,难免有挂一漏万之嫌。尽管编者努力尝试通过本书来反映工业设计发展的历史全貌,但鉴于资料和水平所限,书中难免有不足和错误之处,敬请读者批评指正!

编者

于北京邮电大学

2016年4月

目 录

序一
序二
前言

绪论

上篇：
工业设计孕育与探索阶段（1850年前）

第一章 设计的萌芽（1850年前）

第一节 设计的起源 / 20
第二节 设计的分化 / 21
第三节 设计产生的必然性与分化的意义 / 22

第二章 中国古代科技与设计

第一节 中国古代四大发明 / 24

一、造纸术 / 24
二、印刷术 / 25
三、火药 / 25
四、指南针 / 25

第二节 中国古代技术典籍 / 26

一、《考工记》 / 26
二、《营造法式》 / 27
三、《天工开物》 / 27

第三节 古代中国工艺设计 / 27

一、远古陶艺 / 27
二、青铜器 / 28
三、陶瓷 / 30
四、明式家具 / 32

第三章 国外古代设计

第一节 古埃及的设计 / 34
第二节 古希腊的设计 / 36
第三节 古罗马的设计 / 38
第四节 欧洲中世纪的设计 / 39
第五节 文艺复兴时期的设计 / 41

第四章 19世纪前后的设计

第一节 欧洲 18 世纪的设计风格 / 44

一、新古典主义风格 / 44
二、浪漫主义风格 / 45

第二节 美国机械化设计与制造体系的发展 / 46

第三节 标准化思想与标准化设计 / 46

中篇:

工业设计形成与发展阶段 (1850 ~ 1955 年)

第五章 工艺美术运动 (1850 ~ 1910 年)

第一节 工艺美术运动的背景与起源 / 51

第二节 1851 年的水晶宫国际工业博览会 / 51

第三节 拉斯金的设计思想与莫里斯的实践 / 53

第四节 工艺美术运动中的行会与设计师 / 57

一、工艺美术运动中的行会组织 / 57

二、工艺美术运动中的著名设计师 / 57

第五节 美国的工艺美术运动 / 59

第六节 工艺美术运动的特点与意义 / 61

第六章 新艺术运动 (1880 ~ 1910 年)

第一节 新艺术运动的背景与起源 / 62

第二节 法国的新艺术运动 / 63

一、巴黎的新艺术运动 / 63

二、南锡的新艺术运动 / 65

第三节 比利时的新艺术运动 / 65

第四节 西班牙的新艺术运动与安东尼·高迪 / 68

第五节 麦金托什与维也纳分离派 / 69

一、麦金托什的设计风格 / 69

二、维也纳分离派 / 70

第六节 新艺术运动的作用与意义 / 72

第七章 机器美学 (1900 ~ 1930 年)

第一节 北美地区的机器美学思潮与芝加哥学派 / 73

第二节 德意志制造联盟 / 75

一、德意志制造联盟的成立 / 75

二、标准化问题 / 75

三、德意志制造联盟中的代表性人物 / 75

第三节 欧洲的机器美学思潮及其代表流派 / 77

一、风格派 / 79

二、构成主义 / 80

第四节 功能主义 / 81

第五节 现代主义设计 / 84

第六节 斯基的纳维亚风格 / 85

第七节 机器美学的地位与作用 / 87

第八章 包豪斯与工业设计教育 (1919 ~ 1933 年)

第一节 沃尔特·格罗佩斯与包豪斯的创立 / 88

一、包豪斯的奠基人——沃尔特·格罗佩斯 / 88

二、包豪斯成立的背景、宗旨和原则 / 88

第二节 包豪斯的发展与工业设计教育 / 89

一、魏玛时期 (1919 ~ 1925 年) / 89

二、德绍时期 (1925 ~ 1932 年) / 93

三、柏林时期 (1932 ~ 1933 年) / 97

第三节 包豪斯对工业设计的影响与意义 / 98

第九章 装饰艺术运动 (1920 ~ 1939年)

第一节 装饰艺术运动产生的背景 / 99

第二节 装饰艺术运动的装饰形式及其影响因素 / 100

- 一、埃及风格的复兴 / 100
- 二、原始艺术及殖民地文化的影响 / 101
- 三、从舞台艺术中获得灵感 / 101
- 四、汽车的发明 / 101

第三节 装饰艺术运动在欧洲的表现 / 101

- 一、家具与室内设计 / 102
- 二、工艺品与平面设计 / 103
- 三、首饰、时装与服饰配件设计 / 105

第四节 装饰艺术运动在美国的表现 / 107

第五节 装饰艺术运动与现代设计 / 108

第十章 商业主义设计风格 (1930 ~ 1955年)

第一节 商业社会的兴起 / 109

第二节 商业主义设计风格与有计划的废止制 / 110

第三节 20 世纪 30 年代的流线型样式设计 / 111

第四节 商业主义设计风格与

20 世纪 50 年代的美国汽车设计 / 114

第五节 商业主义设计风格与商业形象设计 / 115

- 一、广告设计 / 117
- 二、企业形象设计 / 117
- 三、商标设计 / 118

第六节 商业主义设计的影响 / 118