

108个商业案例详解，包含平面设计的方方面面



CorelDRAW X7

平面广告设计经典108例

麓山文化 编著

- 全书108个实例共13小时的视频教学
- 特别收录的本书学习所需的素材及源文件
- 案例来源于实际商业项目，饱含一流的创意和智慧
- 领悟大师的创意思维，积累丰富的行业知识和经验
- 结合 CorelDRAW X7 新功能，提升你的设计效率

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

CorelDRAW X7

平面广告设计经典 **108** 例

麓山文化 / 编著

本书是 CorelDRAW X7 的平面广告设计案例教程,也是 CorelDRAW 商业广告设计实战宝典。本书紧跟平面广告发展趋势和行业设计特点,通过实物绘制、文字特效、插画设计、卡片设计、海报设计、报纸广告设计、杂志广告设计、DM 单设计、画册设计、标志设计、户外广告设计、工业产品设计、书籍装帧设计、包装设计、UI 界面设计等 15 种,共 108 个商业案例,详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、构图、用色等表现手法以及 CorelDRAW 制作技术要领。

本书案例精彩、实战性强,在深入剖析案例制作技法的同时,作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地奉献给读者,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维,并且巧学活用、学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书附赠 1 张 DVD 光盘,除提供所有案例的源文件和素材文件外,还提供了全书 108 实例共 13 个小时的高清语音视频教学,详尽演示了案例的制作方法和过程。确保初学者能够看得懂、学得会、做得出。

本书不仅为 CorelDRAW 平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X7 平面广告设计经典 108 例/麓山文化编著. —3 版.—北京:机械工业出版社, 2015.10

ISBN 978-7-111-44703-7

I. ①C… II. ①麓… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图形软件, IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 070275 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:曲彩云 责任校对:贾丽萍

印刷:北京兰星球彩色印刷有限公司

2016 年 5 月第 3 版第 1 次印刷

184mm×260mm·17.25 印张·423 千字

0001—5000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-47703-7

ISBN 978-7-89405-887-4(光盘)

定 价:69.00 元(含 1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88361066

机工官网:www.cmpbook.com

010-68326294

机工官博:weibo.com/cmp1952

读者购书热线:010-88379203

金书网:www.golden-book.com

编辑热线:010-88379782

教育服务网:www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版



前言

关于本书

广告伴随着商品生产和交换的出现而产生。随着信息时代的到来，经济的飞速发展，广告空前繁荣。平面广告作为广告宣传的主力军，以其价格便宜、发布灵活、信息传递迅速等优势成为众多行业主要的宣传手段。

近年来，平面广告设计已经成为热门职业之一。在各类平面设计和制作中，CorelDRAW 是使用最为广泛的软件之一，因此很多人都想通过学习 CorelDRAW 来进入平面设计领域，成为一位令人羡慕的平面设计师。

然而在当今竞争日益激烈的平面广告设计行业，要想成为一名合格的平面设计师，仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的，还必须具有新颖独特的设计理论和创意思维、丰富的行业知识和经验。

为了引导平面广告设计的初学者能够快速胜任本职工作，本书摒弃了传统的教学思路 and 理论教条，从实际的商业平面设计案例出发，详细讲述了各类平面设计的创意思路、表现手法和技术要领。只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例，就能深入了解现代商业平面设计的设计思想及技术实现的完整过程，从而获得举一反三的能力，以便轻松完成各类平面设计工作。

本书特点

为了使读者快速熟悉各行业的设计特点和要求，以适应复杂多变的平面设计工作，本书详细讲解了实物绘制、文字特效、插画设计、卡片制作、海报设计、报纸广告设计、杂志广告设计、DM 单设计、画册设计、标志设计、户外广告设计、工业设计、书籍装帧设计、包装设计、UI 界面设计等 15 种不同类型的设计，可谓“商业全接触 行业大集成”，集行业的宽度和专业的深度于一体。

本书讲解的平面设计案例，全部来源于实际商业项目，饱含一流的创意和智慧。这些精美案例全面展示了如何在平面设计中灵活使用 CorelDRAW 的各种功能。每一个案例都渗透了平面广告创意与设计的理论，为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。

在案例的制作过程中，本书针对一些重点和关键知识点，精心设计了“新增功能”“技巧点拨”“知识链接”“专家提醒”“设计传真”等环节，对相关内容作深入讲解，将编者多年积累的设计经验、制作技术和印前技能毫无保留地奉献给读者，使读者在学习技术的同时能够迅速积累宝贵的行业经验、拓展知识深度，以便能够轻松完成各类平面设计工作。



视频教学

本书光盘附赠了长达 13 个小时的语音多媒体视频教学内容，详细讲解了全书 108 个实例的制作过程，手把手式地课堂讲解，即使没有任何软件使用基础的初学者，也可以轻松地制作出本书中的案例效果，学习兴趣和效率可以得到极大程度的提高。



创作团队

本书由麓山文化编著，参加编写的有：陈志民、江凡、张洁、马梅桂、戴京京、骆天、胡丹、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、毛琼健等。

编者 邮箱 :lushanbook@qq.com

读者 QQ 群 :327209040

麓山文化



目录

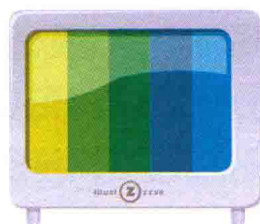
前言

第 1 章

缤纷精品——实物绘制

1

001 图标类——电视机	2
002 饰品类——戒指	5
003 饰品类——老虎	8
004 礼品类——礼品盒	11
005 鞋类——人字拖	14
006 鞋类——帆布鞋	16
007 图形类——木板	17
008 饰品类——墨镜	19



第 2 章

小试牛刀——文字特效

21

009 彩带文字——ABCDEFG	22
010 动感文字——Kids at Play	23
011 钻石文字——DIAMOND	25
012 裂纹文字——空调广告	27



013 变形文字——端午节广告 29

014 立体文字——冬季购物海报 31

015 立体文字——彩虹字 34



第3章

妙笔生辉——插画设计

37

016 装饰画类——卡通装饰画 38

017 人物类——时尚少女 40

018 电影类——少年派的奇幻漂流 46

019 动物类——马 48

020 装饰类——时尚元素 49

021 卡通类——表情插画 51

022 风光类——海滩外景 53

023 剧情类——可乐父子 55



第4章

时尚生活——卡片设计

58

024 名片——时尚美容名片 59

025 会员卡——爱尚商业 61

026 优惠券——足浴优惠券 64

027 贵宾卡——服装贵宾卡 66

028 积分券——酒店积分券 68

029 贺卡——生日贺卡 71

030 烫发卡——美发店烫发卡 73



031 电影类——回来的路 77

032 音乐类——音乐会海报 78

033 食品类——冰淇淋海报 80

034 食品类——水果海报 83

035 运动类——趣味篮球赛海报 86

036 生活类——华韵百货促销海报 88

037 生活类——国庆购物海报 90



038 金融类——社保卡广告 94

039 服务类——畅想校园宣传广告 95

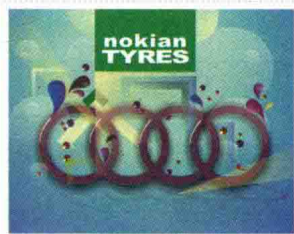
040 地产类——济宁鲁兴 97

041 地产类——新都会商业广场 98

042 服装类——仁和鞋业 10 周年庆典 101

043 生活类——香水广告 104

044 产品类——轮胎广告设计 106



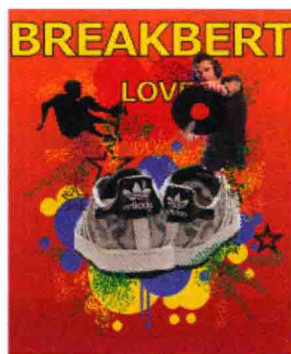
045 运动类——足球广告 110

046 数码产品类——MP4 广告 112

047 服装类——牛仔广告 114



048 运动类——运动鞋广告	117
049 生活类——新都购物九周年庆	118
050 服装类——夏日新装上市	120
051 节日类——三八妇女节	122
052 生活类——满月大放送	124

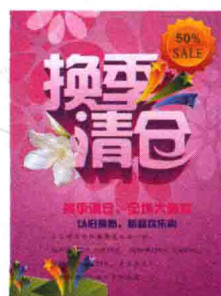


第 8 章

视觉盛宴——DM 单设计

127

053 生活类——鲜花礼仪模特公司折页	128
054 商业类——桔子商业街招商折页	130
055 酒类——红酒宣传单设计	132
056 药品类——多维营养素宣传单	134
057 商业类——商业广场招商 DM 单页	136
058 生活类——健身会所宣传单页	138
059 生活类——换季清仓	140



第 9 章

精美呈现——画册设计

143

060 饮料类——喜力啤酒画册	144
061 地产类——丽湾花园画册	146
062 企业类——传播机构画册内页	147
063 酒类——古法酿酒宣传画册	149
064 宣传类——保护环境宣传画册内页	150
065 产品类——电饭锅画册封面	153



066 交通工具类——汽车画册内页 155

067 交通工具类——汽车宣传单 156

第 10 章

引领潮流——标志设计

159

068 影像类——影视标志设计 160

069 环保类——绿色标志设计 161

070 网站类——麦道在线标志 163

071 设计类——设计公司标志 167

072 食品类——汉城辣椒标志设计 169

073 媒体类——音乐电视标志设计 170

074 美容类——化妆品公司标志设计 172



1999年—2010年

北京茜美国际化妆品有限公司
TERRA COSMETICS INTERNATIONAL GROUP, INC.

第 11 章

城市风景——户外广告设计

174

075 运动类——世界杯户外广告 175

076 生活类——超市广告 177

077 媒体类——新闻 60 分 180

078 饮料类——可口可乐广告牌 183

079 生活类——运动宣传广告牌 185

080 生活类——户外广告 187



第 12 章

潮流尖端——工业设计

191

081 日用品类——不锈钢保温壶 192

082 计算机配件类——鼠标 194

083 生活类——指南针 196

084 交通工具类——红色跑车 198

085 文艺类——吉他 200

086 交通工具类——概念摩托车 203

087 生活类——紫砂茶壶 205

088 生活类——手表 207



第 13 章

爱不释手——书籍装帧设计

211

089 教材类——小学语文封面设计 212

090 美容类——美丽不打折封面设计 216

091 杂志类——潮流杂志封面设计 218

092 教材类——设计管理实务封面设计 221

093 教材类——软件教程封面设计 223

094 动漫类——海宝来了封面设计 225

095 文化类——中国现代视觉文化 228



第 14 章

品牌打造——包装设计

231

096 食品类——柠檬味乳酸菌包装 232

097 医疗类——小儿氨酚黄那敏颗粒 234

098 食品类——艾香粽子包装盒设计 237



099 食品类——小金果塑料包装设计 239

100 医疗类——消毒剂包装设计 243

101 食品类——维佳炫彩糖果包装 245

102 食品类——维佳炫彩糖果袋包装 247



第 15 章

品味生活——UI 界面设计

251

103 手机类——图标 252

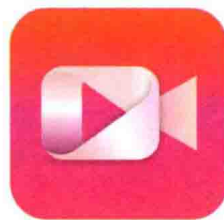
104 摄影类——美拍标志 254

105 食品类——外卖软件启动界面 255

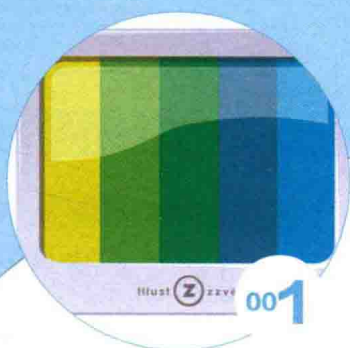
106 手机类——聊天界面 257

107 购物类——手机网站首页 259

108 音乐类——音乐播放器 261



缤纷精品——实物绘制



001

本章内容

利用 CorelDRAW X7 强大的绘图功能，可以绘制出各种各样精巧细致的矢量实物。在绘制实物的过程中，要本着审美与实用性相统一的原则，尽量使线条形态清晰明快，制作简便。而且，矢量实物本身应该具有强烈的视觉冲击效果，在颜色的使用上，尽量使用饱和度、对比度强烈的颜色，并且减少过度色的使用。本章以电视机、戒指、老虎、礼品盒、人字拖、帆布鞋、木板和墨镜为例，讲解了不同矢量实物的绘制方法及技巧。



002



008



003



005



004

001

图标类——电视机

本实例介绍电视机图标的制作方法，读者可以从中借鉴和学习一些绘制方法和技巧，从而创建出更有特色的图标。

主要工具： 矩形工具、贝塞尔工具、透明度工具

文件路径： 源文件\第01章\001

视频文件： 视频\第01章\001.mp4

难易程度： ★☆☆☆☆



STEP 01 启动CorelDRAW X7应用程序后，单击“新建”按钮 ，新建一个默认大小为A4的空白文档。

STEP 02 选择工具箱中的“矩形工具” ，在绘图页面中绘制一个197X150mm的矩形，如图1-1所示。

STEP 03 在属性栏上的转角半径  15.0 mm  15.0 mm  15.0 mm 中输入15，将直角矩形变为圆角矩形，效果如图1-2所示。



图 1-1 绘制矩形

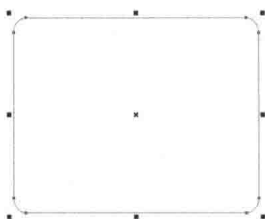


图 1-2 圆角矩形

STEP 04 按“+”键在原位复制一个圆角矩形，选择工具箱中的“选择工具” ，移动鼠标至图形右上角的控制点上，当光标呈  形状时，按住鼠标并拖动，缩小图形到合适大小，放置在如图1-3所示的位置。

STEP 05 按住Shift键的同时，选中两个圆角矩形，单击属性栏中“移除前面对象”按钮 ，效果如图1-4所示。

STEP 06 按F11快捷键，打开“渐变填充”对话框，设置渐变填充颜色为灰色（C16、M11、Y7、K0）到浅灰色（C9、M6、Y4、K0），其他参数如图1-5所示。

STEP 07 设置好后单击“确定”按钮为图形填充渐变，右键单击调色板顶端的  按钮，去除轮廓线，效果如图1-6所示。

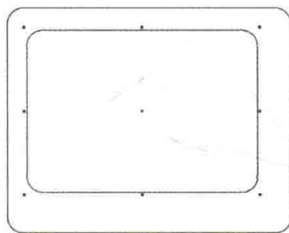


图 1-3 复制圆角矩形

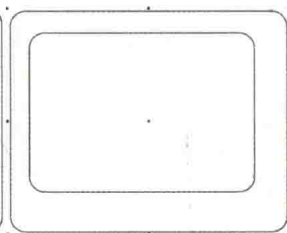


图 1-4 修剪图形



图 1-5 设置参数

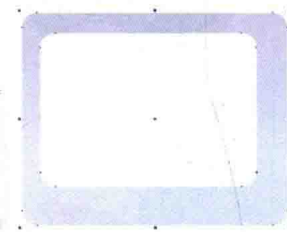


图 1-6 填充渐变

STEP 08 参照前面同样的操作方法，绘制一个矩形，在属性栏中设置“转角半径”为15，按“+”键复制一个矩形，并调整至如图1-7所示的位置。

STEP 09 选择工具箱中的“选择工具” ，按住Shift键的同时选中两个圆角矩形，单击属性栏中“移除前面对象”按钮 ，效果如图1-8所示。

STEP 10 将修剪的图形移动至电视机轮廓图形中，选择工具箱中的“形状工具”  调整节点，使其与轮廓吻合，效果如图1-9所示。

STEP 11 单击调色板上的“黑色”色块，填充颜色为黑色，右键单击调色板顶端的按钮，去除轮廓线，如图1-10所示。

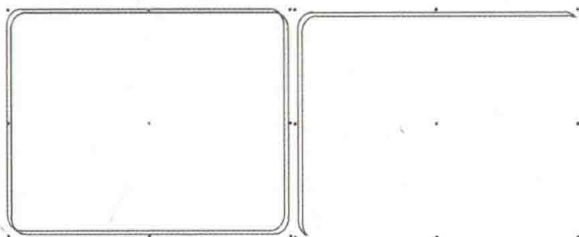


图1-7 绘制并复制圆角矩形

图1-8 修剪图形

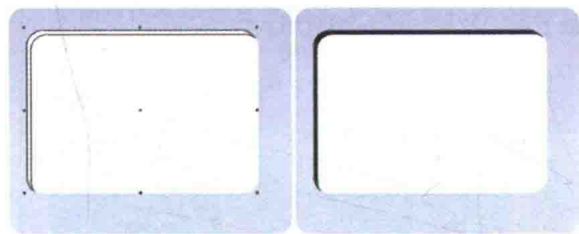


图1-9 调整图形

图1-10 填充黑色

STEP 12 选择工具箱中的“透明度工具”，在属性栏中设置参数如图1-11所示，图像效果如图1-12所示。



图1-11 透明度属性栏

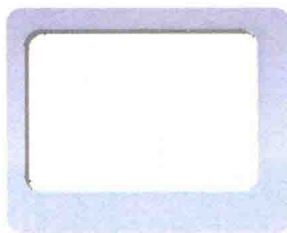


图1-12 透明效果

STEP 13 运用同样的操作方法，制作其他几个图形，得到电视机轮廓的立体效果，如图1-13所示。

STEP 14 制作屏幕。选择工具箱中的“矩形工具”，在页面中拖动鼠标绘制一个矩形，如图1-14所示。

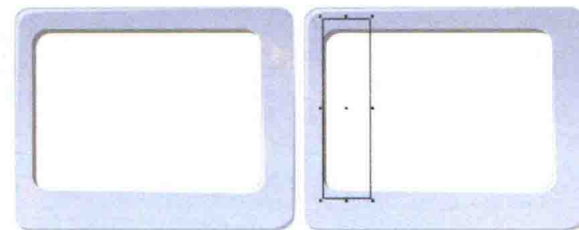


图1-13 制作立体效果

图1-14 绘制矩形

STEP 15 按Shift+F11快捷键打开“均匀填充”对话框，在该对话框中设置颜色值为黄色（C8、M2、Y93、K0），如图1-15所示。

STEP 16 设置好后单击“确定”按钮，为图形填充颜色，右键单击调色板顶端的按钮，去除轮廓线，效果如图1-16所示。



图1-15 “均匀填充”对话框

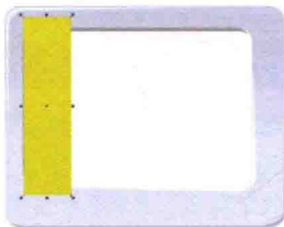


图1-16 填充黄色

STEP 17 选择工具箱中的“选择工具”选中矩形，拖动矩形至右侧，同时按下鼠标右键，释放鼠标复制一个矩形，填充颜色为绿色（C40、M0、Y98、K0），如图1-17所示。

STEP 18 运用同样的操作方法，制作另外3个矩形，如图1-18所示。



图1-17 复制矩形并填充绿色

图1-18 制作矩形



技巧点拨

为了确保两个矩形是水平对齐，选择并放大复制的矩形，鼠标移至左下角的控制点，当出现“节点”提示时，按住鼠标并拖动，将其对齐。对齐后，不管放大多少倍，两个矩形之间无任何缝隙。

STEP 19 按住Shift键的同时，选中5个矩形，执行“对象”|“顺序”|“到图层后面”命令，将选择的对象移动到该层中所有图形的最下层，效果如图1-19所示。

STEP 20 绘制高光。选择工具箱中的“贝塞尔工具”，在绘图窗口中绘制图形，如图1-20所示。

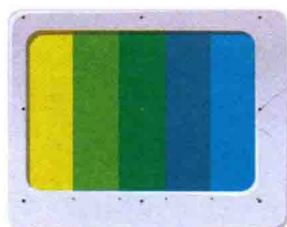


图1-19 调整图层顺序

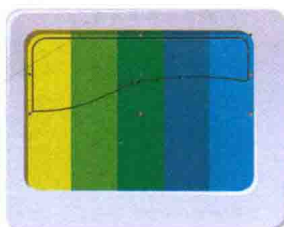


图1-20 绘制图形



技巧点拨

调整顺序的另一种方法：选择出需要调整顺序的图形，单击右键，在弹出的快捷菜单中选择相应调整顺序命令。

STEP 21 单击调色板上的“白色”色块，填充颜色为白色，右键单击调色板顶端的按钮，去除轮廓线，效果如图1-21所示。

STEP 22 选择工具箱中的“透明度工具”，在属性栏中设置透明度为54，效果如图1-22所示。



图1-21 填充白色

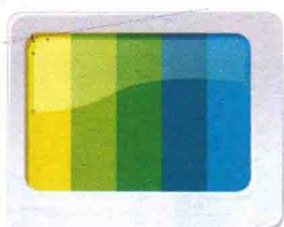


图1-22 透明效果

STEP 23 绘制电视脚。选择工具箱中的“矩形工具”，在页面中拖动鼠标绘制一个矩形，选择工具箱中的“形状工具”，拖动矩形的控制点改变矩形的形状，如图1-23所示。

STEP 24 按F11快捷键打开“渐变填充”对话框，设置渐变填充颜色为灰色（C16、M11、Y7、K0）到浅灰色（C9、M6、Y4、K0）再到深灰色（C26、M18、Y10、K2），设置其他参数如图1-24所示。

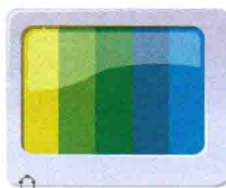


图1-23 绘制电视脚



图1-24 “渐变填充”对话框

STEP 25 设置好后单击“确定”按钮，为图形填充渐变颜色，右键单击调色板顶端的按钮，去除轮廓线，效果如图1-25所示。

STEP 26 单击鼠标右键选择“顺序”|“到图层后面”命令，将选择的对象移动到该层中所有图形的最下层，效果如图1-26所示。

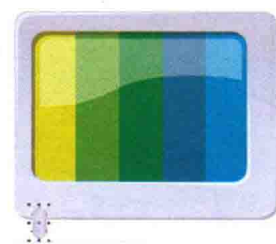


图1-25 填充渐变



图1-26 调整顺序

STEP 27 绘制阴影。选择工具箱中的“贝塞尔工具”，在绘图区中沿边缘绘制图形，如图1-27所示。设置填充颜色为灰色（C36、M29、Y18、K0），鼠标右键单击调色板顶端的按钮，去除轮廓线，如图1-28所示。



图1-27 绘制图形

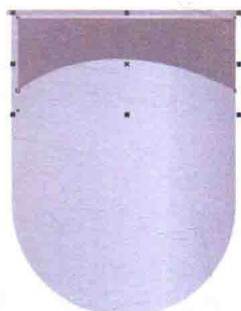


图1-28 填充颜色

STEP 28 选择工具箱中的“选择工具”，框选中电视脚和阴影，按“+”键将图形复制一份，放置在右侧，按Shift+Page Down快捷键，调整好图层顺序，效果如图1-29所示。

STEP 29 执行“文件”|“导入”命令，或者直接单击标准工具栏上的“导入”按钮，打开“导入”对话框。在对话框中选择导入文件路径，找到并选中需要打开的图形文件，如图1-30所示。



图1-29 复制图形

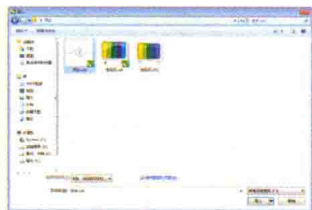


图1-30 “导入”对话框

STEP 30 单击“导入”按钮，在绘图窗口中单击，即可将选中的图像文件导入进来，放置在合适的位置，最终效果如图1-31所示。

STEP 31 按Ctrl+S快捷键，打开“保存绘图”对话框，在该对话框中为文件命名，并设置好存储路径后，单击“保存”按钮，保存文件。



图1-31 最终效果

技巧点拨

在复制并移动图形的过程中，不能确保图形在水平线上，一般在复制完毕后，将其原图与复制好

的图形选择，按B快捷键使其底部对齐。

知识链接

在设计作品时，有时需要使用位图或其他矢量图形文件（如AI、EPS等），这时选择菜单中的“文件”|“导入”命令，或者直接单击标准工具栏上的“导入”按钮，可打开“导入”对话框。在该对话框中选择路径，找到并选中需要打开的图形文件，单击“导入”按钮，然后在绘图窗口中单击，即可将选中的图像文件导入进来。

知识链接

保存文件是文件操作中很重要的一个步骤，在CorelDRAW X7中有两种保存文件的方式：

使用菜单命令保存文件：新建空白文件后，选择“文件”菜单中的“保存”命令，或者按快捷键Ctrl + S将文件保存。

通过标准工具栏上的按钮保存文件：进入CorelDRAW X7后，单击标准工具栏的“保存”按钮.

002

饰品类——戒指

本实例绘制一款卡通戒指，戒指由男、女两个款式，造型时尚华美，用象征爱情的心形营造出浪漫的气氛。

主要工具：椭圆形工具、3点曲线工具、基本形状工具

文件路径：源文件\第01章\002

视频文件：视频\第01章\002.mp4

难易程度：★★★★☆

