

严雪芹◎编著

世界财富 排行榜上的女人

- 站在世界财富之巅的非凡女人们
让世人为之艳羡、效法甚或唏嘘不已的非凡故事
- 她们的人生、事业、婚姻演绎着惊世核俗或跌宕传奇的巨剧



《福布斯》《财富》《金融时报》等

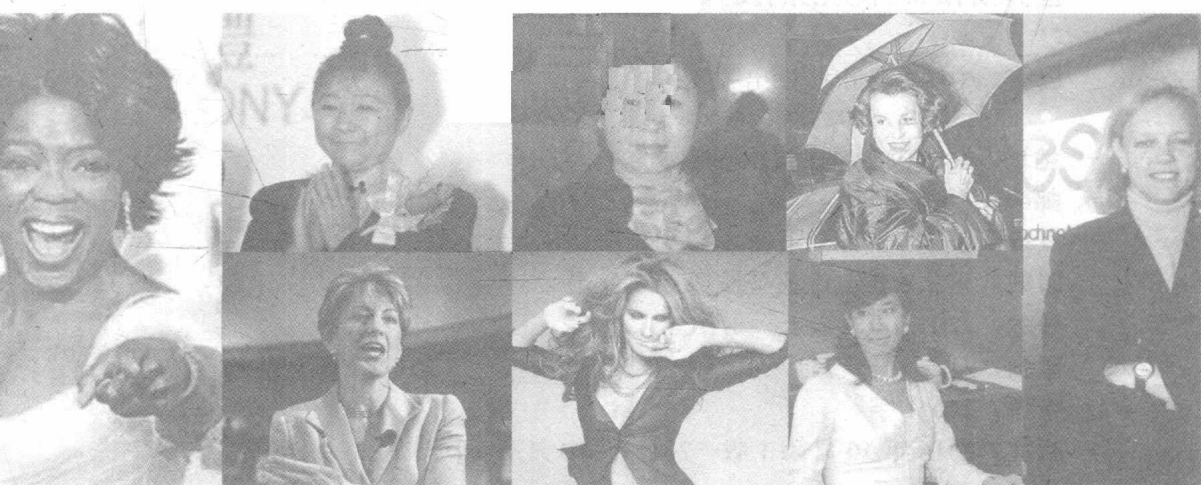
● ● ● 全球财富排行榜上璀璨夺目的女富豪 ● ● ●

世界女首富莉莉安·贝当古、宝马财富帝国的女族长约翰娜·科万特、百事可乐铁女人英德拉·努伊、亚洲第一富婆龚如心、世界最富有的白手起家女富豪陈丽华、竞选美国总统的昔日“IT女王”卡莉·菲奥莉纳、全球脱口秀女王奥普拉·温弗瑞……

中国商业出版社

严雪芹◎编著

世界财富 排行榜上的女人



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界财富排行榜上的女人 / 严雪芹编著. — 北京 :
中国商业出版社, 2016.9
ISBN 978-7-5044-9575-4

I. ①世… II. ①严… III. ①女性 - 企业家 - 生平事
迹 - 世界 IV. ①K815.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第 221483 号

责任编辑:陈鹰翔

(永远渴望好稿:shengying108@163.com)

世界财富排行榜上的女人

出版 / 中国商业出版社出版发行

(电话:010-83128286 网址:www.c-cbook.com)

地址 / 北京市西城区报国寺1号

邮编 / 100053

发行 / 新华书店总店北京发行所经销

印刷 / 河北永清县晔盛亚胶印有限公司

开本 / 720 × 1060 毫米 1/16

印张 / 21.5

字数 / 240 千字

版次 / 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

定价 / 49.80 元

(著作权版权所有,本书图文非经同意不得转载。如有印装质量问题可更换 联系电话:010-83128286)

本书图片由中国新闻图片社提供,也参考使用了部分其他的图片和文字,由于稿源不详,无法与著作权人一一取得联系,未能及时支付稿酬,在此表示由衷的歉意。请著作权人见到此声明后尽快与本书责编联系并领取相关稿酬。

世界财富排行榜上的女人们的传奇故事……

英德拉·努伊：百事可乐传奇的首位女性首席执行官 / 1

不惜可能失去结婚的机会，毅然前往美国学习
加入百事公司，使百事成为全球碳酸饮料企业冠军
成为百事第一位女性掌门人，面临最大的挑战
时常穿着印度纱丽出席百事活动的“铁女人”
虔诚的印度教徒，定期前往印度庙宇做祈祷
已是《福布斯》“全球最有影响力的女性”之一
相关链接：英德拉·努伊观点：成功管理者必备的4个要素 /
《福布斯》“2016年全球100位最有影响力的女性”排行榜（前15名）

梅格·惠特曼：缔造eBay世界后打造惠普新帝国 / 14

一个女大学生却爱看枯燥的《华尔街日报》
毅然加盟仅有19个人的网络拍卖网站eBay
迎击eBay的巨大灾难，终成“网络拍卖的女沙皇”
eBay年收益从570万美元猛增到42亿美元
她的办公室与一般雇员并无二致
eBay市值高达600亿美元，竞选加州州长失利
相关链接：2010年《金融时报》“过去10年间引领寰球商界50位人物”部分名单 /
《福布斯》2014年“全球最具影响力的50位商界女性”排行榜（前10位）

靳羽西：东方化妆品王国的美丽皇后 / 34

16岁闯荡美国，勇敢参加选美比赛
第一个获准进入中南海拍摄毛泽东旧居的西方记者
奔命工作导致婚姻失败
用一支又一支口红改变了中国人的形象
从《看东方》到《羽西看世界》
“一辈子是在为让更多人变得更加美丽”
相关链接：靳羽西：九招让你跻身“最受欢迎的女人”

艾丝蒂·劳德：缔造雅诗兰黛蓝色帝国的魅力女人 / 51

纽约贫民窟的犹太移民，却热衷漂亮的服装
在一个简陋的作坊创立雅诗兰黛公司
研制出令人心旷神怡的香水“青春露”
提倡男人使用香水，开始大举拓展国际市场
雅诗兰黛让世界顶级时尚女人为之倾倒
“每个女人都是美丽的，让我教给你如何做到”

奥普拉·温弗瑞：从“问题少女”到全球脱口秀女王 / 65

黑人私生女，从小孤单无助
童年时惨遭性虐待，开始变得无法无天自暴自弃

命运开始转变,在选美和演讲中脱颖而出
成为电视台主持人,内心自卑绝望几乎自杀
脱口秀节目收视率急剧上升,获奥斯卡和金球奖提名
第一个拥有传媒帝国的黑人妇女
向观众坦承自己早年的不幸,被封为一代“心灵女王”
她的节目观众每周超过 4900 万人
相关链接:奥普拉 7 句最经典励志的话

何晶:身为新加坡“第一夫人”的高界女强人 / 85

在电子工程领域出类拔萃的女大学生
经济浪潮中叱咤风云的新加坡女英雄
在一个又一个排行榜上亮相,淡马锡知名度飙升
没什么能满足何晶的博大雄心
商界女豪杰与政坛新星的珠联璧合
去职淡马锡又“王者归来”,铁笔续写女强人故事
相关链接:《财富》杂志 2015 年“亚太最具影响力的 25 位商界女性”

可可·香奈尔:“Chanel”引领全球时尚文化潮 / 98

在孤儿院和救济院长大却美丽优雅
早夭的爱情使她在挫折中得到升华
以其“假小子”风格震惊时装界
全球女性为之疯狂的 Chanel No.5 世纪经典香水
一场时尚革命,她改变了时尚世界
毕加索称赞她是“全欧洲最有品位的女人”
相关链接:chanel 品牌识别 / 全球口碑最佳前三大品牌香水

莉莉安·贝当古:缔造欧莱雅美丽王国的世界女首富 / 114

父亲让她明白:真正的财富需要自己亲手创造
到瑞士度假圣地养病与贝当古一见钟情
支持丈夫的政治事业,在社交场合迷倒众人
欧莱雅塑造了领先世界美容业的榜样
资产以每年 100 多亿法郎的速度增长
对公益事业的热心超过了对欧莱雅的管理
母女和解,耄耋之年成世界最富有的女性
相关链接:《福布斯》杂志“2016 年全球富豪榜”(前 30 位)

陈丽华:全世界最富有的白手起家女富豪 / 130

在长安街建成北京第一家五星级会所
因京剧遇见“唐僧”迟重瑞结成百年之好
为寻紫檀突遭一群毒蜂狂袭,幸好躲进汽车里

不指望紫檀博物馆带来什么利润
身价 55 亿元成“内地第一富婆”

席琳·狄翁:《我心永恒》震撼无数人 心灵狂赚亿计美金 / 143

5 岁酒吧献唱,十几岁频获国际大奖
赢得奥斯卡最佳原创歌曲奖和格莱美奖
爱上大自己 26 岁的经纪人
《泰坦尼克号》主题曲《我心永恒》感动全球
自传首次披露了与老公催人泪下的爱情故事
拉斯维加斯 5 年驻唱赚进 4 亿美元
2013 年献唱中国央视春晚震撼世界华人
成为 2016 年世界最受尊敬的女人之一
相关链接:席琳·狄翁资料

龚如心:世纪遗产争夺案中的“亚洲第一富婆” / 159

默默支持丈夫打拼成香港地产大亨
丈夫遭绑架人间蒸发,被迫走出幕后
将业务扩展至美国、加拿大、欧洲及澳洲
“60 岁的年龄,40 岁的外貌,20 岁的心境”
赢得 400 亿港元遗产,不久却撒手人寰
身后却又留下更加复杂的遗产纠纷案
相关链接:龚如心千亿遗产案始末

玛莎·斯图尔特:全世界第三富有的“家政女王” / 176

从出身于贫民家庭到“最佳着装女大学生”
特色餐饮服务成功,明白了自己的优势所在
荣登“全美第二大女富豪”宝座
美国乃至全世界的家政偶像诞生了
被判入狱 5 个月软禁 5 个月监视居住 2 年
没续写复出传奇,承载了最标准的美国梦

J.K. 罗琳:屡遭退稿的全球最富有的文学作家 / 191

少女时代读了大量传奇小说,最喜欢《魔戒》
老师在课堂上指责她在“梦游”
在火车旅途中蹦出魔法世界的创作灵感
在廉价稿纸上写出《哈利·波特与魔法石》
忍受数十家出版社拒绝后,终于有一家愿意出版
《哈利·波特》系列狂销形同印钞票一样快
终结版《哈 7》,全球“哈迷”央求续写《哈 8》
名列全球畅销书作者收入排行榜第一位

相关链接:J.K.罗琳名言 /J.K.罗琳其他作品 /J.K.罗琳编著作品

凯朗·梅佐达·肖:创立了世界第七大生物技术公司 / 210

希望做首席酿酒师,被拒后愤然辞职

创立拜康生物公司,因自己是女人招聘不到员工

一鼓作气地冲出印度迈向欧美市场

她让大多数管理人员都成了百万富翁

成为亚洲最大、世界第七大的生物技术公司

相关链接:《财富》杂志 2014 年“亚太最具影响力的 25 位商界女性”(前 20 名)

露丝·汉德勒:世界女孩最钟情的玩具“芭比娃娃之母” / 220

不畏困难与丈夫在一间车库创立公司

身材绝佳拥有梦露般神秘笑意的“芭比娃娃”

经销商进了寥寥几个 10 年后销售额达到 5 亿美元

孩子们希望自己在长大后也能像芭比一样

畅销 150 多个国家和地区,年销售额 48 亿美元

已经成为一个文化符号,50 多年来长盛不衰

张茵:收废纸起家的中国女首富 / 230

3 万元只身闯香港收废纸赢得第一桶金

在美国创立出废纸回收的龙头企业

雄才大略在中国女企业家家中无出其右

长远的战略眼光和坚定的执行决心

登上胡润百富榜榜首的第一位女性

面对“血汗工厂”的指责不断改进管理

玖龙纸业员工喜欢亲热地称她为张大姐

最关注供给侧结构性改革与制造业转型发展

相关链接:《福布斯》杂志 2015 年“中国商界女性 100 强”(前 25 位)/

2015 年胡润女富豪榜(前 5 位)

卡莉·菲奥莉纳:竞选美国总统的昔日“IT 女王” / 255

主动去最杂乱且毫无前途的部门工作

自信而敢于挑战自我和环境

成道琼斯 30 家指数公司第一位女 CEO

对惠普进行一系列铁腕改革

毅然完成 21 世纪初最成功的 IT 业整合并购

五度入选“美国最有影响力的 50 位女强人”榜首

从竞选州参议员到竞选美国总统

相关链接:菲奥莉纳个人成长和事业成功的七大法则

钟林澜：力助贫民贷款的前雅芳 CEO / 273

毕业后爱上了市场销售的职业

成为雅芳百年史上首位华裔女 CEO

她的业绩优异于以往任何一位男性领导者

为了女儿毅然放弃去白宫与总统见面的机会

成为全世界最有钱且最有权的女性华裔

“贿赂门”遭遇重创，雅芳（中国）期盼凤凰涅槃

加盟格莱珉银行，致力于帮助美国穷人

相关链接：《财富》杂志 2009 年“美国最具影响力的 50 位商界女性”（前 10 位）/

《福布斯》杂志 2010 年“全球最具影响力女性”之华裔英雄谱

约翰娜·科万特：宝马汽车王国的富豪女族长 / 291

继承丈夫财产，成德国亿万富豪中最耀眼的明星

雄心勃勃、锲而不舍的宝马精神

20 几岁被选为宝马董事长的秘书

嫁给年长 20 岁的赫尔伯特

继承巨额遗产，告诫儿女远离媒体低调处事

同儿女占据了《福布斯》汽车富豪榜前三位

杨绵绵：中国第一家电品牌海尔创始人之一 / 305

从舒适机关进入亏损破败的集体小厂

出国参观被德国人的认真精神震撼了

出任海尔集团副总经理、常务副总裁

成“中国最具影响力的商业女性”之一

20 多年如一日，每天工作 10 多小时

向世界充分展现了中国商界女性的风采

相关链接：《福布斯》杂志 2009 年“全球最具影响力的 50 位商界女性”

凯瑟琳·格雷厄姆：迫使尼克松下台的“美国新闻界第一夫人” / 322

家中唯一对新闻工作感兴趣的孩子

因丈夫自杀被迫接管家业《华盛顿邮报》

给予记者绝对的独立，使邮报大获成功

对“水门事件”寻根究底，迫使尼克松辞职

她把《邮报》发展成为一个庞大新闻集团，总收入达到了 14 亿美元

相关链接：《华盛顿邮报》简史

英德拉·努伊

百事可乐传奇的首位女性首席执行官



23岁以前,英德拉·努伊从未去过美国,在50岁时却成为了美国企业界最显赫的人物之一——世界著名企业百事可乐公司的CEO,是百事创立41年来第一位女性首席执行官。

努伊独特的人格魅力让她赢得了至高的地位、财富和尊重。2006年、2007年、2008年,她连续3次登上《财富》杂志“美国最具影响力的商界女性50强”冠军宝座;2008年,她入选《福布斯》杂志“全球最有影响力的女性”排行榜第3名。2010年2月初,英国《金融时报》评比出过去10年间50位引领或塑造了寰球政治、经济、贸易和文明四个范畴的50位人物,英德拉·努伊位居第11位;2010年10月6日,《福布斯》杂志公布了“全球最有影响力的女性”年度榜单,美国“第一夫人”米歇尔·奥巴马荣膺榜首,努伊位列第6名。

她以出色的反应以及决策力,带领百事从一个专门生产碳酸饮料和休闲食品的公司成功转型为碳酸饮料、健康食品和饮料均衡发展的新百事。2003年《财富》形容她为“铁女人”。但是她也时常表现出印度裔女性身份——穿着沙丽出席百事的各种活动。她甚至迷恋摇滚乐,喜欢弹奏电吉他,业余时间以唱卡拉OK为乐,她的成功是一部“美国式的印度传奇”。2014年5月,在《福布斯》杂志“2014年全球100名最有影响力的女性”排行榜中,努伊排名第13位;在2015年《福布斯》该年度榜中,努伊排名第15位;2016年6月初出炉的新榜单中,努伊跻身第14名。





英德拉·努伊

不惜可能失去结婚的机会,毅然前往美国学习

1955年10月28日,英德拉·努伊出生在印度南部城市晨奈的一个中产阶级家庭。据说她从小就很少按照大人的期望去做事情。在英德拉·努伊的青少年时代,多数印度少女都把大部分时间花在学习家务琐事上,但是生性好动的英德拉·努伊却组建了一个全部是女孩的摇滚乐队,同时她还在一个女子板球队打球。

英德拉将母亲视作自己的偶像。她的母亲每天晚餐后,都会与英德拉和她的姐妹们一起交谈,允许她们就所有的事情发表意见,接着她们会对每个人的发言进行投票,胜者的奖品是一小块巧克力。英德拉现在认为,正是在这个过程中,她逐渐积累起自信和对成功的渴望。

1976年,英德拉以优异的成绩,在马德拉斯教会学院获得数学、化学和物理学学士学位后,进入当时印度仅有的2所商学院之一加尔各答的印度商业研究所学习MBA课程,并在毕业后就职于强生公司在印度的分部。没过多久,耶鲁大学管理学院的一则杂志广告吸引了英德拉的目光,一时冲动之下,她向这所大学提出了申请。令她非常惊讶的是,她居然被录取了,而更令她惊讶的是,向来保守的父母同意她前往美国学习。

2004年1月,在接受《金融时报》采访时,她回忆起这段经历说:“在当时,一个受过良好教育的、保守的南部婆罗门女孩做这样的事情,简直是闻所未闻的。这可能会使她完全失去结婚的机会。”

不过英德拉向来秉持的信念是:做你自己。她抛开当时社会习俗的偏见,毫不犹豫地前往美国求学。

从耶鲁毕业后,英德拉先后在波士顿咨询公司计划战略部、摩托罗拉和ABB等著名企业任职,在职业生涯的初期,英德拉·努伊曾短暂地迷失在自己的印度特色与美国商业传统之间,但是很快,她就找回了自己。

在耶鲁的岁月,英德拉过得十分拮据,她决定去找一份工作。那是在夏天,为了第一次面试,英德拉花50美元从廉价商店买了一套不合身的西式套装,再穿上她自己鲜艳的橘色靴子。

她颇为幽默地回忆说,这一“彻头彻尾的土包子扮相”引得面试官们“不约而同地倒吸一口冷气”。然后她只好眼泪汪汪地跑到她的职业发展顾问那里寻求帮助,这名顾问建议她在下一次面试的时候穿她的印度纱丽:“假如他们不能接受穿纱丽的你,那是他们的损失,不是你的损失。”英德拉听从了这一建议,她成功了,她穿着她的纱丽在一个非常著名的管理咨询公司获得了一个职位。在

接下来的每个夏天里,英德拉都穿着纱丽去上班、开会、接受采访,她说:“这非常好,永远不必隐藏你的出身……做你自己。”

英德拉常常告诫那些想要学习她成功经验的人:“不要让别人为你定义成功的概念,甚至我也不能。”

英德拉结合自己的人生经历,说:“成功不是钱、声望或者权力,因为资产净值是永远也不能说明自我价值的。真正的成功是为自己感到高兴,感到充实。而这来自于把你的时间和人生投入到你最爱的一切当中。”

加入百事公司,使百事成为全球碳酸饮料企业冠军

1994年,英德拉·努伊加入了百事公司,成为负责企业战略和发展的高级副总裁。她直接对后来成为百事首席执行官的罗杰·恩里科负责,并参与了百事公司的每一项重大战略决策。当时的百事公司正处在至关重要的转型时期。

英德拉是促成百事转型成功的关键人物之一,她一直坚定不移地主张,百事公司应该甩掉苦苦支撑的连锁餐厅业务,更好发挥产品结构优势,将市场经营重点放在核心品牌方面。时任百事首席执行官的罗杰·恩里科最初对此并不认同,但是他最终被说服了。1997年10月,百事公司作出重大战略调整,将拥有



必胜客(PizzaHut)、肯德基(KFC)和 TacoBell 的餐厅业务从公司分离出去,使之成为一家独立的上市公司,即百胜全球公司。在谈起英德拉·努伊工作上的执著时,恩里科说:“英德拉就像一条咬着骨头的狗一样固执。”

她是一名商业并购高手,摩根斯坦利饮料行业分析师安德鲁·康威说:“英德拉在并购中寻找价值的能力非常突出。”对每一次并购,她都精密策划、信心十足。她为百事作出了一系列战略决策。从 1998 年开始,在英德拉的参与和推动下,百事公司先后合并了世界鲜榨果汁行业排名第一的纯品康纳公司以及 SoBe 混合饮料业务等。

2001 年,她担任了百事公司首席财务官,这一年,她作为主要谈判代表,完成了百事对桂格公司的收购,其收购总金额达 138 亿美元,百事也一跃成为全球碳酸饮料企业的冠军。

这场并购至今令人难忘。在竞购对手中,有当时的软饮老大可口可乐,有世界最大的乳品制造商达能。可口可乐的出价高出百事 20 亿美元,可是就在关键时刻,形势发生了戏剧性的变化。可口可乐的收购计划遭到了董事会投资人 Warren Buffet 的反对。英德拉借机咬住 138 亿的价格成功得手。

“这是可口可乐近年来比较大的失误。百事双倍赢分,而可口可乐双倍输分了。”分析家说。可以看出彼时努伊已预见到碳酸饮料的发展已经到了顶峰,而事实是 2005 年碳酸饮料的销量跟一般饮料持平。仅过了几年,桂格公司出品的运动型饮料佳得乐占领该市场 80% 的份额,销售业绩较收购前上涨了 25%。

这一场并购更导致了软饮市场的竞争格局之变。2005 年,百事的市场份额超过了可口可乐坐上了头把交椅,在品牌价值的排行上也超过了昔日“大哥”。

在世界企业界,普遍认为女性职位升迁有“玻璃天花板”,就是说一般女性升迁到某个职位就无法再继续被提拔了。不过,即使是在以开放著称的美国,女性高管也十分罕见。

英德拉对这种说法从不赞同:“我相信确实存在着一个玻璃天花板,但是它既透明又脆弱,因此你可以打破它。”

在极其激烈的竞争压力下,英德拉主张“学而不辍”,她说,不管一个人多大年纪,知识是永无止境的,而且这些知识并不局限于书本上。她更为赞赏的是“街头智慧”。她总是时刻留心真实世界里的各种新鲜事物和话题。

即使在跻身美国企业界举足轻重的领袖人物之后,英德拉还坚持每周至少抽出半天时间到各大超市和杂货店溜达,实地了解市场竞争。

英德拉可谓典型的工作狂,每天早早起床,一直工作到很晚。但她也认为,

生活需要保持心态轻松：“不管你做什么，你都必须寻找乐趣。你的工作占据了大部分人生，假如你找不到乐趣，那它还有什么意义呢？”

据说她总是在百事公司里边边走边哼歌，业余时间她买了台卡拉 OK 机在家里自娱自乐。

她还是一名狂热的体育爱好者，经常接连数小时沉浸在观看 NBA 篮球赛的录像带上，尤其是篮球巨星迈克尔·乔丹当年为芝加哥公牛队参加的那些比赛。英德拉·努伊认为，这些比赛对于思考商业管理也是非常有价值的，是团队合作的优秀教材。

成为百事第一位女性掌门人，面临最大的挑战

2006 年 8 月 14 日，百事公司对外宣布：其首席财务官英德拉·努伊将替代史蒂夫·雷内蒙德成为百事的首席执行官。10 月 1 日，努伊将正式上任。她是百事的第一位女性掌门人。在《财富》500 强企业中，女性 CEO 也只有区区 11 人。

英德拉的继任早在人们的意料之中，但是这个时间却来得有些出人意料。为百事可乐立下赫赫战功的雷内蒙德突然离去，似乎过早地将这位来自印度的女红妆推上了前台。百事可乐即将成为由女性领导的市值最大公司，这一地位也决定了百事和其新掌舵人必将在未来走在聚光灯的中心。

雷内蒙德 5 年当政期间，给百事可乐留下了太多的辉煌，这也给后来者留下了一个看似难以逾越的高峰。在雷内蒙德时代，百事公司市值暴涨 65%，2005 年年底百事可乐首次挤下劲敌可口可乐，成为软饮料行业市值新老大。雷内蒙德突然急流勇退的决定令华尔街颇感意外，58 岁的年龄在美国 CEO 群体中正值壮年。但是雷内蒙德却表示：“我在百事公司工作了 22 年，我已经决定花更多时间和家人在一起。”也正是雷内蒙德这一被其称为“一生中最艰难也是最容易的决定”，成就了 50 岁的努伊人生事业的一个新高点。

事实上，英德拉可以说是雷内蒙德的左膀右臂，因为她的坚决支持，雷内蒙德力主百事产品多样化，进入健康食品领域的战略才得以顺利执行。百事公司的发展重点已经从其旗舰产品——可乐，转移到更具发展潜力的非碳酸饮料和国际金融市场。

百事非碳酸饮料已经占据了北美市场的 23%，2006 年第二财季百事的利润增长了 14%。用英德拉自己的话说：“在过去的 5 年里，我和史蒂夫在每件



百事董事会主席雷内蒙德(Steve Reinemund)和英德拉·努伊

事上都密切合作,不论是关于长远战略还是日常的决定。有人形容我和史蒂夫的关系为‘对方说了上半句,自己就知道下半句是什么了’。我非常自信,我们的交接工作将非常平稳。”

不过,英德拉的上任让华尔街的分析家们略感吃惊。他们原认为百事人才济济,可能需要花更多的时间来选拔新任 CEO。但是努伊绝对是个强有力的候选人,分析家们对她的就任给予了高度评价,甚至有人表示了“最高信心指数”。

“英德拉确实是个明星,而且也在雷内蒙德身边工作了好几年。”芝加哥分析家 Bonnie Herzog 说,“在过去的 5 年里,百事的每个重要决定她几乎都参与了。”百事公司董事罗伯特·E·艾伦说:“我们极其幸运,能够拥有一个像英德拉这样有才干、洞察力和经验的人来掌舵。正是她帮助百事公司确定了坚实的前进方向,获得了目前的成功。”

“英德拉不仅是个智慧管理者,更是一个天才的战略家。”对于英德拉的就任,来自百事的声里充满了溢美之词,甚至将努伊形容成百事组织结构的“首席建筑师”。

雷内蒙德也毫不吝啬他的赞赏:“在我任 CEO 的时间里,英德拉是一个天才的伙伴,她不仅跟我们共同预见未来,还参与了战略蓝图的绘制。”

显然,英德拉上任后最大的挑战是如何保持百事的发展势头。英德拉表示:她将更强调跨行业经营,以及提供更符合客户和零售商需求的产品。分析家认为英德拉的战略不会有太大改变,她会关注目前百事的两大支柱:第一,继续扩大美国本土以外的生意;第二,发展除了碳酸饮料以外的产品。

英德拉的 CFO 职位由百事国际的 CFO Richard Goodman 和高级副总裁 Hugh F Johnston 共同承担,雷内蒙德说:“我想特别强调的是:两个了不起的男人,替代了一个天才的女人。”

事实上,这并非一句简单的赞美。努伊工作的勤奋和努力有目共睹,她形容自己对工作的态度是“咬着骨头的狗”。她总是最后一个离开办公室,关上所有的灯。在别人享受圣诞节假期的时候,她却借机学习。“如果你做一工作,就一定要做得比别人好。”努伊说。她总是表现得精力旺盛,甚至好像不怎么需要睡眠。她在接受一次采访时说:“如果史蒂夫凌晨 4:00 给我发了一封电子邮件,他能在 4:01 收到回复。”



英德拉·努伊几乎成了一部美国式的印度传奇。这名 23 岁以前还从来没有去过美国的印度女性,现在已经是美国企业界最显赫的人物之一,此前她已经多次登上《福布斯》杂志“美国商界最有影响力的 50 位女性”年度排名。在任命宣布后,这位性格鲜明的新任“可乐女王”只是谦虚地说:“我非常激动,同时也非常惶恐。”她回忆起自己的职业生涯时不无感慨:“作为一个女人,一个出生于美国国外的人,你必须比其他任何人都聪明。”



时常穿着印度纱丽出席百事活动的“铁女人”

世人领教了英德拉的卓越不凡。她工作作风强硬,在 2003 年她被评为《财富》50 位最有影响力的女性之一时,该杂志形容她为“铁女人”。但是她也时常表现出她的女性印度裔身份——穿着纱丽出席百事的各种活动。她甚至迷恋摇滚乐,喜欢弹奏电吉他,业余时间以唱卡拉 OK 为乐。不过这些还不足以表现她的特别之处。在 2005 年的 5 月 15 日,英德拉在美国哥伦比亚大学商学院 2005 届毕业典礼上发表的演讲,曾引起轩然大波。

英德拉是个极有责任感和忧患意识的女性。在这次演讲中,她将人的 5 个手指比喻成世界:小指代表非洲,不是因为它的大小,而是因为它在世界舞台上的位置。从经济角度看,它确实还不如其他大洲,但是如果它受伤,整个手掌都会疼。大拇指是亚洲:强壮有力、正在成为世界经济舞台上一个主要角色。食指是欧洲。欧洲是民主的摇篮,为西方文明和法律指路,规范了全球经济运作。无名指是南美洲。因为无名指代表爱情和对另外一个人的责任。南美洲的舞蹈豪放热情……而中指是北美,特别是美国。作为最长的手指,它非常突出。中指的功​​能影响整个手的活动,是其他手指有效和谐工作的关键。

不过英德拉的发言并非想强调美国的强大。在接下来的演讲中,她说,如果中指运用不得当,就会传达非常负面的信息。当美国插手到全球政治或者经济事件中的时候,“我们应该保证伸出去的是手,而非中指”。在演讲中,英德拉认为美国的很多行为是对其他国家:“竖起了中指,上面还印着星条旗。”

英德拉的这篇用心良苦的演讲并没有让美国人买账,多数人并不理会其中的含义,而将焦点集中在“中指”上。批评者认为努伊一定知道中指所代表的“下流含义”,他们谴责努伊的评论“傲慢自大”而且充满“反美”情绪。最后努伊难顶舆论压力而被迫道歉。

在她上任之际,甚至有人旧事重提。一个网友在博客中写道:“任命英德拉



雷人的百事广告

是百事一个愚蠢的决定，我再也不喝百事可乐了。”这种情形，可能是一个非美国裔公众人物能遇到的最大的尴尬了。

可是，英德拉面对的尴尬还远非这么简单。就在她上任之际，印度，她的祖国，却发布了禁卖百事可

乐的決定。

2006年8月初，印度一家科技和环境中心称它们从百事可乐和可口可乐的抽样中发现了高含量的杀虫剂。印度的几个省随后在学校和政府机构中禁止销售可口可乐和百事公司的软饮。虽然时隔不久——8月22日印度卫生部长拉姆多斯就声称：抽样检测结果表明，印度境内销售的可乐等饮料中的杀虫剂含量“在可允许的范围之内”。但可以想像，“印度事件”足够让英德拉忙活的了。

努伊本人的确在印度享有声誉，甚至有人专门为她建设了网站。英德拉毕业于印度的马德拉斯教会学院，获得数学、化学和物理学学士学位。23岁她来到美国，就读耶鲁大学并获管理学硕士学位。虽然努伊在美国已经居住了27年，但是她仍然非常关心祖国的发展，她对印度改革和发展的建议，对中国企业和企业家也颇具借鉴价值。

英德拉认为印度要改变它的形象。她说：“印度还是世界上最保守的国家之一。世界上其他国家的人还远远不了解印度，也不知道印度的所作所为。事实上印度给世人的印象还是相当负面的。”不得不承认的是，虽然中国改革开放已达数十年，也仍然面对“改变形象”的问题。对此，努伊的建议是：“除非我们站在屋顶，用我们特有的方式，大声地，清晰地，频繁地告诉世界。”

英德拉在一次演讲中说：印度有很多“长处”，比如：大量能说英语的人口，正在壮大的中产阶级，越来越强的购买能力，以及民主的政府还有在科技上的特长。当提到印度每年只有30亿外商直接投资，只占外商直接投向发展中国家的资金的2%时，英德拉强调了加快经济改革。“当其他国家飞速发展的时候，印度还在闲庭信步，已经没有时间再散步了。”她说。

跟中国现状不同的是，英德拉认为印度需要重视发展它的理念体系。她说：