

播音主持艺术丛书

丛书主编

杜晓红

电视新闻

播音主持创作艺术

DIANSHI XINWEN
BOYIN ZHUCHI
CHUANGZUO YISHU

王秋硕◎著

HEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

播音主持艺术丛书

丛书主编

杜晓红

电视新闻 播音主持创作艺术

DIANSHI XINWEN
BOYIN ZHUCHI
CHUANGZUO YISHU

王秋硕◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

电视新闻播音主持创作艺术 / 王秋硕著. —杭州:
浙江大学出版社, 2016. 7

(播音主持艺术丛书/杜晓红主编)

ISBN 978-7-308-15902-9

I. ①电… II. ①王… III. ①电视新闻—播音②电视
新闻—主持人 IV. ①G222. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016)第 116936 号

电视新闻播音主持创作艺术

王秋硕 著

责任编辑 李海燕

责任校对 张一弛 张 颖

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 19.25

字 数 356 千

版 次 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15902-9

定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcb.com>

目 录

第一章 概 论	1
第一节 概念界定	1
第二节 发展流变	1
第三节 传播形态	3
第四节 传播原则	4
第二章 新闻播音主持创作艺术	6
第一节 新闻播音	6
一、创作要求	6
二、分新闻结构创作	9
三、分话语样式创作	19
四、分类型新闻创作	26
五、分典型要点创作	34
实例参考	38
第二节 演播室主持	139
一、创作要求	139
二、连线采访	140
实例参考	145
三、嘉宾访谈	152
实例参考	156
第三节 现场报道	187
一、概念阐释	187
二、创作要求	189
三、分类创作	192
实例参考	212

第三章 新闻评论创作艺术	232
第一节 概念阐释	232
一、含义	232
二、特点	232
第二节 评论播音	233
一、心态自信、状态积极	233
二、熟悉政策、理解稿件	234
三、态度鲜明、立场坚定	236
四、逻辑严密、重点突出	236
五、节奏适宜、语速合理	238
六、有理有力、情理交融	239
实例参考	240
第三节 观点言说	253
一、概念阐释	253
二、即时性片段简评	256
三、节目性完整长论	257
实例参考	261
第四章 电视新闻播音主持无声非语言表达艺术	278
第一节 概念阐释	278
一、概念	278
二、作用	279
三、分类	279
四、原则	280
五、能力	281
第二节 体态语言表达艺术	282
一、形体	282
二、体态语言规范	283
三、体态语言表达	284
四、体态语言运用	287
第三节 物化语言表达艺术	288
一、美的形象至关重要	288
二、服饰语言表达艺术	290
三、妆发语言表达艺术	297
参考文献	301
后 记	303

第一章 概 论

第一节 概念界定

电视新闻评论类节目,包含了新闻和评论两大块内容。具体来看,新闻播音主持有出镜播报、新闻配音、连线采访、嘉宾访谈、现场报道等形态;评论播音主持有社论、评论、短评、编后话等形态。电视新闻评论节目播音主持,即播音员主持人以其专业素质、媒介素养以及无声非语言在镜头前进行的新闻播报、采访、评论等创作活动。

电视新闻评论节目的播音主持工作,既有自然属性又有社会属性,既有新闻属性又有艺术属性,是具有一定复杂性、交叉性的创造性工作。在这样一个创作过程中,播音员主持人既要实现有声语言的二度创作、新闻信息的晓畅传达,形成传播现实;还要实现思想内涵的传递、态度立场的引导、语言文明的建设、审美范式的建构,达到传播目的。

第二节 发展流变

伴随着世界电视事业的发展,中国的电视事业也于20世纪50年代开始起步。1958年11月2日,中国第一位电视新闻播音员沈力口播《简明新闻》,电视新闻节目正式走进了人们的生活。五六十年代的新闻节目形式十分简单,口播新闻、图片新闻报道、实况转播、新闻纪录片以及外国电视台的新闻片和纪录片等构成了其主体。由于当时各种条件所限,虽然是“新”闻,但却缺乏一定的新鲜感、时效性。“文革”期间,刚刚起步的电视新闻事业遭到了严重破坏,失去了“新闻”的意义和价值。1976年7月1日,《新闻联播》的前身《电视新闻》节目开始试播出,内容仅有国内新闻。1978年元旦,《新闻联播》节目正式播出,但也只有国内新闻;直到1980年4月1日,中央电视台开始通过卫星接收国外通讯社

的新闻,中国的电视观众才开始与世界同步。20世纪80年代,全国各地的新闻栏目纷纷问世,不少都产生了广泛的影响。1993年1月18日,上海东方电视台开播,《东视新闻》《东视夜新闻》《东视深夜新闻》三档新闻栏目每晚滚动播出新闻,开创了晚间新闻栏目先河。随后的3月1日,中央电视台推出《晚间新闻报道》,开辟了晚间电视的第二个黄金时段。而随着电视新闻事业的不断发展,中央电视台一套新闻综合频道每天几档新闻节目已经不能满足观众对新闻的需求,于是中央电视台新闻频道于2003年5月1日试播并于7月1日起正式开播,全天24小时滚动播出新闻并及时发布最新新闻资讯。中国第一个新闻专业频道由此诞生,以其报道及时、全面,传播准确、权威,发挥了国家主流媒体的喉舌作用、引导作用和提升作用,也是中国电视发展史上一个重要的里程碑。

1980年7月12日,中央电视台专题部筹备并推出了一档全新的节目《观察与思考》,这也是第一个新闻评论类的节目。其注重思想性、政策性、时效性,而“记者出图像”也迈出了中国电视新闻的重要一步。《观察与思考》在经历了几次改版之后于1988年10月第三次播出,更名为《观察思考》。但囿于当时各种客观因素,这一栏目还是在进退维谷中走到了尽头,但其对后来新闻评论类节目的先导作用也是不容忽视的。20世纪80年代后期电视新闻杂志类节目开始出现。1987年7月5日,上海电视台开播《新闻透视》,1988年1月1日,福建电视台开播《新闻半小时》,都是中国电视新闻史乃至中国电视史上重要的节点。《新闻透视》按照新闻性、知识性、服务性的要求,从形式上突破播报模式强调主持人(记者)的参与,从内容上直接反映观众的意见和呼声并拓展报道内容,贴近新闻本质、风格质朴扎实。《新闻半小时》的成功一方面在于大胆启用责任编辑担任主持人,另一方面在于揭露问题的尖锐和深入。1993年5月1日,中央电视台早间新闻杂志栏目《东方时空》开播,被公认为中国新一轮电视新闻改革的发端。其不仅开辟了电视早间时段,实行了栏目承包制、制片人制、第二用工制等,还培养了一大批从名记者中来的名主持人,更成为《焦点访谈》《新闻调查》《实话实说》《面对面》等知名新闻评论类节目直接或间接的先导。1994年4月1日开播的《焦点访谈》成为舆论监督的标杆,1996年5月17日开播的《新闻调查》则成为深度新闻报道评论的代表。自2002年《南京零距离》开播之后,电视民生新闻热潮至今未减。民生新闻栏目的民生立场及其主持人的个性话语方式,使其成为各地本土观众所热衷的电视节目。2011年8月1日,中央电视台《新闻1+1》栏目改版后,主持人白岩松的角色转为“本台评论员”,对时事政策、公共话题、突发事件等新闻热点展开分析评论,栏目的责任感和引导力也广受好评。

从新闻评论类节目的播音员主持人来说,优秀的新闻播音员紧缺,优秀的新闻评论员更是紧缺。无论是《观察思考》的肖晓琳、《新闻透视》的李培红、《新

闻半小时》的程鹤麟,还是从《东方时空》《焦点访谈》《新闻调查》《实话实说》《面对面》等栏目里走出来的白岩松、敬一丹、水均益、方宏进、柴静、王志、章伟秋、董倩、张泉灵、张羽等等,他们不仅担任栏目固定的主持人,还在很多的节目中集策划、撰稿、采访、编导、主持于一身,这些都是一个优秀的新闻评论节目主持人必备的专业素养。评论,可以说是新闻媒体的旗帜。放眼全球,几乎每一个重要的广播电视媒体都拥有自己标志性的评论员甚至是强大的评论员队伍。甚至可以这么说,新闻评论员的质量与数量也反映着一个媒体的成熟度和水准。期待着各级电视台能从优秀的播音员、主持人、记者中培养出优秀的评论员,也期待着有志于从事新闻评论播音的同好者能够不断积累、磨练自己,能够走进评论员的队伍,成为中国新闻事业的一员,为中国新闻事业的再一次跨越发展凝聚一份力量。

第三节 传播形态

传播形态,即节目的形式、样态等外部特征。电视新闻评论类节目的形态主要有以下几种:出境播报、新闻片配音、演播室主持、现场报道以及评论播音等。

出境播报:也就是通常所说的新闻播音。虽然电视发展迅速、电视节目包括新闻节目形态日益多样,但播音员出境新闻播报仍可说是新闻评论播音主持最为重要的形式之一。一般来说,其稿件由记者、编辑采编,经过审查之后最终由播音员运用有声语言进行传播,播音员是不能随意修改稿件的。但随着时代的发展变化、媒体的激烈竞争,出于传播效果、传播目的的考虑,播音员有时可作少量的语言润色和个性化的语言表达。

新闻片配音:新闻片配音和新闻播报相似,但仍有明显区别。在当下的各级电视媒体中,新闻片配音应当说是一名新闻播音员的基本能力,很多时候也是其职业生涯的第一步。电视新闻片,集中体现了电视新闻的“视”“听”优势,除了画面之外,还需要配音语言对内容进行补充、解释或评论,很多时候其重要性甚至超过画面。新闻片配音整体语速偏快,对吐字、归音、用声、停连、重音、语气等基本功要求较高,同时需要播音员承接新闻整体、照顾新闻画面,使有声语言具有较强的画面感、讲述感。

演播室主持:包括连线采访、嘉宾访谈等具体形式。面对直播常态化、传播多样化的电视新闻传播现实,仅仅新闻播报是不能满足各方要求的,对新闻传播的整体把握、全面参与以及播音、主持、对话、采访等能力的自如运用,是对当下新闻播音员主持人的必然要求,也是其专业素养、综合素质、复合能力的集中

展现。面对全新的电视传播形势,“主播”一词开始进入人们的视线,从中央到地方,很多电视台已经把“播音员”的称谓改成了“主播”。追根溯源,“主播”一词来源于世界其他华语传媒中对英语 anchor 一词的翻译,最初只是翻译用词不同。“主播”一词的流行,除了发音时的简洁、明亮,听觉上的和谐、悦耳之外,更多的在于播音员职能的逐步转变;因为细究起来,“主播”和“播音员”二者仍是有一定区别的。随着媒体的不断进步、电视新闻报道的不断发展,对播音员的要求也在不断提高,除了传统意义上的新闻播报之外,播音员还身兼演播室连线、嘉宾访谈等多项任务,甚至参与前期采访、调查和后期的编导等多个环节。从这个意义上看,“主播”侧重有稿播音并身兼演播室主持,既不同于传统意义上的播音员,也不同于欧美等国所谓“主播”(即总主持人),是具有特殊涵义和明确指向的全新称谓。

现场报道:报道者置身新闻现场、叙述新闻事实、传达事件动态、点评新闻事件,以采访者、目击者和参与者的身份进行新闻报道。现场报道具有及时性、真实性、丰富性等特点,越来越受到媒体和观众的重视。现场报道对报道者有声语言的精确性、非语言的恰当性、提供信息的全面性、采访提问的合理性等均有着较高的要求。现场报道日益成为世界各国各级媒体竞争的焦点。

评论播音:传统的评论播音有社论、评论、短评、编后话等形态,多为记者、编辑所写,播音员进行有稿播音;而当下的评论播音,更多的形态可以称为主持人言论,即主持人在坚持正确创作道路的前提下对新闻事实、社会热点、舆论焦点、政策法规等作出个性化的议论,以此引导受众、引领舆论。这种评论既可以是三言两语的简评,也可以是逻辑严密的长论;既可以是一个人的表达,也可以是两人甚至多人的讨论。

需要明确的是,新闻评论类节目播音主持,形式多样、内容丰富。从理论研究来说,强调节目策划、稿件写作、理解能力、表达技巧、抓取新闻眼、获得新鲜感等等都各有拥趸。其实,新闻评论类节目的播音主持,首先应当把握的是节目的形式和内容,以此为前提和基准进而进行恰切的有声语言的表达。只有以此为逻辑起点,才能清晰定位、找准方向,并深入探索共性中的个性、一般中的特殊。

第四节 传播原则

以真引人。新闻是用事实说话,播音员主持人的有声语言表达必须是准确清晰的;无论是播报、评论还是采访、报道,也都必须是真实可信的。只有真实的内容才能吸引受众,这是传播目的实现的前提。

以新动人。新闻的时效性在当下竞争激烈的全媒体时代愈发显得重要,受众关心的除了真实就是快速。新鲜的资讯、热点的评论不再是一次性的推送,而是要吸引受众持续的关注;在快速、新鲜的基础上,对于新闻事件最新发展的报道是受众所关注的,也是电视新闻所必需的。只有新鲜的事件、新鲜的观点、新鲜的角度才能打动人心、触动受众。

以理服人。一方面,新闻事实是具有说服力的前提和基础;另一方面,新闻事实的条理、新闻评论的逻辑也是引领、提升的重要保证,只有条理清晰、逻辑严密,才能真正做到以理服人,实现传播目的和传播价值。

解读职能。新闻播音员主持人对于新闻的解读能力尤为关键。解读,一方面在于播音员主持人自身对新闻事实的理解、把握是否准确、到位,一方面还在于其能否运用有声语言及非语言进行恰切传播。这是对播音员主持人从文化修养、专业素养、道德涵养等各个方面提出的极高要求,也是每一个从事新闻事业的播音员主持人所必需具备的重要能力。

第二章 新闻播音主持创作艺术

第一节 新闻播音

一、创作要求

电视新闻播音,也就是出镜消息播报,是电视新闻播音主持的重要形式。有声语言是播音员传达消息的主要手段,同时辅以非语言。除此之外,对于播音员的表达技巧、稿件准备、心理准备、技术准备等各方面都有着一定的要求。

1. 表达技巧

准确清晰。普通话标准,呼吸无声,字正腔圆而无蹦字、拖腔现象;表达规范,层次清晰,重点明确。传播无噪音、无损耗。

质朴新鲜。基调恰切,语气适宜,朴实无华;感而不入,音色明亮,以新动人。避免居高临下拿腔拿调、追求“个性”怪腔怪调、自以为是形成“唱调”、准备不足用“保险调”等现象。传播无定势、无拘泥。

平稳顺畅。节奏平稳,语流顺畅,多连少停;避免大起大落、大开大合、大停大连。传播无滞涩、无板结。

2. 稿件准备

稿件的准备一般可分为广义备稿和狭义备稿两种。前者需要政策思想水平、文化底蕴、生活体验等的积淀,后者则是专业素养的具体体现。由于新闻直播的特殊性,时间紧、任务重、不确定因素多,狭义备稿时间有限,广义备稿往往起着更为关键的作用。这就要求播音员保持好奇心、好学心,以敏锐的触角感知当下社会生活中的大事小情、热点焦点,利用传统媒体和新媒体客户端了解各类信息;同时注意对各类具体知识的学习和了解,比如人名、地名、专业术语等等,为新闻播音工作打下坚实的基础。广义备稿越深广,狭义备稿越轻松、精确。

狭义备稿除了划分层次、概括主题、联系背景、明确目的、找出重点、确定基

调这传统的六步之外,还应注意以下两点。

第一,全面把握、整体创作。要有整体创作观,不能局限于某一句话或是某一部分内容上,也不能将稿件按照自然段或是句号进行割裂;拿到稿件首先要通读,将稿件整体大致了解,再具体找层次、主体、重点等内容进行细致分析。要将每一篇稿件的导语、主体、背景、结尾进行全面把握,了然于胸,明确各部分之间的关系和承接点,完成整体化的创作。

第二,具体把握、分步落实。很多新闻只需要播音员口播导语,主体、背景以及结尾等部分会以新闻片配音的形式出现,因此就要求播音员照顾新闻片和配音稿的内容,找到具体的语气、节奏、基调、重点等要点。在准备稿件的时候首先可以是“无声准备”,重在感受、理解;准备得差不多了可以开口“有声准备”,要注意出声备稿不能过眼过嘴不过脑,一定要慢慢来,让每一个字每一句话都从大脑中过,使新闻内容序列能够形成一定的固定记忆。

3. 心理准备

除了稿件的准备之外,播音员还需要注意心理状态的调节。

第一,状态要积极,播讲有欲望。要有“你不知道我告诉你”的积极心理状态,对每一条新闻都能真正产生“新鲜感”,无论是时间新、内容新,还是政策新、角度新,调动自己的情绪,明确播出的目的。

第二,聚焦多点注意力,强化瞬时记忆力。新闻播音中的注意力,是一种有意识控制的注意力。如果注意力全部集中于提词器或是稿件,便会造成目光呆滞、表情僵硬、无交流感。因此,新闻播音注意力的聚焦是多点的,稿件内容、提词器操作、有声语言表达、非语言运用等等,都需要播音员有意识地照顾到。当常年播音积累一定经验之后,有意识的强控制会转变成无意识的弱控制,播音会进入自然而然、水到渠成的状态。排除各方干扰、一心准备稿件、聚焦注意力,这也是记忆的前提,注意力提高了,记忆力也就增强了。记忆力的形成需要长期的训练,也需要对新闻播音的热爱,需要播音员在平时有意识地进行训练。新闻播音现多为有提词器播音,但即便如此,播音员也要锻炼瞬时记忆力,将稿件内容尽可能熟悉,唯此才能更好地提高播音质量。

第三,摒弃懈怠心理,排除紧张心理。由于常年累月在新闻播音的岗位上,不少播音员会产生懈怠、自满的心理,认为天天播出没什么可紧张的,更没什么可准备的;而有些播音员则由于患得患失、思想包袱重或是准备不足等原因过于紧张。适度紧张有利于发挥、有利于播音质量,过于松懈会使得态度散漫、状态低迷、用声无力、表达不清,过于紧张则会导致心跳加速、气息不畅、筋肉僵硬、大脑空白、思维停滞、错误百出。良好的心理素质是新闻播音的重要前提和基础,可以用心理暗示、生理调控等方式让自己的心理保持一个比较好的状态,自信、从容地进行新闻播音。

4. 技术准备

第一,提词器的使用。有提词器提示的新闻播音,可以让播音员的面部始终面对镜头,让受众产生面对面交流的亲切感、真实感,有利于传播目的的实现。需要注意的是,提词器不是读字机,不能完全依赖提词器而不进行备稿,否则播音便会变成无内容、无感受、无逻辑的见字出声。播音员进行播音之前,要对提词器进行调整、适应,每行出现的字数要适宜自己眼看、心想、口播的过程。一般来说,每行10个字左右会比较合适,字数太少会导致需要滚动很多行才能看完一句话或是一个意群,造成语流的断裂,字数太多则会让屏幕显得拥挤、模糊,影响识读效果。同时,播音员还要熟悉自己手中的控制器,把握字幕滚动速度。为了保证目光交流的准确、真实,播音员一般看提词器的中上部,具体还要根据机器的不同灵活变化。如果提词器在直播过程中出现问题,则低头看手上的纸质稿件继续完成播音。

第二,抬头点的标注。如果是没有提词器的播音主持,需要在备稿的时候将抬头点在稿件上标注出来。抬头的目的在于和受众进行沟通交流,充分尊重受众,这样才能更好地实现传播效果。抬头不是随意的,不能毫无目的地盲目抬头,也不能只是开头结尾机械抬头;抬头的点应当是表现稿件目的的地方、突出稿件重点的地方、需要受众重视的地方以及表达礼貌尊重的地方。抬头的时候目光要集中于镜头,不能飘忽不定;抬头的时有长有短,需要灵活运用;抬头时的播音需要瞬时记忆一部分内容,应当在平常和实践中加强练习。

第三,关系图的划定。所谓关系图,就是整条新闻稿中语句关系的标记。层次、停连、重音、节奏等等,都需要用不同的标记进行标注,以帮助播音员梳理稿件并用恰当的有声语言进行表达。另外,要对生僻字进行注音,因此演播室常备一本最新最权威的词典也可以说是准备工作的重要部分。还有就是可能出现一个词分了两行的情况,有时就需要移行,以防播音时出现断裂。

第四,非语言的控制。非语言也称体态语,对于电视播音主持来说具有十分重要的作用,把握好、运用好、控制好非语言是出境播报的重要组成部分。头部动作幅度不宜过大或过小,幅度过大显得不够稳重、幅度过小显得拘谨小气;低头看稿时不宜太低,抬头看提词器时以目光左右平移而不是头部左右晃动;不应随着内容频频点头或是偏向一边形成固定动作。目光需要跟随播出内容的不同而变化,能够产生生理和心理的双重功用;眼睛不能频繁眨动,也要避免盯着镜头或是提词器而发直、发死,眼神要大方坚定而不能飘忽不定。唇依齿发音,提颧肌,开牙关,挺软腭,松下巴,感觉面部呈现出微笑的状态;避免舔唇、抿嘴、撇嘴等不良习惯,防止分散受众注意力。播音员的身体姿态应当挺拔,无论是坐着还是站着,都应当显示出潇洒、大方的气质;坐时沉肩、挺胸、阔背、直腰,下颌和小腹微收,两臂自然弯曲放于桌面,站时身直、腿直,女性丁字步,男

性两脚左右稍开,可自然动作,不可僵硬,不可随意,整体控制身体幅度,与节目要求、景别等相适应。

二、分新闻结构创作

新闻消息稿件一般分为四个部分:导语、主体、背景、结尾。其中主体部分是必须具备的,而导语、背景和结尾则根据篇幅的长短、内容的要求等灵活出现。

1. 导语的创作

导语,是一条新闻消息的开头部分,可以是一句话,也可以是一段话,以简洁的文字集中表达出消息的重点、焦点和新鲜点,引导出消息的主要内容。导语一般句子简单、句式多样,既能够概括事实、突出重点,也能够引发兴趣、吸引关注。

(1) 点染式

点染式导语一般用简洁的叙述语言将消息中最重要、最具关注点的内容集中点染出来。在播报时,应当注意关键词、重音的选择。

例:

国防科工局今天宣布:我国“嫦娥三号”探测器研制进展顺利,将于明年下半年择机发射,并实现我国航天器在地外天体的首次软着陆。

(2012-07-30《新闻联播》)

分析:这是一条科技消息。播音员应当了解嫦娥三号与嫦娥一号和二号绕月飞行不同,嫦娥三号要第一次实现我国航天器落月的壮举。因此,在播报时情绪应当自豪、饱满,语气应当坚定、明朗,重音落在“嫦娥三号”“顺利”和“首次”上。“嫦娥三号”是这条消息的“主角”,在处理时可以稍放慢并提起;“明年下半年”是时间,可以作为次重;“首次”之前可有小间歇,可以起到强调的作用。“宣布”和“我国”、“发射”和“并”之间可适当勾连,让四小句话的节奏有疏有密、顺利推进。

(2) 评论式

评论式导语会对新闻事实进行评价、议论,给出观点、引起重视。播报时应当注意论断的权威性、庄重性,稳重、大气、坚定、有力,并带有议论的意味,要区别于一般的介绍性导语。

例:

立足丰富的藏文化资源,西藏发展壮大文化产业,既保护传承了民族传统文化,又让各族群众从中受益。

(2012-07-21《新闻联播》)

分析:这条导语简洁明快,前两句为一个层次,说的是现象;后两句一个层

次,说的是结果,但同时也是评价。在播报时除了突出“保护传承”“受益”等评价性的语言外,还要注意“既……又……”这样具有明显逻辑感的语句,通过逻辑感的表达凸显论断的力量。

(3) 抒描式

抒描式导语也就是以抒情或是描写作为消息的引导,在当下的新闻播报中出现频率相较以往越来越高,不管是对新闻场景的描摹还是抒发记者编辑的感悟,都能够更为直观、自然地感染受众。播报时应把握情感的分寸,语气不能过硬,但也不能过于感情用事,真实、自然即可,要在“新闻”的框架中进行表达。

例:

神舟一次次飞天,太空一次次梦圆,在我们为之骄傲的同时,看似投入巨大的航天工程所催生的大量“登天之术”早已飞入寻常百姓家,改变着我们的生活。

(2012-07-08《新闻联播》)

分析:这条导语并不长,但可以说文采斐然,“神舟一次次飞天,太空一次次梦圆”可以说对仗工整,“飞入寻常百姓家”引用诗词,“登天之术”一词的使用显得活泼、平易,整体行文并不像是新闻消息而像是抒情散文,兼具了美感和情感。但在播报的时候要注意不能变成朗诵,应当在讲述新闻事实的基础上略加抒情语气,表达舒缓,适当点染,和谐自然,对“登天之术”、“改变”等词加以强调,着重展现航天事业带给我们生活的向好变化,明确“新闻播报”的要求,把握好分寸。

(4) 导入式

导入式导语一般以某一个新鲜点为导入口,引起好奇心、调动求知欲,能够自然过渡到新闻片。播报时应当照顾消息主体内容,情绪、语气等应与内容相适应。同时注意语尾不坠,不能落停收住,而应扬停延伸。

例:

随着叙利亚冲突的持续升级,首都大马士革政府军和反对派武装的交战也越发激烈。20号,本台拍摄到了双方激烈争夺的米丹区的独家视频。

(2012-07-21《新闻联播》)

分析:这条消息是战地记者从危险的叙利亚冲突核心区发来的报道,“独家视频”是整条导语的中心点和重点所在,提请大家注意将要播出的交战现场的情况。在播报时还应注意和内容的呼应,在语流中也应体现出态度、情感,对战争的反对、对和平的呼吁、对战区居民的关切等等。

(5) 设问式

设问式导语大致有两种方式,一是在导语结尾设置问题,二是在导语中先提出问题再回答问题。不管采用哪一种方式,都是希望以此引发受众关注和思考、强调消息内容和重点。播报时应当表达稳健有力、态度指向明确、重点落于提问。

例:

超强台风“灿鸿”登陆时风力最高可能达17级,如果以此风力登陆,“灿鸿”将是1949年以来7月份登陆浙江的最强台风。在气象学上有一首《风力歌》形象地唱出了各个级别风的特点:九级屋顶飞瓦片,十级拔树又倒屋,十一二级陆上很少见。《风力歌》就到12级,那17级得有多厉害呢?

(2015-07-11《新闻直播间》)

分析:这条导语内容比较丰富。第一句话既是引入主体,也是背景介绍,数字以及“超强”“最强”等词需要在播报时加以强调。第二句话引用《风力歌》借以表明大风的威力,并非本条导语重点,可平稳带过,切不可真如唱歌一般过度渲染。前两句话都是为最后的提问作铺垫和准备的。最后一句话“就到”和“十七”形成对比,设置疑问引起受众关注到底17级风是什么概念、有多厉害、会引起怎样的后果、需要注意哪些防范措施等等,而这些都会后面的新闻片中呈现。播报时整体上要注意主次的安排、语气的分寸,恰如其分、引起重视。

(6) 引用式

引用式导语即在导语中引用名人名言、格言俗语等内容,以加强表现力、凸显关键点。播报的时候同样要注意分寸的把握,既不能毫无表现,也不能过度抒情,还是要在消息播报的框架里完成自然、贴切、具体、生动的播报。

例:

俗话说:“小暑大暑,上蒸下煮。”我国大部分地区明天将迎来一年中最热的时段——大暑,但昨天和今天北方部分地区的强降雨却给饱受“桑拿天”之苦的人们带来了一丝短暂的清凉。

(2012-07-21《新闻联播》)

分析:这条导语一开始便引用了一条俗语,显得质朴、亲切;后面又用了“桑拿天”一词,更显生动、贴切。在播报时要体现出质朴切近、自然生动的情感,和受众建立情感联系、形成心理共鸣。同时这也是一条转折式的导语,要注意“但”后面的部分才是重点,因此前半部分不可过分渲染,重点还是要落在“强降雨”“桑拿天”和“短暂的清凉”上。

(7) 结果式

结果式导语一般将结果或是结论直接给出,使人一目了然的同时能够起到先声夺人、吸引关注的效果。播报时要注意概括意味、结果意味的呈现。

例:

农业部发布消息,今年上半年,我国粮食增产,农民增收,农业农村经济亮点突出。

(2012-07-26《新闻联播》)

分析:这条消息事关“三农”,上半年情况如何呢?在导语中直接给出,可以

说是振奋人心的好消息,在播报时要将情感、态度调整到位。重音落在“增产”“增收”和“亮点”上,那么增产多少、增收多少、亮点是什么,这些都在后面的新闻主体中会出现,因此在播报的时候语气中要有“欲知详情请看报道”的意味,能和下面的新闻片承接、呼应。“农业部”“上”等词可次重,后面三个并列的小句子可适当勾连,将好的结果直接推出去。

(8)悬念式

悬念式和结果式可以说是相反的两种导语类型,前者开门见山,后者则在新闻事实中找一个切入点,提出问题或是指出矛盾,往往能够引起关注。播报时要注意稳中有新、平中见奇,切不可过分渲染、过于夸张。

例:

阿拉法特死因调查近日成为各大媒体关注的焦点。本台记者日前采访了在阿拉法特遗物中检测出放射性元素钋-210 的瑞士洛桑大学辐射物理研究所的负责人。他们表示,即便从阿拉法特的遗体中检测出钋元素,也很难对其是否是钋中毒下结论。

(2012-07-07《新闻联播》)

分析:这条导语以阿拉法特的死因开篇,便立刻引起关注;随后指出采访了检测出钋元素的当事人,可是他们又不能作出中毒定论。因此这条导语设置了一个悬念:阿拉法特是否死于钋中毒?这就吸引受众继续看下面的新闻。在播报时应适当体现悬疑感,“即便”“检测出”“很难”等词若语气恰切、处理得当便能够很好地体现出悬疑感。同时注意度的把握,不能夸张、渲染,不能变成说书、讲故事。

(9)转折式

转折式导语,就是将导语分成两部分,后半部分转折的内容才是要说的重点,前半部分一般用来引入话题或是进行对比。播报时主要应当注意主次清晰、重点明确,不可本末倒置;还要注意色彩对比明显不突兀、基调统一有变化。

例:

本台报道团队远赴非洲东部的肯尼亚,实现了电视媒体首次对世界上最大规模野生动物迁徙的直播报道。下面让我们换个视角,从高空领略东非大草原的风采。

(2012-07-24《新闻联播》)

分析:这条消息是东非大草原野生动物迁徙直播系列报道中的一条,导语中的重点并不在前半段。前半段只是交代了事件,后半段从全新的角度看草原才是这一条新闻的重点和新鲜点所在。因此,“换个视角”之前以及“高空”之后分别给一个小间歇加以强调,两者形成呼应性重音,同时语气处理应当饶有興味、提请关注。本条新闻可以算是“软新闻”,因此整体处理不能呆板、生硬,应