

CRUISE TRAVEL

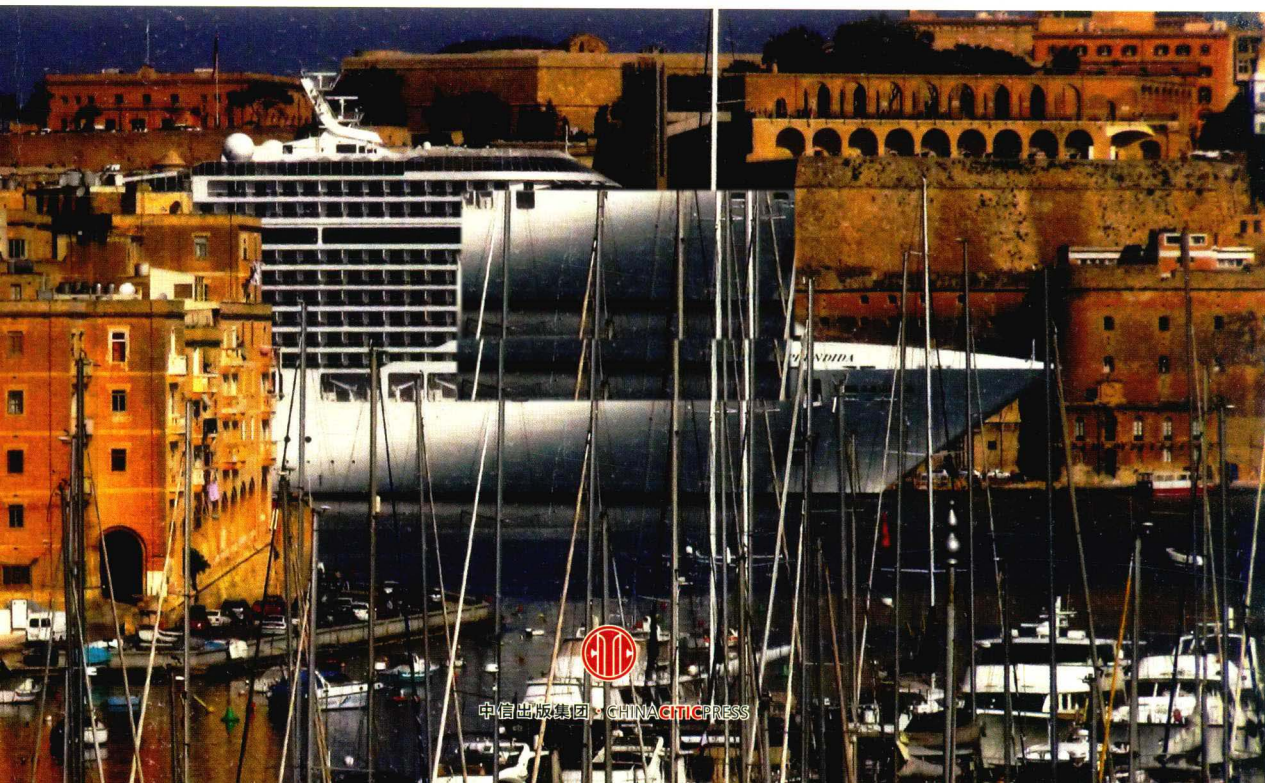
THE COMPLETE GUIDE

邮轮旅行秘笈

古镇煌 著

 旅游玩乐的新贵
坐邮轮为什么那么好玩？

- 邮轮旅行客不可不读的一本宝典
- 权威邮轮专家古镇煌二十年亲身邮轮经历总结而成
- 如何选择邮轮？如何选择舱位？该不该付小费？
- 全球著名邮轮、著名线路真实全体验



CRUISE **L**
THE COMPLETE GUIDE

邮轮旅行秘笈

古镇煌 著

图书在版编目 (CIP) 数据

邮轮旅行秘笈 / 古镇煌著. -- 北京 : 中信出版社,
2016.5
ISBN 978-7-5086-6230-5

I. ①邮… II. ①古… III. ①旅游船—导游—世界
IV. ①K919

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 105904 号

邮轮旅行秘笈

著 者 : 古镇煌
策划推广 : 中信出版集团股份有限公司
出版发行 : 中信出版集团股份有限公司
(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)
承印者 : 山东临沂新华印刷物流集团有限公司

开 本 : 787mm×1092mm 1/16 印 张 : 15 字 数 : 120 千字
版 次 : 2016 年 6 月第 1 版 印 次 : 2016 年 6 月第 1 次印刷
广告经营许可证 : 京朝工商广字第 8087 号
书 号 : ISBN 978-7-5086-6230-5
定 价 : 68.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线 : 010-84849555 服务传真 : 010-84849000

投稿邮箱 : itime@citicpub.com

目录 contents

引言及代序: 邮轮客需有一本新的秘笈 / 008

第一章 邮轮旅游新概念 / 011

坐邮轮是怎样的一回事 / 012

有些事情你没必要那么担忧 / 018

第二章 如何规划你的邮轮旅游 / 025

慎重选择适合你的航线 / 027

究竟选五星船还是四星船 / 029

如何选择你的客房 / 034

主流邮轮公司的盘点 / 039

五星级或类五星邮轮公司 / 053

五星船究竟好在哪里? / 057

第三章 关于港口和航线的讨论 / 063

看风景呢，还是游埠购物 / 065

欧洲最重要的邮轮航线和港口 / 072

美洲的邮轮航线和港口 / 076

亚太地区的邮轮航线和港口 / 080

港口地理：乘坐邮轮前登轮的窍门 / 087

第四章 邮轮上需要知道的那些事 / 099

坐邮轮应有什么规矩 / 100

吃喝在邮轮 / 109

在邮轮上退休的打算 / 124

第五章 实际旅游体验邮轮生活 / 129

玛利王后2号(QM2)——重拾邮轮黄金时代 / 130

银灵号 Silver Spirit——可能是当今最高平均水准的邮轮 / 149

水晶尚宁号 Crystal Serenity——重新装潢 / 165

地中海辉煌号——MSC Splendida Yacht Club 绝对五星级的船中船 / 178

钻石公主 Diamond Princess——北海道升格服务 / 190

歌诗达钻石皇冠号 Costa Diadema——狂热玩乐 / 200

处女星号 SuperStar Virgo——重温丽星模式 / 209

水晶合韵号 Crystal Symphony——南极巡航 / 215

海梦1号——是坐“游艇”不是坐邮轮 / 226

CRUISE TRAVEL

THE COMPLETE GUIDE

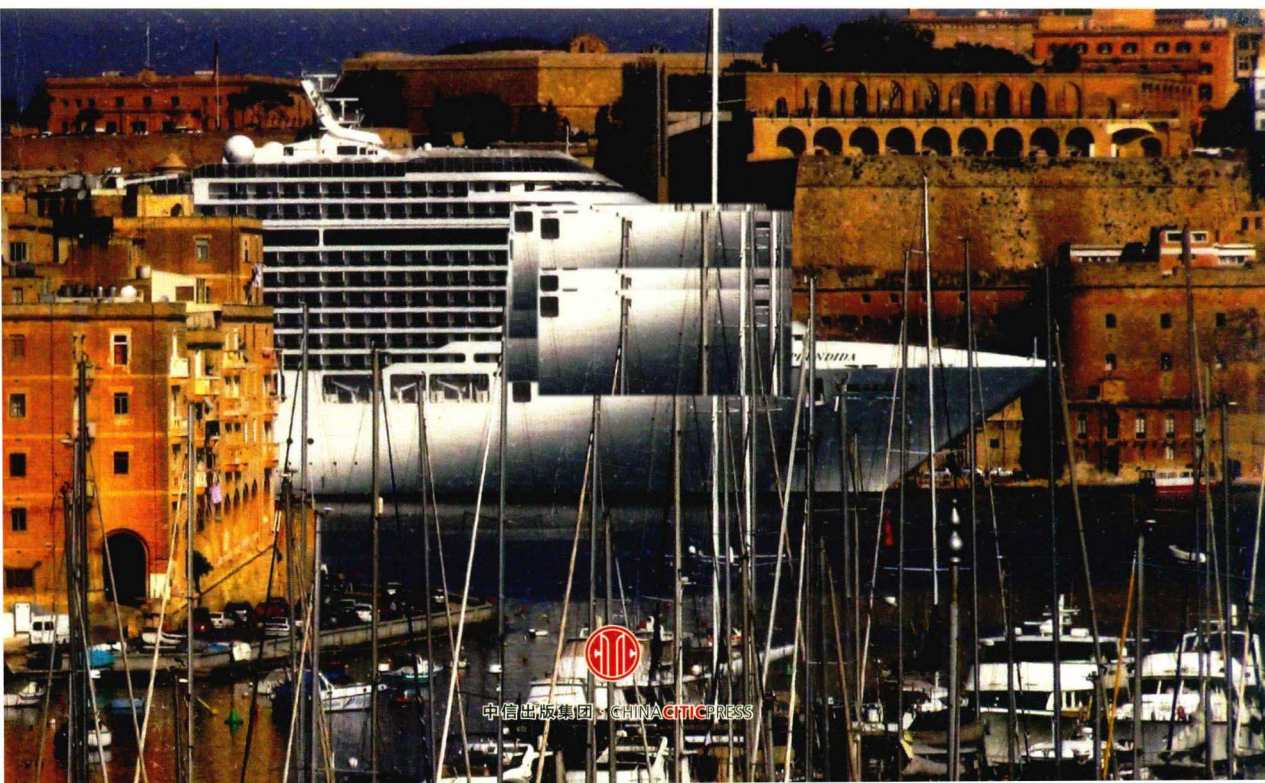
邮轮旅行秘笈

古镇煌 著



旅游玩乐的新贵
坐邮轮为什么那么好玩？

- 邮轮旅行客不可不读的一本宝典
- 权威邮轮专家古镇煌二十年亲身邮轮经历总结而成
- 如何选择邮轮？如何选择舱位？该不该付小费？
- 全球著名邮轮、著名线路真实全体验



中信出版集团 CHINACITICPRESS

古 镇 煌 的 邮 轮 旅 行 观 点

● “大部分人认为只要是邮轮都是豪华邮轮。其实邮轮一如酒店，有水准劣质评不上星的，也有豪华的五星甚至所谓超五星的。”

● “很多人认为坐邮轮是老人家玩的旅游项目，所以觉得坐邮轮往往有点闷。这真的是大错特错了。如今的邮轮，尤其是四星船，船上的娱乐安排丰富得简直要让你分身乏术。各种表演、派对、电影放映，还有各类的餐厅饮食，再加上丰富的到埠登岸旅游，只能说船上搞的活动会让你忙不过来，怎么会闷呢？”

● “每个人坐邮轮，都有不同的要求和期待，所以，绝对不能说什么船最好。每个船客都有不同的需求，最贵的船在服务、客房环境、餐饮水平上占优；但

如果你是偏向于享受船上丰富的娱乐设施和表演安排，那么这些最贵的五星船恐怕就要令你失望了。我还是那句话：‘只有最贵的船，没有最好的船。’”

● “一提到坐船，很多人就会有各种各样的担忧，比如风浪会不会很大啊，海上是否安全啊，还有如何使用船上的各种设施啊，如何丰富自己的船上娱乐啊，以及语言会不会不通，社交习惯会不会冲突……其实邮轮旅游和所有的旅游方式一样，总有一些你必须遵守的规则，但是也没必要那么担心。”

● “这就是某种另类的退休生活了。坐船不再是一种旅游方式，变成了家居。这样的退休生活是不错的，而且消费也是很多人都能负担的。只是也许很多人都没有想到有这样的退休模式罢了。”



ISBN 978-7-5086-6230-5



9 787508 662305 >

定价：68.00 元

CRUISE **L**
THE COMPLETE GUIDE

邮轮旅行秘笈

古镇煌 著

图书在版编目 (CIP) 数据

邮轮旅行秘笈 / 古镇煌著. -- 北京 : 中信出版社,

2016.5

ISBN 978-7-5086-6230-5

I. ①邮… II. ①古… III. ①旅游船—导游—世界

IV. ①K919

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 105904 号

邮轮旅行秘笈

著 者 : 古镇煌

策划推广 : 中信出版集团股份有限公司

出版发行 : 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者 : 山东临沂新华印刷物流集团有限公司

开 本 : 787mm×1092mm 1/16 印 张 : 15 字 数 : 120 千字

版 次 : 2016 年 6 月第 1 版 印 次 : 2016 年 6 月第 1 次印刷

广告经营许可证 : 京朝工商广字第 8087 号

书 号 : ISBN 978-7-5086-6230-5

定 价 : 68.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线 : 010-84849555 服务传真 : 010-84849000

投稿邮箱 : itime@citicpub.com



目录 contents

引言及代序: 邮轮客需有一本新的秘笈 / 008

第一章 邮轮旅游新概念 / 011

坐邮轮是怎样的一回事 / 012

有些事情你没必要那么担忧 / 018

第二章 如何规划你的邮轮旅游 / 025

慎重选择适合你的航线 / 027

究竟选五星船还是四星船 / 029

如何选择你的客房 / 034

主流邮轮公司的盘点 / 039

五星级或类五星邮轮公司 / 053

五星船究竟好在哪里? / 057

第三章 关于港口和航线的讨论 / 063

看风景呢，还是游埠购物 / 065

欧洲最重要的邮轮航线和港口 / 072

美洲的邮轮航线和港口 / 076

亚太地区的邮轮航线和港口 / 080

港口地理：乘坐邮轮前登轮的窍门 / 087

第四章 邮轮上需要知道的那些事 / 099

坐邮轮应有什么规矩 / 100

吃喝在邮轮 / 109

在邮轮上退休的打算 / 124

第五章 实际旅游体验邮轮生活 / 129

玛利王后2号(QM2)——重拾邮轮黄金时代 / 130

银灵号 Silver Spirit——可能是当今最高平均水准的邮轮 / 149

水晶尚宁号 Crystal Serenity——重新装潢 / 165

地中海辉煌号——MSC Splendida Yacht Club 绝对五星级的船中船 / 178

钻石公主 Diamond Princess——北海道升格服务 / 190

歌诗达钻石皇冠号 Costa Diadema——狂热玩乐 / 200

处女星号 SuperStar Virgo——重温丽星模式 / 209

水晶合韵号 Crystal Symphony——南极巡航 / 215

海梦1号——是坐“游艇”不是坐邮轮 / 226

邮轮客需有一本新的秘笈

2006年，在内地只有很少数人视邮轮为旅游主流项目之际，我在香港出版了一本《邮轮客的天书》，三年后此书出了内地版（人民出版社版），两本书的总销量已达五位数字。也许我敢说坐船的朋友或爱船的朋友，尤其是业内行家，即使没有读过此书，也应当知道有这样的一本书。再往前推五年，2001年，我也早已在香港出版了《邮轮旅游指南》（香港明报出版社，后来也出了不知所谓的内地错漏版，叫《乘邮轮周游世界》）。2014年，我再次出版了《船就是目的地》和内容相同但篇幅较少的港版书《邮轮上的300天》。之所以以此入题写本书的引言，不是要自认是坐船的先驱，只是想借此指出，25年前，不要说是内地境外旅游处于开放初期，香港也没有多少人去坐船旅游。今天呢？2015年，国内船客人次的数字，经过从我坐船之日起的很多年，特别是最近八年的持续发展，估计已有超过100万人次。其实2013年国内邮轮市场已进入百花齐放的阶段，令国际市场为之瞩目。统计显示那年已有八艘邮轮以中国为母港，走了366航次；2014年已增至12艘船以中国为母港，走了466航次，客量达86.17万人次。再看前景，有人因此估计，在20年内，

国内乘船出游的客人，可以追近 1000 万人次，驻中国母港的船可能需要近百艘。基于此，船客肯定需要一本新的资料性的天书——邮轮业的迅速发展，我的那本旧书早已大大的过期了。

写本文的前几天，我在 CNN 看到美国记者访问世界最大的嘉年华集团的老总，听他讲了他们要大力扩展中国市场的逻辑：他们有 10 个邮轮品牌，除了今天的歌诗达和公主外，又有对手皇家加勒比，而 2017 年 Carnival 和 Aida 也要派船以中国为母港。那时，MSC 和 NCL 也早来了。我想起我最早坐中国航线那时，一直只能坐丽星邮轮的非定班船，后来丽星放弃了他们最早打开的市场，才由歌诗达接班。有趣的是，那时丽星和歌诗达放在中国市场的船，都是主流市场已落后不宜的老旧船，但今天呢？皇家加勒比用最新的船以中国为母港，而且宣称再要调来另一艘新建的同级的船；挪威邮轮和公主邮轮也宣布用最新的旗舰走中国航线；玛利王后 2 号 2017 年的环球航，也会作短暂的上海母港之旅。而有趣的是，丽星母公司云顶香港更成立了一间名为星梦邮轮的新公司，用 15 万吨的船经营档次高于丽星的邮轮，11 月首航的母港不是香港，是广州南沙！

市场主导了一切，这是市场经济的特色。更有趣的是，中国邮轮市场的操作方式不同，最近几乎全是包船制，船公司的销售风险完全归于包船的国内单位。而可喜的是，包船满载率极高，远胜没有给包用的零售航次。但因客舱过快地激增，现在已有点供过于求的趋势，包船者只能薄利经营（我知道不少不便写出来的内幕）。也肯定有人做了赔本生意，比如听说 2015 年划时代的中国客人包船环球航程，只有约四分之一旅客，或 600 客而不是 2000 客。如此舒适，早知我也去了。这样说，中国市场虽有潜力，发展是否已过于急进呢？在一致看好的表象下，我不免有质疑之处。为了争生意塞满自己包的船，降价到无利可图的情况很可能出现，服务水准也会降低。

我坐船大都在欧美，除了不想来回于济州长崎，我想体验的是真正传统

的国际标准邮轮，不是中式的。对我来说，虽然船是我的目的地，我不介意又去济州，可是船上服务太低档的话，硬件再好的船也不会是我的目的地。侧闻崭新的海洋量子号来了才几个月，就导致了非常大的折旧。我也不喜欢在船长盛宴的场合，客人穿球鞋入席，主菜吃冷藏鸡胸肉。这样的船就肯定不能成为我的目的地。可喜的是，不限于中国母港，全世界的海港都是你和我的登轮港。中国母港提供了家庭假期，那只要船大而玩意多，到什么地方并不重要，在世界最大客量的加勒比海，不也只是老去那几个地方吗？不过，要真正体验邮轮旅行是怎么一回事，传统的邮轮服务是怎样的，我建议你还是要到欧美传统的邮轮市场坐船。事实上，今天很多中国邮轮客都走出去了，签证也容易办得多了。因此，我希望这本我凭着几十年坐船经验写的第七本讲邮轮的资料书，对同好有建设性的贡献。因为本书很大部分的内容，是针对在国外坐船的规矩和客人选船的窍门写的。

我们船上见。

古镇煌

第一章

邮轮旅游新概念

P R E - C R U I S E

坐邮轮是怎样的一回事

不过20年前，坐邮轮是一种非常冷门的旅游方式，“是有钱人的玩意儿”。那个年代，笔者自幼住在香港，虽然早已经常去旅游，足迹也算遍及全世界，可是我坐邮轮的第一次，也迟迟的等到那个年代才开始。

我的首航，是坐那时最豪华的五星船 Royal Viking Sun（皇家维京太阳号，建于1985年，曾是最漂亮、设备最完备的客轮），从香港到上海。那不过只是四天三夜的航程，但那次一试后乖乖不得了，我上了瘾！

往后的20年好像是很长的时间，因为邮轮旅游的大规模发展，就正是那20年间的事：今天遨游四海的巨轮，大都是在过去20年里，更准确的是在最近的十年里下水的。这期间，无论是新船数量还是新船的吨位，都有了突飞猛进的发展，世界邮轮的总吨位竟增加不知多少倍。在这十年里，我本人已坐过大约60多航次的邮轮，游遍了欧洲、阿拉斯加、加勒比海、澳洲……甚至远及南美、印度洋及南北极的水域。

今天世界上的邮轮客，大多数主要还是美国人，尽管有大半数的美国人仍然没有坐过邮轮，但这并不妨碍美国成为当今的邮轮客源第一大国。而作为新兴旅游大国的中国，现在已拥有数个邮轮母港，并且除了以国内为母港的船外，还有无数艘/次外国邮轮进出。现在中国已成为邮轮业最大的潜在市场，而且一如经济的增长，中国船客也有超越美国的一天！