



# 林左鸣 经济研究论文集

LINZUOMING  
JINGJI YANJIU LUNWENJI

李克安 主编

航空工业出版社

# 林左鸣经济研究论文集

李克安 主编

航空工业出版社

北 京

## 内 容 提 要

本书收录了作者多年来从事广义虚拟经济研究所发表的论文。运用以人本经济的全面实现为目标、以提高产品虚拟价值（附加值）和大力发展各种现代服务业为主旨、以合理运用狭义虚拟经济（即传统虚拟经济）手段为引导的广义虚拟经济理论，探讨了新世纪中国经济发展战略，我国法定财富标志的现状、作用、设计与建立，容介态经济异化的解决设想，适合国情的大企业发展模式，新时期宏观经济活动规律等方面的问题。

### 图书在版编目（CIP）数据

林左鸣经济研究论文集 / 李克安主编. -- 北京：  
航空工业出版社，2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5165 - 0811 - 4

I. ①林… II. ①李… III. ①虚拟经济—文集 IV.  
①F019 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 113145 号

林左鸣经济研究论文集

Linzuming Jingji Yanjiu Lunwenji

---

航空工业出版社出版发行

（北京市朝阳区北苑 2 号院 100012）

发行部电话：010 - 84936597 010 - 84936343

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2016 年 6 月第 1 版

2016 年 6 月第 1 次印刷

开本：710 × 1000

1/16

印张：23.75

字数：343 千字

印数：1—1000

定价：58.00 元

## 序

林左鸣君与我是南京航空学院（现南京航空航天大学）二系七八级的同班同学。1982年大学毕业时，因品学兼优、又是学生党员，学校曾有意将他留校。可是他却想到工厂去做航空发动机，被分配到航空工业部成都420厂工作。在工厂历任车间党支部副书记、工程技术处副处长、工艺研究所副所长、副总工程师、代理总工程师、经营副厂长等职。1995年临危受命，任420厂董事长、总经理。时年38岁，是当时航空航天部万人大厂中少有的“少帅”。其时，该厂携数十年计划经济及平均主义大锅饭之沉痾，临市场经济之汪洋，已经陷入人心涣散、精英流失，资不抵债、无以为继的惨淡境地。他于大厦将倾之际，带领全厂万余员工秉哀兵必胜之志、持背水一战之勇，游击旧体制留下的种种阻碍企业生存和发展的清规戒律，或大刀阔斧、或迂回包抄地进行改革；终于使工厂起死回生，从濒临破产的边缘走上了良性循环的发展之路。

420厂渐入佳境后，左鸣君于1998年被紧急调任沈阳410厂任董事长、总经理。面对410重病久拖、较420更为严峻的困局，他再次举起了改革改制、绝地突围的双刃剑。历三年，终于使这个大型特困国企华丽崛起，重振了中国航空发动机第一厂的雄风。2001年，他被任命为中航工业一集团副总经理。到2002年底，他把自己认为在410厂应该处理的事情处理完毕，并为继任者夯实基础、打扫前路后，才进京赴任。离开沈阳是在一个大雪纷飞的晚上，尽管为避免引起群众思想波动，采取了悄悄撤离的办法，但仍有大批临时得到消息的干部职工冒雪前往送行，不少人流下了依依不舍的泪水。我事后在410厂看

了几个朋友录下的当时的情景，感觉到那泪花中的深情和眷恋，在大雪无言的衬托下，一切都是那样的凝重、那样的感人、那样的美，内心不由得为之一震。为官一任、造福一方，共产党员的风范和作为，理当如此啊！2006年他被任命为中航一集团总经理。2008年，按照党中央、国务院的决策，在上级主管部门领导下主持中航工业第一、二集团的合并工作，历任合并后的中国航空工业集团公司总经理、党组书记，董事长、党组书记。

对左鸣君在420厂和410厂的任职，我都曾为之捏一把汗。特别是410，在他上任前不久就曾发生过下岗职工杀死相关领导一家三口的惨剧！我感觉，鉴于当时的政策环境和社会心态，要使一个积重难返的大型国企浴火重生，谈何容易！幸运的是，他最后都风雨兼程地走过来了，并且在西南和东北两地都取得了值得称道的好成绩。而对于他2008年的任职，我则从一开始就持悲观态度。当时认为，中国的事情，如果是做加法，把一个庙拆分为二，结局当然皆大欢喜。然而做减法，要把两个庙合并为一，则多出来的整整一倍各级领导干部怎么办呢？得知他已就职的消息时，我心中“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”的感慨不禁油然而生。我想，处京城重地，主持如此巨大的利益格局调整、涉及到如此多的领导干部将失去现有岗位，何异于卒子过河直闯地雷阵！看来被炸得面目全非，或将在所难免。可是后来，在上级领导的支持下，他平稳地实现了两个集团的整合，团结新的班子成员，带领重组后的中航工业迅速走上了腾飞之路。形成了集团公司经营业绩逐年攀升、对重大军工项目的自筹研制投入大幅增加、多个重要型号实现定型批产或首飞成功的大好局面。

左鸣君对现代经济的关注可追溯到大学时参加的“经济学研究”兴趣小组。此后，他凭四川联合大学（现四川大学前身）国民经济学研究生、长江商学院EMBA硕士和北京航空航天大学管理学博士的学养功底，在长期企业经营实践基础上创立了

以人本经济的全面实现为目标、以提高产品虚拟价值（附加值）和发展各种现代服务业为主旨、以合理运用狭义虚拟经济（即传统虚拟经济）手段为引导的广义虚拟经济理论。该理论从马克思《1844年哲学经济学手稿》中提出的“生活对象化”论断出发，认为在已经解决了“饱暖”问题的当代社会，一切经济活动都应该围绕与人的基本需求即生理需求和心理需求相对应的实物价值和虚拟价值来展开。当融会于实物商品和现代服务之中的虚拟价值以排山倒海之势进入交换领域时，“信息态”的作用及其重要性日益凸显；物本经济的很多“金科玉律”被颠覆，价值理论被突破；财富观念发生剧变，财富标志的泛化使其重塑变得刻不容缓。“生活本身就是财富”不再仅是一个哲学命题，而是毋庸置疑地变成了一种鲜活灵动的经济现实。实物价值和虚拟价值正循“二元价值容介态”原理，催生并演绎着世界经济的风云变幻。企业家们只有直面这一现实，才能在当代经济迷局中立于不败之地。

左鸣君在带领大型国企绝地出击脱困重生时，屡屡应用广义虚拟经济的思维方式。他认为，中航工业必须时刻不忘自己的根本使命，那就是一切为祖国的国防事业服务。但这种服务分为两种，一种是依靠财政、按照国家拨款计划干活的“合同”式服务；一种是在国家支持的基础上按照市场规律做大做强自己，以强大的综合实力做好为国防建设服务的事。中航工业必须弃前取后，才能不辱使命。记得他曾经说过，搞航空发动机是实物经济中“烧钱”最多的一种产业，当国家财力有限、难以给予充分的投入时，开展像房地产这样的广义虚拟经济项目，与航空发动机主业形成业务组合，不失为一种可行的选择。这既可舒解发动机主业“无米之炊”的燃眉之急，又可以让困难企业职工能够“安身立命”。他在成都420厂面临国家经济困难、投入有限时，采用过此法。在沈阳410厂再次采用此法，成了东北三省首个实现职工按揭贷款解决住房问题的企业。后来这个办法成为辽宁省普遍推行的棚户区改造模式。今天这个政策

已经成为全国解决民生问题的首要举措。

曾有所了解左鸣君的人谈到他在困难企业拼搏奋战时这么评价他：行王道，布仁道，万不得已施霸道。左鸣君也承认自己每每是“勇立潮头，敢走夜路”。他的这种风格在经营管理实践和理论探索突破两方面均有体现。他是最早提出人力资源和人力资本区别的学者之一，认为必须让人力资本充分体现资本的属性。实践中，他则是国企中最先实行年薪激励政策的领导之一，1995年主政420厂时，就大力推动下属企业经营者薪酬改革。那时褚时健事件尚未发生，这样超前的思维和改革勇气，今天看来仍然令人肃然。同样是以此理论为依托，在解决富余人员问题时，他大胆采取“主辅分离、带资分流”的举措；当时虽极冒风险，后来也演变发展成全国性的政策。

在现实生活中，左鸣君对本职工作已至鞠躬尽瘁的境界。多年来，其日常奢望之一是能够无牵无挂地睡一场足觉。我见他总是奔波劳苦，整个生活都已被工作绑架，却基本上没什么世俗享受，有时不免作些“身体要紧，凡事何必如此执着呢？”之类的劝说。他每每总是坦然一笑，然后就不动声色地岔开话题。然而，如果碰到他工作中为顾全大局、而不得不牺牲局部利益甚至忍辱负重之时，他也会久久沉默不语，戚戚之色渐上面容。我感觉到他的无奈和悲凉，不复言。有人说人生最重的行囊是私欲。据我和左鸣君近四十年的交往所知，他此生几无什么行囊。所以他一路走来虽历经困局，却因轻装而总能放手一搏、突围前进。大学毕业至今，一晃三十四年过去了。逝者如斯、客袍未洗，却红了樱桃、绿了芭蕉。他以自己的青春和满腔热血为中国航空工业的发展作出了一份特殊贡献，并为中国土生土长的经济学理论“广义虚拟经济研究”垒筑了一个坚实的平台。

当前，人类社会已经以不可阻挡之势进入了广义虚拟经济时代。本文集的出版一是要为左鸣君《广义虚拟经济——二元价值容介态的经济》等专著作些补充，二是要为这个时代的到

来大声呐喊。今年春节后，左鸣君在新著《新消费升级》一书定稿开印时，曾与我谈及时下经济下行压力颇大的话题。他说：“宏观经济犹如一趟列车，有三个要素，投资是动力，消费是车轮，价格是轨道。加大投资容易，激活消费却很难，所以推动消费升级很重要。当然消费起来了，还要稳住市场价格，不让这个轨道起伏不定，确保经济列车多拉快跑，这是更难的事。因此，不发展像广义虚拟经济这样的新经济是做不好的。”这使我们无形中加快了文集的工作进度。

文稿选定，左鸣君嘱我作序。回顾从他历年发表的近200万字经营管理著述中遴选文章的过程，仿佛重入历史。既有如水的岁月忧伤，更有奔腾向前的汹涌磅礴。忆昔抚今，遂拾遗成文。虽属有念则书、言无次第，但我想，这或许能为收录的相关著述提供一个大致背景，对于理解作者的思路历程，进而更好地认知贯通全书的主旨内涵当不无助益。



二〇一六年五月二十二日于洞庭湖畔

# 目 录

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| 中国新世纪发展战略需要虚拟经济定位 .....             | ( 001 ) |
| 从生活价值论解读财富属性 .....                  | ( 009 ) |
| 虚拟价值的人类活动论依据 .....                  | ( 020 ) |
| 以科学发展观为指引努力开创经济理论的新境界 .....         | ( 035 ) |
| 新的经济难题:财富标志供应不足 .....               | ( 045 ) |
| 价值理论的困境、出路及创新研究                     |         |
| ——广义虚拟经济理论关于价值的主要观点 .....           | ( 056 ) |
| “生活对象化”价值缺位是西方债务危机的总根源 .....        | ( 072 ) |
| 广义虚拟经济论要 .....                      | ( 109 ) |
| 财富标志缺失是当前经济危机的总根源 .....             | ( 130 ) |
| 论法定财富标志的缺位与重建 .....                 | ( 158 ) |
| 股市也是民生 .....                        | ( 180 ) |
| 从 QE 看公租房作为法定财富标志的可行性 .....         | ( 192 ) |
| 后现代管理时代的“元宝曲线”                      |         |
| ——对企业实现经营业务最优组合的探索 .....            | ( 220 ) |
| 第三次工业革命将人类带进自工业化时代 .....            | ( 241 ) |
| 基于公共住房投资信托基金( PHITs)的法定财富标志设计 ..... | ( 249 ) |
| 中国房地产市场的困局                          |         |
| ——如何让住房“限购”与住房投资并行? .....           | ( 265 ) |
| 警惕美元、美媒和美军的新型立体战争 .....             | ( 278 ) |
| 大宗商品经济战:现状、趋势与中国的对策 .....           | ( 283 ) |
| 资源与技术的容介态经济及其异化现象研究 .....           | ( 299 ) |
| 魔方经济:全价值维度的新型产业集团探索 .....           | ( 320 ) |
| 宏观经济中的“五行”规律初探 .....                | ( 351 ) |

# 中国新世纪发展战略

## 需要虚拟经济定位<sup>\*</sup>

### 一、全世界都在创造和交换虚拟价值

进入新世纪以来，中国又进入了一个新的发展机遇期。发达国家的经验表明，一个国家在人均 GDP 进入 1000 美元到 3000 美元时，将进入一个转型期。中国的 GDP 已经迈过 10 万亿美元大关，这标志着中国已经进入了转型期。在历史的重要关头，党的十六大报告中明确提出了要“走新型工业化道路，大力实施科教兴国战略和可持续发展战略”，同时强调要“正确处理发展高新技术产业和传统产业、资金密集型产业和劳动密集型产业、虚拟经济和实体经济”的关系。虚拟经济事关国策，不能不引起人们的重视和研究。笔者认为，应当从虚拟经济定位来拓展对中国新世纪发展战略的认识。

价值理论是经济学的核心。整个世界都在创造、交换、分配虚拟价值。这一点，已经为当今世界的经济现象所证实。跨越历史的沧桑巨变，我们这个时代出现了虚拟经济。“衣食住行”的经济链条之后，不得不加上“乐”这一重要的环节。人的心理需求作为巨大的经济动力走上前台，满足人的心理需求的经济在经济总量中的比例日益增加。传统经济学用效用来描述价值主要强调的是客体对于主体的有用性，虽然也有满足人们心理需求的成分，但难以囊括现今世界存在的价值主体化倾向。因此，有必要拓展虚拟价值的概念，并对这种价值进行定义。

纵观当今对于虚拟经济的研究和理解，要么定位于股票、期货这些虚拟经济的极端形式，要么定位于网络经济或所谓虚拟企业这样一些新兴行业的特质或经营方式上。这种狭义的理解，实际上妨

<sup>\*</sup> 此文原载《亚洲论坛》2005 年第 3 期，与吴秀生博士合著。

碍了对于虚拟经济本质的认识，使得人们难以从生活创造财富这个层面上去把握一切经济活动的根源；难以从当今世界生产、服务、交换、流通、分配等经济活动诸环节上理解由虚拟经济带来的变化；难以从生产要素的流通和资源的配置方式上理解由虚拟经济带来的革命。非但如此，如果不能从广义的虚拟经济概念来理解当今世界发生的变化，就更不能深刻理解当今世界格局发生的变化，就不能丰富新发展观的内涵。同时，也就更不能理解，对于一个转型国家的观念模型和制度框架而言，需要突破的瓶颈是什么。由此而言，实际上也不能真正破解我们现在面临的诸多经济难题，不能对破解经济难题支招。换句话说，我们的时代面临财富观念的转型和制度框架的重新设定双重任务。虚拟经济带来的是一个时代的变迁，它是知识经济概念所不能概括的，也是狭义的虚拟经济概念所不能囊括的。因此，为虚拟经济正名，建立一个以广义虚拟经济为主导概念的理论模型，对于指导社会转型是非常必要的。

虚拟经济是什么？我们认为，这是一个微观产品蕴藏着心理需求，宏观经济依赖于信心基础的时代。在这个时代，创造和交换满足人们心理需求的价值，成为今天经济活动的重要特征。我们把这种有别于使用价值的价值定义为虚拟价值，而围绕创造和交换虚拟价值的经济活动，即是虚拟经济。随着全世界都在创造和交换虚拟价值，世界已经进入虚拟经济时代。

## 二、用制文化权和虚拟经济主导权解读世界格局

用历史的眼光看，如何界定这个时代呢？

自尼克松总统 1973 年结束布雷顿森林体系，切断了美元与黄金的关系，世界货币就进入了一个不以黄金为基准的时代，美元、欧元等强势货币不得不建立在政府信用基础上。为了打造自己的信用，一些发达国家为了维护强势货币霸权，采取了军事霸权和制文化权以及经济上的黏性实力等多种手段。而主要诉诸军事霸权来谋求货币霸权，进而控制虚拟经济主导权的发展模式已经遇到了极大挑战。

今天全球经济的“Party”是一个戴了面具的化妆舞会，知识经

济只是一个权宜提法，今天的强国，被描绘成了知识经济大国。但其富足的真正原因却不见得是因为掌握高科技知识。一些并不在高科技上掌握绝对优势的国家，却是世界上的最富一族。即便在一些发达国家，在看到它们在高科技方面占有优势时，还要看到它们是世界上股盘最大、文化产业最发达的国家，它们同时也是世界上最大的政府债券的输出国，每天都在上演着实物流入与虚物流出的游戏。它们掌握着虚拟经济的主导权，享受着虚拟经济带来的极大好处。现在，我们的诸多转型研究中，都把知识经济作为一个基本的判断，虚拟经济在一定程度上是对知识经济的解构和深化。

在虚拟经济时代，新的国富秘诀似乎变为——虚拟经济系数（虚拟经济占经济总量的比率）是恩格尔系数（人们的收入支出占全部支出的比率）的反函数。这个公式对于正在建设小康社会的我们来说非常重要。强者之所以强，弱者之所以弱，这个系数中潜藏着答案。这个道理，从一个企业的微观经营中也可以体现出来。对企业而言，尽管掌握着大量专利的企业也不少，但一个企业如果不会利用这些专利来做大品牌，光会生产知识，不会打造虚拟价值，一定不是个大企业、好企业。推而广之，如果我们的国家不能够做大做强我们的企业，在世界上打造出许许多多一流的品牌；如果不能做大做强我们的股盘，吸引全国人民乃至全世界人民的投资；如果我们在国际事务中没有更多的话语权；如果不能将中华文化推向全球……我们不可能真正屹立于世界之林。如果不能掌握虚拟经济时代的主导权，就不可能真正发展和崛起。

### 三、缺少虚拟经济内容的发展观是残缺的

随着经济全球化的深入，人与人之间经济联系的依存度日益增强。现代经济愈来愈表现为人离不开人的经济，人心离不开人心的经济。因此，经济活动的动力和运作机制发生了改变。这个变化直接关系到我们所选定的发展观。比如，制造业中的经营产品的企业，除了重视产品的技术革新外，愈来愈求助于文化来满足消费者求新求变的心理，给产品附加虚拟价值；股市中的股票，汇市中的国际

货币，它们的市场表现愈来愈取决于人们的追捧程度；一些发达国家，为了维护自己的货币霸权，往往通过输出文化，吸引眼球和征服人心的办法，来达到掌握和控制虚拟经济主导权的目的。一句话，在人心离不开人心的经济体系中，预期愈来愈成为主导乾坤的重要因素，而经济活动的运作机制表现为——选定一定的题材，在这个题材上打造出人气，从而提升人们的预期，再通过时间寻租的方式把预期变现。这样一种经济活动的动力和运作机制，很显然是传统经济学所未曾描述的。

而一个国家在寻找题材、打造人气、完成时间寻租的经济链条中，其成功与否到底取决于什么？从历史经验来看，无非是文化容量。有强势资源的国家和地区，没有相当的文化容量，不可能成为强国。有强势经济和军事实力的国家和地区，没有征服人心的文化容量，同样也不可能永久保持自己的强势地位。因此，现今世界的国家发展战略的最优机制已经转化为，要想获取经济主导权，必须获取虚拟经济的主导权，而要获取虚拟经济主导权，首先要获取制文化权。一个国家，没有充足的强势的文化生产力，不可能真正发展壮大起来。发展文化生产力，有双重效应。一是增加 GDP，增加有形财富；二是增加预期，增加无形财富。文化生产力的长远效应在于，它可能不会当下变现，但回报率是很高、很持久的。我们现在需要转变的是，应以既是上层建筑又是经济基础的眼光来为文化产业重新定位，而不仅仅把文化领域看成是上层建筑。

另外，运用文化来经营也是一个极其重要的思维转型。比如，品牌就是一种无形财富，它包含了大量的虚拟价值。美誉度就有满足人的心理需要的成分，也包含虚拟的价值。在发达国家的企业中，多年来已经成功地运营文化经营的手法，在产品上市之前，先引导消费者的心理，进行市场预热和文化推广。这种成功的经营模式，是典型的虚拟经济的经营方式。这还仅仅是在企业层面上、产品层面上，实际上国家层面上也是如此。在世界重大问题上保留话语权，保持自己国家在世界人民心理上的强势地位，从而维护高预期，维护坚挺的股市和汇市，学会处理好实体经济与虚拟经济的关系，把

虚拟经济做大做强，显得尤为重要。这不由得让人想到了十六大报告中关于虚拟经济的提法，想到了今天新一届国家领导人提出的科学发展观，缺乏虚拟经济内容的发展观将是残缺的。

#### 四、充分运用“时间寻租”，激活生产要素

正因为现代经济活动的动力和运作机制已经发生了重大转型，在全新的经济要素——题材、人气、预期、时间寻租中，我们实际上还处于劣势，我们正被发达国家创造的题材和人气引导着，我们的预期被“时间寻租”着，我们在被别人“变现”着，我们实际上支撑着发达国家的股市、汇市以及债市等。因此，现在需要的是学会运用这些全新的经济要素，转变思维框架，提升我们对于别人的预期，把潜藏在国内和国际上的生产力发挥出来。

我们现在许多从事经济工作的人们，在运用空间分布的资源方面应该说已经积累了许多智慧，但在配置时间长河中的资源方面，还需要向世界虚拟经济强国学习。比如，现在房地产经营的思路正在拓展，有些聪明的地产商已经成功地运用了“time share”（分时度假）的办法，把一些高档的地产项目和度假村分时间地卖掉，这种时间寻租的方法成功地弥补了整体出售时购买力弱的问题，对于地产经营的广度向深度拓展大有裨益。再比如，困扰中国的“三农”问题，之所以久久是个问题，原因在于农业的需求定位、农村的定位还没有瞄准现代人的内心需求，需要叠加高科技、生态、观光、旅游等附加价值。这样的定位需要项目资金作保障，而大部分农民手里除了土地使用权外别无抵押物，无法去银行申请贷款，可否运用时间寻租的办法，加长农民的土地承包期，农民用土地承包的年限向银行抵押。这样一种时间寻租的办法，也许是破解“三农”问题的一条思路。

类似的时间寻租法还有很多。有些企业里发行企业债券，这实际上就是把未来的资源变现的一种做法。古玩、旅游等产业，实际上是把过去资源激活的一种做法。我们已经进入了生产要素资源的时空全流通时代。实体经济时代打破的是生产要素的空间壁垒，自

14、15 世纪以来开创的经济全球化进程，一直是靠摆布生产要素的空间布置而推进的，而今“出售预期”已经衍生到生产要素的各个领域，生产要素的时间壁垒已经被一些走在前面的发达国家打破了，这种壁垒的打破会带来什么样的变革，会调控、配置并调动多大的资源，创造多少财富，是难以预计的。因此，建立广义虚拟经济的思维框架极有必要，这将有助于转型中的中国掌握全新的经济要素，点燃时代的诸多产业，使社会转型别开生面。

### 五、走出“滞胀”迷局

人类进入虚拟经济时代以来，一种新的、更令人头痛的经济危机出现了，那就是经济滞胀——经济停滞而通货膨胀。在虚拟经济时代，经济停滞首先反映在股市与虚拟经济的极端形态中，而膨胀的这部分现在多半表现在实体经济领域中最能普遍体现使用价值的基本产品，即各类原材料等。

对经济滞胀，税收、利率、汇率等，“看不见的手”似乎都无济于事。在这样的情况下，有些经济学家惊呼，市场不能解决所有的社会经济问题，要寻找非市场经济的办法。于是，行政干预这个中国的拿手好戏，对于经济滞胀，有时还真是不得已而为之的好办法（当然，不建立起一个健全完善的虚拟经济体系，总是靠行政干预也不是办法）。这究竟是因为什么？对此，从虚拟经济为主导的视角来看，实际上并不难理解。在虚拟经济时代，经济财富似乎由两个连通的大容器盛着。其中一个盛着实体经济财富的容器，它是由橡皮泥做的，这个容器（假设是橡皮泥碗）或大或小，要由那只著名的“看不见的手”来控制；另一个是盛着虚拟经济财富的容器，它是由橡皮囊做的，这个容器要撑大，要盛上更多的经济财富，就要靠这个世界的心气来充实，它的大小变化，完全由“看不见的心”所调控。当这个世界一旦出现战争动乱，不管它在哪个角落发生，都要影响整个世界的的生活秩序，都要影响人们的信心。世界的信心一泄气，盛虚拟经济财富的这个容器就缩小。这么一来，原来盛在这个橡皮囊容器内的经济财富（货币）就顺着连通管涌入盛着实体

经济财富的橡皮泥碗。于是就会出现滞胀，这种滞胀不是因为货币发行量失控，而是由于从虚拟经济板块的财富（货币）突然向实体经济板块转移而导致的通货膨胀。

在今天以虚拟经济为主导的经济中，虚拟经济，特别是其股市等极端形态，是大脑和中枢神经，实体经济的每个细胞的末梢神经都与之连通。因此虚拟经济一旦萎缩，尽管实体经济板块物价上涨，却并不能刺激产量随价格上扬而增长，甚至会出现很多产品有价无市。结果必然是经济全面停滞，这就是所谓的滞胀。这样的经济病，就像人类所面临的很多新的疾病一样，靠老的药方没辙。因为用无形的手来捏做和调控橡皮泥容器毕竟太慢了，赶不上橡皮囊泄气来得快。从这个意义上说，总是想用枪炮把橡皮囊容器捅破，这样的发展道路是行不通的。

## 六、警惕“拉美化”转型

今天，中国又进入了一个十分关键的转型历史时期。据分析，当一个国家人均 GDP 在 1000 ~ 3000 美元时，是一个社会转型的重要关口。这样的关口，并不是所有的国家都能顺利通过，很多国家，最后还是落得个成也转型，败也转型。关键的是：中国在由实体经济时代向虚拟经济时代转型中，是走向现代化，还是沦入“拉美化”？

“拉美化”的误区实际上就是放弃了获得虚拟经济主导权的结果。当主要以举债搞建设的现代化遇到危机时，当遍布拉美国家的外资银行鳞次栉比、商业流通也让位于人时，当本国逐步放弃高技术制造业时，当本国人民热衷于追捧强势国家的股市、汇市、期市时，拉美商人走向世界生产链的末端和边缘，到了虚拟经济门口就徘徊不前，始终没有叩开虚拟经济的大门，这就是拉美国家过不了转型关口的症结之所在。今天，当历史再一次把目光聚焦到中国经济时，在中国的广阔土地上又孕育着一次历史性的社会经济转型，在这新一轮转型之中，虚拟经济闯进了我们的生活，这是挑战，也是重要的机遇，谁都知道，这一次转型的成败，将决定着中国近代

100 多年来，无数仁人志士抛头颅、洒热血，为之奋斗的振兴中华的伟大理想能否实现！那么，我们用什么来担当这个历史性转型的重任呢？是用实体经济的概念和模式，诸如工业化、城镇化，还是其他什么模式？这是中国人面临的最沉重的世纪抉择。