

人力资本与扩大中等 收入群体研究

吴青荣 · 著

人力资本与扩大中等 收入群体研究

吴青荣 著



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人力资本与扩大中等收入群体研究 / 吴青荣著. —北京: 中国财政经济出版社, 2016.6

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6773 - 9

I. ①人… II. ①吴… III. ①人力资本 - 影响 - 居民收入 - 收入分配 - 研究 - 中国 IV. ①F249.21②F126.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 130086 号

责任编辑: 吕小军

责任校对: 刘 靖

封面设计: 思梵星尚

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京富生印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 11.75 印张 197 000 字

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月北京第 1 次印刷

定价: 24.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6773 - 9 / F · 5448

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88190492、QQ: 634579818

摘要

我国经济在保持稳健发展的同时，收入分配差距却日益悬殊，中等收入群体发展严重不足正成为社会不稳定的潜在根源。扩大中等收入群体是未来中国经济增长的重要源泉，是构建橄榄形社会结构的着力点。如何扩大中等收入群体？本书基于人力资本视角从理论和实证两个方面系统探讨其对扩大中等收入群体的重要作用。

在吸收和借鉴国内外关于人力资本和中等收入群体研究成果的基础上，首先测算了我国 1985 ~ 2012 年中等收入群体比重。依据测算数据，得出我国中等收入群体虽然呈现稳定增长态势，但比重仍然偏低，社会结构表现为“金字塔形”；因此要实现社会结构转型，构建“橄榄形”收入分配格局，关键因素是要持续扩大中等收入群体；其次提出人力资本是探究扩大中等收入群体的一个最重要的研究视角，从理论上全面系统地考察人力资本对扩大中等收入群体的内在机理，得出人力资本是扩大中等收入群体的内在驱动力；再次，为了提高理论研究的现实性和说服力，依次建立人力资本存量、人力资本分布结构、人力资本投资结构和中等收入群体比重的计量经济模型，实证研究人力资本存量、人力资本分布结构、人力资本投资结构对扩大中等收入群体的影响机制，揭示人力资本存量、人力资本分布结构、人力资本投资结构和扩大中等收入群体的内在逻辑关系；最后，借鉴代表性国家的人力资本和中等收入群体的动态匹配发展经验，结合实证研究结论，剖析我国人力资本的发展困境，在此基础上提出破解人力资本发展难题，扩大中等收入群体的政策建议。

本书的主要结论有：

第一，人力资本是扩大中等收入群体的内在驱动力。人力资本的发展内涵不仅包括人力资本存量规模的扩大，还包括人力资本结构的优化。人力资本存量不仅决定中等收入者获取收入的能力；而且，人力资本分布结构决定中等收入群体分布结构，人力资本投资结构的高级化能有效助推中等收入群体规模的扩大。

第二，人力资本存量是扩大中等收入群体的重要核心要素。实证研究得出，长时期内，人力资本存量每提高1%，中等收入群体比重将扩大0.993个百分点；人力资本存量是中等收入群体比重的Granger原因，中等收入群体比重不是人力资本存量的Granger原因。

第三，人力资本分布结构决定中等收入群体分布结构。实证研究得出，人力资本基尼系数每下降1%，中等收入群体比重将上升3.24%；人力资本城乡分布差异对中等收入群体比重城乡差异具有正向影响；人力资本存量对中等收入群体比重的影响在东部、中部和西部存在一定的差异，其中，对东部地区的影响最高，中部次之，西部居末。

第四，人力资本投资结构的升级能显著推动中等收入群体规模的进一步扩大。实证研究得出，初级人力资本存量比重对提高中等收入群体比重缺乏弹性，中级和高级人力资本存量比重对提高中等收入群体比重的拉动作用更大。初级人力资本存量比重与中等收入群体比重之间不存在Granger因果关系，中级和高级人力资本存量比重分别与中等收入群体比重存在双向的Granger因果关系。

本书的主要创新点有：

第一，构建了更为完善的人力资本与扩大中等收入群体的分析框架，对人力资本存量、人力资本分布结构、人力资本投资结构与中等收入群体比重的内在逻辑关系进行了全面梳理，克服了现有文献仅分析其中一方面因素对扩大中等收入群体影响的不足，从理论上更加完整地研究了人力资本要素在扩大中等收入群体中的真实作用。

第二，构建了包括教育、卫生、培训和迁移在内的人力资本存量和中等收入群体比重的计量模型，弥补了现有研究主要采用以教育来表征人力资本存量分析对中等收入群体影响的不足，从而能够更加全面和深入地考察人力资本存量对扩大中等收入群体的作用机制。

第三，明确提出人力资本投资结构的高级化能有效助推中等收入群体规模进一步扩大。对人力资本投资结构与中等收入群体比重进行了系统的经验研究，实证得出与初级人力资本相比较，中高级人力资本对中等收入群体的扩大效应更为显著。

ABSTRACT

While maintaining the steady development of economy in our country, the income distribution gap is increasingly wide. The lack of the medium - income group is a potential source of social instability. To expand the medium - income groups is an important source of China's economic growth in the future, is a key point to build an olive - oriented social structure. How to enlarge the proportion of medium - income group? Based on the perspective of human capital, this article investigates its important role in expanding the medium - income group from theoretical and empirical analysis.

Based on the research achievements on human capital and middle - income groups from home and abroad, This article firstly calculates the proportion of chian's medium - income group from 1985 to 2012. On the basis of measured data, it is concluded that although China's medium - income group showing steady growth, it's proportion is still low and the social structure takes on a Pyramid - shaped structure. It further Puts forward to realize the transformation of social structure, to build the "olive" pattern of income distribution, the key factor is to continue to expand the medium - income group. Secondly, human capital is one of the most important research perspective of expanding medium - income group. It theoretically studies the internal mechanism of human capital for the expansion of the middle - income group, concluding that human capital is the internal driving force to expand the medium - income group. Thirdly, in order to improve the

reality and persuasion of the theoretical research, it establishes the mathematical model of the human capital stock, the human capital distribution structure, the human capital investment structure and the proportion of medium - income group respectively. It empirically studies the influence mechanism and reveals the internal logic relationship on the human capital stock, the human capital distribution structure, the human capital investment for the expansion of the medium - income group respectively. Finally, using the dynamic matching development experience of the representative countries for reference and combining with the empirical research conclusion, It analyzes the development dilemma of the human capital and furtherly puts forward the policy recommendations on solving the human capital development challenges to expand the medium - income group.

The main conclusions of the study are as follow: 1. Human capital is the internal driving force to expand the medium - income groups. The development of human capital not only includes the scale enlargement of human capital stock, but also includes of the optimization of human capital structure. The human capital stock determines the ability to obtain the income of the medium - income group. Moreover, the human capital distribution structure determines the distribution structure of the medium - income groups, and the advanced human capital investment structure can effectively boost the scale of the medium - income group. 2. The stock of human capital is an important core element to expand the medium income group. In the long term, the human capital stock increases by 1% , the proportion of medium - income group will expand by 0.993% . The human capital stock is the Granger cause of the proportion of the medium - income group, but the proportion of medium - income group is not the Granger cause of the human capital stock. 3. The human capital distribution structure determines the distribution structure of the medium - income groups. The human capital Gini coefficient decreased by 1% , the proportion of medium - income group will rise 3.24% . The difference of human capital distribution has a positive correlation with that of the medium - income group's proportion between urban and rural areas. The influence of human capital on the proportion of the medium income group is different in the eastern, central and western regions, and the impact of the eastern region is the highest, followed by the central region, the West end. 4. Upgrading of the human

capital investment structure can significantly promote the further expansion of the middle – income group. The primary human capital stock proportion to the proportion of medium – income groups is short of elasticity, whereas the intermediate human capital stock proportion and advanced human capital stock proportion is more stimulating to increase the proportion of the medium – income group. There is no Granger causality between the primary human capital stock proportion and the proportion of medium – income group build the analytical framework of human capital and the expansion of the middle – income group advanced human capital stock proportion and the proportion of middle – income group respectively.

The innovations of this study include: 1. This article builds a more perfect analytical framework of human capital and the expansion of medium – income group. It systematically combs the internal logic relationship between the human capital stock, the human capital distribution structure, the human capital investment structure and the proportion of medium – income group respectively, overcoming the existing literature's defect analysis. It theoretically discusses the real effect on the human capital factor in the role of expanding the medium – income group. 2. It establishes the econometric model on the human capital stock including education, health, training and migration and the proportion of medium – income group, to make up for the lack of existing research mainly adopting education to characterize the human capital stock, so that comprehensively studies the influence mechanism on the human capital stock to expand the medium – income group. 3. This article clearly put forward the higher level of the human capital investment structure can effectively boost the scale of the medium – income group. This article empirically researches on the human capital investment structure and the proportion of the medium – income group. It is concluded that compared with the primary human capital, the medium and senior human capital is more significant to expand the medium – income group.

目 录

第 1 章 导论	(1)
1.1 研究背景和意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 研究意义	(2)
1.2 人力资本和扩大中等收入群体比重的文献综述	(5)
1.2.1 收入分配研究	(5)
1.2.2 中产阶级和中等收入者研究	(8)
1.2.3 人力资本理论综述	(13)
1.2.4 我国人力资本和扩大中等收入者比重文献综述	(16)
1.2.5 对文献的简评	(17)
1.3 研究框架和研究方法	(18)
1.3.1 研究框架	(18)
1.3.2 研究方法	(20)
1.4 主要工作和创新之处	(20)
1.4.1 主要工作	(20)
1.4.2 主要创新之处	(21)
第 2 章 我国中等收入群体比重的测度和规模分析	(22)
2.1 中等收入群体概念界定	(22)

2.2	中等收入群体比重测度	(23)
2.2.1	中等收入群体的小康社会发展阶段	(23)
2.2.2	中等收入群体的收入标准界定和比重测度	(24)
2.3	中等收入群体的增长状况和规模分布	(28)
2.4	小结	(30)

第3章 扩大中等收入群体：构建“橄榄型”收入分配

格局的着力点	(31)
3.1 我国中等收入群体的特征	(31)
3.1.1 中等收入群体是一个蕴含动态发展的概念	(31)
3.1.2 中等收入群体是一个蕴含异质性构成的 概念	(32)
3.1.3 中等收入群体是一个不同于中产阶级的 概念	(32)
3.1.4 中等收入群体是一个蕴含收入分配的概念	(32)
3.2 重构新时期收入分配格局应以扩大中等收入群体 为目标	(33)
3.3 扩大中等收入群体的理论基础	(34)
3.3.1 公平与效率理论	(34)
3.3.2 中国梦理论	(38)
3.4 小结	(41)

第4章 人力资本：扩大中等收入群体的内在驱动力

4.1 现代人力资本理论产生的社会背景	(42)
4.1.1 马歇尔计划和战后欧洲经济的复兴	(42)
4.1.2 “经济之谜”的探索	(44)
4.2 人力资本的定义及特性	(45)
4.2.1 人力资本的定义	(45)
4.2.2 人力资本的特性	(46)
4.3 人力资本存量对扩大中等收入群体的作用机制	(47)
4.3.1 人力资本存量的内涵	(47)
4.3.2 人力资本存量组成要素的收入分配效应	(47)

4.3.3	人力资本的经济增长模型	(59)
4.3.4	人力资本的收入模型	(62)
4.3.5	人力资本存量决定中等收入者获取收入的能力	(63)
4.4	人力资本结构对扩大中等收入群体的作用机制	(64)
4.4.1	人力资本结构的内涵	(64)
4.4.2	人力资本结构的类型	(65)
4.4.3	人力资本结构的测度	(65)
4.4.4	人力资本结构的经济效应	(69)
4.4.5	人力资本结构对中等收入群体的影响效应	(72)
4.5	小结	(74)
第 5 章	人力资本存量与中等收入群体比重的实证分析	(75)
5.1	人力资本存量的核算	(75)
5.1.1	人力资本投资范畴的确定	(75)
5.1.2	人力资本存量估算方法	(76)
5.1.3	我国人力资本水平分析	(80)
5.2	人力资本存量与中等收入群体比重的协整分析与 格兰杰因果检验	(83)
5.2.1	变量的选取和数据来源	(83)
5.2.2	单位根检验	(83)
5.2.3	协整检验	(84)
5.2.4	协整模型回归结果及分析	(85)
5.2.5	误差修正模型及分析	(86)
5.2.6	Granger 因果关系检验	(86)
5.2.7	结论及建议	(87)
5.3	小结	(88)
第 6 章	人力资本分布结构与中等收入群体比重的实证 分析	(89)
6.1	人力资本基尼系数与中等收入群体比重的关联性	(89)
6.1.1	人力资本基尼系数的测度	(89)

6.1.2	实证检验	(91)
6.2	人力资本城乡分布差异对中等收入群体比重差异的影响 ...	(93)
6.2.1	城乡居 民教育人力资本投资差异与中等收入 群体比重差异的实证分析	(93)
6.2.2	城乡居 民卫生人力资本投资差异对中等收入 群体比重差异的实证分析	(97)
6.3	人力资本地区分布差异对中等收入群体比重差异的 影响	(101)
6.3.1	不同地区中等收入群体比重的变化趋势 ——以城镇居民为分析主体	(101)
6.3.2	东中西部地区人力资本投资分布不均衡的 具体表现——以教育为分析主体	(103)
6.3.3	人力资本投资对中等收入群体比重影响的区 域差异——基于东部、中部和西部面板数据 的实证分析	(109)
6.4	小结	(112)

第7章 人力资本投资结构与中等收入群体比重的实证

分析	(113)
7.1 人力资本投资结构测算	(113)
7.2 实证分析	(117)
7.2.1 单位根检验	(117)
7.2.2 协整检验	(118)
7.2.3 协整模型回归结果及分析	(119)
7.2.4 误差修正模型及分析	(119)
7.2.5 Granger 因果关系检验	(120)
7.3 小结	(122)

第8章 我国人力资本的发展困境

8.1 代表性国家（地区）的人力资本与中产阶级的动 态匹配发展	(123)
8.1.1 美国人力资本与中产阶级的发展研究	(123)

8.1.2	韩国人力资本与中产阶级的发展研究	(125)
8.1.3	印度人力资本与中产阶级的发展研究	(126)
8.1.4	我国台湾地区人力资本与中产阶级的发展研究 ...	(127)
8.2	工业化后期和后工业化阶段的我国中等收入群体发 展黄金期	(129)
8.3	我国人力资本面临的发展难题	(132)
8.3.1	人力资本存量的相对水平偏低	(132)
8.3.2	人力资本城乡分布、地区分布不均衡	(137)
8.3.3	人力资本存在投资结构质量差异	(139)
8.4	小结	(143)
第9章	发展人力资本 扩大中等收入群体的政策建议	(144)
9.1	加大投资力度提升人力资本存量水平	(144)
9.1.1	加大教育的投资力度	(144)
9.1.2	加大医疗卫生的投资力度	(145)
9.1.3	加大培训力度	(146)
9.1.4	持续释放和有效迁移农村剩余劳动力	(146)
9.2	积极调整优化人力资本分布结构	(148)
9.2.1	平抑教育的空间差异, 力争教育公平	(148)
9.2.2	平滑医疗资源配置差异, 加快全国统一的 国民医保体系建设	(148)
9.3	加大对中高级人力资本的培养	(149)
9.3.1	实现高校人才培养结构与产业结构需求的 有效对接	(149)
9.3.2	加强企业高技能人才资本的培养	(150)
9.3.3	提升专业技术人力资本的创新素质	(151)
9.3.4	积极培育现代农业人力资本	(151)
9.4	小结	(152)
	结论与展望	(153)
	参考文献	(157)
	后 记	(173)

第1章 导 论

1.1

研究背景和意义

1.1.1 研究背景

我国经济在保持稳健发展的同时,收入分配差距却日益悬殊。按照国家统计局公布的我国居民收入基尼系数,2003年是0.479,此后一路上升,2008年达到最大值0.491,然后逐步回落,2012年下落到0.474。依据世界银行的规定,基尼系数在0.4~0.5之间徘徊,表明我国的收入分配差距较大。经济学家对基尼系数和中等收入群体比重是否存在某种关联性进行了实证分析。2007年庄健和张永光采用多项式函数形式拟合洛伦兹曲线,建立了122个国家的基尼系数和中等收入群体比重之间的数量对应关系,研究结果表明一个国家的中等收入群体规模随着该国的基尼系数的不断扩大而呈萎缩趋势。纪宏、陈云(2009)选用CHNS的微观收入数据,采用核密度估计方法,测算出2005年我国中等收入群体比重为28.49%。国家发改委社会发展研究所课题组(2012)依据城镇和农村居民收入分组宏观数据,利用拟合收入分布函数法,测算出2005年我国中等收入群体比重为8.96%,2010年上升到21.25%。尽管不同学者所采用的研究数据不同,研究方法不同,但是根据其所测算的中等收入比重数据,可以得出结论,我国的收入分布结构基本呈现上小下大的两极分化的

金字塔形结构，中等收入群体缺失正成为社会不稳定的潜在根源。

针对这一社会现实，2002年11月召开的党的十六大报告提出“以共同富裕为目标，扩大中等收入者比重，提高低收入者收入水平”。这是“中等收入者”概念首次出现在党的文献中，“扩大中等收入者比重”是实现共同富裕的基本路径提出具有重要的理论创新意义和实践创新价值，这一论断拓展了邓小平的“先富、后富”、“共同富”理论，为以后的收入分配格局勾勒出基本轮廓。2003年、2005年和2006年召开的中共十六届三中、五中、六中全会又先后三次重申了这一论断。2010年6月，《人民日报》也连续4周发文，讨论如何推进收入分配改革和壮大中等收入者队伍。2011年12月召开的中央经济工作会议首次提出将提高中等收入者比重作为扩大内需的基点之一，此举意义重大，这不仅会有助于尽快扭转目前社会财富分配失衡、居民收入差距扩大的趋势，而且更有助于实现消费结构和产业结构优化升级，助推我国成功跨越“中等收入陷阱”。党的十八大明确指出，到2020年实现全面建成小康社会的宏伟目标，并要求“中等收入群体持续扩大”。中共十八届五中全会提出使全体人民“朝着共同富裕方向稳步前进”。中共十三五规划建议再次强调“收入差距缩小，中等收入人口比重上升”。

1.1.2 研究意义

1. 扩大中等收入群体的研究意义

扩大中等收入群体是未来中国经济增长的重要源泉，是实现从国富到民富转型的起点，是全面建成小康社会宏伟目标的具体要求和重要标志，是构建“橄榄形”社会结构的着力点。

（1）中等收入群体的扩大有利于社会管理的创新

随着我国经济社会进入转型发展的关键时期，一些长期累积的深层次矛盾开始凸显，首当其冲的是贫富差距进一步扩大，社会分层两极分化趋势明显。一方面是以拥有众多人口为特征的弱势群体；另一方面是以拥有大量财富为特征的强势群体，中等收入群体缺失正成为社会不稳定的潜在根源。为了应对新形势下的新挑战，迫切需要进行社会管理的创新转型，以人为本，推动社会结构的调整和公民社会的形成。而这一转型，需要以中等收入群体的不断扩大作为重要基础。第一，中等收入群体的发展越成熟，意味着更多的人能共同分享

改革发展的成果,意味着社会的生存空间和发展空间越平等、宽容,意味着社会贫富分化导致社会排斥、对立和冲突的社会风险具有一定的可调节性,也就意味着社会不确定风险越少,社会管理的负担越轻;第二,中等收入群体作为弱势群体和强势群体的缓冲地带,既能够协调强势群体对国家机器的借用,又能够抑制弱势群体的利益不断被侵蚀,消解弱势群体的社会冲突,使社会的多元利益主体相互制约,平衡发展;第三,中等收入群体具有较高的社会文化素质和较强的现代公民意识,能够理智地、建设性地参与政治生活,包括消费者运动、环保运动、妇女运动、民主运动等,愿意积极地介入社会公益事业和履行社会责任,愿意积极地参与新的制度设计和社会改良。因此,构建以中等收入群体为主的社会结构,有利于建立健全社会管理体制。

(2) 中等收入群体的扩大有利于服务业主导的经济转型

随着我国工业化进程迈入工业化后期和后工业化阶段,高收益的服务业必将替代工业成为主导产业。服务经济的扩展必然促使劳动力向白领职业转移,最惊人的变化是专业和技术领域就业的增长。目前,我国服务业比重达到了50.5%左右,但仍远低于60%左右的世界平均水平。虽然政府出台了较多的服务业发展举措,但服务业并未形成优势产业,究其原因我国服务业由于缺乏内源性的消费需求而导致发展动力不足。因此,要完成服务业主导的经济转型,只能以国内中等收入群体的壮大来拉动。虽然在中等收入群体内部的成员之间,消费偏好由于收入与职业的影响而表现出一定的异质性,但中等收入群体作为一个消费群体而言,其消费主体特征既不同于高收入群体的炫耀型消费和贵族式奢侈消费,也与低收入群体满足生存的温饱型消费不同,而是追求一定生活质量的“升级型”消费。这种“升级型”消费的一个最重要特征是趋向优质的服务业消费,更加关注教育、文化、娱乐、旅游等消费中的服务环境和服务品质,以及对信息服务、金融理财服务、社区服务、家庭个人医疗服务等特色服务需求的增长。中等收入群体的不断扩大带来内生的、源源不断的服务业需求必然加速传统服务业进行改造提升和新兴服务性的积极发展,也由此促进服务业主导的经济转型。

(3) 中等收入群体的扩大有利于倡导积极向上的价值观,弘扬正能量

中等收入群体多数是个人通过努力奋斗,凭借管理资本、教育资本和技能资本而享有向上流动获得体面的收入和较高水准的生活方式,在追求个人事业成功的同时也为社会创造了无穷的财富,并缔造了国家的工业化和现代化。在此过程中,中等收入群体形成了自己独特的思想价值观点:理性平和、努力工

作、奋发进取、勇于创新、开放包容、诚信友善、遵纪守法、尊重财产、倾向于支持反裙带关系。同那些凭借权力资本谋取灰色收入或利用国家体制、政策上的漏洞获取不合理收入的人相比，中等收入群体通过合法手段谋取的财富和良好的生活境况不会引起社会的不公平感和权利的被剥夺感，相反，更容易获得普通家庭及其子女的心理认同感和向往感，激励他们爱岗敬业、扎实工作、努力创业以获得向上流动的资本和向中等收入群体靠拢。历史上，我国知识分子就怀有“以天下为己任”的道德抱负和社会情怀，孔子曰：“士志于道，而耻恶衣恶食者，未足与议也。”孟子要求“士尚志”。新时期，作为中等收入群体主要成员的知识分子对于维护和传播社会主流价值体系、履行社会责任负有义不容辞的责任，其公民意识和社会责任意识对于引导社会心态良性发展具有重要的导向作用。总之，中等收入群体朴素的思想价值观比较容易被整个社会尤其是中低收入群体所认同、信任和推崇，这种积极价值观的导向和示范作用必然有助于“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观的培育和公民社会责任意识的增强，也必然为中国梦的实现提供源源不断的正能量。

(4) 中等收入群体是实现“中国梦”的积极践行者

2013年，广东省省情调查研究中心发布了《广东省居民对“中国梦”概念认知情况调查报告》。报告显示，超过半数人对中国梦首先想到的是“安居乐业，有稳定的工作和生活”，大部分居民对个人梦想的实现途径的态度较理性，“通过个人努力与意志能实现个人梦想”被提及率为73.64%。2011年在我国7.6亿的就业总人口中，城镇工薪劳动者占42.50%，农村工薪劳动者占16.97%，城乡个体工商户为4.94%，城乡私营企业投资者为2.63%，农民占32.89%。从社会结构看，工薪劳动者、个体户和私营企业者是中等收入群体的主体和关键组成部分，他们不仅是“中国梦”建设成果的收获者和受益者，更是“中国梦”的建设者。他们满怀激情，敢于担当，勇于创造，用勤劳和坚韧，实现温饱梦想、脱贫梦想和创业梦想，在扎实工作中成就自己美丽人生梦想的同时为实现“中国梦”发挥着生力军作用。

2. 基于人力资本视角研究扩大中等收入群体比重的可行性和必要性

对于如何扩大中等收入群体比重，目前学者较多强调国民收入分配领域的宏观政策。但是，收入再分配机制只是扩大中等收入群体的一个辅助手段，尤其是若税收调节掌控不当，极易削弱高收入群体的人力资本投入和经营性投资