

制度文化

艺术文化

宗教文化

科技文化

● 主编 李平

中国文化 概论

Zhongguo Wenhua Gailun

安徽大学出版社

中国文化

Zhongguo Wenhua Gailun

概论

● 主编 李 平

● 安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化概论/李平主编. —合肥:安徽大学出版社,
1999.10

ISBN 7-81052-284-1

I. 中… II. 李… III. 文化史—中国 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 61553 号

中国文化概论

李 平 主编

出版发行	安徽大学出版社	印刷	中国科技大学印刷厂
	(合肥市肥西路3号 邮码 230039)	开 本	850×1168 1/32
联系电话	总编室 0551-5107719	印 张	18.25
	发行部 0551-5107784	字 数	336千
责任编辑	楚 山	版 次	1999年10月第1版
封面设计	孟献辉	印 次	1999年10月第1次印刷

ISBN 7-81052-284-1/G·78

定价 24.00 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

目次

绪论	1
一、文化的概念、结构与传承	2
二、中国文化的生存空间、创造主体 与发展历程	14
三、中国文化的基本精神、主要特点 与思维方式	27
四、学习中国文化的目的、意义与方法	48
<u>依赖</u> <u>上</u> 编	
第一章 中国文化的历史地理环境	55
第一节 中国文化的地理环境	56
一、中华民族所处的地理环境	56
二、地理环境对中国文化的影响	64
第二节 中国文化的历史背景	75
一、中华民族的起源与发展	75
二、中国文化的发展序列	83
第二章 中国文化的政治经济结构	90
第一节 中国文化的社会经济结构	90

一、传统自然经济的发展阶段和形态·····	91
二、中国资本主义经济的萌芽·····	95
三、传统社会经济结构的特征及其对 中国文化的影响·····	102
第二节 中国文化的社会政治结构·····	108
一、中国古代的宗法制度与家族制度·····	108
二、中国古代的国家政体和职官制度·····	116
三、传统社会政治结构的特征及其对 中国文化的影响·····	120
第三章 中国文化的儒道互补格局·····	129
第一节 儒家思想的发展流变·····	129
一、儒家思想的形成及其发展·····	130
二、道家思想的形成及其发展·····	147
第二节 儒道两家的互补共生·····	166
一、儒道互补的理论依据·····	166
二、儒道互补的表现形态·····	172
中 编	
第四章 中国古代哲学与史学·····	183
第一节 中国古代哲学·····	184
一、中国古代哲学的发展·····	184
二、中国古代哲学的特点·····	199
三、中国古代哲学对文化的影响·····	209
第二节 中国古代史学·····	216
一、中国古代史学的发展·····	217

二、中国古代史学的特点	225
三、中国古代史学的文化意义	230
第五章 中国古代文学与艺术	236
第一节 中国古代文学	237
一、中国古代文学的发展历程	237
二、中国古代文学的主要特点	249
三、中国古代文学与文化的关系	254
第二节 中国古代艺术	258
一、中国古代艺术的发展历程	259
二、中国古代艺术精神	271
三、中国古代艺术与文化的关系	278
第六章 中国古代宗教与礼俗	284
第一节 中国古代宗教	285
一、中国原始宗教	285
二、中国古代道教	292
三、中国古代佛教	305
第二节 中国古代礼俗	317
一、礼的沿革及意义	318
二、礼的内容与礼书	321
三、礼俗举例	327
第七章 中国古代选举与职官	336
第一节 中国古代选举制度	337
一、隋唐以前选举制度的沿革	337
二、隋唐以后科举制度的始末	343
三、科举制度之得失	354

第二节 中国古代职官制度	363
一、中国古代职官制度的沿革	364
二、中国古代官吏的爵位品阶	380
三、中国古代职官制度的特点	384
第八章 中国古代科学与技术	391
第一节 中国古代科学技术的成就	392
一、数学的世界性贡献	393
二、注重技术制作的古代物理学	396
三、天文学的辉煌成就	401
四、以炼丹为端倪的古代化学	405
五、独树一帜的中医中药学	410
六、四大发明及其历史意义	414
第二节 中国古代科学技术的特点	419
一、中国古代科技的整体观	420
二、中国古代科技的实用性	426
第三节 中国近代科技落后的原因	432
一、传统科学思维的局限	432
二、传统观念的影响	434
三、封建制度的扼制	436
下 编	
第九章 中外文化交流与传播	441
第一节 中外文化交流的基本特点	441
一、源远流长 东西辉映	442
二、如银泻地 立体传播	446

三、内核外缘 相得益彰	449
四、青胜于蓝 反馈扬厉	451
第二节 中国文化圈内的交流	454
一、中朝文化交流	454
二、中日文化交流	458
三、中越文化交流	462
第三节 中国与印度、阿拉伯文化圈的交流	466
一、中国与印度文化圈的交流	466
二、中国与阿拉伯文化圈的交流	470
第四节 中国文化与西方文化的交流	475
一、丝绸之路	475
二、中西文化近代前的交流	477
三、中西文化近代前的论争	480
第十章 中国传统文化的近代化	485
第一节 中国近代文化的特点	485
一、中西碰撞的生存抉择	486
二、变与不变观念交锋	489
三、新旧并存的结构矛盾	493
四、忧患之心 启蒙之路	497
第二节 中国文化的近代化历程	500
一、从“忧器”到“变器”	501
二、从“忧法”到“变法”	505
三、从“忧民”到“变道”	510
第三节 近代中国文化成就	516
一、近代经学	516

二、近代佛学	519
三、近代史学	524
四、近代文学及其他	527
第十一章 中国文化的现代转型与未来取向	531
第一节 中国现代文化的历史进程	531
一、从多元选择到主流确定	532
二、从建设主流到主流危机	536
三、从反思主流到重建主流	540
第二节 中国近现代文化论争	544
一、近代文化论争	545
二、现代文化前期论争	549
三、改革开放后文化论争	558
第三节 中国文化的未来取向	560
一、中国文化未来模式的构想	561
二、重建中国文化的指导思想	565
三、重建中国文化的选择态度	567
参考书目举要	573
后 记	575

绪论

陈寅恪说：“华夏民族之文化，历数千载之演进，造极于赵宋之世。后渐衰微，终必复振。譬诸冬季之树木，虽已凋落，而本根未死，阳春气暖，萌芽日长，及至盛夏，枝叶扶疏，亭亭如车盖，又可庇荫百十人矣。”^① 中国文化源远流长，荡荡如长江，浩浩似大海，巍巍如嵩岳，霭霭似青云。它有五千年的悠久历史，具有完美精粹的内容和鲜明的民族特色，在并世各国中，可以说极少能和我国相比。这是我们身为炎黄后裔所引为自豪的。我们要感谢祖先的厚德，留给后代丰富无比的文化遗产。同时，我们也要致力于传统文化的更新与创造，使之成为中国现代文化建设的质料，从而发扬光大、再获生机。

^① 陈寅恪：《邓广铭宋史职官考证序》，见《金明馆丛稿二编》，245页，上海古籍出版社，1980。

一、文化的概念、结构与传承

1. 文化的概念

“文化”一词,中国古已有之。《周易·贲》曰:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”“天文”指自然之文,“人文”指典籍礼俗。就是说通过日月天象认识自然变化规律,凭借诗书礼乐教化世人治平天下。这段话虽有“以文教化”的涵义,但是“文”与“化”还是并联使用,尚未独立成词。西汉刘向最早将“文化”作为一个专有名词来使用。《说苑·指武》曰:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。”这里说的“文化”指文治教化,与武力征服相对应,即所谓“文治武功”。这样的理解一直持续到近代。

在西方,“文化”一词的英文、法文都是 Culture,德文为 Kulture,均来源于拉丁文 Cultura。其本义为耕种、居住、练习、留心或注意、敬神等,后来引申为对人类精神的培养化育。西文 Culture 有一个从物质生产活动向精神生产活动演变的过程,而中国古代的“文化”概念一开始就是指精神道德活动。这是两者的区别。我们今天所用的“文化”一词,是通过日文(ふんお)转译从西方引进的,它融合了中国古代“文化”和西文 Culture 的多重涵义,可作多方面的理解。

19 世纪中叶以后,人类学、社会学、民族学等人文社会科学纷纷兴起,“文化”(culture)开始作为一个专门术语被诸多学科所阐述,文化的概念也随之发生变化,开始具有现代科学的意

义。最早从科学的角度给“文化”下定义的是英国的“人类学之父”泰勒,他在《原始文化》(1871)一书中说:“文化或文明,就其广泛的民族学意义来说,乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”^① 这一定义长期被视为“文化”的经典性定义。

泰勒以后,西方许多学者从不同的角度对“文化”定义作了进一步的修正和发展。1952年,美国人类学家克鲁伯和克拉克洪在《文化,关于概念和定义的检讨》一书中,统计从1871年到1951年间关于文化的定义有164种之多。这些定义可归为6大类:(1)描述性的定义,如泰勒定义对文化诸层面的描述;(2)历史性的定义,此类定义注重强调文化的历史传统;(3)规范性的定义,此类定义侧重强调文化的价值规范作用;(4)心理性的定义,此类定义注重的是人类文化心理的产生和作用机制;(5)结构性的定义,此类定义着重揭示文化形态内部的结构关系和文化的系统性;(6)发生性的定义,此类定义主要反映人类文化的起源、发生和发展。文化定义的众说歧出是因为以文化为研究对象的学科众多,而每一学科的内部又派别林立,形成不同的文化学派,如进化学派、传播学派、社会学派、历史学派、功能学派、心理学派、结构主义学派等,于是见仁见智的文化界说就不可避免地出现了。然而,这些定义大多没有超出泰勒把文化看作一个复杂的整体的基

^① 庄锡昌等编:《多维视野中的文化理论》,99页,杭州,浙江人民出版社,1987。

本概念。受西方文化学派的影响,中国近现代一些著名学者也试图对文化作出科学的界说。梁启超是较早运用资产阶级新观点、新方法,对文化进行研究的近世学者。他在《什么是文化》一文中说:“文化者,人类心能所开积出来之有价值的共业也。”“文化是包括人类物质、精神两面的业种业果而言。”^①梁漱溟认为:“文化,就是吾人生活所依靠之一切。”“文化之本义,应在经济、政治、乃至一切无所不包。”^②台湾学者钱穆也说:“文化是指人类的生活,人类各方面各种样的生活总括汇合起来,就叫它做文化。”^③

对以上定义进行分析综合,便可以得出文化的一般特征。首先,文化是一个综合统一体。文化的要素和成分尽管是多种多样的,然而文化却不是简单、孤立的诸要素和成分杂乱无章的拼凑,相反各要素和成分之间是相互整合而统一的。文化就是诸多要素和成分在杂乱的纵横交错的关系中所产生的综合统一体,这种统一性常常通过共同的价值系统和行为模式表现出来。其次,文化体现了创造的意志和力量。创造是文化之母,文化是超越有机存在的。这是因为文化是由作为社会成员的人创造并掌握的东西,因此必须明确地同本能的生物学遗传或先天性行为方式区别开来。第三,文化是世代

① 梁启超:《饮冰室合集》,第5册,《文集》之39,98页,北京,中华书局,1989。

② 梁漱溟:《中国文化要义》,1页,上海,学林出版社,1987。

③ 钱穆:《中国文化传统之演进》,见《港台及海外学者论中国文化》(上),上海人民出版社,1988。

相传的连续体。就是说文化是社会世代传承的结果,是超越个人的存在。当然,在连绵不断的发展过程中文化也具有创新的机制。这种创新机制最终会导致文化传统的变化或迁移。第四,文化是普遍存在的具体性东西。广义地说,文化是一种人类活动,是人类所取得的一切成果的结晶。有了人就有了历史,有了历史也就有了文化。每一个社会、每一个民族、每一个时代,人们都生活在一定的文化系统中,这个文化系统就是人们生活的国家、活动的社会、遵守的制度、寄身的家庭、持有的信仰等等。

明白了文化的一般特征,就不难理解文化的本质特征。文化的本质特征用一句话来说,就是“自然的人化”或“人的本质力量的对象化”。在文化的创造和发展过程中,主体是人,客体是自然。人凭着自由的意志和创造的力量,对自然界宣告独立,从而开创出所谓“文化”。从整体上讲,人虽然也是自然的一部分,是自然的产物,但人在社会实践中形成了一种具有创造能力的族类本质,他不单是适应自然,而且驾驭自然,改造自然,按自己的目的和欲望,赋予自然以新的形式,把人的本质力量在劳动及其产品中对象化了,从而创造出“第二自然”。这“第二自然”就是所谓“人化自然”,也就是文化领域。所以,我们应当从人类与自然的关系上去界定文化的概念。文化是人与自然、主体与客体在实践中对立统一的产物,是人类本质力量创造性的体现,是人的不同形态的创造物的多元复合体。人能够创造“第二自然”,开创文化领域,是因为人有自由意志和能动作用。马克思说:

诚然,动物也生产。它也为自己营造巢穴或住所,如蜜蜂、海狸、蚂蚁等。但是动物只生产它自己或它的幼仔所直接需要的东西,动物的生产是片面的,而人的生产是全面的;动物只是在直接的肉体需要的支配下生产,而人甚至不受肉体需要的支配也进行生产,并且只有不受这种需要的支配时才进行真正的生产;动物只生产自身,而人再生产整个自然界;动物的产品直接同它的肉体相联系,而人则自由地对待自己的产品;动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造,而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产,并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去。因此,人也按照美的规律来建造。^①

这里,马克思从人的生命活动的本质出发考察了人的生产活动与动物的生产活动的根本区别,指出了人的自觉、自由、有意识的活动是人类文化创造活动的本质特征。

2. 文化的结构

文化既是一个有机整体,那么我们也就可以对它作结构上的剖析。前人对文化结构的解剖,大多从文化形态入手。

^① 马克思:《1844年经济学哲学手稿》,见《马克思恩格斯全集》,第42卷,96页,北京,人民出版社,1982。

泰勒的定义强调的是文化精神方面的种种形态,而作为文化
活动产品的物质文化则被忽略了。林顿就把文化划分为“显
型文化”(overt culture)和“隐型文化”(covert culture)。所谓
“显型文化”主要指物质文化,即可视可感的,能够从外部加以
把握的文化形态;“隐型文化”主要指精神文化,即难以窥视其
外部形态的,非物质性的心理文化。就文化活动的两面性来
说,这种把握无可厚非。因为当人们以社会实践活动的方式
去表现人的创造性的本质力量时,便产生了人类的物质文化;
当人们以观念的形态去呈现创造力时,便形成了人类的精神
文化。然而,仅就形态而言,物质与精神二分法也显得过于宽
泛。于是,美国人类学家博厄斯对文化形态又作了如下划分:

(一) 物质文化——食物的获得、保存、加工、房
屋、衣服、制造工艺的过程、物产、运输法等;

(二) 社会关系——一般性经济状态、财产权、
战争、和平时期的部落关系、部落内的个人地位、部落、
氏族、家族组织、通讯形态、性别上的年龄上的个人
关系;

(三) 艺术、宗教、伦理——装饰;绘画;歌谣;故
事;舞蹈;对超自然存在状态、神圣存在状态的态度
及行动;对善恶、适应与不适应等的判断及行动。^①

与此相应的是我国一些学者对文化形态的结构层次也作

^① 转引自庄锡昌等编:《多维视野中的文化理论》,373页,杭州,浙江
人民出版社,1987。

了类似的划分。庞朴将文化划分为“物质的——制度的——心理的”三个层次,其中,“文化的物质层面,是最表层的;而审美趣味、价值观念、道德规范、宗教信仰、思维方式等,属于最深层;介乎二者之间的,是种种制度和理论体系”。^①何新认为:“文化形态内部具有层次和结构。文化形态受制于一种特殊的价值系统。物质文化、精神文化、社会制度和价值系统,结合构成一种特殊文化形态的四个有机的、相关联的层面。每一种文化形态均包括四个层次:一、物质文化——工具、工艺、技术产品(文明);二、精神文化——宗教、哲学、法律等意识形态;三、社会组织与社会制度;四、价值系统——风俗、伦理、道德、艺术、行为方式。”^②冯天瑜又将文化划分为“物态文化”、“制度文化”、“行为文化”、“心态文化”四个层次,而心态文化(或曰“精神文化”、“社会意识”)又可区分为“社会心理”和“社会意识形态”两个层次,其中社会意识形态又可别分为“基层意识形态”(如政治理论、法权观念)和“高层意识形态”(如科学、哲学、艺术、宗教)。^③

以上这些形态划分对于人们认识和理解文化的内容无疑是有帮助的,本书也将依据这些形态来分析中国文化的具体内容。但是,这种种形态并非文化结构所涵盖的全部内容,如果仅仅停留在这一层面的分析上,那就无异于把文化结构

① 庞朴:《要研究“文化”的三个层次》,载《光明日报》,1986年1月17日。

② 何新:《文化形态学的概念与理论》,载《人文杂志》,1986(1)。

③ 冯天瑜等:《中华文化史》(上),31页,上海人民出版社,1990。