

QIANGJUN
WENHUALUN

强军文化论

军事文化名家的时代思考

解放军报社 编

解放军出版社

军事文化名家的时代思考

张军文化论

F2-05
2

图书在版编目(CIP)数据

强军文化论：军事文化名家的时代思考 / 解放军报社主编. — 北京：解放军出版社, 2015.7
ISBN 978-7-5065-7006-0

I. ①强… II. ①解… III. ①军事—文化—中国—文集
IV. ①E2-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第151644号

强军文化论：军事文化名家的时代思考

主 编：解放军报社

责任编辑：丁晓平

封面设计：李 戎

责任校对：刘晓京

出版发行：解放军出版社

社 址：北京市地安门西大街40号 邮编：100035

电 话：66531659

E-mail: jfjcs@126.com

经 销：全国新华书店

印 刷：北京中科印刷有限公司

开 本：1/16

字 数：240千字

印 张：20.5

印 数：1-5000

版 次：2015年7月第1版

印 次：2015年7月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5065-7006-0

定 价：39.00元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)

“强军文化论”编委会

总 策 划：李秀宝

总 编 辑：谭 健

副 总 编 辑：陈广照

执 行 主 编：李 鑫

执行副主编：王文斌

责 任 编 辑：栗振宇

解 放 军 出 版 社

一个没有精神力量的民族难以自立自强，
一项没有文化支撑的事业难以持续长久。

——习近平

《强军文化论》序

李秀宝 谭 健

文化触及灵魂，文化直指人心。与文化对话总能让人们平添一份冷静与清醒，收获一种更为宽广的情怀和更为宏观的哲思。

从2015年5月14日开始，《解放军报》用近一个月时间，连续推出22篇“强军文化论·军事文化名家的时代思考”系列文章，在军内外引起广泛关注。有读者说，军报这么大规模的系列宣传及其带来的反响，在军报历史上特别是改革开放以来，都是不多见的。还有读者说，这是一次军事思想文化的奔流，让人们在其中得到了灵魂洗礼和思想启迪。

而今，当我们一页一页翻看这22篇系列文章，那充满激情与理性的文字，犹如强军文化交响曲中一个个跳动的音符，让我们在感受强军文化独特魅力的同时，眼前又不断回现出这些文章从策划到刊发过程中那些难忘的点点滴滴。

从新闻传播学的角度说，“强军文化论·军事文化名家的时代思考”系列文章的推出，是一次典型的“议程设置”。这一动作并不是我们一时兴起，而是基于历史与现实、理论与实践等多方面考虑。

这一想法源于对习主席系列重要讲话的反复研读。党的十八

大以来，习主席在不同场合发表的系列重要讲话中包含着大量关于文化的内容，让人印象十分深刻。我们不能忘记，习主席在军委扩大会议上强调，我国古代有很多赞扬和弘扬军队英勇精神的优秀文化，要选编一些这方面的材料提供给官兵学习，既砥砺品质，又结合军队特点弘扬民族精神；我们不能忘记，习主席在中共中央政治局集体学习时就弘扬优秀传统文化发表重要讲话、主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话；我们不能忘记，习主席在系列重要讲话中对中华文化经典的旁征博引和对世界优秀文化典籍的谙熟；我们不能忘记，习主席在国际舞台上反复阐述中华文化的价值观念和理想追求；我们不能忘记，习主席亲自提议在古田召开全军政治工作会议，并提出“打造强军文化”的战略思想，随后在视察南京军区和驻昆明部队时又分别就强军文化建设提出明确要求……所有这些，都让我们强烈感受到，高度重视文化建设、善于运用文化智慧解决重大问题，是习主席治国理政思想和治军方略的鲜明特点，学习贯彻习主席系列重要讲话应高度重视文化思维。

推出“强军文化论”系列文章，既是为了贯彻全军政治工作会议精神、落实“打造强军文化”的战略思想，也是着眼于从文化角度继续深化对习主席系列重要讲话的学习理解，以期引导官兵从理论上的认同转化为行动上的自觉。

这一想法是基于对文化力量的认识。军事文化是一支军队的灵魂、品格、血脉、基因和动力，深刻影响着一支军队的历史命运。历史表明，一支军队的强大归根结底是文化的强大。

八十多年来，一代代官兵用高昂的头颅和不屈的意志铺就一段艰苦卓绝的历史，也让一座座文化的丰碑高高耸立在人们的心中。那一回回惊心动魄，那一次次以命相争，那一个个生动鲜活的青春面孔，虽然都只剩下依稀的剪影，但他们留下来的精神，就像人类的基因图谱一样，永远定格在人民军队的文化生命当

中，始终坚定我们的信念，塑造我们的性格，砥砺我们的情感。

今天，当人民军队已经远离战争数十年的时候，当强军目标把军队建设标定在新的历史起点的时候，当世界新军事变革的步伐紧锣密鼓向前推进的时候，那源自历史深处的血脉基因和文化本色，让我们反复思虑：我们这支军队怎样才能像昨天那样延续自己的强大？那一座座激励我们舍生忘死把战旗插向高地的精神丰碑，如何继续支撑起我们内心伟大的梦想？

大国崛起需要文化准备，强军兴军同样需要文化准备。推出“强军文化论”系列文章，就是希望从深层次激发军内外对于强军文化的重视，深化对强军文化的思考，扎实做好强军兴军的文化准备。

这一想法还是基于对当前军事文化矛盾问题的现实关切。70年前的5月，德国已经签署无条件投降书，苏联人民正在举国欢庆。此时，一位美国驻苏参赞却对身边的记者悠悠地说：“人们都以为战争结束了，而战争才刚刚开始。”可以说，一支军队的命运并不取决于它曾经赢得过多少胜利，而在于它取得战争胜利后，在温暖惬意的阳光下，能否继续保持住自己旺盛的生命力。从战争年代进入和平时期，任何军队都要面临严峻的考验。而纵观军事史，这种考验又多数都来自于价值理念、战斗精神、行为作风、战争观念、战略思维等等精神文化层面的内容。

一段时间以来，随着徐才厚案件、谷俊山案件以及众多“军老虎”的曝光，让每一个热爱军队、矢志强军的军人都备感忧虑。因为这些案件给人民军队带来的损失，远远不仅是那些案件通报中统计的财物数额。更加深层的问题在于，案件触动了“理想信念”“核心价值观”这些军事文化的核心要素，意味着人民军队长期积淀的文化精神已经受到侵蚀。消除这些案件的影响，关键是从思想文化深处肃清其流毒和影响。与此同时，西方世界推动的“颜色革命”在不少国家屡屡得手。敌对势力对我实施“政

治转基因工程”“网络文化冷战”，制造了大量思想舆论的杂音，让部分缺乏辨别力的官兵在思想上界限不清并产生迟疑和犹豫，军队意识形态工作面临众多新的挑战 and 考验。凡此种种，它们在表面上看起来，似乎不是纯粹的文化问题，但在其身后我们分明感受到文化的身影。这些扭曲变形的身影交织在一起，就像幽灵一般不断渗透到人民军队的精神世界，进而衍生出触目惊心、让人无比激愤的各种乱象。

在这种背景下，推出“强军文化论”系列文章，就是希望把强军文化的战斗性充分展现出来，彻底消除文化病毒，扫清文化雾霾，为广大官兵营造良好的文化环境。这是打造强军文化的应有之意，也是军报作为中央军委机关报，应该肩负的责任和担当。

正是基于上面这些认识，我们策划了这次系列文章。同时在具体实施过程中，我们自始至终注意把握了一些关键性的原则。

系列文章有一个明确的定位：既是一次关于强军文化的讨论，更是一次对习主席系列重要讲话精神的宣传贯彻。为此，无论是选题的确定，还是每一篇文章的内容，都紧紧围绕习主席系列重要讲话精神来展开。可以说，每一个主题都能在习主席系列重要讲话中找到依据，找到遵循。

文化无处不在，文化的内涵非常丰富，文化渗透到我们生活的方方面面。正因为如此，文化对于我们的影响才如此深刻。在策划之初我们就坚定了一个理念：摆脱就文化谈文化的局限，立足大文化视野来讨论强军文化相关问题。

这一理念很好地贯彻到系列文章选题的设计中。当我们拿着最初设计的选题，征求专家意见时，得到大家普遍支持。很多军事文化名家看到选题后，非常兴奋，当即表示要参加撰稿。还有的专家表示，期待这次系列文章，成为引发我军新一轮思想解放的开端。

立足大文化视野，在实践中并不是很好把握。作为系列文章中定调、管总的文章，编辑部文章必须在“什么是文化？什么是强军文化？”问题上亮出自己的观点。然而，由于文化概念的宽泛性，这两个问题曾一度成为困扰编辑部文章进展的难题。经过反复研究和酝酿，编辑部文章从最初绕着问题走，到明确提出“没有开阔的文化视野，就不可能准确理解强军文化的真正内涵”“理解文化首先应摆脱类似‘文化就是文化知识’‘文化就是文学艺术’‘文化就是文娱活动’这样的简单认识”，并通过回顾我军先进军事文化的历史轨迹，鲜明亮出对于强军文化内涵的认识，“强军文化是沿着革命先辈铸就的精神血脉，在新的历史条件下，以实现强军目标为核心指向的文化内涵和形态”。

事实证明，这样的努力赢得了读者的高度认可。系列文章中，“统帅与士兵一起吃红军饭”这样的细节，军人灵魂与血性这样的拷问，中国军人与中国精神这样的话题等，都引起广大读者的强烈共鸣。许多基层官兵反映，没想到这些内容都和强军文化有关，没想到强军文化的内涵有这么宽广；这组“强军文化论”系列文章带给官兵很大的触动是，许多人开始认真思考究竟什么是强军文化？应该怎样看强军文化？我们深深感到，系列文章后来产生的诸多反响，很大程度上都得益于这个大文化视野的立足点。

在文风上力求思想性和可读性的统一，也是我们在编辑过程中一直把握的一个关键。受浅阅读和新媒体阅读的影响，当前报纸理论文章、特别是篇幅较长的理论文章想要赢得读者，必须在文风上下功夫。只有把理论说到读者的心里去，才能抓住读者的阅读兴奋点。为此，我们作了如下努力。一个是通过新观点、新思想吸引人。在系列文章中，“无界战”“网络文化战”“强军理论创新”等，都是当前军事文化研究领域最前沿的问题，其中的新思想、新观点大大激起了读者的阅读兴趣。另一个是理论逻辑

和情感逻辑两条主线互为贯穿。谈文化的理论文章，一定要让读者感受到文化的力量。为此我们在和作者沟通的时候，反复说明理论文章一定要摒弃八股气，不仅具有思想的锐度，而且要具有情感的温度。要通过动人心魄、触及灵魂的文字，让读者在阅读过程中有意蕴深长、意犹未尽之感。再一个是多用有思想穿透力的事实材料。中国人是最喜欢“吃”故事的。刘亚洲文章中运用的西方给清朝送的两份“礼单”、金一南文章中杨靖宇与叛徒之间的对话、郭凤海文章中运用的出土秦简史料，都给读者留下深刻印象。唐栋、徐贵祥等作者文章中讲述的当代革命军人的强军故事与强军声音，凸显了强军文化的主题，深深触动了读者的强军情怀。不少基层官兵反映，22篇以整版篇幅刊发的文化理论文章，读起来不但没有累的感觉，而且还很解渴。这充分说明，我们在文风上的努力，取得了较好的效果。

从最初的想法到形成策划方案，再到近一个月时间的稿件连续推出，“强军文化论”系列文章前前后后给我们留下很多启示。这些启示对于我们增强政治工作时代性和感召力、提升媒体融合条件下的新闻工作质量都有着重要意义。

——从文化视角增强理解深度，是提升学习贯彻习主席系列重要讲话实效的重要途径

学习贯彻习主席系列重要讲话，是军队首要政治任务和长期战略任务。这一任务落实的效果如何，是当前应该认真思考和实践的重大问题。

在系列文章的刊发过程中，有的部队每天下午都要组织学习当天的“强军文化论”栏目文章，还有不少单位组织了集中研讨和座谈。为什么会达到这样的效果？很重要的原因就是，这些文章从文化命运、民族精神、历史传统等宏观文化的视角切入，深度解读习主席系列重要讲话精神，让官兵更加深入理解习主席战略思想深厚的历史文化渊源和重大历史意义，进一步激起官兵学

习贯彻习主席系列重要讲话的自觉性。

——文化问题是许多现实矛盾问题的深层根源，文化力量是破解矛盾问题最深刻最持久的力量

在22篇系列文章中，我们分别就“四风”问题、优良传统流失问题、思维观念滞后问题、选人用人机制问题等，以习主席系列重要讲话为根本遵循，多视角分析，深层次究理，力图挖掘问题的根源。读者反映，系列文章中很多观点在大家关注的问题上戳中了痛点，点准了穴位，找出了病根。特别是针对徐才厚流毒影响，系列文章中的“为什么‘管灵魂的出卖灵魂，管反腐的带头腐败，管干部的带头卖官鬻爵，讲艰苦奋斗的带头贪图享乐’？有识之士感叹，当前军队出现的腐败问题、‘四风’问题等，从深层次究理，也可以说是文化出现了问题”“我们坚信，徐才厚、谷俊山等军中败类，伤不到这支军队的根本。这支军队一定能在文化上从十面埋伏的迷雾中突出重围，再创新的辉煌”“徐才厚、谷俊山等严重违纪违法案件，一个突出问题就是人治大于法治，有法不依、执法不严、违法不究，甚至贪赃枉法、徇私枉法、知法犯法，给军队建设造成了全方位、深层次的危害，是依法治军的绊脚石、强军兴军的拦路虎，必须彻底纠正和肃清”“严肃查处徐才厚、谷俊山等贪腐案件，深得党心军心民心。徐才厚、谷俊山等一批军中腐败分子，完全背离我党我军的优良传统，他们买官卖官的疯狂病态、任人唯亲的山头主义、目无法纪的特权思想、说一套做一套的两面人格，就像长在我军身上的‘毒瘤’，给军队党的生活和政治生态带来的危害具有全局性，严重损害党的形象、军队形象、政工干部形象。惨痛教训值得我们深刻反思，造成的影响必须彻底肃清”等观点，从不同视角阐述徐才厚案件带来的恶劣影响，旗帜鲜明地强调肃清徐才厚流毒对于军队建设的极端重要性，赢得了广大读者的普遍认可。

在剖析问题的同时，系列文章还从文化角度就如何解决问题

拿出了很具参考价值的意见。比如就选人用人机制问题，提出了“破除封建腐败的用人潜规则，是造就大批堪当时代重任军事精英的关键”；就继承发扬优良传统问题，提出了“是眼睛向内的检讨反思，是刀口对己的刮骨疗伤，是由内向外的灵魂洗礼，也是新的起点上‘重整行装再出发’”；就依法治军从严治军问题，提出了“只有高悬达摩克利斯之剑，才能把法纪法规铭刻于心，让敬畏法纪、遵纪守法成为一种思维和行为自觉”等。很多读者反映，这些意见不是头痛医头、脚痛医脚，而是着眼于从根本上解决问题，对当前部队建设有着较强的启示意义。

——强军文化的根本价值在于培养“四有”新一代革命军人，打造强军文化应该紧紧扭住培塑青年官兵这个战略任务不放

观乎人文，以化成天下，文化有着强大的育人功能。习主席每一次论述强军文化，字里行间都紧紧连着“有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人”。这深刻表明，强军文化的根本价值在于培养“四有”新一代革命军人；如何让强军文化的育人功能实现最大化，是打造强军文化应该深入思考的问题。

带着这样的思考，我们力图从不同角度，把文化育人的价值和内涵讲清楚，把强军文化与培育新一代革命军人的内在关联讲清楚，把如何让强军文化更加适应育人目标的路径讲清楚。但是，文化育人究竟是如何实现的？强军文化对培养“四有”新一代革命军人发挥的作用到底体现在哪里？这些问题并非一言两语能够说清楚。现实中，一部马克思主义的经典著作让官兵在灵魂上得到升华，同时也增长了本事；一部文艺作品激发了官兵的血性，同时也净化了灵魂，等等。经过认真思考，最终我们在编辑部文章中，强调“对于一支军队而言，不同的军事文化注定塑造不同的军人”，同时选取最具代表性的强军文化成果分别从“构筑官兵灵魂世界、增强官兵打赢本领、砥砺官兵英雄血性、提升官兵品德境界”四个方面，论述强军文化对培养“四有”新一代

革命军人的重要作用，并说明“‘四有’是一个有机整体，强军文化对人的培育塑造也是整体的、全面的”。

读者反映，编辑部文章这些表述抓住了强军文化的要旨，找准了强军文化的落脚点和归宿点。此外，《胜利的刀锋——论军人的灵魂与血性》《文化人格的较量》《战歌：激荡灵魂的声音》《呼唤战争文学的英雄魂魄》等文章，都让读者更加深刻认识了“四有”新一代革命军人的本质内涵，对如何用强军文化培育“四有”新一代革命军人有了更加深刻的认识。

——在意识形态工作复杂形势面前，主动发声、果断亮剑，是军报作为中央媒体不可推卸的时代担当

在策划此次系列文章时，我们针对抹黑诋毁领袖和英雄的现象，拟定了《捍卫我们的英雄》《人民军队为何雷锋多》等选题；针对敌对势力妄图对我实施“颜色革命”的险恶用心，拟定了《从十面埋伏中突出重围》《走在战争前面》《文化无界与战争无界》等选题；针对夸大军队腐败、诋毁军队形象的现象，拟定了《强军当有高度文化自信》《中国军人与中国精神》等选题。这些文章直接把目标瞄准敌对势力的文化攻势，以强军文化的鲜明战斗性向敌对势力果断亮剑。文章见报后，很快在读者中特别是在网络媒体上产生强烈反响，很多读者为军报文章叫好，认为“我们的社会太需要这样的声音了”。

5月22日，陈先义文章《捍卫我们的英雄》见报后，湖北省委书李鸿忠同志向《湖北日报》推荐此文。随后，此文被《湖北日报》从一版转二版全文刊登，又在读者中引发了新一轮的热议。一位网友在跟帖中说，“我们的主力军上来了”。短短9个字，代表了众多网民对军报声音的热切期待和积极支持。还有读者反映，军报声音让网友更加凝聚起来，正义力量在网络上的人气正在不断攀升。这些都鼓励我们，打赢意识形态斗争主动仗，在全社会有着广泛的群众基础，军报声音应该继续发挥好急先锋的作用。

——新媒体环境下，主流意识形态宣传应充分借鉴先进传播模式，综合利用优势传播力量，才能实现传播效果最大化

理论宣传如何吸引读者注意力？文化宣传如何增强影响力？这是新媒体环境下，报刊宣传遇到的不可避免的现实问题。能不能解决好这一问题，直接影响到主流意识形态的传播效果。在这次策划过程中，我们改变原有的宣传模式，以推出系列文章为契机，争取实现栏目的品牌效应，并为报纸文化理论宣传积累经验。

为此，我们在选题策划上，采取总论引领、分论支撑、多角度聚焦、多学科支撑的形式，力图形成集约传播效应。在时间安排上，利用周一至周五的黄金阅读时间，连续以整版篇幅的分量推出，力图形成强势传播效应。在撰文作者上，特邀刘亚洲、金一南等在军内外已经具有广泛影响力的作者，力图达到品牌传播的叠加效应。在形式编排上，借鉴电视传播思路，每一篇文章都采取一版重点推荐、版面加编者按导读和下期预告式引读，力图形成累积传播效应。在版面安排上，始终固定在每天的第9版，力图强化读者对栏目文章的阅读习惯。与此同时，栏目还与中国军网、军报记者微博微信等新媒体渠道同步推出，在中央电视台、中央人民广播电台等主流媒体播发栏目动态，力图扩大二次传播效应。

实践证明，这些措施取得了很好的效果。很多文章一经刊发就在较大范围内引起读者关注，被多家知名网站和广播、电视、报纸杂志转载。其中《强军事业呼唤强军文化》《遍地英雄下夕烟》等文章被《新华文摘》《文艺报》《作家文摘》等全文转载。《走出甲午 迎接变革 再创辉煌》《胜利的刀锋》《捍卫我们的英雄》等文章一度成为网络上的热点文章，点击率居高不下。在这种态势下，大量来自地方的读者，通过网络参与到强军文化的讨论中来；有不少部队在内部局域网上开辟“强军文化论”系列文章专

区，定时更新；还有不少读者听到电视和广播介绍后，回过头来又找到往期发表的文章集中阅读；系列文章刊发结束当天，我们就接到不少部队领导打来的电话，希望“强军文化论”系列文章结集出版，以便官兵学习。这些都说明，在新媒体环境下，报纸宣传不能单打独斗、孤芳自赏，只有综合利用优势传播力量，着力扩大信息覆盖面，才能让主流意识形态的声音传播得更远，在更多人群中产生影响。

最后，我们谨向参与撰文的每一位作者致以崇高敬礼，正是他们的智慧和汗水，才成就了这次系列文章的高品质和影响力。从敲定选题到设计文章架构，从主旨立意到文风把握，一次次交流碰撞，一次次修改雕琢，有时候凌晨两三点钟还在和编辑部沟通一个观点的表述，有时候为了某一个数据不厌其烦地查阅相关资料加以论证，有时候为了达到最佳效果甚至不惜把原稿推翻重来，那份严谨、那份真诚、那份高度的责任感，不仅给我们留下了很多动人故事，更让我们感受到军事文化名家名副其实的人品和学品。那一幕幕尽管在此难以一一表述，但一定会成为一种美好记忆，长时间珍藏在我们心里。我们要向解放军出版社的领导和编辑致以真诚感谢。在系列文章刊发过程中，他们就主动和我们联系，希望系列文章结集出版，以便更好地服务官兵、为部队建设发挥作用。系列文章一结束，他们就紧锣密鼓地开始工作，表示要以最快速度让本书和读者见面。当然，我们更要向一直关心关注系列文章的来自社会各界的广大读者致以深深敬意，那一个个热情洋溢的电话、那一条条充满温暖的短信和一封封带着真知灼见的信件，都让我们备受激励和感动。解放军报社原副总编辑江永红同志在系列文章结束后，文思泉涌，提笔万言，一气呵成撰写了长篇述评文章。他的情真意切和独到见解，让我们感受到军报人不管是在岗还是离岗，心中总是装着对强军事业特别是军报建设的满腔赤诚。

“一个没有精神力量的民族难以自立自强，一项没有文化支撑的事业难以持续长久。”习主席这句话一直在我们心中回响。历史地看，战争法则其实从来不是刀枪下的屈服，最终是文化的征服；只有文化的强大，才能真正实现军队强大和民族自立。同时我们更应该明白，军事文化的强大绝非朝夕之功。实现强军目标的文化准备，不仅需要渗透到军队建设的方方面面，而且还需要长时间的积淀。只有持之以恒，方能久久为功。如同战争准备没有终点，强军兴军的文化准备同样没有句号，我们的目光将始终凝聚在强军目标的制高点上。

（作者系解放军报社社长和总编辑）