



中国梦励志好故事·释放最大正能量

梦想即将起航

张建成 编著

*mengxiang
jijiangqihang*



◆ 重 磅 推 出 ◆ 倾 心 打 造 ◆

普通人的生活小事
教会我们做人做事的基本道理
名人的励志故事
告诉我们如何选择
如何坚持自己



这是适合全民阅读的经典故事
总有一则故事会带给您惊喜和收获

 敦煌文艺出版社

中国梦励志好故事·释放最大正能量

梦想即将起航

张建成 编著

*mengxiang
jijiangqihang*



图书在版编目 (CIP) 数据

梦想即将起航 / 张建成编著. -- 兰州 : 敦煌文艺出版社, 2015. 11

(中国梦励志好故事. 释放最大正能量)

ISBN 978-7-5468-1163-5

I. ①梦… II. ①张… III. ①故事—作品集—中国—当代 IV. ①I247.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第286547号

梦想即将起航

中国梦励志好故事·释放最大正能量

张建成 编著

出版人: 吉西平

责任编辑: 王倩

装帧设计: 石璞 蔡志文

敦煌文艺出版社出版、发行

本社地址: (730030) 兰州市城关区读者大道568号

本社邮箱: dunhuangwenyi1958@163.com

本社博客 (新浪): <http://blog.sina.com.cn/lujiangsenlin>

本社微博 (新浪): <http://weibo.com/1614982974>

0931-8773084 (编辑部) 0931-8773235 (发行部)

北京兴星伟业印刷有限公司

开本 787毫米×1092毫米 1/16 印张 8 字数 100千

2016年4月第1版 2016年4月第1次印刷

印数: 1~3000

ISBN 978-7-5468-1163-5

定价: 15.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

本书所有内容经作者同意授权, 并许可使用。
未经同意, 不得以任何形式复制转载。

习近平总书记提出“中国梦”的伟大思想时说：“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”他在深刻阐述中国梦时曾指出：“生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共同享有人生出彩的机会、共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。有梦想、有机会、有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来。”

是的，党和政府给我们描绘出了伟大中国梦的宏伟蓝图，这就需要我们每个人都要有属于自己的梦想和自己的追求。那么，无数个梦想与追求，就能汇聚成伟大的中国梦，不仅能够指引我们自己实现人生价值，也可以推动实现中华民族的伟大复兴。

我们每个人都要有梦想，并要沿着梦想去拼搏奋斗，那么在不断追求的过程中，就要为梦想加油，学会自我励志。励志是一门成功学，它不仅可以激活我们的追求欲望，更能激活我们的生命能量，还能唤醒我们的创造热情。没有创造力，是一个人和一个民族的最大悲哀，而励志就是让我们焕发神奇的力量。我们只有从内心深处唤醒潜在力量，并用心灵体验来感悟生命的精华，才是我们真正获得尊严和自信的途径，才是自我成功的真正学问。

我们每个人的梦想都是追求成功，而成功者之所以成功，得益于志存高远。成功不在于结果，而在于追求的过程。只有信念坚

定、志在成功者，才能专注成功奋斗的步伐，而不是左顾右盼于奋斗的困难。因此，唯有真正心灵坚强者才经得起风雨洗礼，而坚强心灵来自于明确的梦想。我成功因为我志在成功，只有立下大志者才能为未来奋斗，才能直达成功的彼岸。

但是，在成功梦想的追求过程中，当我们遭遇困难挫折之时，就需要神奇的心灵力量，这种力量潜藏于心灵深处，只有在最关键的时候，它才能激起我们情感的涟漪，使平凡的心灵获得升华，并释放出人生发展所需要的潜能。尽管这些感动或许来自一份小情感、或许来自一个小故事，但都是引爆我们心灵潜能的火花。

因此，本书根据成功励志学的特点，也根据广大读者的心灵需求，精选了古今中外最具有哲理性的励志故事，短小精悍、意蕴隽永，真可谓句句经典、字字珠玑，闪耀着智慧的光芒和精神的力量，具有很强的鼓舞性、哲理性和启迪性，使广大读者易于阅读，也最能打动心灵。特别是整个内容没有冗长的说教，而是用富于启发性的小故事来传达心灵的暗示和潜力的开发。这样，我们读者就能获得心灵智慧的无穷魔力和潜在的神奇灵感。

一粒沙子蕴含一个世界，一滴露珠足以映射太阳的光辉，一则小故事饱含成功的大道理，一句小哲理能够指引我们整个梦想，这就是心灵感动的力量，也是每一篇故事的魅力。从这些感动心灵的小故事里，我们读者可以吸取心灵智慧之光，并碰撞出生命的火花，使我们化渺小为伟大、化平凡为神奇，从而获得伟大的精神感召，并不懈地跟随梦想，进行自我激励并奋勇拼搏，为实现伟大的中国梦想贡献自己力量！

目录CONTENTS



我们必须拥有梦想·····	001
把握住成功的时机·····	003
要敢于走向世界·····	006
千万不要说谎话·····	009
一定要顺应民心·····	011
孩子是未来的希望·····	014
智慧是宝贵的财富·····	016
要有一颗仁爱之心·····	018
说谎的严重后果·····	020
做人要尊崇道义·····	023
说话之前要斟酌·····	025
团结可以战无不胜·····	027
善于任用有能力的人·····	029
要走自主创新之路·····	031
要懂得识别人才·····	034
做人不要耿耿于怀·····	036



要敢于挑战创新·····	038
有时不必在乎形式·····	041
宽容是一种心灵美·····	043
温柔比粗暴更有力量·····	046
要体会团结的力量·····	048
只要心中有梦想·····	050
遇到困难要互帮互助·····	053
别做争勇好斗的人·····	056
要保持自己的本色·····	058
让爱温暖每一个人·····	060
遇事要机智勇敢·····	062
通向成功的渠道·····	064
诱惑可以激发潜能·····	067
说话是讲究智慧的·····	069
说一千不如做一件·····	071
自信给人带来成功·····	076
要找准自己的位置·····	078
做事不可掉以轻心·····	080
挖掘人的内心想·····	082
在困境中忍受孤独·····	084



为人处世需要技巧·····	088
把握住问题的关键·····	091
要做到公私分明·····	094
别做自私自利的人·····	096
找到敌人的弱点·····	098
要张扬自己的个性·····	100
学会倾听别人的话·····	102
成功要耐得住等待·····	103
微笑让你接近成功·····	105
用行动来证明自己·····	107
要机智应对挑战·····	109
抵达成功的彼岸·····	111
从改变自己开始·····	115
要激发自己的潜能·····	117
学习是没有尽头的·····	119



我们必须拥有梦想

深秋来临了，树叶片片落下，年轻的乞丐沃尔特一整天都没有讨到吃的东西。他走到一条街道拐角处，靠着石梯迷迷糊糊地睡着了。

睡梦中，沃尔特得到了一大笔金钱，他用这笔金钱开办了几家大公司，购置了一所有花园的别墅，娶了一位身材修长、美丽善良的姑娘。这位姑娘为他生了三个健壮的儿子。

三个儿子长大之后，一个成了杰出的科学家，一个当上了国会议员，最小的儿子则成了一位将军。不久，儿子们娶妻给沃尔特添了几位活泼可爱的孙子。

沃尔特后来成了世界级富豪，日子过得舒坦极了。他常常带着妻子和孙子们登上市内最高的观光塔，心满意足地观赏着城市的美景。一天，当他抱着最小的一位孙子正在塔顶观看晚霞的时候，不知怎么的一下子从塔顶上摔了下来。

沃尔特一下子醒了过来，他睁开眼睛一看，自己仍然躺在冰冷的石板上，刚刚发生的一切都只是梦中。只有怀中抱着的一件破棉袄仿佛在提醒他，现在最需要的是找点填肚子的东西。

这是一个关于梦想的故事。故事中的乞丐做了一场根本不可能实现的、虚幻的、甜蜜的美梦，他梦里的东西太美妙了，可惜梦想不能当饭吃，他仍然面临着生存的危机。



你的处境肯定和那位乞丐完全不同，生存环境也与他有着天地之别，但是你是否也同样拥有各种各样的梦想呢？对于“梦想”，人们有各种不同的看法。有人认为健全的人应面对现实，不应当耽于幻想。也有人觉得，爱梦想的人，根本不适合在现实社会中生存。

可是我们却认为，只要懂得判断能够实现梦想和近乎虚妄的梦想之间的差别，拥有梦想并不是一件坏事。在现实社会中，没有梦想，美国人到现在恐怕还激荡在大西洋海岸的一角！没有梦想，人类恐怕到现在还只是蹠着脚仰望天上的飞鸟。

一旦有了梦想，就必须拥有实现梦想的坚强意志和决心。如果像那位乞丐一样有梦想而没有努力，有愿望而不能拿出力量来实现愿望，这是不足以成事的。

记住！梦里的东西最美，现实的东西最真，只有通过艰苦的工作，不断的努力，才能将梦想变成现实。当然，一个人要走向成功，仅仅拥有美好的梦想和远大的理想是远远不够的，还要拥有正确的进取观念。



把握住成功的时机

周武王一直等待时机讨伐商纣。为了刺探殷商的虚实，他不断地派探子去朝歌刺探情况。过了一段时间，探子回来禀报说：“殷商大概要出现混乱了！”

武王问：“混乱到了什么程度？”

“邪恶的人胜过了忠良的人。”

“还不行。”武王摇头说。

又过了一段时间，探子回来报告：“殷商的混乱程度加重了！”

“达到了什么程度？”

“贤德的人都出逃了。”

“还是没有达到极点！”武王又摇头说。

过了一阵子，探子回来禀报：“殷商的混乱已经很厉害了！”

“到底怎么样了！”

“老百姓已经都不敢说怨恨不满的话了。”

周武王一听，高兴极了，说：“灭商的时机终于到了。邪恶的人胜过了忠良的人，叫作暴乱；贤德的人都出逃在外，叫作崩溃；而老百姓不敢讲怨恨不满的话，那就说明是刑法过于苛刻了。殷商的混乱已经达到了极点。这才是我们出兵的好机会呀！”

于是，周武王挑选了战车三百辆，勇士三千人为先锋，会合诸



侯约定以甲子日为期共同发兵。周武王率领大军前进，纣王派了胶鬲前来刺探军情，周武王接见了他。

胶鬲问：“您率领大军这是要往哪里去？”

周武王回答他说：“我这次率领大军讨伐商纣。”

“什么时候到达？”

“将在甲子日到达殷都郊外。你就如实去禀报纣王吧！我不会食言的。”

胶鬲走后不久，天空下起了大雨，日夜不停，周国大军前进很困难。周武王下令全军加速前进。将帅们都请求说：“士兵们都已经很疲惫了，请大王让他们停下来稍微休息一下吧！”

周武王叹了口气，说：“我何尝不想这样呢？但我已经让胶鬲把甲子日到达殷都郊外的消息禀报给纣王了。如果我军不能在甲子日按时到达的话，纣王会认为胶鬲欺骗他，那么按照纣王的性格就一定会杀他。我下令全军加速前进不是为了别的原因，是为了救胶鬲的命啊！”

周武王的大军果然在甲子日抵达了朝歌的郊外，这时殷商大军已经先摆好了阵势。两军一交战，周军势如破竹，殷军大败溃逃。结果周军一举攻入朝歌，纣王被迫纵火自焚。

周武王进入朝歌以后，听说有个德高望重的人，便亲自去拜访他，向他请教殷商之所以灭亡的原因。

“您如果想要知道这一点的话，那就请您在明天中午的时候再来吧！”那个德高望重的人回答说。

周武王和周公旦第二天提前去了，却没有见到他。周武王觉得非常奇怪。



周公旦思考了片刻，说：“我已经知道了他的意思，他真是个君子啊！他本来就采取了不亲近自己君王的态度，而现在又要把自己君王的坏处告诉您，他是于心不忍呀。至于约定了日期却不如期赴约，说了话却不守信用，这正是殷商之所以灭亡的原因。他已经用这种无声的方式告诉了您殷商灭亡的原因。”

得道多助，失道寡助，把握时机，顺应人心，就能所向无敌。





要敢于走向世界

尹同耀是奇瑞汽车有限公司董事长、总经理，汽车行业的“技术狂人”。他带领奇瑞，走上了民族汽车产业的自主创新之路，出口销量领衔国内汽车业。2005年4号《环球企业家》对他进行了专门报道。

2008年1月，胡锦涛总书记在安徽视察工作时，对奇瑞汽车有限公司进行了视察。指出：自主创新是企业竞争力的核心。一流企业关键是培养一流品牌。

2001年的夏天，一位叙利亚的商人在北京看到了刚刚正式上市几个月的奇瑞汽车。感到这种汽车造型很漂亮，于是便追到芜湖要求出口，可是却遭到拒绝。没办法，这位叙利亚商人又跑到上海找到正在芜湖开会的奇瑞汽车有限公司董事长、总经理尹同耀。

尹同耀当时也根本没有意识到这是“奇瑞”走出去的最好商机，经不住对方的多次要求，于是，两个人就在马路边上谈起了生意。尹同耀并没有把这事当真，但使他没有想到的是，没过几天货款真的到位了。

于是，200辆奇瑞汽车当年10月发往中东。而这也是“奇瑞”在国外做的第一笔生意。此后，尹同耀才开始认真地对待国外出口业务。因为通过中东的案例，他认识到海外扩张势在必行。因为从市场容量来看，中国市场只占全球市场的7.5%左右，国外还有



92.5%的市场。

世界上有三、六、九等的车厂，也有三、六、九等的市场。认识不同，行动就不一样了。2001年底，伊朗两家汽车制造企业的主要零部件配套生产厂家之一——伊朗SKT公司成了他们第二个合作伙伴。

双方确立采取进口奇瑞汽车散件在伊朗组装轿车的合作关系。一年多以后，即2003年2月，双方在芜湖正式签订了合作协议，从而开辟了中国自主品牌轿车技术转让和海外生产的先河。

2004年11月12日，“奇瑞”与马来西亚的阿拉多公司签署了技术转让和汽车出口合同，全面授权这家公司制造、组装、配售和进口代理奇瑞汽车。2005年，阿拉多公司引进三款奇瑞汽车，到2006年，将完成所有六款车的引进。以此为开端，“奇瑞”又打开了东南亚的市场。

2004年12月14日，“奇瑞”与美国梦幻汽车公司签署了在2007年向美国出口25万辆的协议，从“第三世界”走出去，出口到“第一世界”，这使国内同行对“奇瑞”都感到瞠目结舌。

2004年底和2005年，“奇瑞”在埃及、古巴也都找到了市场。按照“奇瑞”老总尹同耀的设想，2005年是“奇瑞”开拓国际市场进入实质性阶段的一年。他们计划在巴基斯坦、埃及、委内瑞拉和叙利亚等地建造汽车组装厂，与东欧多个国家的整车出口的谈判也已经进入了后期阶段。

迄今为止，只有8岁的“奇瑞”已经具备了年生产35万辆整车和发动机的能量。根据“奇瑞”的创始人、现芜湖市委书记詹夏来的设想，到2010年“奇瑞”的年生产能力将达到100万辆。



“奇瑞”的崛起，引起了国家领导人的重视。从2004年初开始，在一年之内已经有3位中央政治局常委来到安徽芜湖奇瑞汽车有限公司视察。政治局常委李长春视察后说：“要像保护大熊猫那样保护奇瑞。”

颠覆性创新大师、哈佛商学院知名教授克莱顿在2007年的一场与中国企业家关于“商业模式”论坛对话中说：“谁可以毁掉丰田呢？是韩国人。韩国人从产业底部进来，不断向上改进他们的产品。谁有可能杀死韩国现代公司呢？中国人。中国的奇瑞与美国克莱斯勒签订了协议，可以打赌，丰田汽车、现代汽车将来会被奇瑞打败，在低端市场上中国人已经进来了。”

中国企业要走出去，中国企业必须学会走出去。要像“奇瑞”的创始人尹同耀那样认识到，“到海外扩张势在必行”。奇瑞走出去，是从“不自觉”走向“自觉”的，其他企业为什么总是完不成这个过程呢？

一是缺乏自主创新的技术，就像胡锦涛总书记2008年1月视察安徽奇瑞时说：“自主创新是企业竞争力的核心”。二是缺乏这个眼光和志气。满足于在国内经营就行了，没有想到把企业做得那么大。多数企业可能还是属于后一种情况。

不破除后一种思想，在国际化的今天，企业不可能大有作为，只能是越做越小。中国企业要做大，就必须敢于和善于走出去。在这一点上，“奇瑞”是我们很多企业的榜样。



千万不要说谎话

所罗门国王拥有极大的智慧，他能听懂所有动物的语言。不管是高空的鸟儿还是水中的鱼，甚至是泥土中的蚯蚓，他们的语言都难不住所罗门。

有一天，他坐在自己王宫的门前，在晴朗的天空和灿烂的阳光下欣赏着美景。在他面前有两只小鸟正欢快地喳喳叫着。所罗门听见一只雄鸟问另一只雌鸟说：“坐在那儿的人是谁啊？”

雌鸟回答道：“他是全世界都闻名的智慧国王所罗门。”

雄鸟嘲笑说：“他有多大的力量？看见这些宫殿没有，要是我愿意的话，我扇一下翅膀就把它全都推倒了，他有这个能耐吗？”

雌鸟鼓励他说：“耳听为虚，眼见为实。让我见识一下你的力量，看你能不能说话算数。”

所罗门非常吃惊，就打手势把雄鸟叫来问他为什么吹嘘。

雄鸟吓得浑身发抖，回答说：“请国王发发慈悲，饶了我吧。我一个可怜的小鸟，怎么可能拥有那么大的力量，您知道，男人总是喜欢在自己的伴侣面前吹嘘自己的力量。”

所罗门心中暗笑，把雄鸟放了回去。雌鸟站在屋顶上，正迫不及待地等她的配偶回来告诉她，国王找他干什么。当他回来时，她兴奋地问道：“国王对你说了什么？”