

企业政工论文写作

辽宁大学出版社

姜星耀
李修恩
李永振

编著

企业政工论文写作

辽阳市职工思想政治工作研究会

姜星耀 李修恩 李永振 编著

辽宁大学出版社

1991年·沈阳

(辽)第9号

企业政工论文写作

姜星耀 李修恩 李永振 编著

辽宁大学出版社出版发行 (沈阳市崇山中路66号)

辽阳印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 6.625 插页2 字数: 140千

1991年11月 第1版

1991年11月 第1次印刷

印数: 1—9000

责任编辑: 蒋秀英
书名题字: 赵萌华

封面设计: 李俊
责任校对: 刘亚青

ISBN 7-5610-1549-6

G·435 定价: 3.10元

讓市研究會村
得好、創一流精

——為市職工
為全國先進研究

對立的爱得深，幹
神發揚光大

想政治工作研究會評
而題

張成良



（張成良同志是中共遼陽市委副書記、市研究會會長）

企业政工论文写作

编 著:

姜星耀 李修恩 李永振

编 委 (以姓氏笔划为序)

白尔都	刘 浩	刘亚青
杜康富	苏东海	李修恩
李永振	张玉春	张永鹏
郑朝礼	郑 群	姜星耀
崔恩德	谢玉龙	

序

杨文上

政工论文写作是企业政工干部和思想政治工作研究骨干的基本功。它既是政工干部和思想政治工作研究骨干的政治素质和业务素质的综合体现，又是衡量研究水平高低的标志。优秀的政工论文对于指导企业思想政治工作实践活动具有重要意义。因此，掌握政工论文写作的基本知识，不断提高写作水平，是加强研究队伍自身建设的需要，是做好新时期企业思想政治工作的需要。

撰写政工论文，既有理论问题，又有实践问题，是一项艰巨的工作，对此，有的同志存在着畏难情绪，盼望着有一本企业政工论文写作指南，帮助自己不断提高论文写作水平。辽阳市职工思想政治工作研究会编著的《企业政工论文写作》一书正好满足了这一需要，它不仅满足了广大政工干部和研究骨干提高论文写作水平的迫切愿望，也适应了研究工作迅速发展的形势需要。据了解，辽阳市职工思想政治工作研究会十分重视加强研究队伍的建设，他们从1988年起连续四年定期举办“企业政工论文写作讲习班”，每期都由中文副教授姜星耀同志主讲《企业政工论文写作》。通过培训，该市研究骨干的素质有很大提高，增强了研究会的凝聚力。近几年，他们发扬“爱得深、干得好、创一流”精神，

不但在省优秀论文评比中获得了较好的成绩，而且在省和中央一级报刊发表的文章也逐年增多。这本书就是他们在总结四年来举办政工论文写作讲习班实践经验的基础上，广泛征求意见，集中各方智慧编著的。它从理论和实践的结合上论述了企业政工论文的特点、写作要求及方法，具有可操作性，是一本指导企业政工干部和研究骨干撰写政工论文的工具书。这本书的一个突出特点，是体现了“教书育人”的精神。编著者不只是传授知识，讲解写法，而且着重论述政工干部应树立积极进取、勇于探索、敢于拼搏的精神，积极主动地做好思想政治工作。该书还吸收和运用了《成功学》、《人才学》和《教育学》中的科研成果，突破了就写作讲写作的旧框框，这是值得充分肯定的。这本书既然是写给广大政工干部和研究骨干读的，作者很注重读者的口味，需要论述的理论简洁明了，需要列举的例子恰如其分，可读性强，是当前难得的培训教材。

当然，要提高企业政工论文写作水平，并非一日之功，除了需要掌握有关企业政工论文写作的基本理论以外，还需要不断提高我们的思想水平，丰富我们的实践经验。尽管如此，我还是想借此机会向大家推荐这本书，我想大家看了，一定会有所启发，得到帮助。

1991年10月

目 录

序

第一章	提高企业政工论文写作的自觉性	(1)
一、	什么是企业政工论文	(1)
二、	企业政工论文具有一般议论文的性质和特点	(3)
(一)	议论文的三要素	(3)
(二)	议论文的特点	(8)
三、	明确意义,勤于实践,写好企业政工论文	(9)
第二章	企业政工论文的文体特点	(15)
一、	企业政工论文的特点	(15)
二、	企业政工论文与几种文体的不同	(22)
(一)	与工作总结不同	(23)
(二)	与调查报告不同	(25)
(三)	与思想漫谈不同	(28)
第三章	明确方向,选好论题	(31)
一、	选题的作用	(32)
二、	选题的原则	(34)
三、	选题的方法	(45)
第四章	做好写作前的准备	(55)
一、	制订写作计划	(55)
二、	搜集、整理、鉴别和选用材料	(59)

(一) 进行实地调查研究·····	(61)
(二) 搜集间接材料·····	(67)
三、精心构思、拟制写作提纲·····	(76)
第五章 掌握基本形式, 善于构段 ·····	(83)
一、掌握基本形式·····	(83)
(一) 引论·····	(84)
(二) 本论·····	(88)
(三) 结论·····	(94)
二、善于构段·····	(98)
(一) 构段要规范, 保持内容的统一完整·····	(98)
(二) 恰当运用段中主句, 揭示段的主旨·····	(100)
(三) 要有适当而充实的容量·····	(104)
第六章 善于执笔行文, 正确运用语言 ·····	(107)
一、善于执笔行文·····	(107)
二、恰当运用语言·····	(110)
(一) 准确·····	(111)
(二) 简练·····	(118)
(三) 易理解·····	(122)
第七章 用好引文和注释, 适当运用图表 ·····	(127)
一、准确使用引文·····	(127)
二、准确进行注释·····	(132)
三、适当运用图表·····	(134)
第八章 精心修改, 保证文章质量 ·····	(144)
一、修改的作用·····	(145)
二、修改的范围·····	(150)
三、修改的方法·····	(166)
第九章 不断提高企业政工论文的写作水平 ·····	(169)

一、确立并实现长远目标·····	(169)
二、长久不懈坚持在职进修·····	(173)
三、经受起困难和挫折的考验·····	(177)

附 例文简析

〔例文1〕要重视研究成果的推广应用·····	(183)
〔例文2〕谈心五戒·····	(189)
〔例文3〕要注意发挥企业思想政治工作的 系统效应·····	(193)

后 记 ·····	(202)
-----------	-------

一、什么是企业思想政治工作

企业思想政治工作，是企业领导和管理工人、文力劳动者，运用马克思主义、列宁主义、毛泽东思想和党的路线、方针、政策，通过一定的形式和方法，对职工进行政治、思想、道德、纪律、文化、技术、业务等方面的教育、引导、激励、约束，使职工自觉地、积极地、创造性地为企业的发展和社会的进步而努力奋斗的一种活动。

企业思想政治工作是企业生产经营活动的重要组成部分，是企业实现经济效益和社会效益的重要途径。企业思想政治工作的好坏，直接关系到企业的兴衰成败。

企业思想政治工作具有长期性、复杂性、反复性的特点。企业思想政治工作必须贯穿于企业生产经营活动的全过程，必须渗透到企业的各个角落，必须深入到职工的思想深处。企业思想政治工作必须与企业的生产经营相结合，必须与企业的文化建设相结合，必须与企业的精神文明建设相结合。企业思想政治工作必须与时俱进，不断创新，不断提高工作水平。

企业思想政治工作是企业领导和管理工人、文力劳动者，运用马克思主义、列宁主义、毛泽东思想和党的路线、方针、政策，通过一定的形式和方法，对职工进行政治、思想、道德、纪律、文化、技术、业务等方面的教育、引导、激励、约束，使职工自觉地、积极地、创造性地为企业的发展和社会的进步而努力奋斗的一种活动。

第一章 提高企业政工论文写作的自觉性

写好企业政工论文，应该说是新的历史时期做一名合格的企业政工干部必备的素质之一。而要写好企业政工论文，就应先明确企业政工论文的性质、特点和写好企业政工论文的意义，进而提高写好企业政工论文的自觉性。

一、什么是企业政工论文

企业政工论文，是企业思想政治工作论文的简称。它是探讨和研究企业职工的思想行为的基本规律、探讨和研究党对职工群众进行思想政治教育工作的基本规律并提出主张、见解的文章，或表述企业思想政治工作研究成果的文章。

企业政工论文可分为广义与狭义两类。广义的企业政工论文常以不同的形式出现。大致说来，有如下三种：

一种是一些领导人的企业政工论文，往往以会议文件或讲话的形式出现。如宋平同志的《围绕全心全意依靠工人阶级，切实加强企业思想政治工作》（《思想政治工作研究》1989年第11期），李瑞环同志的《关于职工思想政治工作的若干问题》（《思想政治工作研究》1990年第11期）等。有的是以公文或日常事务文书的形式出现，如中共辽宁省委《关于组织全省工业企业向大连造船厂学习的决定》等。

一种是以报刊中的新闻评论形式出现的社论、评论以及

评论员的文章等。如《人民日报》（1989年7月24日）评论员文章《重视和加强企业思想政治工作》，还有《理论与实践》（1991年第1期）的评论员文章《塑造企业精神是思想政治工作的重要任务》等。

应指出的是，在上述两种文章中，必须是有关企业思想政治工作，并提到理论高度，有浓厚的理论色彩，才能称得上是广义的企业政工论文。这两种文章在写作时，有时要适当顾及到文体上的某些格式，如以大会报告形式发表的企业政工论文，往往要在开头、结尾与中间行文部分适当关照一下听众，以新闻评论形式发表的企业政工论文须写明是社论、评论等之外，其他写作要求与狭义企业政工论文基本相同。

第三种，是著述文体中的企业政工论文，也就是下面要着重加以介绍的狭义的企业政工论文。如《关于企业思想政治工作的思考》（《工人日报》1989年7月27日），《也要做好厂长的思想政治工作》（《思想政治工作研究》1990年第5期），《妥善处理企业文化建构的三个关系》（《社会科学》1990年第1期）等。

狭义的企业政工论文，是企业思想政治工作探讨和研究情况的主要载体。它是以议论为主要表达方式，探讨、论述有关企业思想政治工作中的各种问题，表述企业思想政治工作的研究成果，或用理论分析、说明和指导现实的企业思想政治工作，则属于著述文体。如《建设具有中国特色的企业文化》（《思想政治工作研究》1991年第2期）就是采用以议论为主要表达方式，根据1986年以来一些企业建设具有中国特色的社会主义企业文化的实践，论述了应该认识和解决的几个问题，即承认并尊重企业相对独立的社会地位和经济

利益，认识并注重企业家精神在企业文化建设中的导向作用，引导并取得企业职工的积极认同是企业文化建设的决定性力量，坚持把社会主义思想作为企业文化建设的指导思想等，从理论上做了较深入的分析。这对建设企业文化，加强企业思想政治工作，是有指导意义的。

二、企业政工论文具有一般议论文的性质和特点

企业政工论文是议论文的一个分支，具有议论文的要素、特点等。

（一）议论文的三要素

议论文是指用摆事实、讲道理的方法表述作者对客观事物的见解、主张，或是批评他人的观点、看法，使人信服的文体。它主要是运用概念、判断、推理等逻辑思维方式和语言形式揭示客观事物的本质、内在联系和普遍规律。议论文也叫说理文。这种文体往往具有鲜明的政治倾向性和强烈的理论色彩。议论文是由论点、论据、论证三个要素所构成。

1. 论点

论点，也叫观点，它是议论文的主题。它是作者在文章中通过各种材料对论述的问题表明见解、观点和态度。它是文章中的灵魂，是整篇文章的核心部分，它体现着作者的写作意图、目的；它是文章全部内容的精华，是衡量一篇议论文质量高低、价值大小和教育意义深浅的主要标准。它又是一篇议论文的统帅，具有统摄全篇的作用，是文章选取材料、安排结构、运用语言和采用表达方式的主要依据。

提炼和确立论点，要求作者对所论述的事物、现象和问

题，能够做到去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里地发掘其思想意义；能符合现实需要，反映出时代精神，更好地为人民、为社会主义事业服务；要能写出对问题的独到见解，起到发人深思、启人心智的作用。

每篇议论文都只有一个中心论点，也叫总论点、基本论点，它是全文论述的中心。有的内容比较复杂、篇幅比较长的议论文，为使问题论述得周密透辟，往往围绕中心论点再提出几个从属论点，也叫分论点。这些分论点是中心论点这个“纲”派生出来的“目”。这些分论点对所论述的部分来说是论点，但对全文来说，它们则是从不同角度、不同层次支持和证明中心论点的一些观点。对全文中心论点来说，同时起着论据作用。

确立论点首先要正确，即能透过表面现象揭示事物的本质、内在规律、要符合马克思主义真理，体现工人阶级和劳动人民的根本利益。其次要鲜明，即歌颂什么，批判什么，赞成什么，反对什么，能做到爱憎分明，有明确的倾向，不回避问题，不吞吞吐吐。再次要集中，即论述的问题要单一明确，要抓住事物的主要矛盾，深入地进行分析，做到主次与轻重分明。第四要深刻，即有深层的独到的见地，能切中要害，鞭辟入里，而不是重弹肤浅空泛、人云亦云的老调。

2. 论据

议论文中的材料，是用来提炼和表述论点的事实和道理。有的人把论据形象地比喻为一篇议论文的血肉。正如人的灵魂必须有形骸做为依托一样，一篇议论文中的论点也只能是在作者认真分析、研究并消化了的有关论据的基础上进行提炼并得到确定。论据是形成论点的基础。而论据又必须由论点统率，它必须是为支撑、证明和深化论点服务。

论据依照其自身的性质特点，可分为事实性论据与理论性论据。事实性论据就是用现实或历史存在的具体事例（包括个别的事例和概括的事例）或数据做为论据。即通常所说的“摆事实”。这种论据具有充分的说服力，正如俗语所言：“事实胜于雄辩”。理论性论据，就是用“讲道理”的方法来证明论点，能把道理阐发得深刻，能增强论辩的理论深度。理论性论据包括马克思主义、毛泽东思想的基本原理，党在不同时期的路线、方针、政策，科学的定义、法则和规律，一般的公理、成语、名言和警句等。

选用论据要遵循为论点服务的原则，即要根据论点的需要进行取舍和确定详略。有人说过，搜集和占有论据要“以十当一，多多益善”，而选用论据时，则要“以一当十，少而精”。这就是说，选用论据不要孤立地看论据本身如何，而要看它是否能有力地证明和深化论点。

选取论据的标准有三。一是真实。即符合客观实际，能反映客观事物的本来面貌，而不是想当然和主观杜撰的。真实，是论据的生命力，必须准确无误：这就要求所选用的事实必须确凿、数字必须精确、言论应有出处。二是有力。所谓有力，包含两方面的含义：首先要充足，就是用来做为论据的材料，必须是充分、丰富的，论据有足够的量，才能显示和证明问题的必然性；其次要有典型性，即具有普遍性，能反映和说明问题的本质，成为论点的有力支柱，而不是属于偶然的、个别现象的。三是新颖。所谓新颖的论据，是指两种情况：1. 新近出现的、有新特点的材料；选用这样的材料做论据，使读者有新鲜感，使文章富有吸引力；2. 材料本身虽然是早就有的，但作者选用时换个角度，赋予其新的意义，使读者得到新的启示。

3. 论证

论证是作者运用论据证实论点的过程，它是把论点和论据“化合”为一体的“粘合剂”。论证展开的形式，就是一篇议论文的结构形式。它是作者依据论述和证明论点的需要，把材料和观点等内容要素有步骤、有主次地加以安排和组织，使一篇议论文形成一个紧密、有机的统一体。论证的展开形式，决不是单纯的方法技巧问题，它实质上是怎样认识和反映客观事物的问题，它是作者根据客观事物本身固有的内部联系，经过头脑加工形成的思路在议论文中的体现。

论证一般分为立论和驳论两大类型。立论是作者就某个问题正面提出自己的见解和主张，并用真实有力的论据，证明论点的正确。在立论过程中，为了证明论点的正确，有时也要批驳某些错误甚至是反动的观点，但就全文看仍是以“立”为主的。在立论中经常运用的论证方法有如下几种：①例证法：就是以事实做为论据，举例证明论点。这是一种最基本、最常见的论证方法，它说服力较强，容易为读者所接受。②引证法：即用理论做论据来证明论点的一种方法，可以使议论与说理具有理论性、权威性，可以把问题谈得深入，富有说服力。③类比法：是对性质、特点相同或相近的事物进行比较、推论，即用此一事物的真假来证明彼一事物真假的论证方法。在运用时必须注意类比的事物有本质上的共同点。④对比法：是将两种性质、特点不相同的事物做比较。对比既可以对不同时期的同一事物进行纵的比较，也可对同一时期的不同事物进行横的比较。运用这种方法，可以使事物彼此的本质显现得鲜明突出。⑤比喻法：就是通过打比方，用具体事实证明抽象道理的一种论证方法。它能使论