

儿童文学
金牌作家书系

远古的雪峰传来了阵阵咆哮，
走吧，一起去最高峰，让世界重启！

我是你的守护星6

星之痕迹

晏菁◎著
YANJING
WORKS




中国少年儿童新闻出版总社

儿童文学
金牌作家书系

星之痕迹
我是你的守护星 6

晏青◎著
YANQING
WORKS

 中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

我是你的守护星. 6, 星之痕迹 / 晏著. —北京:
中国少年儿童出版社, 2016.7
(《儿童文学》金牌作家书系)
ISBN 978-7-5148-3059-0

I. ①我… II. ①晏… III. ①儿童文学—长篇小说—
中国—当代 IV. ①I287.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 058516 号

WO SHI NIDE SHOUHUXING 6 XINGZHI HENJI



出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

执行出版人: 赵恒峰

责任编辑: 史月妹

插图: 黑籽黑

责任校对: 刘成聪

著者: 晏 著

美术编辑: 高 煜

责任印务: 刘宏兴

社址: 北京市朝阳区建国门外大街丙 12 号

总编室: 010-57526071

发行部: 010-57526568

网 址: www.ccppg.cn

电子邮箱: zhs@ccppg.com.cn

邮政编码: 100022

传 真: 010-57526075

印刷: 北京华宇信诺印刷有限公司

开本: 660mm × 980mm 1/16

2016 年 7 月第 1 版

字数: 282 千字

印张: 19

2016 年 7 月北京第 1 次印刷

印数: 25000 册

ISBN 978-7-5148-3059-0

定价: 28.00 元

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。(010-57526880)

全力打造知名品牌图书

○徐德霞

《儿童文学》金牌作家书系自2009年问世以来，至今已小有规模，在社会上也有了一定的影响力，出现了多部品质上乘、流传广泛的精品之作。

《儿童文学》金牌作家书系是一套开放式的选题，计划以每年出版一二十种新书的规模，以陆续出版、不断充实、不断淘洗、不断丰富、不断积累的方式，用几年甚至十几年的时间，打造出一套有规模、有品位、有传承力、有影响力的中国原创儿童文学书系。

作为这套书系的主编，我对做好这套丛书充满信心。今后我们依然会坚持以下几点：

首先，充分发挥《儿童文学》的多重优势。

《儿童文学》杂志作为一本有 50 年历史的品牌刊物，始终坚持纯正的艺术方向，为新一代少年儿童所钟爱。特别是改革开放以来，《儿童文学》杂志经受住了市场经济大风大浪的严峻考验，与时代同行，在改革中谋发展，成为每月发行量超过 100 万册的品牌大刊。借《儿童文学》杂志之势，开发原创儿童文学中、长篇作品，具有得天独厚的品牌优势、作家优势、市场优势和编辑优势。

一种品牌就是一种无形资产。《儿童文学》经过几十年持之以恒的打造，其特色清晰可见，它是和一连串美好词汇联系在一起的，诸如坚守、纯正、高雅、健康，等等。品牌代表的是一种不可多得的美誉度、可信度，而这些才是真正的无价之宝，千金难求。我们会充分利用《儿童文学》杂志的品牌优势，将无形化有形，把《儿童文学》的潜能充分发挥出来，进一步把《儿童文学》的图书做好。

说起《儿童文学》杂志的作家优势更是得天独厚。作为一个有近 50 年历史的老刊物，从茅盾、冰心、叶圣陶那一代人算起，已经有四五代作家。每个时代都有那个时代的代表作家、骨干作家，是这些作家支撑了这本刊物，为刊物的成长壮大做出了不可磨灭的贡献。有很多老作家的作品流传至今，成为儿童文学的经典之作。为此，我们开发的《儿童文学》典藏书库，至今还是延续选题、畅销品种。

金牌作家书系力主最新原创中、长篇作品，着眼点是当代作家。目前《儿童文学》经常联系的主力作家、骨干作家有 300 多位。他们中有的从事儿童文学创作已经十几年，甚至几十年了，在艺术上相当成熟，是当之无愧的“金牌作家”。有数以百计的儿童文学作家的支持，在每年大约 200 部的长篇来稿中，遴选 10% 左右出版，其品质还是可以保证的。

市场优势自不用详说。《儿童文学》杂志每月发行 100 多万册，潜在读者群有 300 万至 500 万人，利用《儿童文学》杂志的宣传平台、发行渠道来宣传发行图书，再加上本社强有力的图书发行、网络发行系统，确保每一本新书都有广泛的覆盖率和传播度，现已出版的图书再版率达到 100%。

在编辑方面，由一线期刊编辑来做图书，敏锐度高，行动力强，既能及时捕捉文学创作动态，又能及时获得作者的最新资讯和稿件。同时，书刊编辑上的互动、活动上的相互呼应、书刊内容上的互用等有利因素，均可得到良好发挥。

其次，坚持内容为王，全力打造精品。

“《儿童文学》金牌作家书系”是《儿童文学》品牌的深度开发。我们一直把该书系作为一个品牌来运作，在实践中不断强化《儿童文学》图书这一大品牌。

要打造出《儿童文学》的品牌书系，最重要的是坚持内容为王，全力打造精品图书。当前儿童文学中、长篇创作比较热，书稿品质良莠不齐，如何

抓到一流稿件、打造一流图书是我们最为关注的。《儿童文学》杂志一直强调纯净、高雅的纯文学特色，“金牌作家书系”也秉承了这一传统，强调原创，更力求精品。

因为冠以“《儿童文学》金牌作家书系”，因此一批未曾与《儿童文学》联系过的年轻作者和“轻阅读”作品并未收录这个书系之中，而是另外开辟了新的书系和平台。

为了保证图书质量，我们坚持在稿件面前人人平等，不论是名家，还是无名之辈，均一视同仁，以内容和艺术品质论英雄。因《儿童文学》做书起步较晚，自身培养的很多作家已经流失，现在已经陆续回归。我们看到，一个人最强的创造力往往在青壮年时期，最大的出版潜能也蕴藏在中青年作家之中，为此我们也在打造中青年作家群上下了一番功夫，对于潜质好的作品，反复修改打磨，力求精益求精，艺术上更上一层楼。对于首版反响比较好的作家和作品，紧抓不放，以小书系的方式连续推出。经过两三年的努力，已推出了一批有影响力的新作、力作，把一批名不见经传的年轻作者打造成了知名作家，为书业也为我国儿童文学创作队伍输送了一批新鲜血液。

说到底，读者看书，看的是内容，内容为王是不变的真理，但是我们并不能保证每一本图书都是精品。让每一部图书都成为经典，那只是作家本人和出版社的美好理想。为了将一批好书淘洗出来，我们采取优胜劣汰制，即在图书宣传上不平均使用力量，不搞雪中送炭，只做锦上添花，即不断加大

对优秀图书的宣传营销，让好书好上加好，千方百计扩大优秀图书的传播度和影响力。其目的是想经过市场和编辑部的双重淘洗，让一批真正的优秀作品成为精品，并期望最终能够出现若干部经典之作和传承之作。

另外，利用多媒体互动，转变出版形态。

我们正处于一个多媒体时代，科学技术一日千里，影响并促进着出版业态的转变。为了适应这一变化，儿童文学出版形态也在悄然变化之中。原创为本、内容为王，将是这一变化的基础。在抓好精品图书的同时，我们会格外关注漫画、绘本、电视剧、电影和动画片的开发，格外关注平面媒体与数字化传播的对接，努力将作家们呕心沥血创作出来的精品佳作，通过多种媒介、多种方式传播出去，让优秀作品的社会价值和经济价值最大化。相信《儿童文学》多媒并存时代会随着时代的到来而到来，同时我们将努力走到时代的前列。

出版是个小行业，文化是个大产业。我们将秉承“传播、传承、积累”的出版使命，将以“《儿童文学》金牌作家书系”为代表的《儿童文学》图书全力打造成全国少儿文化产业中的知名品牌！

自序

山就在那里

○晏菁

“老师，你最大的心愿是什么？”

“除了陪着家人，在冬天吃火锅这样的心愿，我最大的心愿，是坐着飞机，飞越世界上最高的山峰——珠穆朗玛峰。”

在上课的时候，有一次学生这样问我，我很干脆地回答道。

2013年，在尼泊尔的旅行中，我终于实现了心愿，和火火一起乘坐飞机，飞越雪峰；我去往登山博物馆，感受人类对于自己极限的挑战；我第一次看到萨朗科的日出，那雪山穿破云层，瞬间将我震撼。

不，比这还要早，这个故事，已经注定了是去往珠峰的旅程。

2014年秋天，在去往杭州的旅行中，我看到了这样一幅画，它的作者是“敦煌守护神”常书鸿先生。先生为了守护自己梦中的敦煌，不惜放弃“年

轻有为的法国沙龙画家”的前途，回到还处在战乱中的中国。

画面中是一群正在攀登雪峰的旅人，他们背着行囊，无怨无悔地走在前行的道路上，雪山屹立在前方，而旅人们向着雪山攀登。

一个人，为了梦想，可以付出那样的努力。

当我看到这幅画的时候，我觉得很感动，好像守护者在代我去寻找答案——去往世界的最高峰，究竟可以看到什么？当少年们以神一般的视角去俯瞰大地时，究竟会有怎样的选择？

当然，最重要的是——为什么要出发？

没有什么可以激励我，除了内心那个小小的声音。它对我说：“这应该是一个完整的故事，它要恢宏壮丽，如同西斯廷教堂的天顶壁画。它要与之前你所有的作品风格不同，并且在此之后，它将会是你这样风格的唯一作品。”

这样的声音，足以让我躁动的心慢慢安静下来，我缩回到自己小小的壳中，若无其事地生活着，散步，上课，一个人坐着轻轨穿过城市，但我的内心在慢慢积累力量，直到我感觉到自己可以驾驭整个故事。

故事似乎是慢慢地，从我的手中流动出来的，有时候会有停滞，这时，我就深深地吸一口气，等到云棋他们准备好了，再度出发。

他们注定了会前往世界最高峰，并且探索全人类的过去和未来。我想他们其实并不在乎自己到底会不会到达，用攀登珠峰的前辈马洛里的话说：“因为山就在那里。”

如果不去，一定不会甘心，如果真的出发，却不能够到达，那也没有任何遗憾了。因为那颗心所能够得到的最大报偿，就是山所发出的召唤。

就在今年开始写第一章的时候，我听到了一个劲爆的消息——我的大学同班同学石磊，就要去攀登珠峰了！在读大学的时候，他就喜欢登山和攀岩，在大学毕业后的十年间，他已经作为中国第一个户外专业的研究生毕业，攀登过玉珠峰等十几座高峰，现在，他又要挑战世界最高峰了！

他已经有了一个四岁的孩子，可是，为了回应自己内心的召唤，他还是决定出发。这时，我深深地为梦想的存在而激动，我曾经以为，我们曾经的梦想都会在岁月中模糊，但是，当内心怀着愿望，你就能够保存自己最初梦想！

这是第六部“守护星”系列的作品，下一部会是《星石传奇》，它是“守护星”系列的前传，也可以说是第六部的延续，也许时间原本就是一个闭合又无穷无尽的圆环吧。

我会抛开所有的顾忌与担忧，去创作出我内心中最自然的作品，它是有生命的，这生命如同我自己一般蓬勃，将会在时间之河中被检验。

万一你们不喜欢的话，我该怎么办呢？

也许潇洒地转身，内心会有些小小创痛？

可我还是愿意相信，我会是那个幸运儿，能够一直写着自己喜欢的文字，不急不缓，慢慢编织。当肉身停留在大地之上时，我的思想，仍然可

以追随着冒险者们的脚步，去往那停留在我梦中的山峰。

在本书的写作过程中，感谢责编史月妹及美编高煜的认真工作，以及画者黑籽黑富有创意的插画，有没有发现，我和我的插画家一直都在成长着？

我还要对小白致以深深的感谢。2015年8月14日，我和小白在奇遇花园咖啡店，从早上九点半聊到下午五点半，经过八个小时的对谈，完善和丰富了小说的人物形象。身为历史教师的她，帮助我这个曾经的文科生对人类历史进行了一次完整的回溯。这次对谈，也打破了我人生中与好友对谈时间的纪录。

与此同时，还要感谢潘斌副教授、杨华师弟对于相关世界观问题给予的点拨。

晏菁 2015年于重庆家中



在金属中，我是它光芒的光芒；

在所有河流中，我也是恒河，

我是所有生命生命。

婆罗门名言

目录

1 前言 全力打造知名品牌图书 徐德霞

1 自序 山就在那里 晏 普

001 序 幕

第一部分 远空的呼啸

003 第一章 出发的邀请

015 第二章 命定的相会

027 第三章 出发

044 第四章 垂直攀登

053 第五章 库布冰瀑

061 第六章 内心的黑暗与恐惧

079 第七章 马卡鲁冰面

095 第八章 死亡地带

第二部分 诸神降临

116 第九章 绝境

126 第十章 世界的巅峰

第三部分 神明的棋盘

143 第十一章 神的游戏

160 第十二章 创造神明

174 第十三章 天火

182 第十四章 第五个决定

197 第十五章 爱之挽歌

216 第十六章 诸神聚集

224 第十七章 气泡

第四部分 永远的星空

244 第十八章 原点与终点

274 尾声

277 附录

一、十二星次对应星宿及时辰

二、旧历出生月份星次性格特征和专属幸运风景

三、出场人物介绍



序幕

“星纪……星纪……”

是谁在呼唤我？这声音很熟悉。

星纪睁大了她的眼睛，一团团的迷雾横在她和来者之间，她用手挥挥，手中的光照亮了雾团。

她看见，在自己面前，一位少年胸前插着一把匕首，痛苦地呼唤她的名字。

“鸨火！”

她正要上前，那少年猛然跌入了深不见底的深渊，她与他，越来越远。恍惚间，她面前，有人在对她微笑着。

看起来很像是鸨火，双目如星，但是那嘴角的一抹笑容，却带着一丝冷漠与诡异。

不，不，少年脸上分明没有伤疤。

少年微笑不语，在吃惊的星纪面前跪下，然后吻了她柔软的手背，像是真正的绅士。

“我来是为了告诉你，最后的决战开始了。”

“放开！”

星纪一把抽回了手，但是心中却是阵阵的悲伤。

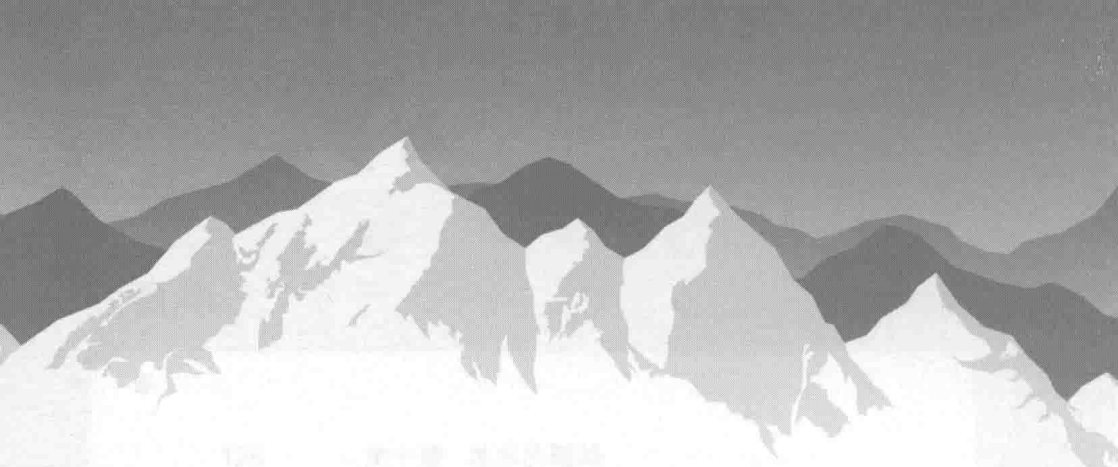
她已经明白，那决定众神和人类命运的时刻，已经到来。

“走吧，一起去世界的最高峰！”少年轻笑道。

星纪从睡梦中惊醒，睁开了眼睛。

最后的时刻已经到了，她呼唤鸨火的名字，你在哪里？

一起去吧，最后最后的结局。



第一部分

远空的呼啸

XINGZHIHENJI

