

民族高校教育 国际化发展研究论丛

主 编 李耿年

副主编 肖 琼 汪 锐 郎玉屏



经济科学出版社
Economic Science Press

民族高校教育国际化 发展研究论丛

主 编：李耿年

副主编：肖 琼 汪 锐 郎玉屏

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民族高校教育国际化发展研究论丛/李耿年主编.

—北京: 经济科学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5141-5954-7

I. ①民… II. ①李… III. ①民族学院-国际化-研究-中国 IV. ①G758.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 177473 号

责任编辑: 王 娟 张 力

责任校对: 隗立娜

版式设计: 齐 杰

责任印制: 李 鹏

民族高校教育国际化发展研究论丛

主 编: 李耿年

副主编: 肖 琼 汪 锐 郎玉屏

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710×1000 16 开 14 印张 230000 字

2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-5954-7 定价: 36.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

目 录

民族高等教育国际化人才培养路径

——学习习近平同志关于教育交流与开放的重要论述

..... 李耿年 郎玉屏 (1)

民族院校旅游营销人才培养模式的国际化思考 张 培 (9)

校际交流项目课程体系改革实证研究

——以西南民族大学为例 刘 薇 (17)

我国高等教育国际化研究的现状与反思

——基于高被引论文的分析路径

..... 邓 备 杨 露 李欣璐 (24)

教育国际化形势下国际交流生项目研究 姜 悦 (36)

高等教育国际化与教师队伍建设 史亚丽 (46)

高等教育国际化背景下外事管理工作机制创新研究 陈 磊 (54)

民族高校来华留学生教育发展研究

——基于高等教育国际化视角 肖 琼 (60)

汉语国际推广视角的语义语法范畴教学研究 袁 嘉 (69)

先秦语言观对国际汉语教学的启示与价值探微 王数财 (86)

四川方言形容词 BA 式在对外汉语教学中之研究	崔 晓 (95)
语体和对外汉语中的语体教学	刘俊超 (105)
导致汉语习得者听力水平偏低的原因分析	余 杨 (121)
对外汉语教学中的少数民族文化课程实践探析	刘婷婷 (130)
我国来华留学生教育改革方向刍议 ——基于“流氓中国通”视角	杜 娟 许军华 (138)
对来华留学生日常管理中问题的思考 ——以西南民族大学留学生日常管理工作为例	张 迎 (145)
来华留学生的学习适应性探析	王非凡 (152)
大学英语国际化教学探索	谭凌霞 (158)
国际化背景下互联网在大学英语教学中的应用研究	于淑礼 (165)
高等教育国际化背景下民族大学生国际意识的培养	罗立东 (173)
亲验式教学法在民族干部培训中的创新运用研究 ——基于对红原县和若尔盖县干部培训的调查	陈丽琳 杨 丽 (180)
社会主义核心价值观融进民族高校“基础”课的路径探索 ——基于教学档案视角	胡 敏 (189)
中国文化传播研究的历史回顾与展望	陈 宇 (197)
我国民族院校科研工作评价体系现状及其国外经验借鉴探析	何 达 (209)

民族高等教育国际化人才培养路径

——学习习近平同志关于教育交流与 开放的重要论述

李耿年^① 郎玉屏^②

摘 要：教育的对外开放是我国国际化人才培养的重要前提和保障。习近平同志指出：中国将加强同世界各国的教育交流，扩大教育对外开放。可以预见，我国的教育将迎来又一次更大程度上的国际化进程。民族高等教育是中国教育事业的一个重要组成部分，在进一步扩大教育开放之际对其国际化进行研究具有重大的理论和现实意义。本文主要梳理并阐释了习近平同志关于教育交流与开放的重要论述，并在此基础上从教育观念和培养目标、教育内容、教育方式、教育资源及教授对象五个方面提出了民族高等教育国际化人才培养路径取向。

关键词：民族高等教育；人才培养；国际化路径；习近平；教育交流与开放

党的十八大以来，习近平总书记就教育工作做了重要论述。其中关于教育交流与开放的重要论述，阐明了教育对外开放对推动我国教育事业改革发展、促进人类文明进步的重要意义，为我国教育的进一步扩大对外开放指明了前进方向，有利于我国在更大程度上开创教育对外交流与合作工作的新局面。

教育的对外开放是我国国际化人才培养的重要前提和保障。高等教育的对外开放在 20 世纪 90 年代形成了一股世界性的国际化浪潮，我国

① 作者简介：李耿年，男，云南丽江人，西南民族大学校长助理，国际合作与交流处处长，博士。

② 作者简介：郎玉屏，女，四川遂宁人，西南民族大学国际合作与交流处副研究员、副处长，硕士。

的高等教育其时也加入了国际化的行列。民族高等教育^①是中国高等教育事业的一个重要组成部分,办好民族高等教育,对促进民族地区的经济发展、社会稳定和对内对外开放意义重大。但面对高等教育国际化的趋势,民族高等教育由于历史和现实的原因,不同程度地错失了20世纪90年代的国际化进程。如今,习近平总书记指出:中国将加强同世界各国的教育交流,扩大教育对外开放。我国的教育将迎来又一次更大程度上的国际化进程,这于民族高等教育的对外开放、民族高校国际化人才培养路径的拓宽是一次重要而宝贵的机遇。

一、习近平关于加强教育交流与开放的重要论述

习近平同志关于加强教育交流与开放的重要论述很多,比较集中的主要在2013年9~10月。

2013年9月,习近平主席在联合国“教育第一”全球倡议行动一周年纪念活动上发表视频贺词指出,中国将加强同世界各国的教育交流,扩大教育对外开放,积极支持发展中国家教育事业的发展,同各国人民一道努力,推动人类迈向更加美好的明天^②。

2013年10月,习近平主席在欧美同学会成立100周年庆祝大会上强调,党和国家将按照支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用的方针,把做好留学人员工作作为实施科教兴国战略和人才强国战略的重要任务。各级党委和政府要认真贯彻党和国家关于留学人员的方针政策,更大规模、更有成效地培养我国改革开放和社会主义现代化建设急需的各级各类人才,为留学人员回国工作、为国服务创造良好环境。广大留学人员要找准专业优势和社会发展的结合点,找准先进知识和我国实际的结合点,真正使创新创造落地生根、开花结果,同时充分发挥自身优势,加强内引外联、牵线搭桥,当好促进中外友好交流的民间大使。^③

2013年10月,习近平主席会见清华大学经管学院顾问委员会海外

① 本文中的民族高等教育及其涉及的数据主要是指国家民委直属六所民族高校,即中央民族大学、中南民族大学、西南民族大学、西北民族大学、大连民族大学、北方民族大学。

② 习近平发表贺词:中国将加强同世界各国的教育交流。中央政府门户网站 www.gov.cn 2013.09.26.15:45。

③ 《脚踏着祖国大地 胸怀人民 期盼书写无愧于时代人民历史的绚丽篇章——习近平在欧美同学会成立一百周年庆祝大会上讲话》,载《人民日报》2013年10月22日。

委员时说,我们将秉持科技是第一生产力、人才是第一资源的理念,兼收并蓄,吸取国际先进经验,推进教育改革,提高教育质量,培养更多、更高素质的人才,同时为各类人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地。^①

二、习近平关于教育交流与开放论述阐释

(一) 论述的理论意义

习近平同志关于加强教育交流与开放的重要论述,指出了扩大教育的对外开放是推进我国教育改革与发展的重要举措,阐明了教育的对外开放对促进人类文明进步的重要理论意义,为我国教育的进一步扩大对外开放指明了前进方向,有利于我国在更大程度上、更高的视野上开创教育对外交流合作工作的新局面。

(二) 论述的现实意义

1. 明确了教育领域对外开放工作的新形势。习近平同志论述要求我们认真研判教育领域对外开放工作的国际国内新形势与新动态,明白教育的对外开放与教育的国际化绝非西方化,更不是美国化。新形势下的教育对外开放包括了本土教育的国际化以及国际教育的本土化两个维度,唯有做到“中西合璧”,才能以教育的对外开放与合作来促进我国教育的改革与发展,才能推动中外教育文化的有效交流,并以此促进中外关系和谐发展。

2. 提高了教育对外开放对国家外交大局的贡献。我国中央政府一向高度重视教育的国际合作与交流工作,把教育的国际合作与交流工作看作是我国对外交流工作的一个重要组成部分,并将其定位于为国家整体外交工作服务,为国家教育改革发展服务,为国家的经济社会发展服务。在新形势下,教育的对外开放更应结合国家重大战略,进一步提高对国家外交大局的贡献度,努力办出具有中国特色、世界水平的现代教育。

^① 《习近平总书记关心教育》,载《中国教育报》2013年12月28日第1版。

3. 支持国内高水平教育机构走出国门办学。扩大教育的对外开放,不仅是引进国外优质资源,更是要把我国的优质资源推介到全球尤其是发展中国家,一则是支持发展中国家教育事业,二则是优化我国的中外合作办学类别和地区布局。2013 年恰逢我国《中外合作办学条例》颁布 10 周年,10 年来,由教育部审批和复核通过的中外合作办学机构和项目共 930 个,但这些项目和机构绝大多数是外国教育机构同中国教育机构在中国境内合作举办的以中国公民为主要招生对象的教育机构,而仅有少数高等学校在海外设立分校或举办境外办学项目。为优化我国的中外合作办学类别和地区布局,扩大中外合作办学的内涵,应大力支持我国高水平教育机构走出国门办学。

4. 利于进一步落实好“留学中国计划”。为落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020 年)》,教育部在 2010 年 9 月制订了“留学中国计划”。并提出到 2020 年,使我国成为亚洲最大的留学目的地国家,全年在内地高校及中小学校就读的外国留学人员达到 50 万人次,其中接受高等学历教育的留学生达到 15 万人。大力发展来华留学生教育是我国教育走向世界,进入国际教育市场的重要方式,同时,我国的来华留学教育工作有着教育上、经济上、政治上的多方面的意义。但据 2014 年《中国国际移民报告》,2012 年中国接收留学生率仅为 1.29%,低于 2% 的世界平均水平,也低于 1.3% 的东亚和太平洋地区的平均水平。^① 因此,在扩大教育对外开放的背景下,更应进一步实施好“留学中国计划”,不断提升来华留学教育水平,争取早日完成“留学中国计划”项目工作,提高我国接收留学生率,并因此提升我国高等教育国际化水平。

5. 创新了留学人员为国工作机制。1992 年,国家出台了“支持留学,鼓励回国,来去自由”的留学工作方针;2013 年 10 月,习近平同志在欧美同学会成立 100 周年庆祝大会上强调,我国将按照支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用的方针,为留学人员回国工作、为国服务创造良好环境。这体现了我国对留学工作的理论传承,但同时习近平同志也指出:“使留学人员回到祖国有用武之地,留在国外有报国之门”,这又体现了留学工作的理论创新,而不是以前的观点,认为只有

^① 《中国国际移民报告(2014)》,社会科学文献出版社 2014 年版。

回国工作才是报效祖国。

三、适应教育交流与开放新形势，不断拓宽民族高等教育国际化人才培养路径

应当看到，世界经济的不断发展和信息技术的革命，促使全球经济一体化的进程不断加快。世界经济全球化毋庸置疑的带动着各个国家、各个社会、各个领域的更新换代。经济全球化也迫使中国的教育政策必须进行相应的调整，制定出顺应世界潮流，有助于本国长远利益的教育战略。教育国际化是经济全球化的必然结果，经济全球化必然推动教育全球化的进程。高等教育国际化是国际教育资源、教育市场、教育方式、教育成果相互借鉴、吸收、融合与发展的一种必然趋势。在习近平同志关于加强教育交流与开放的重要论述的现实要求下，面对上述形势以及由此带来的机遇与挑战，民族高等教育应总结经验，面向世界，面向未来，把民族高等教育工作放在跨国界、跨民族、跨文化的国际大背景之下，积极主动地顺应历史发展潮流，不断拓宽国际化人才培养路径。

（一）教育观念和培养目标的国际化路径

民族高等教育国际化人才培养的前提在于要有国际化的教育理念，要从全球的视角出发来认识民族高等教育的本质和作用、教育的改革和发展问题。只有具备了国际化的教育理念，才能制定出国际化的培养目标和国际化的课程，但同时，又应把本土教育的国际化和国际教育的本土化结合起来，做到“中西合璧”。在人才培养目标上，首先要注重从思想上培养学生的国际意识，为增进不同民族、不同文化的相互理解而加强国际理解教育，使学生能够深刻理解多元文化，能够在国际文化交流中充分沟通思想，能够从国际社会和全人类的广阔视野出发判断事物。其次要注重培养学生具有国际市场竞争的能力，使学生掌握一些将来在国际社会中必备的知识和技能。而这一切的基础就在于民族高校及其教师首先应该具有这种国际化的教育观念，才可能培养出符合时代要求和社会发展的国际化人才。因此，教师作为教育的主体，应主动转变，与时俱进，成为国际化的践行者和推动者。

（二）教育内容的国际化路径

教学内容的国际化既可以给那些没有到国外留学的学生提供接受国际化教育的机会，还能够提高课程对外国留学生的吸引力。提升教学内容的国际化水平，可以从四个方面着手：一是在自编教材中加入大量国外同类教材中的内容，或条件允许的话，可直接使用国外原版教材或翻译教材，或将国外的同类教材和论著指定为教学参考书目；二是增设关于国际主题的新课程，如国际民族关系，国际经济、国际贸易等新学科，或增设比较科学如中外民族政策比较等国际化内容；三是推进国际普遍关注的重大问题的研究，如环境科学、生态研究、能源科学等，引导学生关注国际上本学科的最新研究成果；四是加强地区研究，如彝族、傣族等在东南亚许多国家和地区都存在，加强对他们的对比研究不仅可以促进相关学科学术发展，而且对于国家、地区的和平与稳定也至关重要。这方面，民族高校可以根据自身的学科特色和优势大胆进行改革与尝试。

（三）教育方式的国际化路径

在新一轮教育对外开放过程中，民族高等教育应积极创新并完善教育方式的国际化路径。首先，需要创新和完善民族高等教育体系内的公派出国留学工作机制，如由民族高等教育的主管部门国家民委从委属民族高校中选派优秀青年学者和教师、优秀博士生、硕士生出国留学，把出国留学作为培养国际化人才的重要途径；其次，要支持和引导民族高校师生自费出国留学，民族高校的外事部门则应提供相应的海外留学政策、海外高校办学信息方面的咨询，使自费留学成为民族高校国际化人才培养的主要途径；最后，让更多的学生在读期间有机会到海外接受教育和培训，为学生增加海外学习培训经历，实践证明这也是国际化人才培养的一种很受学生和家欢迎的教育方式。因此，民族高校应尽力扩大“学生交换项目”和“海外实习计划”，积极发展“国际志愿者计划”，组织学生志愿者走出国门、接受锻炼，为发展中国家服务，支持发展中国家教育事业，这也是响应习近平主席在联合国“教育第一”全球倡议行动一周年纪念活动上发出的“积极支持发展中国家教育事业发展，同各国人民一道努力，推动人类迈向更加美好的明天”的讲话精神。

（四）教育资源的国际化路径

运用国际化的教育资源来培养国际化的人才是我国高等教育国际化的主要途径之一。目前教育资源的国际化主要有中外合作办学和引进外国智力两种形式。中外合作办学对引进国外优质教育资源,提高民族高等教育质量和国际化程度有着独特的优势。民族高等教育不仅要增加中外合作办学项目,更要使项目覆盖各个层次,合作培养专科生、本科生以及硕博生,以满足不同民族地区、不同领域需要的国际化人才。引进国外智力来我国民族高等院校任教或短期讲学或实验或研究,有利于各族师生学习和了解国外相关学科的最新成果和研究动态,从而达到以外促内,增强自我发展能力的目的。民族高校除通过国家外专局的平台和经费进行引智工作外,还应积极争取教育部的“春晖计划”、“长江学者奖励计划”、“111计划”以及“海外名师引进计划”等,这些项目无一例外都是引进高层次、高质量的外专项目。民族高等教育针对自己的重点优势学科、特色学科努力申请一些上水平、上层次的项目,邀请一些国际知名专家学者来校授课或讲学或研究,以拓宽国外优质教育资源不断为我所用。

（五）教育对象的国际化路径

在新一轮扩大教育的对外开放过程中,民族高等教育培养的国际化人才就不仅指培养的我国公民具有国际化的意识和能力,也包括具有国际化学识和对华友好的留学生。为落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》,教育部在2010年9月制订了“留学中国计划”。那么,与此相应,民族高等教育应利用其民族文化丰富、基础教育扎实、学费较低等特点,制订“留学中国民族高校”计划,扩大留学生规模。同时,也应积极寻找机会走出国门办学,合作开办孔子学院,在境外开设合作办学项目等,一则可以将民族高校的教育对象向国际拓展,二则亦可向国外主流媒体报道我们的民族文化、民族政策以及我国多民族和谐共荣多元一体的发展格局,为国家的整体外交工作做出应有的贡献。

需要指出和强调的是,民族高等教育国际化路径的选择是前提,而平台的打造是基础,这就要求我们在具体推进国际化的进程中,主动建

立起适应国际化发展要求的规划机制、管理机制、工作机制、人才培养机制以及信息化服务平台等，只有化虚为实，深接地气，民族高等教育国际化的路径选择才会真正具有生命力及可持续发展的前景。民族高等教育在国际化路径选择的同时，不能在开放中失去“自我”，以牺牲学校的本土化、民族化、特色化来换取国际化。而应当结合区域经济、文化、地域、学科的特色量身定做自己的国际化战略，使民族高等教育的国际化步入自主创新与对外开放相互促进的良性循环。

参考文献

[1] 陈学飞：《关于高等教育国际化的若干基本问题》，载《北京高校引进国外智力工作文集（第一辑）》2004年版。

[2] 郎玉屏：《民族高等教育国际化路径论析》，载《西南民族大学学报（哲社版）》2011年第10期。

[3] 于富增：《改革开放30年的来华留学生教育》，北京语言大学出版社2009年版。

民族院校旅游营销人才培养模式的国际化思考

张 培^①

摘 要：民族地区旅游业的可持续发展与民族院校旅游营销人才的培养模式密切相关，涉及培养目标、培养过程、培养制度和培养评价四个层面。受全国高校毕业生就业率及专业人才培养模式的影响，旅游管理专业出现了毕业生就业压力大、专业办学黄牌警告等一系列问题。同时，旅游行业也出现了旅游营销人才短缺的现实问题，这在民族地区尤为突出。国外旅游业发达的国家旅游营销人才的培养模式给了我们很大的启示，应重视实践环节和动手能力培养、营销课程设置和校企合作以及任课教师的从业经历。我国民族院校旅游营销人才的培养可以从课程教材的国际化、实践环节的国际化 and 任课教师的国际化三个层面展开。

关键词：民族院校；旅游营销人才；培养模式；国际化

旅游业是一个极其宽泛的综合性产业，涉及交通、游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等多个行业。改革开放以前，由于我国的旅游业还属于外事接待的事业性质，所以当时并不需要任何营销活动。然而，随着旅游业的市场化改造，旅游企业不得不面临与市场接轨的问题。尤其是20世纪90年代后期，旅游市场由观光旅游为主体向观光旅游、度假旅游和特种旅游转变，旅游景点开发热潮此起彼伏，人文、自然景观比比皆是，旅游竞争日趋激烈，在一定程度上刺激了旅游营销活动的开展。旅游目的地及所属旅游企业（包括酒店、旅行社、航空公司、互联网旅游企业等）开始利用旅游营销理论开展市场调研、营销策划、广告宣

① 基金项目：四川省哲学社会科学规划项目（SC13LY20）、四川省教育厅2014年度科研项目（14SB0589）、西南民族大学国家外专项目（2014-083）资助。

作者简介：张培（1975～），男，西南民族大学旅游与历史文化学院讲师，主要从事旅游目的地营销的教学与科研工作。

传、销售推广等营销活动,具有一定理论素养的旅游营销专业人才也越来越被行业所认可。然而,既懂理论又懂技术的旅游营销实战人才至今仍然供不应求。民族院校是民族地区培养旅游营销人才的主力军,如何培养具有国际化思维的旅游营销人才,缓解就业压力,是未来民族院校旅游管理专业办学目标的关键问题所在。

一、高校人才培养模式的内涵

按照《现代汉语词典》的解释,所谓“模式”是指“事物的标准样式”,即“可以照着做的标准样式”。高校“人才培养模式”则主要指高校为学生构建知识、能力和素质的体系结构及实现这种体系结构的培养方式,并且该培养方式可以为同类学校及专业复制和借鉴。高校人才培养模式主要包括培养目标、培养过程、培养制度和培养评价四个部分^[1],详细内容见图1。

二、我国旅游营销人才的现状与反思

(一) 矛盾的现状

综观我国旅游营销人才的现状,呈现出非常矛盾的特点,旅游业界用“两面性怪圈”来形容这种特点。

1. 大环境:不容乐观。首先,受全国高校毕业生就业率及专业人才培养模式的影响,旅游管理专业毕业生的招生与就业问题给旅游营销人才带来了不容乐观的大环境。这主要体现在两个方面:一是旅游管理就业压力大,高校毕业生就业难的大环境严重影响了旅游管理专业的办学及旅游营销人才的培养。继2013年“最难就业年”,2014年“更难就业年”之后,2015年的大学生就业形势已引起了很多关注。根据教育部统计,2014年,全国高校毕业生人数达727万人,首次突破700万人。据预测,2015届大学毕业生将达到750万人,再创历史新高^[2]。国家旅游局统计资料也显示,截至2012年年底,全国旅游院校(包括完全的旅游院校和设旅游相关院系或旅游相关专业的院校)共计2236所,其中高等院校1097所,中等职业学校1139所。旅游高等院校数量

超过 50 所的有江苏、广东、四川、河南、安徽、山东、湖北、浙江、湖南 9 省。2012 年全国旅游院校旅游相关专业毕业生总数为 32.51 万人,其中旅游高等院校毕业生数为 16.23 万人,占毕业生总数的 49.92%^[3]。另外一个方面的原因是,近年来,旅游管理专业办学比较泛滥,已经成为教育部一个亮红牌的专业。在教育部公布的近两年(2012 年、2013 年)就业率较低的本科专业名单中,旅游管理高居第三位。

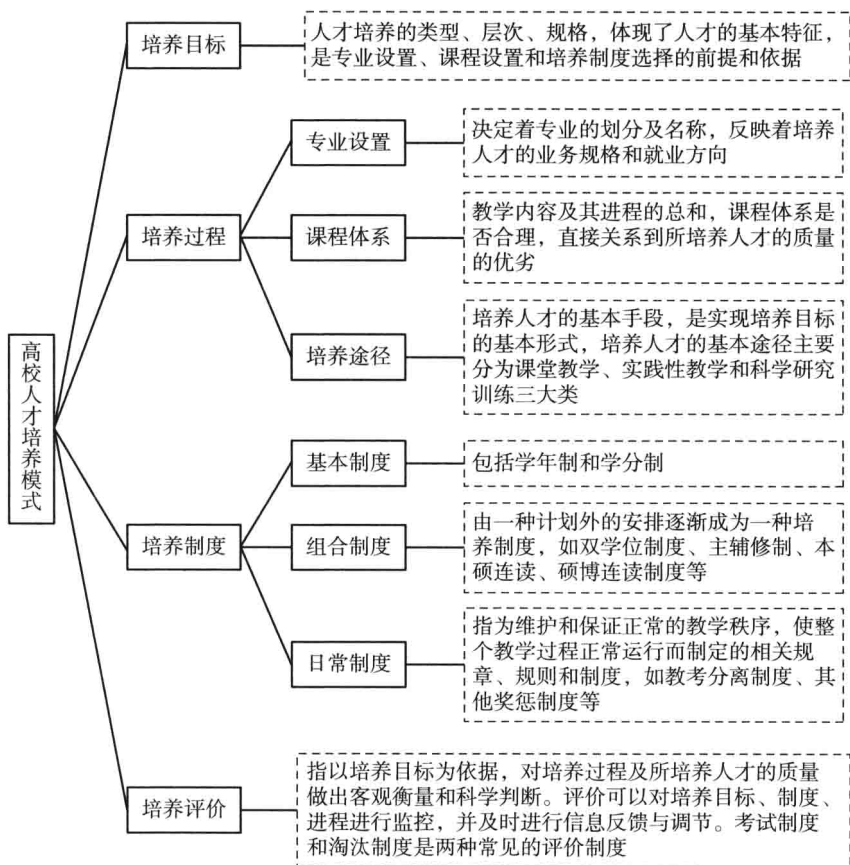


图 1 常见的高校人才培养模式的主要内容

2. 小环境：供不应求。从不同岗位类别的需求来看,需求量最大的是技术研发类人才,其次是市场营销类和高技能类人才。其中,市场营销类人才占比大约在 1/5。以四川省为例,据不完全统计,四川省开

设旅游专业的院校达 432 所,其中高等院校 76 所,中等职业学校 317 所,在校生规模近 15 万人,每年毕业 4 万多人,是全国旅游教育方面在校学生数量较多、规模较大的省份。但是,旅游从业人员文化素质整体偏低,旅游人才结构性矛盾突出。全省旅游直接从业人员年均增长将达到 10 万人,重点急需一批旅游高级职业经理人、旅游营销、电子旅游商务、会展旅游等高层次的经营管理人才和旅游专门人才^[4]。如果将电子旅游商务、会展旅游都算作旅游营销类人才的话,可以明显看出旅游营销类人才在四川省仍然十分短缺。

(二) 反思

一方面是整个大环境不容乐观,旅游管理专业毕业生工作不好找;另一方面却是旅游营销人才供不应求。为什么会出现这种“两面性怪圈”呢?笔者在调研中发现,每一年旅游管理专业毕业生人数并不少,但真正学以致用用的毕业生却比较少,相当大一部分学生毕业后并没有从事旅游行业,而是在跨专业、跨行业从事另外的工作。在从事旅游行业的毕业生中,真正熟悉营销理论并具备动手能力、语言表达、组织能力、策划能力、管理能力等综合能力的毕业生寥寥无几,纯粹市场营销专业的毕业生又不太熟悉旅游行业的规律和特点。究其原因,这与我国旅游营销人才的培养模式有密切关系。在旅游管理专业中,《旅游市场营销》仅仅是一门专业必修课程,集中学习时间仅仅为一个学期。目前,《旅游市场营销》课程体系几乎全部借鉴的是市场营销专业的营销课程,并没有突出旅游营销的市场特点和行业针对性。市场营销专业培养的是大而全的各行各业的营销人才,在其专业设置中,也没有旅游管理专业的相关课程。同时,目前高校中旅游管理承担《旅游市场营销》专业必修课程的教师队伍仍然比较缺乏,不少任课教师并没有从事旅游营销实践的机会和经历,并且在承担此门课程教学任务之余,很可能还承担了其他专业课程。旅游营销是一门实践性很强的课程,在上述情况之下,旅游营销人才的培养很难满足市场所需。

三、国外旅游营销人才培养模式的启示

(一) 部分国家旅游营销人才培养模式概述

在旅游业相对发达的国家,如美国、瑞士和日本,旅游营销人才的