

# 童书大时代

◎少年儿童是国家的未来，是人类的未来。出版物是社会文化的载体之一，是衡量一定时代、一定社会文化进程的重要标志。一定时代的少儿出版物的内容、繁荣程度与发展方向，在某种程度上也会影响未来时代社会文化的发展方向。

◎改革开放给中国出版业带来了天翻地覆的变化，改革开放同样也推动了中国少儿出版业前所未有的繁荣发展。特别是进入21世纪以来，我国跨入了世界少儿出版大国的行列，并开始向少儿出版强国迈进，迎来了一个童书出版的“黄金时代”，少儿出版成为整个出版界中最具活力、最具潜力、发展最快、成长性最稳定、竞争最激烈的板块，成为一支拉动并提升中国出版业发展的重要“领涨”力量。海飞的出版文集《童书大时代》，正是对新世纪以来我国少儿出版繁荣发展的生动写真。

# 海飞

著

全国百佳图书出版单位  
时代出版传媒股份有限公司  
安徽少年儿童出版社

# 童书大时代

海飞

——  
著

时代出版传媒股份有限公司  
安徽少年儿童出版社

时代出版传媒股份有限公司  
安徽少年儿童出版社



图书在版编目 ( CIP ) 数据

童书大时代 / 海飞著. —合肥: 安徽少年儿童出版社, 2016.9  
ISBN 978-7-5397-8940-8

I. ①童… II. ①海… III. ①儿童文学 - 图书出版 - 研究 - 中国  
IV. ①G239.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第136458号

TONGSHU DA SHIDAI

童书大时代

海 飞 著

出 版 人: 张克文

责任编辑: 何军民 张 怡

责任校对: 王 姝

装帧设计: 缪 惟

责任印制: 田 航

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 [http: //www.press-mart.com](http://www.press-mart.com)

安徽少年儿童出版社 E-mail: ahse1984@163.com

新浪官方微博: <http://weibo.com/ahsechs>

腾讯官方微博: <http://t.qq.com/anhuisaonianer> (QQ: 2202426653)

(安徽省合肥市翡翠路1118号出版传媒广场 邮政编码: 230071)

市场营销部电话: (0551) 63533532 (办公室) 63533524 (传真)

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与本社市场营销部联系调换)

印 制: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 720 mm × 1010 mm 1/16 印张: 29.5

字数: 470千字

版 次: 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5397-8940-8

定价: 88.00元

版权所有, 侵权必究



少年儿童是国家的未来，是人类的未来。出版物是社会文化的载体之一，是衡量一定时代、一定社会文化进程的重要标志。一定时代的少儿出版物的内容、繁荣程度与发展方向，在某种程度上也会影响着未来时代社会文化的发展方向。作为一名资深少儿出版工作者，无论在国家新闻出版署署长的岗位上，还是在中国出版工作者协会主席的岗位上，我一直高度重视、高度关注我国的少儿读物出版工作的开展。在署长任上，我曾与中宣部常务副部长徐惟诚一起，连续5年，每年召开一次少儿读物出版工作会议。在版协主席任上，我经常参加中国版协少儿读物工作委员会主任会议和全国少儿社社长年会。我有着浓重的少儿出版情结。

改革开放给中国出版业带来了天翻地覆的变化，改革开放同样也推动了中国少儿出版业前所未有的繁荣发展。特别是进入21世纪以来，我国跨入了世界少儿出版大国的行列，并开始向少儿出版强国迈进，迎来了一个

童书出版的“黄金时代”，少儿出版成为整个出版界中最具活力、最具潜力、发展最快、成长性最稳定、竞争最激烈的板块，成为一支拉动并提升中国出版业发展的重要“领涨”力量。海飞的出版文集《童书大时代》，正是对新世纪以来我国少儿出版繁荣发展的生动写真。

海飞曾任中国少年儿童出版社社长、中国少年儿童新闻出版总社社长兼总编辑，是第五届中国出版工作者协会副主席、中国版协少儿读物工作委员会主任、国际儿童读物联盟中国分会主席。海飞作为一名长期工作在少儿出版第一线的出版人，作为一名长期与国际童书界有着密切交往的出版人，作为一名长期关注儿童阅读推广的出版人，既是我国少儿出版的领军人物，也是我国作为少儿出版大国崛起的实践者和见证者。

《童书大时代》由“童书出版”“童书评论”“童书编客”三个部分组成，汇集了新世纪以来海飞发表在《人民日报》《中国新闻出版报》《中华读书报》《中国图书商报》《中国教育报》《中国出版》《中国少儿出版》《出版人》《中国编辑》《编辑之友》《出版发行研究》《搜狐网》《百道网》等媒体上的主要文章，并基本按文章发表的时间顺序编排。《童书大时代》以海飞的视角，清晰地彰显了我国童书发展的脉络和他自身对童书认识的提升。《童书大时代》具有新世纪初我国少儿出版发展的纪实文本价值和学术文本价值。

《童书大时代》，是一部厚重的少儿出版专著。在“童书出版”中，既有对新世纪初童书出版“四狼夺子”竞争态势的形象分析，也有对改革开放30多年和新中国成立60多年少儿出版充满激情的独家述评；既有对2008年“童书大年”的喜悦，也有对2010年童书出版“强国元年”的追梦；既有对中国少儿出版现状的分析与发展走向的预判，也有对童书出版

依然“黄金”的肯定；既有对童书原创、好书推荐的讴歌，也有对童书对外开放、两岸合作的赞赏。在“童书评论”中，既有对优秀儿童小说、童话、儿童纪实文学、儿童传奇文学、图画书、外国儿童文学等文学类童书的评论，又有对儿童童年史、儿童文学理论、科普读物等各类童书的评论；既有对知名专业少儿出版社出版的优秀童书的评论，也有对科普出版社、非少儿类出版社出版的优秀图书的评论；既有对著名作家和成名作家的作品的评论，又有对新锐作家、年轻作家的作品的评论。在“童书编客”中，海飞借用了当今编辑最时尚的称谓“编客”，歌颂为人做嫁衣、助推童书大时代发展的童书文字编辑和美术编辑。在附录中，特别附上了4篇“童书访谈”，对2006年在中国举行的第30届IBBY世界大会的盛况、对中国版协少儿读物工作委员会的工作，对儿童阅读的推广进行了“素描”和“速写”，从而使《童书大时代》更加丰富多彩。

海飞曾经说：“在我心目中，童书出版，是世界上最神圣、最纯洁、最美好的事业。”有着这样一种出版职业感，他必定是充实的、幸福的。海飞是我国“童书”概念的引入者，是我国“童媒”概念的创造者。《童书大时代》的出版，一定会开启海飞对童书出版的新追求，助推我国童书出版的新发展。

于友先

（原国家新闻出版署署长、中国出版工作者协会会长）

2016年3月3日·北京

|           |     |
|-----------|-----|
| 第一部分 童书出版 | 1   |
| 第二部分 童书评论 | 189 |
| 第三部分 童书编客 | 333 |
| 附录·童媒访谈   | 409 |
| 后记        | 457 |



## 第一部分 童书出版

- 中国童书出版：新时代 新机遇 新超越  
——在“香港华文出版联谊会”上的发言 /3
- 中国少儿图书的对外开放  
——在“2005BIBF 版权贸易研讨会”上的发言 /13
- 走进大少儿出版的大时代  
——写在中国少年儿童新闻出版总社组建 6 周年之际 /29
- 2008：童书大年  
——2008 年全国少儿图书出版述评 /46
- 走向少儿出版大国  
——中国少儿出版改革开放 30 年的四大变化 /62
- 童书业六十正年轻  
——新中国少儿出版 60 年述评 /74
- 2010：中国童书出版的“强国元年”  
——2010 年中国少儿出版述评 /93
- 关于建设童书出版强国的三个梦想 /101
- 中国童书与儿童文学走向世界的思考 /107
- 2011：童书出版依然“黄金”  
——2011 年中国少儿图书出版述评 /114
- 动漫出版 任重道远 /126



- 中国童书的“原创崛起”  
——“三个一百”原创图书出版工程少儿图书板块发展纪实 /130
- 中国少儿出版的现状分析与发展走向 /136
- 让海峡成为儿童文学与儿童阅读的海峡  
——写在“海峡儿童阅读论坛”举办之际 /144
- 为我国中部童书出版的崛起而努力 /147
- “华东六少”：一道美丽的童书出版风景线 /149
- 大国时代与新书态童书 /154
- 千种好书展现少儿出版“领涨”力量  
——十年向全国青少年推荐百种优秀图书活动综述 /160
- 关于少儿出版对话的若干思考 /167
- 关于我国童书出版的三个预判 /173
- 为中国的图画书时代设个大奖 /179
- 做时代宠儿 当文化先锋  
——写在时代少儿文化发展有限公司成立之际 /182
- 这个春天，国际安徒生奖花落中国 /184

## 第二部分 童书评论

- 大爱的年轻与厚重  
——读唐天的《我的乡村伙伴》 /191

- 从优秀童书中汲取成长的力量  
——读 2010 年度大众喜爱的 10 种童书 /193
- 贴着大地的飞翔与升华  
——读秦文君的《贾里日记》《贾梅日记》/200
- “剪出”中国童话的一片新天地  
——读刘海栖的《扁镇的秘密》系列 /203
- 儿童文学的“护花使者”  
——读《束沛德谈儿童文学》/210
- 侦探小说的一个“超级闪电”  
——读【德国】乌瑟尔·舍弗勒的《闪电球探长》系列 /213
- “鱼”和“熊掌”兼得  
——读《庄之明文集》/216
- 不一样的百科  
——读《学生科学技术百科》丛书 /220
- 提升儿童文学的“含金量”  
——读张炜的《半岛哈里哈气》系列 /223
- 给儿童文学注入成长的重量  
——读《老臣阳光成长小说》系列 /227
- “红穿”：儿童文学的一种新创造  
——读赖尔的《我和爷爷是战友》/230
- 中国的“国家星空”  
——读《感动中国：感动一个国家的人物》丛书 /234

- 用一根针挖一口井  
——读曹文轩的海外版贸图书 /239
- 洒向男孩的文学阳光  
——读《阳刚男孩》丛书 /242
- 纯真清新的“童话汤”  
——读《汤汤奇异童话》系列 /246
- 科普出版和科普阅读的有益创新  
——读《可怕的科学·中国特辑·谁来拯救地球》/250
- 一束高起点的希望之光  
——读汪玥含的《乍放的玫瑰》、《狂想家黄想想》系列 /255
- “彩乌鸦”多彩的出版追求  
——读《彩乌鸦中文原创系列》/259
- 追求图画书的“最中国”  
——读保冬妮的《最美中国系列图画书》/264
- 《奇妙学校》的文学奇妙  
——读郑春华的《奇妙学校》系列 /268
- 上海漂来的文学新流  
——读赵丽宏的《童年河》/272
- 努力打造中国 21 世纪的“童话鼠”  
——读晓玲叮当的《超级笑笑鼠》系列 /276
- “林野志异”的儿童传奇  
——读张炜的《少年与海》/279

- 一部活生生的百年北京童年史记  
——读《中国百年个体童年史》系列 /284
  
- 生态文明启蒙与动物童话创新  
——读《成长筑梦—生态文学儿童读物》系列 /288
  
- 儿童文学“黄金时代”的理论“七色光”  
——读谭旭东的新著《儿童文学的多维思考》/292
  
- 一部具有战争穿透力的儿童文学力作  
——读李东华的《少年的荣耀》/297
  
- 中国乡村教育的美丽童话  
——读王一梅的《一片小树林》/302
  
- 文化人类学研究者的文学“异世界”  
——读【日本】上桥菜穗子的《兽之奏者》系列 /306
  
- 不能让孩子错过有梦想的童年  
——读《肖复兴读写系列》/311
  
- 图画书与中国印记  
——写在《国粹戏剧图画书》系列首发之际 /313
  
- 一个充满鱼味的人生世界  
——读张炜的第三部儿童文学作品《寻找鱼王》/317
  
- 历史担当与和平呐喊  
——读《烽火燎原》系列抗战题材原创少年小说 /321
  
- “与己不同”和“慢笔生花”  
——读彭学军作品 /324

- 文学智慧的力量  
——读张之路的儿童文学新作《弯弯的辛夷花》/327
- 第一亲情的回归  
——读祝蓉的《小舅妈和小弟弟》/330

### 第三部分 童书编客

- 缪惟与“美绘版”/335
- 陶文杰与儿童插图画艺术/341
- 吴双英：为读者留下美的记忆/350
- 一个真实而又美丽的童话  
——徐德霞与《儿童文学》传奇/354
- 少儿出版界第一个“首席编辑”  
——刘春霞与“百年百部”/360
- “双熊画王”吴带生/364
- 一字一句有天平  
——纪念叶圣陶从事编辑出版工作 90 周年/371
- 张秋林：童书出版的“风流社长花总编”/375
- 刘海栖：为了童书灿烂的明天/379
- 孙建江：一代童书编辑大家/385
- 张克文：童书出版的“黑马王子”/390

• 张晓楠：正能量满满的“大低幼” /395

• 徐江：童书出版的“西部之光” /402

## 附录·童媒访谈

• 《出版人》特别报道：  
海飞的童话 /411

• 《搜狐网》访谈：  
让儿童阅读成为当代社会的新时尚  
——中国儿童阅读的状况分析 /420

• 《中国教育报》访谈：  
分级阅读是儿童阅读的有益推手  
——中国儿童阅读的状况分析 /435

• 《中华读书报》访谈：  
海飞：少读工委 20 年 /439

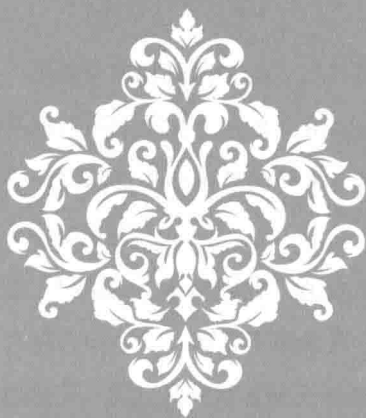
• “有梦真好”  
——在 2014 年首届陈伯吹国际儿童文学奖颁奖仪式上的致辞 /451

## 后记



第一部分

童书出版







# 中国童书出版：新时代 新机遇 新超越

## ——在“香港华文出版联谊会”上的发言

于2002年举办的“香港华文出版联谊会”，是第7届华文出版联谊会，是全球华文出版界，特别是海峡两岸华文出版界互相沟通、携手发展、共谋华文出版新世纪辉煌的盛会。作为大陆童书出版界的代表，我想就大陆童书出版的现状和未来的发展，做一个介绍和展望。

刚刚迈进21世纪之门的大陆童书出版业，在更加波澜壮阔的世界和时代面前，还只是一个没有长大成人的少年，需要不断地摸索与学习。这段经历将不可避免地遭遇剧烈的阵痛和嬗变，但它又孕育着明天的超越与升华。

### 一、中国大陆童书出版的基本分析

#### 第一个基本分析：大陆童书出版得天独厚，总量增长，高歌猛进

改革开放20多年来，大陆新闻出版业取得了长足的发展，童书出版业更是处于历史最好时期。国家有关部门把少儿读物与长篇小说、电影电视一起作为“三大件”来抓。中宣部和国家新闻出版署连续5年召开全国少儿出版工作会议，凸显了童书出版的重要地位。新闻出版署在制订和实施国家重点图书出版规划时，