



# 谋事思维49法

附 激活智慧思维14则

冀明忠 编著

3

山西出版传媒集团

 山西人民出版社

# 谋事思维 49 法

(附 激活智慧思维 14 则)

冀明忠 编著

山西出版传媒集团  
山西人民出版社

## 图书在版编目 (C I P) 数据

谋事思维 49 法/ 冀明忠编著. —太原: 山西人民出版社, 2016.4  
ISBN 978-7-203-09639-9

I. ①谋… II. ①冀… III. 思维方法 IV. ①B804  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 136368 号

## 谋事思维 49 法 (附 激活思维智慧 14 则)

---

编 著 者: 冀明忠

责任编辑: 员荣亮

封面设计: 雨 夏

---

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号 邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039 4922127 (传真)

天猫官网: <http://sxrmcbs.tmall.com> 电话: 0351-4922159

E-mail: [sxskcb@163.com](mailto:sxskcb@163.com) 发行部 [sxskcb@126.com](mailto:sxskcb@126.com) 总编室

网 址: [www.sxskcb.com](http://www.sxskcb.com)

---

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 厂: 太原新华印业有限责任公司

---

开 本: 890mm\*1240mm 1/32

印 张: 7

字 数: 200 千字

印 数: 1—2000 册

版 次: 2016 年 6 月 第 1 版

印 次: 2016 年 6 月 第 1 次

书 号: ISBN 978-7-203-09639-9

定 价: 28.00 元

---

(如有印装质量问题请与本社联系调换)

## 谋事思维 前言

思维是哲学的精髓。哲学的根本问题是思维与存在的辩证关系：存在是现实生活中的物质和社会问题；思维是解决这些问题的智慧方法，是人们在客观环境中如何生存发展的睿智武器。思维也是使人聪明的法宝。

人生在世，要生存就得去谋事，会谋事，谋好事。无论国家大事，还是家庭小事，个人私事。而谋事的“谋”，就是运用恰当的思维去分析问题，解决问题。所以说，思维是谋事的核心。思维决定谋事的成败，这是不争的事实。

纵观古今中外，谋事中使用的思维，可以分为两种不同文化底蕴的思维模式。一种是产生于中国社会古今延续的东方思维模式，它产生于中国封建社会的士农工商行业的小打小闹的谋生智能经验。比如为官必学曾国藩，把曾的为官术机械地承接下来；比如经商必看胡雪岩，把胡的从学徒至红顶成功经验奉为商人思维至宝；比如耕读传家是广大农民生存谋事的正道；孙子兵法也理所当然地成为历代排兵布阵的制胜高论，等等。这些可以称作中国五千年文明的古典哲学思维模式，具有旧行业性和零散性的特点，只可惜已基本不能适应现代社会的口径，这种古老思维模式基本过时了。

另一种思维模式是产生于西方的哲学基本三思维，包括形象思维、逻辑思维和灵感思维，这些思维经过历届大师的论证完善，已形成了一套较为固定的思维理论。哲理性很强，但也很抽象，专家研究讲学好使，百姓使用起来很难对症下药，无法运用到实际问题中去，所以只好束之高阁，弃之不用，景仰而已。

目前社会谋事思维中，有的人什么思维模式也未学过，就是凭借自己的行为实践、别人经验、智慧闪光去谋事、去思考，久经曲折，也找到了某个适合自己，行之有效的思维方法，成就了一番事业。

不少人懒于深思，习惯使用肤浅的、定势的、茫然从众的思维去想问题、谋事业，再加上心理情感的急功近利、欲望膨胀，修养品格的自私、扭曲、狭隘等影响，也会冷不丁冒出一堆畸变晦涩的思谋，诸如万花筒般的坑蒙拐骗偷抢杀歪念，也达到了他们的某种欲望，但这些害人害己殃及后代的“思谋”，不能算做人类的健康思维。

本书所提供的八类 49 种谋事思维方法，是经许多中外成事思维范例，集许多典型谋事思维过程，从‘思维’一词的大概念中孕育归纳出的具体的小概念的思维方法，它便于随手拈来，易学实用。这些方法既可以单个使用又可以组合使用，认真领会都可以从不同角度为水深火热者撕开人生困惑的某个或某方面的缺口，为之找到一条新的出路。

随着人们生存环境和个人世界观、价值观和人生观的形成和发展，定会在现有思维方法的基础上，水到渠成地引申发挥出更多切实可行的创新思维方法来，并被利用到解决新矛盾中去，更加丰富着人类的智慧宝库，这也是思维发展的必然。

能够认真应用恰当思维方法谋事的人，一定会成为高人；能够从他人处事思维谋略中预知其下一步所作所为的人，一定会成为哲人，这也是不争的事实。

# 谋事思维的 大环境、小环境、最佳境

## 一、思维的大环境

社会大环境影响世人的心理情绪，心理情绪必然会左右世人的思维智慧。

中国改革开放等一系列举措极大地提高了国人的物质生活水平。但生活的快节奏也使国人恐慌和不能正确适应，于是一股不利于平静思维的焦急烦躁情绪也如洪水猛兽般流行泛滥开来，甚至有淹没几千年华夏民族温良恭俭让传统美德之势。

急躁情绪，随处可见：上公交不排队，前面只有十几个人也要厚着脸插队加塞，忙啥，急；红灯还亮着就不管不顾横穿斑马线，险些被车撞翻丢命，不能再等几秒？急；工作不好找，读书花出去的成本啥时回来？便一头傍了大款，为啥？急；该谈婚论嫁了，没钱买房，更急。

没钱的急，有钱的也急，车子几部，但不是名牌，比之朋友自愧不如，得想法更换，急；钱多了，攒成百万还想千万，看看亿万富翁，咱算啥，你说能不急？房子也有好几处，可没有别墅，太土气了，怎炫耀，你说急不急？

这真是：你急、我急、大家急，焦急烦躁情绪笼罩中国大地。在这种不良心态的大环境下，好多国人也就自然

而然想出一些急功近利、不择手段、损人利己的招数，甚至是损人不利己的歪点子，并大行其道：

有智慧的使骗。骗术设局高明，思维缜密，神仙佛道，高科技手段，花样层出不穷，奇招屡屡得手。无论士农工商、男女老幼，都在他的涉猎范围之内。据媒体报道，光电信诈骗手段就有 50 多种，受害者叫苦连天还找不到头主。

有技艺的造假。这些一技在身的人，急火攻心，模仿力超强：食品造假、用品造假、品牌造假、药品造假、人民币造假、学术造假、文凭造假、档案造假、古董造假，大楼造假、桥梁造假，铅笔卫生纸造假，而且造到假的比真的还真。搞的亿万国人不敢吃、不敢动、不敢买、不敢病……

有权力的贪腐。国家公职人员利用职务之便，侵吞、窃取或者受贿等非法手段占有公共财产。这类官员数量之多，危害之大令人咋舌。

无智无艺无权的抢、绑、杀、偷。这些人根据自己的力大力小，胆大胆小，或大白天抢银行、砸金店，或三更半夜撬门扒窗，大行不计后果的蠢事，结果毁了别人的幸福，也毁了自己的家庭。

这些就是中国现在焦躁的大环境中所产生的种种不良思维时潮，虽然表现在部分人身上，其气场却有黑云压城之势，不可小觑。在这些思维的搅动下，天灰了，水浑了，山光了，社会不平静了。广大的诚实百姓，吃、穿、住、行笼罩了一层阴云、惶恐，只好把好多心思用到防骗、防假、防贪、防抢上来，而耽误了太多的社会建设大计。

可见，建设一个平静和谐的思维大环境是多么迫切，多么重要。

## 二、思维的小环境

心境是良好思维的小环境。是可以自己独立创造的自得其乐的平静环境。其间，自己可以系统地进行思维，也极易思维出许多利国利民利己的优良方案。

在和谐的大环境中可以随意得到心境的平静，在杂乱烦躁急迫的大环境中也可以获得心境的平静，关键取决于个人的素质修养。比如周恩来要求后人：“事能知足心常泰，人到无求品自高”，面对喧嚣浮华社会，他大声疾呼“淡定、淡泊、淡然”。众所周知的大人物南非和平斗士曼德拉，为了南非国家从英国殖民统治下获得独立，在牢狱中 27 年与英国统治者斗争，身处 4 平方米斗室，斗志不倒，微笑着面对强敌，用正义凛然斗败了全副武装的老牌殖民者，南非终于独立，曼德拉被世人称为微笑曼德拉。

心胸坦然者可以在任何不利环境中保持好心境。有个故事说：一个快乐的流浪汉的好心情让上帝很不开心，决定给他点颜色看。上帝先把流浪汉关在一间闷热的房子里，七天后，上帝问他烦恼不烦恼。他说：“待在这间房子里，让我想起在公园里晒太阳，当然十分开心啦。”上帝再把他关在一间寒冷的房子里。七天过去了，上帝问他这次还开心吗？快乐的流浪汉回答说：“待在这间寒冷的房间里，让我想起圣诞节快到了，又可以收到很多圣诞礼物，能不开心吗？”于是，上帝再次把他关在一间阴暗潮湿的房间里。七天过去了，流浪汉仍很快乐，上帝困惑不解。这个快乐



的流浪汉说：“我是一个足球迷，我喜欢的足球队很少有机会赢。有一次，他们赢了，当然是这样的天气。此后，每遇到这样的天气，我都会高兴，这样一来，会让我联想起我喜欢的足球队赢了。”上帝无话可说了。

像快乐的流浪汉一样，人们在任何不佳环境中都有理由保持好心境，都不必焦急烦躁，都应该，也能够平静地生活，并且从容思考问题。

当然，能够解开现代人焦躁的心结，就更利于长久保持小环境——心境的平静：

首先是钱物结，是现代人不能平静的物质原因。普通人为衣食住行着急打拼无可厚非，为家庭富裕拼搏也在情理之中。但不知足的钱物欲就有待校正了。

且看清人胡澹庵编辑的《解人颐》中的《不知足诗》，曰：“终日奔波只为饥，方才一饱又思衣。衣食两般皆知足，又想娇容美貌妻。娶得美妻生下子，恨无田地少根基。买得田园多广阔，出入无船少马骑。槽头拴了骡和马，叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。若要世人心里足，除是南柯一梦西。”诗中表露，一些人钱物欲是沟壑难填的，永无满足。要他从钱眼爬出来，还需脱胎换骨。

还是胡澹庵的《知足歌》说得好：“……思量疾厄苦，无病便是福。思量患难苦，平安便是福。思量死得苦，活着便是福。也不必高官厚禄，也不必堆金积玉。看起来，一日三餐，有多少自然之福。我劝世间人，不可不知足。”

也是的，钱再多，家有广厦千万间，夜眠不过三尺宽，要那么多房为哪般？为钱累得身体残，拿钱买命更加难。

儿孙自有儿孙福，为儿钱积屋顶也枉然。金钱本是双刃剑，叫人欢喜叫人惨。还是淡泊金钱好，德高望重也开颜。

其次是攀比结，是人难以平静的内在心理原因。攀比是人性的自然心态，也正常。遗憾的是现代人攀比的过分短视现实。有位亲历者一语中的：我觉得悲惨的是，无论我怎么努力，都赶不上我的邻居。比如说我刚买了套房，我的邻居就搬进了别墅；我刚开上大众汽车，我的邻居又买了宝马。人生最悲惨的，不是跟邻居一起吃糠咽菜，而是自己吃素，邻居吃肉，自己喝茶，邻居喝酒。

攀比如果用在学习上，是很高尚的事。向比自己知识水平高的人看齐，渴望自己也能尽快成为一个饱学多才的人，是社会之幸。如果用在物质攀比上，满足一时虚荣，那就会迷失心态，把自己引入歧途。

如何不做无谓攀比，有网友支招：“一山更比一山高，比也比不完，懂得知足。不要想着自己没有什么，要多看自己有什么，就不会那么累了。心也就自然平静多了。”

第三是动气结，是心理不平静的常见形态。生气是有百害无一益的动物心态。动气时产生的思维大多是偏激思维，不利于问题的解决。

动气普遍存在于动物界。心理学家用狗做实验：把一只饥饿狗关在铁笼子里，让另一只狗在笼子外面当着它的面啃骨头，笼子里的狗在急躁、气愤和嫉妒的负面情绪状态下，产生了严重的病态反应，甚至疯了。把一只老麻雀逮住圈在竹笼里，它看着外面同类自由飞翔，会气得胸腹起伏，不出半天就气死了。

人更是如此，不如意的事常八九，可以说每天都会遇

到。于是，有人会情绪失常，暴跳如雷，大发脾气，甚至失去理智，做出“千古恨”的事来。有报道说，某正副经理在酒馆对饮，双方言语失和，怒发冲冠的胖大副经理就把瘦小的正经理抱起来从五楼窗口扔下去摔死，结果他也被判死刑。一怒毁了两家庭。

清代户部尚书阎敬铭有一首《不气歌》劝人曰：“他人气我我不气，我本无心他来气。倘若生气中他计，气下病时无入替。请来医生把病治，反说气病治非易。倘若不消气中气，诚恐因病将命弃。我今尝过气中味，不气不气真不气。”可见，大人物也很在意主动消除气中气，以保自身平静心态。

三个心结解开了，便不会轻易受不良社会环境和情绪潮流的影响，守住一方属于自己的净土，让自己心境平静地客观公正思维，才能解决好所遇问题。

### 三、思维的最佳境

思维的最佳境界是：路上、床上、厕上，这不是本人心得而是发扬。宋人欧阳修总结读书写作经验时说：“余平生所作文章，多在三上，乃马上，枕上、厕上也。”本人经数十年阅历，每每验证其为有效的思维佳境，特此推介。

遗憾的是，现在许多人把欧翁三上思维误解为一种良好的读书环境，向世人宣传，有的书店还发行了三上可读书籍，此举实为不妥。试想，骑在马上或坐在船、机上读书，对眼脑何益之有？成天睡在床上看书何益之有？蹲在厕上读书，更让人费解！所以，把三上理解为最佳读书环境真是曲解了欧翁“余平生所作文章”之本意。

三上其实是一种极易激发创新灵感的思维环境：

路上，包括马上、车上、船上、机上，以及以步代车等流动形式，最易触景生情，激活潜能。隋朝孙思邈就是通过在路上完成了《千金复方》等多部药理著作。在家乡，他身背药篓，穿山越岭采药，走遍家乡和附近的名山大川，为患者劳苦奔波；为扩展眼界，孙思邈远足陕西太白山、终南山，山西太行山、五台山，河南嵩山，四川峨眉山等地，广泛收集单方、验方和药物，为后人留下宝贵的财富。

法国名医库斯莫尔在街巷行走，见街头“吞剑术”激发联想，而发明了“胃视镜”。

毛泽东也是伟大的诗人，许多名作就是在行军的马背上写成。如写于 1934 年的《十六字令三首》：“山，快马加鞭未下鞍，惊回首，离天三尺三；山，倒海翻江卷巨澜，奔腾急，万马战犹酣；山，刺破青天锷未残。天欲堕，赖以柱其间。”

无论马上，还是车船机上，还是旅途中，人们见闻广，触发点多，最容易闪现新奇智慧。

床上，也是一种思维佳境。所指时间段是在床上快入睡或刚醒来之际。此时大脑供血良好，夜色寂静避免了视觉对大脑的干扰，因此创造性思维极佳，奇思妙想往往喷涌而出。

比如陈毅在 1936 年某日，在睡意朦胧中，突然诗兴大发，奋笔疾书曰：“走石飞沙大地狂，空山夜静忽闻狼。持枪推枕猛起坐，宛似鏖兵在战场。”这首诗起名《油山埋伏》。

李白的“床前明月光，疑是地上霜”的佳句也应来自

李白临睡之前。刘备三请诸葛亮时，午睡卧醒的诸葛亮灵感突发，随口吟道：“大梦谁先觉？平生我自知。草堂春睡足，窗外日迟迟。”吟罢翻身而起，诗兴便过去了。

中国的三大名梦——蝴蝶梦、黄粱梦、南柯梦都是发生在人静的环境中，内容虽然荒唐，但情节却生动感人，不失为可读性文学作品。

这也正是西方人所谓的“暗黑效应”，昏暗的光线最能让人产生安全感、隐秘感和朦胧感，也容易使人产生幻想，从而引申出创造性思维来。

厕上，是人们最安静最隐私最易短暂思维突破的佳境。当某个问题久思不得其解时，蹲在厕上静思片刻，也许便会有灵感闪烁，令人豁然开朗，找到解决问题的突破口。名人众口肯定，本人屡试不爽，也劝世人亲身体会为妙。

正确理解宋人欧阳修“余平生所作文章，多在三上”所强调的“所作”，即为构思思维，若能推而广之，应用到其他领域的思维方面，定会大有益处。

# 目 录

谋事思维前言 \ 1

思维的大环境、小环境、最佳境 \ 3

谋事思维的八类 49 种方法

## 一、情感类思维 (4 法)

- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1. 强者思维 \ 1 | 3. 懒人思维 \ 7 |
| 2. 弱者思维 \ 4 | 4. 狂想思维 \ 9 |

## 二、视角类思维 (7 法)

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 5. 正向思维 \ 14 | 9. 视角转换思维 \ 26  |
| 6. 逆向思维 \ 17 | 10. 照壁迂回思维 \ 28 |
| 7. 双向思维 \ 19 | 11. 全方位思维 \ 31  |
| 8. 四向思维 \ 22 |                 |

## 三、驱动类思维 (4 法)

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 12. 连环思维 \ 34 | 14. 渗透思维 \ 41 |
| 13. 跳跃思维 \ 37 | 15. 换位思维 \ 44 |

## 四、时机类思维 (6 法)

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 16. 应变求机思维 \ 48     | 19. 错位思维之慢半拍思维 \ 58 |
| 17. 蛰伏思维 \ 52       | 20. 杠杆思维 \ 61       |
| 18. 错位思维之快一步思维 \ 55 | 21. 靠山吃山思维 \ 64     |

### 五、传统经典类思维（7 法）

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 22. 栽花引蝶思维\ 68 | 26. 以退为进思维\ 81 |
| 23. 无中生有思维\ 71 | 27. 绝处求生思维\ 84 |
| 24. 借鸡下蛋思维\ 75 | 28. 走为上思维\ 87  |
| 25. 出奇制胜思维\ 78 |                |

### 六、查找类思维（7 法）

- |                |               |
|----------------|---------------|
| 29. 穷追不舍思维\ 91 | 33. 演绎思维\ 103 |
| 30. 剥葱皮思维\ 94  | 34. 往复思维\ 106 |
| 31. 分片思维\ 97   | 35. 猜想思维\ 110 |
| 32. 排除思维\ 100  |               |

### 七、演算类思维（6 法）

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 36. 算账思维\ 114   | 39. 加加减减思维\ 123 |
| 37. 调查研究思维\ 117 | 40. 排列组合思维\ 126 |
| 38. 点滴归纳思维\ 120 | 41. 小与大思维\ 129  |

### 八、哲学类基本思维（8 法）

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 42. 表象思维\ 133 | 46. 模糊概念思维\ 144 |
| 43. 对比思维\ 136 | 47. 判断思维\ 147   |
| 44. 联想思维\ 138 | 48. 推理思维\ 149   |
| 45. 概念思维\ 141 | 49. 灵感思维\ 152   |

## 附 激活思维智慧 14 则

### 思维需要激活

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. 求助案例激活\ 158    | 8. 自逼激活思维\ 182    |
| 2. 看书激活思维\ 162    | 9. 他逼激活思维\ 185    |
| 3. 以事激活思维\ 165    | 10. 倾听沟通激活思维\ 188 |
| 4. 学人激活思维\ 168    | 11. 好为人师激活思维\ 191 |
| 5. 懂史激活思维\ 172    | 12. 好奇发现激活思维\ 194 |
| 6. 省己激活思维\ 176    | 13. 正反辩论激活思维\ 196 |
| 7. 自然界启迪激活思维\ 179 | 14. 干中学激活思维\ 199  |

后 记\ 204



## 第一类 情感类思维（4法）

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. 强者思维 | 3. 懒人思维 |
| 2. 弱者思维 | 4. 狂想思维 |

### 1. 强者思维

强者思维是一种手举军旗、高唱战歌、毫不畏惧地冲向“敌方阵地”的思维方法。核心是以自我强者定位，强势、甚至是霸气的心理去思考问题及行动，往往可以造成一种先声夺人、不战屈人的思维效果。

达尔文的“适者生存”理论也适用于人类。“适者”就是强者，不论任何社会强者都会得到更大的生存空间。强者主要强在气势上，有以势压人的精神效应。

第一次世界大战时，德国军队发起进攻时有排列整齐的方阵队伍，士兵列队手持刺刀闪光的步枪，在军鼓军号的伴奏下，以整齐的步伐向敌方阵地开去，毫不理会敌方枪弹的扫射。前面的士兵倒下了，后面的仍然列队前进。德国人就是以这种不怕死的气势压倒了对方的抵抗，一鼓作气占领敌方阵地。可见强势的力量。

下面讲一个梅兰芳强势入沪的真实故事：20世纪30年代，京剧大师梅兰芳首次决定到上海演出，但上海观众对梅大师还不太了解，于是承接演出的丹桂戏院便大做文章：戏院买下一家报纸头版的整个版面，前三天每天只登“梅兰芳”三个大字。搞得读者迷惑不解：“梅兰芳何许人也？”是不是要出大新闻了？四处打听而无结果。直到第四天在“梅兰芳”三字下面才登出内容：梅兰芳，京剧名旦，近日在丹桂戏院演出《玉堂春》、《武家坡》，三天的疑云烟消