

Pro-poor Tourism in Guizhou, China

旅游扶贫的理论及其 实践发展

来自贵州的案例

何景明 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

国家社会科学基金资助（项目号：09BJY071）

旅游扶贫的理论及其 实践发展

——来自贵州的案例

何景明 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游扶贫的理论及其实践发展：来自贵州的案例/
何景明等著. —北京：经济科学出版社，2016. 4
ISBN 978 - 7 - 5141 - 6800 - 6

I. ①旅… II. ①何… III. ①不发达地区 - 旅游业
发展 - 研究 - 贵州省 IV. ①F592. 773

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 071605 号

责任编辑：王长廷 袁 激
责任校对：郑淑艳
责任印制：邱 天

旅游扶贫的理论及其实践发展

——来自贵州的案例

何景明 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店  经济科学出版社旗舰店

网址：http: //jjkxchs. tmall. com

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 22. 25 印张 450000 字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6800 - 6 定价：98. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)

序

何景明对乡村旅游的关注已有10多年了。早在2003年，她在中科院成都山地灾害与环境研究所读博期间，就完成了博士论文《乡村旅游的发展及影响研究——以成都市为例》，那是我国第一本有关乡村旅游的博士论文。从那时起，她就笔耕不断，在乡村旅游研究领域发表了不少有影响的论文。该成果是她以往研究的继续和深化。

目前我国对乡村产业扶贫的研究，大多集中于农业生产领域，对旅游扶贫的研究还比较零散和分散，或为单篇文章，或为论文集。作者对旅游减贫进行系统研究和思考，研究内容涉及乡村旅游发展模式、旅游发展中的妇女成长、旅游社区组织及权力结构、民族文化资本化运作、旅游商品开发、融资、旅游业与茶产业的融合发展、旅游村寨管理制度与经济绩效、旅游目的地福利改进等，体现了作者较为宽泛的学术视野，也与作者曾涉猎地理学、经济学、政治学、人类学等多学科研究领域的工作经历有关。

研究成果的突出特色是使用了大量的一手调研材料，使研究结论建立在坚实的田野调查基础之上。尽管将“输血式扶贫”转变为“造血式扶贫”，在理论和实践中都已达成共识。然而，在各种造血式扶贫的方式中，通过发展旅游来缓解贫困还处于尝试阶段，较为深入的研究成果不多。贵州作为中国贫困程度最深的省份之一，扶贫攻坚一直是最大的民生工程，以旅游带动减贫正处于实践中。作者善用其在贵州工作的田野优势进行案例研究，其结论对其他贫困地区也具有启示作用。

难能可贵的是，作者的研究虽建立在案例的基础上，但并不局限于此。纵观全书，研究成果的学术亮点和创新比较丰富，例如：

对旅游管理中制度与经济绩效的比较研究。目前虽有从制度内生化学角度的分析，但尚少有考证制度究竟是如何影响经

济绩效以及不同制度安排对旅游经济绩效影响的差异性。作者以两个相邻的苗族村寨——西江千户苗寨和朗德上寨的管理制度特征对比分析,得出“政府+公司制”有利于快速做大旅游产业,而“工分制”的扶贫绩效更优,具有一定的创新性。

另外,从农村传统民间组织的角度探讨旅游社区权力结构变迁。作者认为,传统民间组织类型、功能多样,并具有很强的公共事务取向。渗透于村落、片区、家庭层面的民间组织结成了涵盖社会、经济、文化的有机网络,给予村民最坚实的组织保障。通过与基层正式组织和其他民间组织之间的权利博弈,始终保持着组织的活力,在村落中赢得了一席之地,可望成为推动旅游社区“内生式”发展的中坚力量,为旅游减贫做出实际贡献。

妇女在旅游发展中成长的研究结论具有创新性。以往的研究认为妇女通过参与旅游,获得独立经济收入,思想观念和生活方式也随之发生了很大改变。但是报告认为,由于民族地区深层文化心理结构的稳定性,旅游开发目前只撼动了浮潜在思维结构表层的文化,对深层文化特别是参政意识和家庭权力结构的影响尚不显著,丰富和深化了前人的研究。

对旅游目的地东道主福利改进评价的方法具有创新性。作者借鉴近年来发展起来的关于公共物品价值评估的方法——条件价值评估方法,测度原本无法用货币衡量的旅游扶贫的非经济效应,解决了“不可估价”和“可以估价”之间的转化问题,为不同发展阶段公共政策重心的制定提供依据。

本书的其他推论和创新,在此不一一列举。

提及贵州旅游,何景明深爱有加,说起来如数家珍。她在贵州大学工作期间,也常随旅游学者和民族学者一起下乡调研,对乡村旅游和贫困有着较深的理解。有道是纸上得来终觉浅,觉知此事要躬行,有理论,有实践,这是该研究的特点。作者的研究虽为贵州经验,但超越贵州,其结论可以成为“中国经验”,为中国乃至世界旅游减贫所借鉴。该成果是作者多年潜心研究结出的硕果。

我预祝她今后有更多的好成果问世。

是为序。

黄祖辉

2016年3月

前 言

将“输血式扶贫”转变为“造血式扶贫”，是最终摆脱贫困的必由之路，在理论和实践中都已达成共识。然而，在各种造血式扶贫的方式中，通过发展旅游来缓解贫困还处于尝试阶段，尚未引起足够的重视，较为深入的研究成果不多。贵州是全国人均收入最低的省份，到2014年，收入低于国家扶贫标准2300元的农村贫困人口依然有623万，占全国总数的8.9%，贫困发生率为18%。长久以来，贵州作为中国贫困面积最大、贫困程度最深的省份，扶贫攻坚一直是最大的民生工程。同时，多姿的喀斯特生态和17个世居民族，为发展旅游业提供了较好的资源条件，目前贵州省政府已将旅游业列为支柱产业而着力发展，以旅游带动减贫正处于实践中。

报告正是在上述背景下展开研究的，按照研究综述—案例分析—政策路径的思路，即总—分—总的结构，由第一部分、第二部分和第三部分组成。

第一部分：对旅游扶贫的研究进行综述，并回顾了我国旅游扶贫的发展历程。

国际旅游与消除贫困问题的研究经历了三个阶段：旅游的经济影响—小生境旅游中的社区参与—PPT中的贫困人口发展。如何使贫困人口在旅游发展中获得最大的发展机会和净利益成为研究的焦点和目标。对于旅游扶贫在中国的实践，国内学者也取得不少有价值的研究成果。一些问题得到较为广泛的确认，如“旅游扶贫”作为特殊旅游发展形式的要素和特征、政府在旅游扶贫中的重要作用、“内生式发展”，以及社区参与的核心地位、乡村文化资源在旅游扶贫中的基础地位等。综观全球越来越深入的PPT和ST-EP（Sustainable Tourism - Eliminating Poverty）研究，我国的系统化旅游扶贫研究还有待进一步深化：（1）理论分析不足。由于研究者大多来自地理和经济管理专

业,因此研究大多集中于旅游资源开发及其经济效益,从政治学、人类学和文化学等角度的“深度描写”(Thick Description)不足。一些旅游扶贫的核心问题,如社区参与旅游的机制保障、政府在旅游扶贫中的角色、旅游扶贫发展中的文化涵化(Acculturation)等重要问题的探讨还不够深入。(2)没有形成相对成熟的实施模式。大多个案研究没有上升到理论层面,各地的经验相互难以迁移,不利于旅游扶贫政策的制定和宏观战略的实施。(3)旅游扶贫影响的评估缺乏方法论的指导。评估侧重于扶贫的经济收益,对社会文化和生态环境影响的定量研究缺乏方法论的指导,导致旅游扶贫的效益问题至今仍然存在争议,“需要陪审团来进行裁判”,尤其是很难计算旅游业给当地社区带来净利润(Harrison, 2008)。加强旅游扶贫的理论研究、探索符合我国国情的旅游扶贫模式和实施指南是研究者所面临的挑战。

第二部分:选取贵州为田野点的个案研究,也是研究的重点。

第一,报告重点考察和比较乡村旅游发展的不同模式,即郎德西江模式、纳灰纳孔模式、桐梓模式、镇山模式和云舍土家村寨模式等,归纳出依托苗文化发展民族村寨旅游、依托喀斯特自然风光发展“布依农家乐”、依托凉爽的气候发展避暑度假、依托客源市场发展城郊休闲、依托梵净山景区发展特色旅游等不同模式的发展特征和扶贫绩效,并对其发展前景进行展望,指出贵州乡村旅游尚处于粗放式发展阶段,各地因地制宜依托民族文化或良好的气候和自然生态发展村落旅游对扶贫具有积极意义。

第二,随着旅游的蓬勃发展,越来越多的妇女以各种方式参与其中并实现着自身的价值。同时,旅游开发对妇女成长产生深刻影响。基于妇女在扶贫中的特殊作用,报告就此进行了讨论。通过对西江千户苗寨的调查,指出妇女在参与旅游业过程中,逐渐从“家庭领域”走向“公众领域”,在获得独立经济收入的同时,思想观念、生活方式和结群方式都发生了很大改变。但是由于深层文化心理结构的稳定性,旅游开发目前只撼动了浮潜在思维结构表层的文化,对深层文化如参政意识和家庭权力结构的影响尚不显著。

第三,基于旅游发展中政府“越位”和“缺位”,导致乡村社区呈现“飞地”和“自生自灭”并存,报告以九溪村为对象,探讨旅游社区组织及权力结构变迁,为最终实现“内生式”发展提供借鉴。报

告认为,农村传统民间组织能发挥以下重要作用:(1) 弥补“政府失灵”和“市场失灵”,保障旅游准公共产品的供给;(2) 兼顾公平与效率,合理配置公共资源;(3) 增强传统文化的现实性、适应性和时代性,提升本土文化价值;(4) 维护社区居民利益,保障社区居民主体性;(5) 在村落社区层次上重树和谐、文明、互助的社区精神,提供新时代农村生活意义。不仅如此,农村传统民间组织可以根据乡村旅游的不同发展阶段扮演与之相适应的重要角色,引导乡村旅游的良好进程。另外,农村民间组织少不了政府与企业的支持、配合。三者之间应建立一种良性友好的合作关系,在旅游扶贫中互相辅助,共同推进扶贫成效,才能最终实现真正的还利于民。

第四,基于文化资本化在旅游发展中已经成为趋势,报告探讨民族文化资本的运用中存在的误区。以苗族鼓藏节和屯堡地戏为研究对象,细述鼓藏节作为民俗活动在旅游开发下被迫发生改变,对游客甚至当地村民造成误导,从而影响旅游目的地的可持续发展,指出东道主只有树立文化自觉的意识,并且从本民族文化中开发具有吸引力的旅游产品和旅游商品,保护并不断发展民族文化,才能有利于当地旅游业的可持续发展;针对屯堡地戏在旅游开发中的问题,提出了增强地戏舞台化展演的冲击力、延长地戏商业化产业链、开发家庭接待以增加游客的参与性、多方介入使地戏得以传承等建议。

第五,报告探索繁荣旅游纪念物和旅游商品开发。在实践中,穷人通过参与旅游商品的制作及销售,能够更多地获得收益,但贵州旅游商品业长期处于薄弱环节,旅游商品业中设计、生产、包装、销售各环节均存在阻碍其发展的问题。报告在总结贫困人口参与旅游商品实践的基础上,提出贵州繁荣贵州旅游商品业的对策建议,即改变简单模仿、发挥贵州多元文化背景优势,增强旅游商品的创意设计能力;延长孤立的旅游商品村落的产业链,变生产优势为经济优势;鼓励发展中小旅游商品企业;营造公平的制度环境以保障旅游商品的健康持续发展。

第六,探索旅游扶贫中的融资问题。报告梳理了国内外旅游扶贫的融资方式,即独立开发模式、合资合作开发模式、整体租赁开发模式、BOT 模式、农户小额贷款等模式的操作方式、存在问题和成功案例,并以贵州农村金融改革试点县——凤冈县为例,探索茶旅一体化

发展中金融支持旅游存在的问题，从企业融资路径、个人融资方式等提出拓宽贫困地区旅游融资渠道的建议。

第七，基于旅游业与其他行业的高关联性，报告以贵州茶海——凤冈县茶旅一体化发展为例，探索旅游业和其他产业的融合发展。笔者认为，这不仅是一种发展模式，更是今后旅游扶贫的发展方向，因此专章论述。报告具体调查凤冈茶庄经营模式、农户的参与方式、政府干预等方面存在的现状，并就茶旅一体化对农户的影响做出评价，指出凤冈茶叶品牌价值不高、茶旅一体化市场尚未形成、基础设施建设严重不足、以单一的观光旅游产品为主、相邻县之间缺少合作、发展资金严重缺乏、从业人员素质低等制约发展的问題，并提出相应的对策建议。

第八，在新制度经济学理论的指导下，以郎德上寨和西江千户苗寨为例，对其旅游管理制度的特征和经济绩效进行对比分析。研究表明，制度是经济增长的一个重要内生变量，在某种程度上，决定了地区的经济绩效，不同管理制度对旅游产业的壮大和贫困人口的影响差异很大：西江“公司制”更有利于迅速做大旅游产业，而郎德“工分制”的扶贫绩效更优。鉴于贫困地区政府之手的影响巨大，文章进而提出合理的制度安排应发挥政府、市场和社区三方的作用。

第九，报告就旅游目的地福利改进评价。尽管旅游常常被认为是促进经济发展，吸引投资，增加经济收益和就业机会的产业，但是也可能对当地的社会文化和环境带来负面影响，当地村民是这些影响的主要感知者和承受者，报告基于福利经济学的福利命题：即“个人是他本人的福利的最好判断者”，将村民偏好的价值量直接纳入目的地发展的福利核算当中，对旅游目的地发展进行评价。报告运用参与式观察和条件价值法（Contingent Valuation Method, CVM），得出居民对于支持民族旅游发展的支付意愿（WTP）和支付动机，对影响村民评价的因素进行分析，提出要注重参与式发展过程中的人文关怀，关注最贫困者的福利改进。

第三部分：发展路径和政策研究，是研究的结论部分。

报告在中篇田野调查的基础上，梳理了旅游减贫成果：即改变地理区位的约束，实现经济增长；减少隐蔽失业，促进打工回流；增强农民参加培训的积极性，促进农民合作组织形成和农民企业家诞生等。

接着，运用邓恩公共政策分析的方法，沿着“问题感知—问题搜索—核心问题—解决问题的路径选择—公共政策”的思路，就旅游扶贫发展路径和政策进行归纳。搜索出 PPT 发展存在的问题包括：旅游产品同质化，目的地“飞地”化明显，景区呈现分散和小规模特点，过度“商业化”和“商业化”不足并存等，归纳其核心问题为：产业发展与产业扶贫的矛盾，分利集团导致缺乏分享，景区多头管理体制导致政府“缺位”等，进而提出减贫的路径选择和对策建议，路径选择包括：壮大旅游产业，建立分享机制，加强社区能力建设，提高扶贫资金使用效率等，对策建议即：探索乡村旅游产品升级；加强旅游业与其他产业融合发展；加强景区间的合作，实现产业集聚效应；加强基础设施和公共服务建设，促进观光旅游向度假旅游发展；加强人力资源培训，促进社区村民的自由发展；转变政府治理方式，设立“旅游扶贫试验区”等。

作者

2016 年 3 月

目 录

第一部分 发展历程和研究综述

第1章 扶贫理论与旅游扶贫的地位	3
1.1 贫困理论	3
1.2 旅游减贫的国际证据	7
1.3 旅游扶贫在中国减贫战略中的地位	10
第2章 旅游扶贫的研究述评	13
2.1 旅游扶贫的概念界定	14
2.2 旅游扶贫的减贫效应	15
2.3 旅游扶贫发展过程中出现的问题	17
2.4 旅游扶贫的发展战略	18
2.5 政府在旅游扶贫中的职能和作用	20
2.6 经验与启示	21
第3章 旅游扶贫的发展历程	23
3.1 国外旅游扶贫的发展历程	23
3.2 旅游扶贫的国际案例	24
3.3 我国旅游扶贫的发展历程及案例	29

第二部分 个案研究：来自贵州的实践

第4章 贵州旅游扶贫的发展背景和历程	35
4.1 全国贫困程度最深的省份	35
4.2 全国最大的生态环境脆弱的喀斯特分布区	36

4.3	贵州旅游业发展已经起步	36
4.4	贵州旅游扶贫的发展历程	37
第5章	乡村旅游发展模式透视	43
5.1	依托苗文化发展民族村寨旅游：郎德模式和西江模式	43
5.2	依托喀斯特自然风光发展“布依农家乐”：纳灰纳孔模式	59
5.3	依托凉爽的气候发展避暑度假：桐梓模式	64
5.4	依托客源市场发展城郊休闲：镇山模式	68
5.5	依托梵净山景区发展特色旅游：云舍模式	73
第6章	旅游发展中的妇女成长	82
6.1	旅游开发对妇女影响的研究综述	82
6.2	妇女在西江旅游发展中的重要角色	84
6.3	民族旅游开发对西江妇女的影响	87
6.4	结语	94
第7章	旅游社区组织及权力结构变迁	96
7.1	国内有关农村民间组织的研究综述	97
7.2	田野点概况	98
7.3	屯堡民间组织的生长机制和内在动因	101
7.4	九溪村传统民间组织的现状	104
7.5	旅游与屯堡传统民间组织的互动发展	108
7.6	旅游视域下农村民间组织的优势和功能分析	113
7.7	农村传统民间组织在旅游扶贫中发挥作用的对策建议	120
7.8	结语	125
第8章	民族文化资本化的运用与误区	127
8.1	民族文化的资本化运作成为趋势	127
8.2	少数民族文化资本化的运用：以西江苗寨鼓藏节为例	129
8.3	民族文化资本化运用：安顺地戏	137
8.4	启示与展望	145
第9章	旅游纪念物和旅游商品开发	149
9.1	繁荣旅游商品能有效推进产业化扶贫	150
9.2	贵州旅游商品的供需状况	153

9.3	贵州旅游商品发展中存在的问题	156
9.4	贫困人口参与旅游商品业的案例	166
9.5	促进贵州旅游商品繁荣的对策建议	170
第 10 章	旅游扶贫中的融资问题	176
10.1	旅游扶贫融资问题概述	176
10.2	贵州省凤冈县旅游扶贫资金状况	180
10.3	拓宽贫困地区旅游融资渠道的建议	194
10.4	完善旅游扶贫融资的政策主张	197
第 11 章	旅游业和茶产业的融合发展	199
11.1	增强旅游与当地经济的关联性——旅游扶贫的重要路径	199
11.2	凤冈县及其旅游概述	200
11.3	凤冈县“茶旅一体化”的发展背景	202
11.4	凤冈县茶庄经营模式	203
11.5	凤冈县“茶旅一体化”中农户的参与方式	207
11.6	凤冈县“茶旅一体化”发展中的政府干预	212
11.7	“茶旅一体化”对凤冈农户的影响	213
11.8	凤冈县“茶旅一体化”发展中存在的主要问题	215
11.9	完善“茶旅一体化”发展的对策建议	219
第 12 章	旅游村寨管理制度与经济绩效的比较研究	225
12.1	案例地选取	226
12.2	两种不同的村寨旅游管理制度	227
12.3	两种不同的村寨旅游管理制度成因分析	230
12.4	两种不同管理制度下经济绩效的比较	232
12.5	结论与启示	239
第 13 章	旅游目的地福利改进评价	241
13.1	研究方法及讨论	241
13.2	研究案例的选取与田野感知	246
13.3	基于 CVM 方法的西江千户苗寨旅游发展评价	249
13.4	结论和启示	255

第三部分 发展路径和政策研究

第 14 章 旅游扶贫的成效	263
14.1 改变区位条件的约束, 实现经济增长	263
14.2 减少隐蔽失业, 促进打工回流	264
14.3 促进农民合作组织形成和农民企业家诞生	265
14.4 开阔眼界, 增强农民参加培训的积极性	266
14.5 提高妇女老人的权利地位, 巩固脱贫成果	268
14.6 促进文化自觉和民族文化保护	269
第 15 章 旅游扶贫存在的问题探索	271
15.1 旅游产品同质化	271
15.2 “飞地”效应明显	273
15.3 过度“商业化”和“商业化”不足并存	274
15.4 旅游景区用地问题突出	275
15.5 景区呈现分散和小规模特点	277
15.6 旅游基础设施不足	277
15.7 旅游公共服务缺失	278
15.8 旅游区贫富分化导致矛盾突出	280
15.9 旅游人力资源业务素质普遍较低	281
15.10 旅游行业盈利水平不高	282
15.11 规划和营销失效	283
15.12 伪民俗文化在旅游展演中盛行	284
第 16 章 旅游扶贫的核心问题	288
16.1 产业发展与产业扶贫的矛盾	288
16.2 存在分利集团导致缺乏分享	289
16.3 景区多头管理体制导致政府“缺位”	290
16.4 社区能力不足	291
16.5 扶贫资金使用低效	292
16.6 旅游产业自身不够强大到带动大规模减贫	293
第 17 章 旅游扶贫的路径选择	295
17.1 壮大旅游产业, 以发展带动减贫	295

17.2	建立分享的机制	296
17.3	加强社区能力建设	297
17.4	提高扶贫资金利用率	299
第 18 章	贵州旅游扶贫的对策建议	301
18.1	探索乡村旅游产品升级, 形成品牌与特色	301
18.2	加强旅游业与其他产业融合发展, 增进扶贫成效	302
18.3	繁荣旅游商品, 增加社区经济收益	303
18.4	善用扶贫资金发展社会企业, 保障村民收益	304
18.5	引进适度规模企业, 发挥商业示范效应	306
18.6	加强景区间跨行政区的合作, 实现产业集聚效应	307
18.7	加强基础设施和公共服务建设, 促进观光旅游向度假 旅游发展	308
18.8	重视对非物质文化遗产的挖掘和利用	309
18.9	加强人力资源培训, 促进社区村民的自由发展	310
18.10	转变政府治理方式: 变“主体”为“主导”	311
18.11	设立“旅游扶贫试验区”, 探索旅游扶贫的经验	313
参考文献		314
后记		336

第一部分 发展历程和研究综述

贫困不是所拥有的财富少，也不是捉襟见肘，它首先是一种人与人之间的关系。贫困是一种社会地位……它已经演变成为一种社会阶层之间的不公正。

——马歇尔·萨林斯 (Marshall Sahlins)

没有人是一座岛屿，能自成一体；每个人都是大陆上的一小片土地，是整体的一部分。

——约翰·邓恩 (John Dunn)

