

全民阅读·经典小丛书

「春秋」老子◎著 冯慧娟◎编

老子



吉林出版集团有限责任公司

老子

秋
老子◎著 冯慧娟◎编

全民阅读·经典小丛书



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目 (CIP) 数据

老子 / (春秋) 老子著; 冯慧娟编. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2015.6

(全民阅读·经典小丛书)

ISBN 978-7-5534-7580-6

I. ①老… II. ①老… ②冯… III. ①道家②《道德经》—通俗读物 IV. ①B223.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 119872 号

LAOZI

老子

(春秋) 老子 著 冯慧娟 编

出版策划: 孙 昶

选题策划: 冯子龙

责任编辑: 于妹妹

排 版: 新华智品

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

(长春市人民大街 4646 号, 邮政编码: 130021)

发 行: 吉林出版集团译文图书经营有限公司

(<http://shop34896900.taobao.com>)

电 话: 总编办 0431-85656961 营销部 0431-85671728

刷: 北京市平谷县早立印刷厂

开 本: 640mm × 940mm 1/16

张: 10

数: 130 千字

数: 1—5 000 册

次: 2015 年 7 月第 1 版

次: 2015 年 7 月第 1 次印刷

号: ISBN 978-7-5534-7580-6

价: 25.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误请与承印厂联系

道经..... 〇〇九

第一章.....	〇一〇
第二章.....	〇一二
第三章.....	〇一四
第四章.....	〇一六
第五章.....	〇一七
第六章.....	〇一九
第七章.....	〇二一
第八章.....	〇二二
第九章.....	〇二四
第十章.....	〇二五
第十一章.....	〇二七
第十二章.....	〇三〇
第十三章.....	〇三一
第十四章.....	〇三四
第十五章.....	〇三六
第十六章.....	〇三九
第十七章.....	〇四一
第十八章.....	〇四二
第十九章.....	〇四三
第二十章.....	〇四五
第二十一章.....	〇四八

目录

老子

目录

老子

第二十二章·····	〇五〇
第二十三章·····	〇五二
第二十四章·····	〇五三
第二十五章·····	〇五四
第二十六章·····	〇五六
第二十七章·····	〇五七
第二十八章·····	〇五九
第二十九章·····	〇六〇
第三十章·····	〇六三
第三十一章·····	〇六五
第三十二章·····	〇六六
第三十三章·····	〇六八
第三十四章·····	〇六九
第三十五章·····	〇七一
第三十六章·····	〇七三
第三十七章·····	〇七四
德经·····	〇七七
第三十八章·····	〇七八
第三十九章·····	〇八〇
第四十章·····	〇八三
第四十一章·····	〇八四

目录

老子

第四十二章·····	〇八七
第四十三章·····	〇八九
第四十四章·····	〇九一
第四十五章·····	〇九三
第四十六章·····	〇九四
第四十七章·····	〇九六
第四十八章·····	〇九七
第四十九章·····	〇九九
第五十章·····	一〇一
第五十一章·····	一〇三
第五十二章·····	一〇四
第五十三章·····	一〇六
第五十四章·····	一〇八
第五十五章·····	一〇九
第五十六章·····	一一一
第五十七章·····	一一二
第五十八章·····	一一四
第五十九章·····	一一六
第六十章·····	一一八
第六十一章·····	一一九
第六十二章·····	一二一
第六十三章·····	一二三

目录

老子

第六十四章·····	一二五
第六十五章·····	一二七
第六十六章·····	一二九
第六十七章·····	一三一
第六十八章·····	一三三
第六十九章·····	一三四
第七十章·····	一三五
第七十一章·····	一三七
第七十二章·····	一三八
第七十三章·····	一四〇
第七十四章·····	一四二
第七十五章·····	一四三
第七十六章·····	一四四
第七十七章·····	一四六
第七十八章·····	一四八
第七十九章·····	一五一
第八十章·····	一五三
第八十一章·····	一五六

老子

秋「老子」◎著 冯慧娟◎编

全民阅读·经典小丛书



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

老子 / (春秋) 老子著; 冯慧娟编. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2015.6

(全民阅读·经典小丛书)

ISBN 978-7-5534-7580-6

I. ①老… II. ①老… ②冯… III. ①道家②《道德经》—通俗读物 IV. ①B223.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 119872 号

LAOZI

老子

(春秋) 老子 著 冯慧娟 编

出版策划: 孙 昶

选题策划: 冯子龙

责任编辑: 于妹妹

排 版: 新华智品

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

(长春市人民大街 4646 号, 邮政编码: 130021)

发 行: 吉林出版集团译文图书经营有限公司

(<http://shop34896900.taobao.com>)

电 话: 总编办 0431-85656961 营销部 0431-85671728

印 刷: 北京市平谷县早立印刷厂

开 本: 640mm × 940mm 1/16

印 张: 10

字 数: 130 千字

印 数: 1—5 000 册

版 次: 2015 年 7 月第 1 版

印 次: 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5534-7580-6

定 价: 25.00 元

版权所有 侵权必究
印装错误请与承印厂联系



在中华民族上下几千年文明流传下来的文化遗产中，有一部深邃厚重，能总括中华民族的基本传统、思想与精神的书；在卷帙浩繁、汗牛充栋的国学书海里，有一卷薄如树叶，足以用一张报纸登载，却可能是在国外拥有最多的译者和读者的书；在西方，该书至少出版过四十种不同的英文译本，版本数仅次于《圣经》，远远多于任何其他书籍的版本数。

这本书名叫《老子》，又被称为《道德经》。它是道家的主要经典著作之一，被梁启超誉为“道家最精要之书”。

《道德经》作者老聃，姓李名耳，字伯阳，春秋末期楚国苦县（今鹿邑县）人，被后世称为老子，曾做过周朝管理图书的史官，后因不满于当时动荡变革的社会现实而悄然隐退，不知所终。

关于《道德经》的成书年代，一直存在着争议，比较流行的观点是奠基于春秋末年，定型于战国初年。成书后共分上篇《道经》和下篇《德经》两个部分，八十一章，仅以简洁的五千余字，就构造出了一个朴素自然的宇宙观、豁达飘逸的人生观，以及客观实用的方法论的宏大框架。

《道德经》集中体现了老子的哲学系统，即由论宇宙而论人生，再由论人生而论政治。老子曰：“人法地，地法天，天法

道，道法自然。”此语如长河瀑布，催人警醒。他的整个思想中，“道”是最高范畴，也是宇宙万物的本体，含有朴素的辩证法思想；其社会政治观则集中体现为“无为而治”，后世帝王采取的“休养生息”政策，多多少少地体现了老子的政治思想。

儒家的“达则兼济天下”与道家的“穷则独善其身”成为中国传统人格的重要结构。儒道互补而非对立，足见以老子为代表的道家思想对中国历史发展的重要作用。

《道德经》五千余言全用韵文写成，多有对偶，以古音读之，大致合韵，今音读来亦有诗歌之节奏韵味。细细品读，不得不感叹其文字简约而意境深远。

目录

老子

道经.....	〇〇九
第一章.....	〇一〇
第二章.....	〇一二
第三章.....	〇一四
第四章.....	〇一六
第五章.....	〇一七
第六章.....	〇一九
第七章.....	〇二一
第八章.....	〇二二
第九章.....	〇二四
第十章.....	〇二五
第十一章.....	〇二七
第十二章.....	〇三〇
第十三章.....	〇三一
第十四章.....	〇三四
第十五章.....	〇三六
第十六章.....	〇三九
第十七章.....	〇四一
第十八章.....	〇四二
第十九章.....	〇四三
第二十章.....	〇四五
第二十一章.....	〇四八

目录

老子

第二十二章·····	〇五〇
第二十三章·····	〇五二
第二十四章·····	〇五三
第二十五章·····	〇五四
第二十六章·····	〇五六
第二十七章·····	〇五七
第二十八章·····	〇五九
第二十九章·····	〇六〇
第三十章·····	〇六三
第三十一章·····	〇六五
第三十二章·····	〇六六
第三十三章·····	〇六八
第三十四章·····	〇六九
第三十五章·····	〇七一
第三十六章·····	〇七三
第三十七章·····	〇七四
德经·····	〇七七
第三十八章·····	〇七八
第三十九章·····	〇八〇
第四十章·····	〇八三
第四十一章·····	〇八四

目录

老子

第四十二章·····	〇八七
第四十三章·····	〇八九
第四十四章·····	〇九一
第四十五章·····	〇九三
第四十六章·····	〇九四
第四十七章·····	〇九六
第四十八章·····	〇九七
第四十九章·····	〇九九
第五十章·····	一〇一
第五十一章·····	一〇三
第五十二章·····	一〇四
第五十三章·····	一〇六
第五十四章·····	一〇八
第五十五章·····	一〇九
第五十六章·····	一一一
第五十七章·····	一一二
第五十八章·····	一一四
第五十九章·····	一一六
第六十章·····	一一八
第六十一章·····	一一九
第六十二章·····	一二一
第六十三章·····	一二三

目录

老子

第六十四章·····	一二五
第六十五章·····	一二七
第六十六章·····	一二九
第六十七章·····	一三一
第六十八章·····	一三三
第六十九章·····	一三四
第七十章·····	一三五
第七十一章·····	一三七
第七十二章·····	一三八
第七十三章·····	一四〇
第七十四章·····	一四二
第七十五章·····	一四三
第七十六章·····	一四四
第七十七章·····	一四六
第七十八章·····	一四八
第七十九章·····	一五一
第八十章·····	一五三
第八十一章·····	一五六

道
经

DAO JING



第一章

【题解】

老子在本书开篇中介绍了最高哲学范畴——“道”，并通过“名”去阐释这一概念。在《道德经》中，不管是“道”还是“名”，都有多种意义。什么是“道可道，非常道”？第一，“道”是变化发展的，不是永恒静止的；第二，“道”是存在于一切事物中的“道”，即规律性。什么是“名可名，非常名”？事物的存在往往一物多貌。如青蛙先由受精卵发育成有尾巴的蝌蚪，再长成无尾巴的青蛙；青蛙本身，其外貌也

是常常变化的。多名所以有多维空间，多貌所以叫不出准确名字，故“名可名，非常名”。老子接着说，要从有形和无形两方面去理解“道”。“道”

在此章专指事物的规律性，而规律无形可见，却又在事物中普遍存在。事物不同源于形状不同，所以人们就以形状来区别事物，而形状各异的事物又体现出不同的规律，故“常无欲以观其妙，常有欲以观其微”。为什么又是“此两者同出而异名”？



老子像