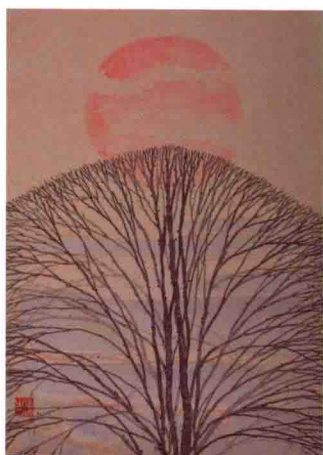




2017

中式设计

走向新自然主义之道

【天佑唐人】理论与作品系列之（一）

水峰 曹超 张涛 著

中国建筑工业出版社

中式设计

走向新自然主义之道

(天佑唐人)理论与作品系列之一

水峰 曹超 张涛 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中式设计: 走向新自然主义之道 / 水峰, 曹超,
张涛著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2017.1
ISBN 978-7-112-20168-6

I. ① 中… II. ① 水… ② 曹… ③ 张… III. ① 古典
建筑—建筑设计—研究—中国 IV. ① TU-092.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第308612号

责任编辑: 毛士儒

责任校对: 李美娜 李欣慰

中式设计: 走向新自然主义之道
(天佑唐人) 理论与作品系列之一
水峰 曹超 张涛 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)
各地新华书店、建筑书店经销
北京锋尚制版有限公司制版
北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 11¼ 字数: 110千字
2016年12月第一版 2016年12月第一次印刷
定价: 37.00元

ISBN 978-7-112-20168-6

(29639)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

目录

引言	005
----	-----

第一章 中式设计概说	009
------------	-----

第一节 设计	010
--------	-----

第二节 中式风格	013
----------	-----

第三节 中式装修	018
----------	-----

第四节 中式设计	023
----------	-----

第二章 中国自然主义哲学思想探研	033
------------------	-----

第一节 西方自然主义略述	034
--------------	-----

第二节 「自然」之涵义	038
-------------	-----

第三节 中国古代自然主义思想阐释	042
------------------	-----

第三章 天道自然主义思想在传统建筑文化中的运用展现	067
---------------------------	-----

第一节 天人合生	070
----------	-----

第二节 天人合德	074
----------	-----

第三节 天人合美	077
----------	-----

第四章 新自然主义之「新」 089

第一节 时代生命之新 090

第二节 观念有所更新 091

第三节 作品手法之新 094

第五章 案例欣赏及附文 097

安徽华能集团办公空间设计 098

车质尚「豪车改装新中式设计方案」 102

繁星戏曲村艺术鉴赏区 106

新中式风格酒店设计案例 108

湖北荆门私人会所全案设计 120

书院设计方案 128

吴中地产「太湖山庄」样板间 141

正源灯饰「新古典系体验厅」 148

郑州「道厚轩」茶会所设计 156

正源新中式灯饰 164

附文 谈竹论道（张涛） 170

中式设计

走向新自然主义之道

(天佑唐人)理论与作品系列之一

水峰 曹超 张涛

◎著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中式设计：走向新自然主义之道 / 水峰，曹超，
张涛著. —北京：中国建筑工业出版社，2017.1
ISBN 978-7-112-20168-6

I. ① 中… II. ① 水… ② 曹… ③ 张… III. ① 古典
建筑—建筑设计—研究—中国 IV. ① TU-092.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第308612号

责任编辑：毛士儒

责任校对：李美娜 李欣慰

中式设计：走向新自然主义之道
(天佑唐人)理论与作品系列之一
水峰 曹超 张涛 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)
各地新华书店、建筑书店经销
北京锋尚制版有限公司制版
北京中科印刷有限公司印刷

*

开本：787×1092毫米 1/16 印张：11¼ 字数：110千字
2016年12月第一版 2016年12月第一次印刷
定价：37.00元

ISBN 978-7-112-20168-6

(29639)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

(邮政编码 100037)



2016年3月10号（农历二月二“龙抬头”日），著名红学家、中国文化史专家，九十四岁高龄的冯其庸先生在翻阅“天佑唐人”中式设计案例图集后欣然提笔：“会当凌绝顶一览众山小”。



新中国画：《初象》 作者：张涛

引言

开宗明义地，我们认为：在建筑装饰设计领域，高品质的“中式设计”应是一种整体上的自然主义生态设计，即是统合布局下的室内空间合理划用与室外环境和谐融贯的四维活态设计（三维空间+时间中的生命维度），这原本已是中华古学的核心命题“天人合一”在传统建筑文化中的自然展现，今天，新的时代生活更需要我们合理地承续传统文化的优良精神并开放性地、不限地域地推陈出新，碰撞创新——古为今用、外为中用，当是新自然主义中式设计的题中应有之意。

我们提倡、宣扬新自然主义中式设计的思想理念，并不意味着可以孤芳自赏地轻视或恣意臧否同行近业的他者论思——“他山之石，可以攻玉”，我们欣然于随时随地合理汲取每位真诚学人的思想营养，以期不同而和地齐创共赏“中式设计”理论文化的金枝玉叶。

显然，新自然主义中式设计在事实上只能是蕴象多元的新时代中式设计（新中式）之一种，尽管我们认为并强调新自然主义是一条继承传统、发展传统并开放地吸纳化新、通达天道自然的光明之道！

本书将分4个章节论述、阐明相关内容：

第一章 中式设计概说

第二章 中国自然主义哲学思想探研

第三章 天道自然主义思想在传统建筑文化中的运用展现

第四章 新自然主义之“新”

第五章 案例欣赏及附文

第四章 新自然主义之「新」 089

第一节 时代生命之新 090

第二节 观念有所更新 091

第三节 作品手法之新 094

第五章 案例欣赏及附文 097

安徽华能集团办公空间设计 098

车质尚「豪车改装新中式设计方案」 102

繁星戏曲村艺术鉴赏区 106

新中式风格酒店设计案例 108

湖北荆门私人会所全案设计 120

书院设计方案 128

吴中地产「太湖山庄」样板间 141

正源灯饰「新古典系体验厅」 148

郑州「道厚轩」茶会所设计 156

正源新中式灯饰 164

附文 谈竹论道（张涛） 170

目录

引言	005
----	-----

第一章 中式设计概说	009
------------	-----

第一节 设计	010
--------	-----

第二节 中式风格	013
----------	-----

第三节 中式装修	018
----------	-----

第四节 中式设计	023
----------	-----

第二章 中国自然主义哲学思想探研	033
------------------	-----

第一节 西方自然主义略述	034
--------------	-----

第二节 「自然」之涵义	038
-------------	-----

第三节 中国古代自然主义思想阐释	042
------------------	-----

第三章 天道自然主义思想在传统建筑文化中的运用展现	067
---------------------------	-----

第一节 天人合生	070
----------	-----

第二节 天人合德	074
----------	-----

第三节 天人合美	077
----------	-----

「第一章」中式设计概说

在如今的建筑装饰设计领域尤其是在室内设计中，我们认为“中式设计”可以是“中式风格及中式装修设计”的统称或简称，那么，“中式设计”在内容上自然涵涉中式风格及中式装修，因此在如下对“中式设计”的阐述过程中，当需分别论述中式风格与中式装修等相关内容——但我们首先应当确解何谓“设计”或“设计艺术”。

第一节 设计

古汉语中，“设计”一词最早见于《三国志·魏志》之“密因鸠毒，重相设计”，元杂剧《汉高皇濯足气英布》也有“运筹设计”，皆指筹划计策、设出计谋之意；而现代汉语中“设计”一词通常指“在正式做某项工作之前，根据一定的目的要求，预先制定方法、图样等。”^①

通俗而广义地说，所谓“设计”就是一种有目的的创构行为——顾名思义，即是设想和计划：设想其目的，计划便显其过程之安置编排，常指有目的和计划的创作行为、活动。或说，“根据一定的目的和要求所形成的构思和意图，运用符号形象地表现为可视内容，作为造型活动重要阶段的造型计划可称为设计。”^②

简言之，我们在此谈论的“设计”，是英文Design一词翻译而来，指人类造物为实现一定的目的而进行的设想、规划、

① 资料来源：现代汉语小词典。北京：商务印书馆。

② 资料来源：刘海滨。工艺美术词典。

方案等创造性活动，是“精神文明与物质文明的汇合点、交叉点。”^①。

然而，“设计”一词作为造物活动之专用词语，其内涵过于广泛，如社区规划、经济规划、科技发展规划以及政府政策方针等各个方面的、几乎涉及到人类行为活动所有方面的决策方案等都可以称作“设计”，因而很难确定具体的内容与范畴；另外，“设计”一语易把造物活动看成是单项因素的作用，难以对造物活动做出结构性的说明，也难以对造物形成过程作整体性解释。考虑到表义的精确与恰适，学者们在此用“艺术”一词加以制约限定，称为“设计艺术”（或者称之为“艺术设计”，两者互证，内涵相同，参见李立新《中国设计艺术史论》绪言部分），的确较为合理，因为第一：从造物角度来看，艺术设计或设计艺术区别于其他设计，诸如政治设计、经济规划设计、战略设计、网络设计、社区设计、营销设计、科学研究设计等不同领域、规模、层次的设计，从而可以合乎逻辑地形成并具有较为明确、独立的属己领域及其内容。第二：从艺术的视角来看，艺术设计或设计艺术既不同于绘画艺术（虽然它们都可以从属造型或视觉艺术），也相异于戏剧艺术、音乐艺术、舞蹈艺术等，而是可以与它们相并列，成为艺术大族中的一员或艺术的一个门类，即是可以作为艺术整体系统中的一个分支系统来建

^① 叶朗，现代美学体系。北京：北京大学出版社，1999. 337.

构。第三：作为一个相对独立的创构系统，艺术设计或设计艺术既是艺术创造，亦含理性科技，关涉精神与物质两大生产领域，兼具审美与实用功能。

因此，我们便可以进一步地对此系统进行相对合理的分疏、划类，并再次强调说明：在实际使用中，“设计”一词只能作为一个简称。

无疑，设计艺术可行划分的类型很多，而划分类别的方式方法并非单一固定。以下根据维基百科提供一个较为基础、常见的分类项目：

1. 环境设计 (Environmental Design)，可包括建筑设计、室内设计、展示设计、公共艺术设计、景观设计（如园林设计）、舞台设计等。

2. 工业设计 (Industrial Design)，可包括计算机自动设计、家具设计、产品设计、交通工具设计、文具礼品设计、玩具设计等。

3. 视觉传达设计 (Visual Communication Design)，可包括广告设计、包装设计、动画设计、网页设计等。

4. 流行时尚设计 (Fashion Design)，可包括剧装设计、服装设计、珠宝设计等。

很明显，若按上述分类，我们“天佑唐人”的建筑与室内中式设计师们属于环境设计艺术的从业者，但在实践过程中不可避免地需要涉及到其他姊妹行业的艺术设计，是故应该鼓