

中国第三产业 经济思想史

韩枫/编著

ZHONGGUO DISANCHANYE JINGJISIXIANGSHI



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国第三产业 经济思想史

韩枫/编著

ZHONGGUO DISANCHANYE JINGJISIXIANGSHI



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国第三产业经济思想史/韩枫编著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 3
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4251 - 1

I. ①中… II. ①韩… III. ①第三产业—经济思想史—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 027100 号

组稿编辑: 杨国强

责任编辑: 晓 白

责任印制: 司东翔

责任校对: 张 青

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www. E - mp. com. cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 28

字 数: 681 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4251 - 1

定 价: 98.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

中华民族是一个伟大的民族，具有光辉灿烂的五千年历史，在这一长期发展过程中，发育并形成了富有中国特色的、独立的思想文化，进而成为人类思想文化宝库的重要组成部分，中国不愧为一个“思想”的生产国。但在中国社会独立发展的进程中，我们必须虚心和着力地去吸收、引进世界先进思想文化中适合中国国情的内容，去丰富、优化中国的主流思想文化，使中国的社会经济沿着人类社会发展的规律而创新发展，使中国走向更加繁荣昌盛的未来。

我们高兴地看到，中国高举创新的“科学发展观”的旗帜，将中国的主流思想文化与世界先进的思想文化部分融合为一个新的思想理论体系，指导有中国特色的社会主义市场经济发展的新型经济模式进入统一的世界大市场，并崛起于这个大市场，从而崛起于世界民族之林，在统一的世界市场运行中进行竞争，最终成为富强、民主、文明的世界大国。与此同时，作为人类思想文化宝库的中国第三产业经济思想文化的精粹，也必然随同中国国际市场活动传播于世界，并影响世界。同时，必将传承于有中国特色的社会主义市场经济的发展中，成为其“特色”的构成要素，并为中国的高等教育发展产业经济学科与第三产业经济学科提供丰富的思想理论基础。

摆在中国经济学者、历史学者面前的历史任务是要系统而深入地研究作为市场经济活动核心内容的商贸、服务活动，要系统而深入地研究构成其“特色”的中国商贸、服务活动的历史经验，首先要深入研究、概括中国第三产业经济思想文化发展历史中的“闪光点”，要在传承中创新发展。我们过去曾提出的少见而可贵的中国《商业经济思想史》等著作，由于“商业”概念的现代化，特别是“第三产业经济”概念的提出，使这些著作所涉及的领域、内容体系、论述重点、评价标准、历史期限等存有很大的局限性。因而，需要从“第三产业经济”的视角，重构新的体系、内容、重点。于是，创建一门新型的“第三产业经济思想史”，就成为中国原商业经济与商业史学者们的一个紧迫任务。

笔者鉴于近期多承担产业经济专业硕士研究生所开设的《中外产业经济思想史》课程的讲授任务，又曾在20世纪60年代讲授过《中国商业史》、《政治经济学说史》课程，特别是近期主张与倡导商学学科的战略地位及市场经济活动的核心地位，从而引起系统而深入地研究“中国第三产业经济思想史”的冲动，而不计该领域的难度与自己在此方面掌握历史资料及研究能力的有限性，贸然推出这部《中国第三产业经济思想史》，意在引致大家共同携手，去创建一部完整而成熟的《中国第三产业经济思想史》著作，从而完成我们的历史任务。

目 录

第一篇 概 论

第一章 中国第三产业经济思想史的学科性质及其研究的对象与方法.....	3
第一节 第三产业经济思想史的含义.....	3
一、第三产业的含义.....	3
二、第三产业经济的含义.....	4
三、第三产业经济思想的含义.....	5
四、第三产业经济思想史的含义.....	5
第二节 第三产业经济思想史的学科性质.....	6
一、学科的含义.....	6
二、第三产业经济思想史的学科性质.....	7
第三节 第三产业经济思想史研究的指导思想与对象.....	7
一、研究的指导思想与目的.....	7
二、研究的对象.....	8
第四节 第三产业经济思想史研究的方法.....	9
一、系统研究法.....	9
二、重点研究法.....	9
三、厚今薄古研究法	10
四、比较研究法	10
第二章 中、西产业经济思想发展历史的比较及第三产业 经济史同第三产业经济思想史的关系	11
第一节 中、西产业经济思想发展的 历史进程及其比较	11
一、中国产业经济思想的发展历史	11
二、西方产业经济思想的发展历史	13
三、中、西产业经济思想发展历史的比较	16

第二节 第三产业经济史与第三产业

经济思想史的关系 17

一、第三产业产生的必然性及其加快发展的必要性 17

二、第三产业史同第三产业经济思想史的关系 21

**第二篇 古代社会时期的
第三产业经济思想**

第三章 原始社会末期及奴隶社会时期原始第三产业经济思想的萌芽 27

第一节 原始第三产业经济活动的产生 27

一、原始第三产业经济活动产生的历史时期及其社会政治、经济条件 27

二、原始第三产业经济雏形的产生 28

第二节 原始第三产业经济思想的萌芽 31

一、对三大原始产业经济关系的认识 31

二、对发展商品交换重要性的认识 33

三、原始商业活动的利益观 33

四、对原始商业经营形式与行业门类的认识 34

五、对原始商业进行管理的思想观点 35

第四章 封建社会初期原始第三产业经济思想初步体系的产生 37

第一节 封建社会初期原始第三产业经济的初步发展 37

一、封建社会初期原始第三产业经济初步发展的历史时期
及其社会政治、经济条件 37

二、封建社会初期原始第三产业经济的初步发展 39

第二节 封建社会初期主要学派代表人物的原始第三产业经济思想 47

一、管仲的原始第三产业经济思想 47

二、孔子的原始第三产业经济思想 50

三、商鞅的原始第三产业经济思想 52

四、桑弘羊的原始第三产业经济思想 54

第三节 封建社会初期原始第三产业经济思想初步体系的产生 61

一、对原始第三产业在原始三大产业中应居地位的思想观点 61

二、对原始第三产业发展“动力”的思想观点 69

三、对原始第三产业经济基本构成要素的思想观点 74

四、将原始第三产业链向国际范围延伸的思想观点 76

五、对原始第三产业进行国家宏观调控管理的思想观点 77



第五章 封建社会中期原始第三产业经济思想基本体系的形成	86
第一节 封建社会中期原始第三产业经济的较快发展	86
一、封建社会中期原始第三产业经济发展的历史时期 及其社会政治、经济条件	86
二、封建社会中期原始第三产业经济的较快发展	89
第二节 封建社会中期主要学派代表人物的原始第三产业经济思想	101
一、刘晏的原始第三产业经济思想	101
二、陆贽的原始第三产业经济思想	105
三、韩愈的原始第三产业经济思想	108
四、王安石的原始第三产业经济思想	110
五、卢世荣的原始第三产业经济思想	114
第三节 封建社会中期原始第三产业经济思想基本体系的形成	116
一、对原始三大产业经济发展关系的思想观点	116
二、原始商业也是一个物质财富生产部门，也是一种产业 类型的思想观点	118
三、原始第三产业经济组织产生与发展的思想观点	118
四、关于原始第三产业经营的道德观	120
五、优化调整原始第三产业经济结构的思想观点	122
六、国家政府对原始第三产业经济活动进行宏观调控管理的思想观点	132
第六章 封建社会晚期原始第三产业经济思想及其体系的进一步发展	139
第一节 封建社会晚期原始第三产业经济的进一步发展	139
一、封建社会晚期原始第三产业经济活动进一步发展的历史时期 及其社会政治、经济条件	139
二、封建社会晚期原始第三产业经济的进一步发展	141
第二节 封建社会晚期主要学派代表人物的原始第三产业经济思想	145
一、丘濬的原始第三产业经济思想	145
二、黄宗羲的原始第三产业经济思想	148
三、王夫之的原始第三产业经济思想	149
四、王源的原始第三产业经济思想	151
五、蓝鼎元的原始第三产业经济思想	153
第三节 封建社会晚期原始第三产业经济思想及其体系的进一步发展	155
一、对原始三大产业经济发展关系的思想观点	155
二、对原始第三产业经济本质属性认识的思想观点	157
三、对完善原始第三产业经济结构的思想观点	158
四、国家政府对原始第三产业经济活动进行宏观调控管理的思想观点	160

第三篇 近代半殖民地半封建社会 时期的第三产业经济思想

第七章 近代社会前期第三产业经济思想的转变与发展	167
第一节 近代社会前期第三产业经济的发展	167
一、近代社会前期第三产业经济发展的历史时期及其社会政治、经济条件	167
二、近代社会前期第三产业经济的较快发展	172
第二节 近代社会前期主要学派代表人物的第三产业经济思想	176
一、封建地主阶级改革派主要代表人物的第三产业经济思想	176
二、农民阶级革命派主要代表人物的第三产业经济思想	183
三、官僚资本洋务派代表人物的第三产业经济思想	190
四、资产阶级改良派主要代表人物的第三产业经济思想	194
第三节 近代社会前期第三产业经济思想的转变与发展	201
一、对三大产业经济地位及其相互关系的思想	201
二、对优化完善第三产业经济结构的思想	204
三、对第三产业经济活动进行宏观调控管理的思想	207
第八章 近代社会中期第三产业经济思想体系的初步形成	212
第一节 近代社会中期第三产业经济的进一步发展	212
一、近代社会中期第三产业经济发展的历史时期及其社会政治、经济条件	212
二、近代中期第三产业经济的进一步发展	214
第二节 近代社会中期主要学派代表人物的第三产业经济思想	217
一、资产阶级改良派主要代表人物张謇的第三产业经济思想	217
二、资产阶级民主革命派主要代表人物孙中山的第三产业经济思想	221
三、资产阶级民主革命派主要代表人物章太炎的第三产业经济思想	226
第三节 近代社会中期第三产业经济思想体系的初步形成	229
一、各学派代表人物第三产业经济思想的差别性与统一性	229
二、三大产业地位及其相互关系的思想	230
三、重视发展第三产业经济的思想	233
四、国家对第三产业经济发展进行宏观调控管理的思想	235
第九章 近代社会晚期第三产业经济思想体系的发展	238
第一节 近代社会晚期第三产业经济的较快发展	238



一、近代社会晚期第三产业经济发展的历史时期及其社会政治、经济条件·····	238
二、近代社会晚期第三产业经济的较快发展·····	242
第二节 近代社会晚期主要学派代表人物的第三产业经济思想·····	248
一、民国北京政府执政时期主要学派代表人物的第三产业经济思想·····	248
二、民国国民党南京政府执政时期主要学派代表人物的第三产业经济思想·····	254
三、共产党领导的新民主主义革命时期主要代表人物的第三产业经济思想·····	262
第三节 近代社会晚期第三产业经济思想体系的发展·····	268
一、政治、经济思想家对国外产业经济思想的学习与引进·····	269
二、中国近代社会晚期第三产业经济思想发展的基本状态及其趋势·····	270

第四篇 现代社会主义社会建设时期 第三产业经济思想的发展

第十章 中华人民共和国社会主义社会计划经济建设时期第三产业经济思想的转变与发展·····	285
第一节 社会主义社会计划经济建设时期第三产业经济发展的状况·····	285
一、第三产业经济发展的历史时期及其社会政治、经济环境条件·····	285
二、第三产业经济发展的基本状况·····	287
第二节 社会主义社会计划经济建设时期主要代表人物的第三产业经济思想·····	291
一、政治、经济思想家刘少奇在经济恢复阶段的主要第三产业经济思想·····	291
二、经济思想家陈云在经济恢复阶段与计划经济建设阶段的主要第三产业经济思想·····	303
第三节 社会主义社会计划经济建设时期第三产业经济思想的转变与发展·····	319
一、国民经济恢复阶段第三产业经济理论思想的转变与发展·····	319
二、社会主义计划经济正式建设阶段第三产业经济思想的转变与发展·····	325
第十一章 中华人民共和国特色社会主义市场经济建设时期初级发展阶段现代第三产业经济思想的重大转变与发展·····	330
第一节 特色社会主义市场经济建设时期初级发展阶段第三产业经济的发展状况·····	330
一、第三产业经济发展的历史阶段及其社会政治、经济环境条件·····	330
二、特色社会主义市场经济建设时期初级发展阶段第三产业经济的	



转变与快速发展·····	332
第二节 中国特色社会主义市场经济建设时期初级发展阶段主要学派	
代表人物的第三产业经济思想·····	337
一、政治、经济思想家邓小平的第三产业经济思想·····	337
二、经济学者王慎之等人的主要第三产业经济思想·····	345
三、产业经济管理专家、学者张弢等人关于推进黑龙江省区	
第三产业经济发展的主要思想·····	358
四、中国商务部领导与商务管理专家在国家商务部《服务贸易发展	
“十二五”规划纲要》中所反映的主要第三产业经济思想·····	366
五、产业经济学家郭振的第三产业经济思想·····	368
六、产业经济学家赵德海的第三产业经济思想·····	390
第三节 中国特色社会主义市场经济建设时期初级发展阶段现代第三产业	
经济思想体系的基本形成·····	416
一、各学派主要代表人物第三产业经济思想的主要历史贡献·····	416
二、现代第三产业经济思想体系基本构成内容的形成·····	426
总结论·····	431
参考文献·····	434
参用市场经济学家韩枫所刊发的主要论著·····	435
后记·····	437

第一篇 概 论

第一章 中国第三产业经济思想史的学科性质及其研究的对象与方法

我国正在全面贯彻落实“科学发展观”，继续深化“改革开放”，加速社会主义市场经济的发展，以经贸大国形态崛起于世界，从而进入特色社会主义建设新的历史时期。面对国内外既协作又竞争的社会经济环境，特别是国际市场剧烈竞争的市场环境，急需制定和实施切实有效的社会经济发展战略，尤其是特色社会主义市场经济的发展战略。而要科学制定这一发展战略，必须首先创建以商服活动为中心的创新型“商学”思想理论体系。要创建这一现代科学理论体系，必须以科学发展观为指导，从我国现有的实际国情出发，全面系统地揭示和概括我国“第三产业”经济思想的历史演进过程，总结和传承中国特有的优秀商业思想文化，并合理吸收国外适用的先进商业思想文化，将两者融合为一个能有效指导中国特色社会主义市场经济快速发展的科学理论体系。因此，创建我国“第三产业经济思想史”的学科理论体系，然后以史为鉴，从国内外市场经济发展的普遍规律与大趋势着眼，进而创建以商服活动为中心的中国新型的“商务经济学”学科理论体系，成为我国经济学者们的一个紧迫而艰巨的历史任务。

第一节 第三产业经济思想史的含义

一、第三产业的含义

(一) 产业的含义

中国原始的“产业”一词，被称为生产、作业与财产，最后多被称为财产。现代所称的产业，虽众说纷纭，但多被称为“具有同一属性的企业的集合”、“具有某种同一属性的经济活动的集合”，“由提供相近商品或服务，在相同或相关价值链上活动的企业共同构成的”。因此，现代“产业”一词的构成要素可以被分解为：具有相同的经济活动内容；经济活动创造同一的价值体系；创造同一的价值链活动，既包括生产活动又包括流通活动；生产、流通活动，必然是市场化、适度规模化、不断高科技化的；进行同一经济活动的组织主体是企业群体；企业是寻求盈利的业务机构或单位。由此可见，现代“产业”一词，不是指财产，而是指从事同一经济活动、打造同一价值链的企业的“集合”体系，它可具体表现为社会经济的一个部门、一个行业、一个集团。产业作为一种经济形态有其不同的发展层次，它的最高层次是“产业化”，产业化的主要标志是同一属性的现代化企



业都进入，或大多数进入同一价值链的创造活动；它的具体构成要素是生产经营专业化、市场范围国际化、经济要素协同化、发展形式适度规模化、科技含量高层化、多种效益最优化等。

（二）第三产业的含义

按照从事经济活动、打造同一价值链的类型不同而划分为第一产业、第二产业、第三产业，被称为产业层次，或产业的结构要素。“第一产业”和“第二产业”这两个术语最早流行于19世纪20年代的澳大利亚和新西兰，他们把农业、畜牧业、渔业、林业、矿业等，实质是原材料的生产业，称为“第一产业”；把加工、制造业的工业称为“第二产业”。1935年，英国的经济学者阿·费希尔在其所著的《安全与进步的冲突》中，首先提出了“第三产业”这一术语。英国的科林·克拉克在其所著的《经济进步的条件》中，把产业的层次结构分为如下三大部门：第一部门主要包括农业、畜牧业、游牧业、狩猎业、渔业、林业等，对矿业的划分不明确；第二部门主要包括制造业；第三部门主要包括其他经济活动部门，被称为“服务产业部门”，如建筑业、运输业、通信业、商业、金融业、职业性服务、教育业、文学艺术业、行政与国防业、个人服务业等。此后，虽然各国的学者对各个具体部门的划分不同，但在西方的各个国家中则广泛流行使用“三次产业”和“三个主要部门”这两套术语，并将此称为“三次产业分类法”。

随着现代市场经济的发展，人们又提出了“商务”的概念。所谓商务，就是个人与组织所从事的商业事务，或个人与组织在价值规律作用下的交易行为或商行为。这种商行为，是行为主体在价值规律作用下所进行的一切交易活动、所表现的一切交易行为。它既包括企业与组织的外部交易行为，又包括企业与组织的内部交易行为和中介行为等交易行为。从以上所揭示的商务活动的内容或要素可见，可以把“商务活动”理解为是一种大商业、大贸易、大服务活动，它与“国际贸易协定”中所界定的“服务贸易”的基本内涵相一致。它包括商务服务、教育服务、环境服务、金融服务、与健康相关的服务和社会服务、娱乐与文体服务、运输服务等共11项服务贸易活动。

综上所述，对“第三产业”可定义为：是从事以现代商贸、服务业为主体的“服务贸易”活动的企业的“集合”，是以商业、贸易业、服务业活动共同打造的服务价值链为主体的大商务活动业或部门。

二、第三产业经济的含义

“经济”一词，在中国古代汉语中被理解为“治理国家、挽救庶民”之意，如“经邦济世”、“经国济民”、“经济之道”等多种用语。古希腊历史学家色诺芬（公元前430～前355年）在其所著的《经济论》中所使用的“经济”一词，原意是指家庭收支活动，之后又演进为家庭收支管理与家庭管理活动。进入近代资本主义社会之后，出现了广泛的商品交换活动，突破了原来家庭管理的范畴，而有了更广泛的内容。马克思主义经典作家则将“经济”一词定义为：人们物质资料的生产以及与之相适应的交换、分配和消费的活动，进而延伸为社会扩大再生产的生产、分配、交换、消费的综合活动，并将“社会经济”定义为“社会发展一定阶段上占统治地位的生产关系的总和”。此后，它成为被国际社会广泛应用的定义，并由此引伸出经济活动、经济过程、经济关系、经济基础、社会经济结构等概念。在苏联所通用的《社会主义政治经济学》中，又提出了“国民经济”



及“国民经济部门”这两个名称，前者指一个社会或国家的总体经济活动；后者指从事不同门类活动的工业、农业、建筑业、运输业、商业、服务业等部门。

综上所述，“经济”的含义，可以被定义为人们及社会从事产品生产与实现产品价值的活动。在市场经济条件下，则应定义为人们及社会从事“商品”生产与实现“商品”价值的活动。这里的“商品”，既包括物质商品，又包括非物质商品。由此，“第三产业经济”应被定义为：人们及社会实现商品价值，并创造新的服务商品价值的活动，或人们及社会所从事的以商务服务业为主体的服务贸易经济活动。

三、第三产业经济思想的含义

人们“思想”的形成过程一般是：客观存在决定人们的思维；思维决定观念；观念决定思想；思想决定理论；理论指导行动。人们进行思维以反映事物的形式是概念、判断、推理等；观念即人们由思维所形成的观点与意念；思想是明确而系统的观念，是人们认识外部世界的最高形式，“感性认识的材料积累多了就会产生一个飞跃，变成理性认识，这就是思想”（《毛泽东选集》）；理论是揭示事物运动规律的系统思想观点，而独立、系统的思想观点或理论就是学说。于是，由思想的定义得出，“经济思想”是社会生产关系在人们意识中的这种或那种的反映，也就是该社会的系统经济观点，是对社会经济活动的理性认识。从微观的层面讲，其定义为社会经济活动在不同人们意识中的这种或那种的反映，而形成的自己的系统经济观点，是对社会经济活动的理性认识。由于人们各自的系统经济观念或观点不同，在社会上形成了不同的学术派别。

综上所述，“第三产业经济思想”则被定义为以商务服务业为主体所进行的服务贸易活动在人们意识中的这种或那种的反映，从而形成的系统经济观点，是对该领域经济活动的理性认识。

四、第三产业经济思想史的含义

所谓“史”就是历史。“历”就是经过；“史”就是记载事物经过的书籍，多称史册。所以，历史即过程；过程即历史。任何事物都有产生与发展的经过与历程，因而，都有其历史；其经过的过程是分阶段推进的，因而，每一个阶段被称为历史阶段。在社会经济活动领域，由于存在着不同的分类，因而，有不同类型的历史，如中国通史、中国经济史、中国工业史、中国农业史、中国商业史等，表现在经济思想领域，则有中国经济思想史等。在这里需要对政治经济学说史、经济学说史、经济思想史的区别与联系进行分析。首先，学说与思想不同，思想是由一定的观点集成成的体系，而学说则是系统而完整的思想体系，是由系统而完整的观念或观点所构成的“科学体系”，因而，经济学说与经济思想表现为不同的层次和构成，经济学说是经济思想的高级化与科学化。其次，政治经济学说史是各个历史阶段政治经济学说的历史，分别为小资产阶级、资产阶级、无产阶级的政治经济学说史。再次，经济学说史比政治经济学说史更为广泛，包括一定历史阶段上存在着的、不能直接列入政治经济学说范围的那些经济学说。最后，经济思想史比前两者更为广泛，它既包括政治经济学说史和经济思想史所反映的经济观点和理论材料，但不能代替两者，而是在两者之外还有大量的某些散见的不同学派与个人的经济观点和理论材料，因而，上述三者之间各有不同的界限，不能混淆与对立，但又相互联系与渗透。至于在产业



经济学科领域,目前国内已有产业经济学,但尚没有产业经济学说史与产业经济思想史的系统著作,更没有第三产业经济学说史与第三产业经济思想史。至于已有的“中国商业思想史”著作,多限于传统“商业”概念领域,且未囊括整个历史过程,与“中国第三产业经济思想史”在领域范围和体系构建上都多有差异,因而,需要创建新型的“中国第三产业经济思想史”的学科体系。

本书对“中国第三产业经济思想史”的定义是:中华民族第三产业经济思想产生与发展的历史过程。具体可表述为中华民族所从事的国内外商务服务活动或服务贸易活动在人们意识中的这种或那种的反映所形成的系统经济观点的产生与发展的历史过程。它在史学中属于“经济思想史”的一个分类学科;它在学问或学说体系中属于“产业经济学”的一个分类学科,也可视为“商学”的一个分类学科。

第二节 第三产业经济思想史的学科性质

一、学科的含义

对“学科”有两种不同的分类:一是按教育所设的“专业”不同而进行的划分;二是按“学问”的不同所进行的划分。

在高等学校中,作为教学管理机构的院、系下设置了相应的专业。所谓“专业”,是在高等学校的一个系里,根据科学分工或生产部门的分工,把学业分成的门类。这里所说的“学业”是指学生学习的功课与作业,也就是学习的专门知识与技能。不同门类的学业形成了不同的专业,而不同门类的学业是由社会生产活动中的类别,即“行业”所需理论知识与技能所决定的。这就是说,各行业所需的专门理论知识与技能决定了学生相应的专门学业,而专门学业形成了各种门类的专业;或者说,专业服从学业,学业服从各产业中的行业职务的需要。从这个意义上说,学业门类构成了专业门类,专业门类构成了高等教育中的学科门类。当前,在我国高等教育中,把专业分为如下11个大门类,即哲学门类、经济学门类、法学门类、教育学门类、文学门类、历史学门类、理学门类、工学门类、农学门类、医学门类、管理学门类。把以上11个大门类称为一级学科,在每个一级学科下又设置了各自的二级、三级学科。

所谓“学问”是指“正确反映客观事物的系统知识”或“学识”。“知识”可解释为“知晓”与“见识”,系统的知识就构成了“学问”。正确反映各类客观事物的不同系统知识构成了不同体系的学问,各种不同体系的学问构成了不同的学科门类,如文、史、理、工、经、管、艺等学科,在每一学科下,又分化出各自的具体学科门类,从而构成了各自的学科体系。但“学问”与思想、学说又有不同,“思想”是由一定的观点集合成的系统体系;而“学说”则是由系统而完整的观念或观点所构成的“科学体系”,或者说,是系统而完整的思想体系。学说与思想表现为不同的层次与构成,学说是思想的高级化与科学化。“学问”既包括思想与学说,又包括更为广泛的知识与技能。从狭义的角度来说,也可以把思想、学说作为一种“学问”,因而,不同的思想、学说可构成为一门学问、一种学



科,但它不是前述的大学科,而是一种细化了的分类学科。当然,一级大学科也可以按照不同的标志进行分类,既可以按社会生产分工的不同分类,也可按社会及生产要素的不同分类等。

在教育领域对专业门类的分类与在学问领域对学问门类的分类所构成的“学科”是相区别的,但又存在密切联系。学科与专业是两个不同的范畴。学科是在学术领域中“按照学问的性质而划分的门类”;专业是在教育领域的学校中“按照学生学业的不同所划分成的门类”。两者在设置上有的相一致,有的则不一致。学科涉及学问,专业也涉及学问,学问是学生专业的构成内容。从这个意义上说,学科支撑专业,专业所具有的知识与技能是由相应的学科知识与技能所构成的。因此,有的专业可以由一个大学科或称一级学科支撑;有的专业则需要由多个大学科下的多个二级学科支撑,从而进行相互交叉渗透。

总之,我们这里所指的学科,是指按“学问”的不同而划分的不同门类。

二、第三产业经济思想史的学科性质

按照不同的“学问”体系分类,该学科具有双重性。按一般的划分,其多归属于“史学”,在史学中归属于思想史的分类学科,在思想史学科中又归属于经济思想史学科,是经济思想史的一个分类学科。之所以归类为史学科,是因为它在历史进程中论及第三产业经济思想的演进过程,揭示其发展趋势。但从其学问的内容来说,它又属于经济学学科门类,是经济学门类中的应用经济学分类学科的构成部分,即属于产业经济学的学科门类,还可进一步引伸为“商学”学科的门类。正是由于该学科分类的双重性,而使其成为经济学,特别是产业经济学专业的重要支撑学科,或学生学业的重要支撑内容,尤其是“商学”学科知识的核心支撑内容。

第三节 第三产业经济思想史研究的指导思想与对象

一、研究的指导思想与目的

(一) 研究的指导思想

总的来说,就是要以“以人为本,全面、协调、可持续发展”为基本内涵的中国科学发展观为指导,研究如何适应人们的生存和发展的立足点,而评价各个历史时期的第三产业经济思想的作用及其发展趋势。具体来说,中国的科学发展观作为对马克思主义哲学思想的创新发展而言,要以马克思主义的唯物史观为指导,建立起科学的经济史观。马克思指出:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程,不是人们的意识决定人们的存在,相反,是人们的社会存在决定人们的意识。”^①这就指明,任何一个时期的重大事件,都是受当时占统治地位的经济制度制约的,而不取决于个人愿

^① 马克思:《马克思恩格斯选集》(第二卷),《政治经济学批判》(1859年),人民出版社1972年版。