

股市大赢家的赚钱密码

股票操作三正操盘术

木欣荣 著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

股市大赢家的赚钱密码：股票操作三正操盘术 / 木欣荣著. — 北京：人民邮电出版社，2016.10
ISBN 978-7-115-43551-4

I. ①股… II. ①木… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第220673号

内 容 提 要

本书是一本通过实战中学炒股的书。对于各种炒股的理论，本书都配备了大量的实战交易案例来辅助说明。通过这些案例，读者可以更加有效地学习各种炒股理论，更加清楚地认识股票市场。

另外本书也是一本从全新角度学习炒股的书。传统观点里边对于股票市场的认识有很多都存在偏差。要么已经落伍了，要么原本就是错的。本书中就列出了很多这类观点，并且一一指出了其中的错误。相信读完这本书以后，读者可以对股票市场有一个全新的认识。

本书适合那些愿意深入学习炒股，但在学习中一直找不到合适的方法，总是感觉在股市的门槛前徘徊，始终无法找到稳定盈利方法的投资者阅读。

-
- ◆ 著 木欣荣
责任编辑 李士振
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本：720×960 1/16
印张：17.5 2016年10月第1版
字数：368千字 2016年10月河北第1次印刷
-

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

点灯



豁然开朗

回首一路走来，是否还记得无数次的感叹：哦，原来是这样啊？是否还记得曾埋怨自己为啥对行情总是视而不见？是否还记得无数次期盼：要是早知道就好了？“千金难买早知道”，或许只有伤痕累累才能让自己明白，一次次的伤痕，一次次的体悟，一次次的累积，一次次的错误，一次次的止损都不是惩罚，而是一次次对自己的唤醒，然后突然豁然开朗，寻寻觅觅之后，发现原来一切都在这里。

想起了一个印象深刻的上师开示。

夜，上师寮房，请教财富之道。

师不答，把灯关掉，一片漆黑。

师问：请问房间的东西少一样没有？

徒答：没有！

师再问：那在哪里？看得见吗？

徒答：看不见。

师说：看不见就等于没有！

开灯，房间顿时明亮。

师问：房间的东西多一样没有？

徒答：没有。

师说：灯亮，房间里的一切都出现了，我们立刻拥有房间里的一切。如果我们在黑暗中，抓到东西一定是碰巧的和有限的，而在光明中不用抓一切都有了。让心灵从黑暗走向光明，就会发现“原来一切都在这里！”这个“发现”的过程就是“财富之道”！

这是多么智慧的开示，交易的成长之道也是如此，在黑暗中摸索交易的代价是多么昂贵啊，当我们开了灯，原来一切都在那里。

开灯，是发现交易本质，如拨云见日，吹糠见米。

开灯，是交易成长的关键按钮，让交易豁然开朗。

开灯，是启迪交易智慧，提升交易业绩，享受交易人生的起点。

三正股票交易管理系统正是开灯理念的延伸，一切以“你”为核心。秉承着“启迪交易智慧、提升交易业绩、享受交易人生”的支持理念，实践“正己、正人、正略”三正系统交易思想，延着一个交易者的成长路径，实践书中“正己、正人、正略”的系统交易框架，用三大支持系统让交易者得到全方位的支持，减少在黑暗中摸索的时间，用更少得更多。

第一部分 正人，正确地认识市场

第 1 章 认识我们所处的时代

1.1 中国本身就是大牛股	10
1.1.1 大盘走势的牛市	10
1.1.2 市场资金的牛市	12
1.1.3 个股层面的牛市	12
1.1.4 中国经济的牛市	15
1.2 A 股历史上的历次牛市和熊市	18
1.2.1 1990—1994 年的前两轮牛市和熊市	18
1.2.2 1994—1996 年的第三、四轮牛市和熊市	20
1.2.3 1996—2001 年的第五、六次牛市和第五次熊市	21
1.2.4 2001—2008 年的第七次牛市和第六、七次熊市	22
1.2.5 2008—2014 年的第八次牛市和第八次熊市	24
1.2.6 2014—2016 年的第九次牛市和第九次熊市	25
1.3 会有慢牛行情出现吗？	26
1.3.1 中国历史上从没有过慢牛市	27
1.3.2 喜欢追涨杀跌的股民	27

第2章

认识我们的A股市场

2.1 机构和散户	31
2.1.1 各种机构投资者	31
2.1.2 不同类型的散户	34
2.2 市场上真正的参与者	35
2.2.1 公募基金经理年轻化	35
2.2.2 有集中往私募行业发展的趋势	36
2.2.3 牛散已经积累了大量资金	37
2.2.4 监管层监管理念变化	37
2.3 不同参与者带来的题材概念	40
2.3.1 汇金—证金持股概念	40
2.3.2 梧桐树—梧桐树概念	41
2.3.3 保险公司—险资举牌概念	42
2.3.4 大型企业—中概股回归概念	44
2.4 牛市和熊市的 market 氛围	46
2.4.1 牛市初期的酝酿阶段	46
2.4.2 牛市中段的冲高阶段	49
2.4.3 牛市尾段的疯狂阶段	52
2.4.4 熊市初期的风险阶段	54
2.4.5 熊市中段的杀跌阶段	57
2.4.6 熊市末期的筑底阶段	59
2.4.7 实际操作中的牛市和熊市	60
2.5 A 股市场的几个板	62
2.5.1 主板的重要性	62
2.5.2 曾经作为过渡品的中小板	62
2.5.3 创业板的牛股摇篮	64

2.5.4 逐步规范的新三板	66
----------------	----

2.5.5 主板、中小板与创业板上市条件对照	68
------------------------	----

第 3 章 | 认识大趋势的力量

3.1 自然的时间周期	74
3.1.1 春夏秋冬, 一年的周期	74
3.1.2 月满月亏, 一月的周期	75
3.1.3 日升日落, 一天的周期	76
3.2 经济周期循环	78
3.2.1 经济兴衰的周期	78
3.2.2 行业发展的周期	79
3.2.3 企业发展的周期	80
3.3 股票的周期和趋势	83
3.3.1 股票走势的三种趋势	83
3.3.2 趋势的周期循环	86
3.3.3 趋势周期的级别	90
3.4 投资周期和美林时钟	91
3.4.1 投资的牛熊周期	92
3.4.2 行业涨跌的周期	92
3.4.3 题材的发展周期	94
3.4.4 美林时钟	96
3.4.5 拉长你的交易周期	97
3.5 驱动周期的国家力量	97
3.5.1 利率变化与股市周期	98
3.5.2 国家投资与股市周期	100
3.5.3 经济转型与股市周期	102

第二部分 正己，正确地认识自己

第4章

投资的十大忠告

4.1 不要用压力资金	115
4.2 学会空仓	118
4.3 控制好持股仓位	122
4.4 学会理性运用杠杆	125
4.5 不迷信成功的经验	126
4.6 忘记买入的价格和理由	130
4.7 打造股市交易工具箱	133
4.8 记录交易日志，每天坚持复盘	135
4.9 合理规划一天的交易时间	141
4.10 记录自己的资金曲线	144

第5章

失败投资者的十二个交易“潜规划”

5.1 潜规则一：重视赚钱 vs. 不重视亏钱	147
5.2 潜规则二：重视赚钱技术 vs. 不重视亏钱	151
5.3 潜规则三：重视亏损 vs. 不重视风险	155
5.4 潜规则四：重视消息 vs. 不重视分析	157
5.5 潜规则五：重视进场 vs. 不重视出场	161

5.6 潜规则六：重视短期翻倍 vs. 不重视持续获利	164
5.7 潜规则七：重视持股 vs. 不重视持币	166
5.8 潜规则八：重视感觉情绪 vs. 不重视客观理智	168
5.9 潜规则九：重视创新低 vs. 不重视创新高	170
5.10 潜规则十：重视行动 vs. 不重视准备	173
5.11 潜规则十一：重视随机应变 vs. 不重视系统建设	174
5.12 潜规则十二：重视心法心理 vs. 不重视系统逻辑	176

第 6 章

股票交易的十大“钱规划”

6.1 止损：散户的专利	178
6.2 亏损：赚的更多就可以了	181
6.3 预测：不做预测，只做准备	184
6.4 纪律：纪律，纪律	187
6.5 规则：规则，规则	190
6.6 出场：会卖的才是师傅	193
6.7 等待：交易的精髓	195
6.8 资金：永远不要孤注一掷	196
6.9 团队：做彼此的教练	199
6.10 准备：没准备，不交易	200

第三部分 正略，系统的交易体系

第 7 章

指引策略建立的系统交易思想

7.1 敬器的古老智慧.....	211
7.1.1 敬器中的投资智慧.....	211
7.1.2 敬器.....	211
7.2 为什么是“三”.....	213
7.2.1 哲学中的“三”.....	213
7.2.2 自然界中的“三”.....	214
7.2.3 传统文化中的“三”.....	214
7.2.4 投资中的“三”.....	215
7.3 “正”字的能量.....	216
7.3.1 认识什么是“正”.....	216
7.3.2 “正”是什么.....	217
7.4 “三正”的核心理念.....	218
7.4.1 正人.....	218
7.4.2 正己.....	219
7.4.3 正略.....	220

第 8 章

建立策略的具体步骤

8.1 正确认识市场，正确认识交易.....	222
8.1.1 描述交易目标.....	222

8.1.2 制订交易计划	223
8.1.3 规划交易时间	224
8.1.4 确定交易时段	225
8.1.5 理顺交易的准备开作	228
8.1.6 设定交易的利润	232
8.2 摆正你的位置，管住你的交易	233
8.2.1 估算自身的风险承受能力	233
8.2.2 设定账户的回撤比例	235
8.2.3 明确单笔交易风险	235
8.2.4 分时段确定风险	236
8.2.5 管理组合，回避风险	238
8.3 计划你的交易，交易你的计划	239
8.3.1 明确交易的类型	240
8.3.2 规划交易的周期	242
8.3.3 确定指标的买卖信号	245
8.3.4 设定下单的数量	248
8.3.5 设定风险报酬比	249
8.3.6 想好连续交易策略	250
8.3.7 严格的停止交易纪律	251
8.3.8 测试和修正系统	252

第 9 章

显性和隐性的三正

9.1 正心：交易如同人生的修行	254
9.1.1 股票市场的诱惑	254
9.1.2 交易体系的自我约束	255
9.1.3 在交易的过程中修行	256

9.2 正德：海纳百川，厚德载物	257
9.2.1 海纳百川，融汇各种交易理论	257
9.2.2 贯穿牛熊，稳定盈利	258
9.2.3 厚德载物，从交易者到回馈社会	258
9.3 正在：活在当下	259
9.3.1 股票交易中的正在	259
9.3.2 抛弃主观想法，活在当下	260
9.3.3 每天坚持复盘，复盘你自己	261
结语：传灯	262
附录：交易时间规划指南	263

第一部分 正人，正确地认识市场

我们在这个市场中交易，一定要先认识这个市场。

首先，我们要知道，这个市场是由无数的参与者构成的，认识这个市场，也就是要认识这个市场中各种各样的人。

其次，这个市场的参与者又可以分成很多不同的层次。企业层面为上市公司股东，投资层面为机构投资者、个人交易者，投资者身份层面为境外合格投资者、公募基金、私募基金，此外还包括监管者。

最后，易被忽略的交易规则。规则是市场运行的基础，规则对于市场的影响是深层次的。市场的规则也在不断的完善和演化，认识这个市场的重要目的是为了适应规则的变化。

我们要想认识这个市场，就需要认识这个市场参与者不同的出发点和需求。

在认识市场的基础上，我们应该知道这个股票市场是由无数参与者构成的。我们在市场上做交易本质上就是与无数人在做交易。要想在市场中获利胜出，最关键的就是要明白，我们不是在和电脑做交易，而是和电脑背后的人做交易，这是投资大众的一个盲点。

市场是人的集合

我们的股票市场本质上是人的集合。这就造成这个股票市场走势像人一样，而不是一部机器。在很多时候，市场走势是不讲道理的。不会输入一个利好就得出上涨的走势，也不会输入一个利空就得到下跌的走势。

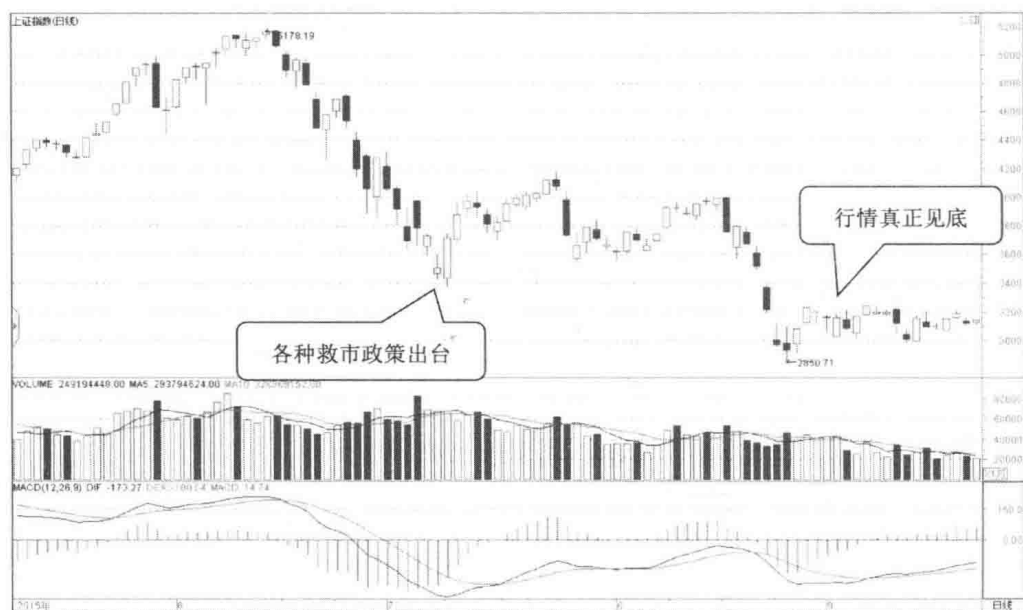


图1-1 上证指数持续下跌

我们以上证指数在2015年6月的暴跌做例子（如图1-1所示）。当指数从5000多点下跌到4000点附近后，监管层就开始频繁发布政策稳定股市。从一

行三会、国资委再到公安部，救市政策频频出台，国家队更是拿出了真金白银的“救火工具”，集体进场救火。

可是这些利好政策的效果都是滞后的。大盘经过短暂横盘后还是持续下跌，一直跌破了3000点才见底。可见市场绝对不是机器，不是输入各种利好消息和救市资金后，就能输出上涨的结果。

如果我们把这个市场当成一个人的集合就应该知道，在这么强的下跌趋势里边，就算拥有强大市场影响力的救市政策，也无法马上扭转趋势。就像是一个在气头上的女朋友，我们无论说多少好话，买多少礼物，都没办法让她消气。

这个时候我们应该做的就是在她生气的时候，顺着她的脾气，耐心等待。等她的气自然消掉以后，觉察到自己失态了，再来安慰她往往能起到最好的效果。同样的道理，在股市中，我们等做空的力量完全释放干净后，市场上总会有抄底资金进入，这时候也就是最佳的买入时机。

你在和电脑背后的人做交易

我们在股票市场上，表面上是在电脑上不断买入和卖出股票，实际上是在和电脑背后的人做交易。我们可以把大盘看成是一个人。我们所有的买入，都是这个人卖出，所有的卖出成功，都因为这个人的买入。如果这样考虑，大盘上的很多事就容易看透了。

巴菲特的老师格雷厄姆，把这个与我们做交易的市场叫做市场先生（Mr.Market）。

市场先生是我们私营合伙公司的一位合伙人，和我们一样，持有一定数量这家公司的股份。他非常勤劳，每天都会出现，从不缺勤。当他出现时，

会带来一个价格，只要我们同意，就可以按照这个价格购买他持有的股份。按照公平交易原则，我们也可以把股份以同样的价格卖给他。

市场先生患有的一种不治之症叫“易动感情”综合症。这种病症使他非常情绪化，直接影响到他的报价。

有时候，一点利好消息就可以让市场先生心情愉快，对公司前途充满信心。这时他带来的价格会很高，目的是怕我们抢夺他手里的股份。

另一些时候，他又极度悲观，认为我们的公司无可救药。这时他带来的价格会很低，目的是怕我们把股票脱手给他。

除了患有“易动感情”综合症外，市场先生几乎是一个完美的人。他非常乐于助人，对朋友始终如一。即使我们很长时间都对他的报价不理不睬，他还是会一如既往地给出价格。

此外，市场先生还非常有演讲的天赋，可以影响我们的情绪。当他对未来看好时，仿佛整个世界都在向好的方向发展，宏观经济日新月异，公司利润节节高升。当他对未来看淡时，仿佛大盘都越来越差，经济发展陷入危机，公司随时都可能破产。

不过市场先生的这种影响力对我们来说并不是什么好事。经过几次交易后，我们会被他吸引住，不自觉地增加交易次数。最终被传染也得上“易动感情”综合症，成为市场先生的一员。

格雷厄姆告诫说，当我们面对市场先生的时候，获利非常简单。只需要看到他表现过分悲观的时候买入股票，过分乐观的时候把股票卖给他就可以了。

其中最关键的问题是，我们必须要与市场先生保持一定的距离，保持自身的判断力和控制力。我们绝对不能被他影响，跟他一起乐观或者悲观，否则后果会不堪设想。