

 **长喜英语**
精于研究 专于考试

年销量600万册
累计销量上亿册

大学英语四级考试 巅峰听力

王长喜◎主编

听名师讲解真题 知题型题点技巧

做标准模拟预测 获六级听力高分

® **长喜英语**

精于研究 专于考试

年销量600万册
累计销量上亿册

大学英语四级考试 巅峰听力

王长喜◎主编

图书在版编目 (CIP) 数据

大学英语四级考试巅峰听力/王长喜主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-5682-2833-6

I. ①大… II. ①王… III. ①大学英语水平考试—听说教学—自学参考资料
IV. ①H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 191488 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市宇通印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 13

字 数 / 260 千字

版 次 / 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 29.80 元

责任编辑 / 王春雨

文案编辑 / 李文文

责任校对 / 孟祥敬

责任印制 / 边心超

PREFACE 前言

为了适应新的形势下社会对大学生英语听力能力需求的变化，进一步提高听力测试的效度，全国大学英语四、六级考试委员会自2016年6月起对四、六级考试的听力试题作局部调整。调整的相关内容说明如下：

1. 取消短对话
2. 取消短文听写
3. 新增短篇新闻（3段）

纵观近几年四级听力考试题型的调整，尤属本次调整最大，不但增加了新题型，而且部分题型的分值也发生了变化。而短篇新闻这一新题型的增加，表明四级听力考试进一步向托福、雅思等国际权威考试靠近，难度也大大增加。所以掌握一定的听力学习方法和听力技巧尤为重要。

考生的困惑

1. 听音很被动 录音播放一开始，自己就被牵着走，不知道哪些是听音重点、该记录什么，导致录音播放结束后脑子一片空白。
2. 做题没节奏 一段录音听完之后，急着回忆刚听过的内容，而此时下面的播音又开始了，结果常常搞得自己手忙脚乱，信心全无。

编者的分析

编者分析认为，很多考生之所以对听力不适应、得分低，主要由下面五个原因所致：

1. 题型不熟悉 针对不同的听力题型，考生在准备过程和应试技巧上应有所不同。考生如果对各题型都不熟悉、不了解，就不能有针对性地练习和做题，结果导致复习很盲目。
2. 基础不扎实 考生如果对听力最基本的语音、词汇、语法、特殊表达等不能扎实掌握，就很难在听力练习和听力考试中游刃有余。少了最基本的听力基础，别的什么都谈不上。
3. 技巧没掌握 在听力考试中，考生需要掌握一些有针对性的做题技巧。实用的预测技巧、听音技巧、推理技巧可以让考生在考试中从容自信地发挥自己的最佳水平。
4. 练习不充分 听力能力的提高归根到底还是取决于多练习。多听、多练，这是一条铁

律。没有充分的练习量，技巧讲得再多、规律分析得再透彻，都无济于事。多听才是根本。

5. 复习没定性 听力复习不是零碎进行、一蹴而就的，它需要有计划、有步骤地进行。很多考生复习听力时三天打鱼、两天晒网，最后的结果是复习效率低、效果不明显。

本书的对策

为了帮助广大考生科学攻克听力难关，切实提高听力成绩，编者在对四级听力题型潜心研究的基础上，编写了本书。巅峰讲座、巅峰练习、真题演练、巅峰预测环环相扣、一气呵成，帮助考生提高听力能力，直达“巅峰”。

1. 题型特点，清晰讲解 巅峰讲座对考查目的、能力要求、语料特点一一审视、层层梳理，让考生清晰理解并深入领会该题型的练习重点和努力方向。

2. 设题环节，轻松解密 巅峰讲座对设题环节、设题方式、设题特点一一道来、轻松解密，让考生对每道题的设题初衷、考查要点豁然开朗、一目了然。

3. 做题思路，个性归纳 巅峰讲座对听音技巧、解题方法、分析原则一一归纳、娓娓讲解，让考生对每一种题目类型都能做到有章有法地轻松应对。

4. 应急有招，独家点拨 巅峰讲座给出了一些听前预测技巧、答案推测原则，指导考生在听音前该如何快速预览选项或空前后的已知信息，缩小答案范围、明确所填词词性等。

5. 即讲即练，马上体会 巅峰讲座结合最新真题示例讲解后，给出“即讲即练”精选练习，帮助考生理解并消化所讲内容。

6. 巅峰练习，各个击破 每个题型的巅峰讲座后给出一定数量的该题型的完整练习。考生可以结合前面的讲解和即讲即练，对该题型进行综合训练，全面地掌握该题型。

7. 真题演练，快速认知 本书给出两套2016年6月四级考试真题，并附详细解析。考生可迅速认知并熟悉听力试题的最新改革题型。

8. 巅峰预测，整合提升 本书最后给出6套听力巅峰训练试题，与历年真题题源、标准一致，让考生全面升华，以达到临考状态。

9. 边听边记，实战体验 为了培养考生边听边记的良好习惯，所有练习题目的旁边都留出了做笔记的空间，双栏笔记、个性设计，为考生提供创意服务。

10. 分栏排版，对照解析 题目的解析采取直观的分栏排版模式。这种模式方便考生掌握讲解中的做题技巧和解题思路；同时，独到的设计给考生带来清新的感受。

需要特别说明的是，本书中的听力原材料大都选自英美两个不同的文化背景，为保证原材料的原汁原味，我们保留原有的英式或美式拼写。

最后，希望本书能够帮助各位考生在四级考试中取得优异的成绩。

Contents 目 录

第一篇 短篇新闻 >>>

第一章 巅峰讲座	3
第一讲 题型解读	3
第二讲 命题分析和题型特点	4
一、结构特点	4
二、句法特点	5
三、词汇特点	6
即讲即练	7
第三讲 常考题型	11
一、新闻要点题	11
二、新闻细节题	12
即讲即练	13
第四讲 三大高分攻略	17
一、浏览选项, 预测要点	17
二、掌握英语新闻结构特点	18
三、抓大意舍小节	18
即讲即练	19
第五讲 四大备考建议	23
一、入门阶段要先了解新闻内容再去听	23
二、养成良好的听力习惯	24
三、不要在乎特别难懂的人名或地名	24
四、尽快锁定大致内容	24

第二章 巅峰练习	25
巅峰练习1	25
巅峰练习2	25

第二篇 长对话 >>>

第一章 巅峰讲座	35
第一讲 九大设题点	35
一、对话开头处	35
二、对话结尾处	35
三、对话中问答处	36
四、对话中逻辑关系处	36
五、对话中建议处	36
六、对话中比较或对比处	37
七、对话中数字信息处	37
八、对话中列举或举例处	37
九、对话中地点场景处	38
即讲即练	38
第二讲 三大听前预测技巧	41
一、综合各题选项推测对话话题	41
二、利用选项特点推测问题内容	43
三、通过主题一致原则排除干扰选项	44
即讲即练	45
第三讲 九大边听边记技巧	48
一、重点关注首尾处	48
二、留意对话中的问答处	48
三、留意重读和强调的地方	48
四、留意数字、时间等相关信息	48

五、留意因果、列举和比较关系处	49
六、留意重复频率较高的词或短语	49
七、利用数学符号	49
八、利用数字和其他固定符号	49
九、创造自己的速写符号	49
即讲即练	51
第二章 巅峰练习	55
巅峰练习1	55
巅峰练习2	56

第三篇 听力篇章 >>>

第一章 巅峰讲座	65
第一讲 六种常考题材	65
一、文化教育类	65
二、科普知识类	66
三、人物故事类	67
四、灾难危机类	68
五、日常生活类	69
六、课堂讲座类	70
即讲即练	71
第二讲 十大设题点	75
一、短文开头处	75
二、短文结尾处	75
三、短文中因果或目的处	76
四、短文中列举或举例处	76
五、短文中转折、并列、条件处	77

六、短文中比较或对比处	77
七、短文中数字信息处	77
八、短文中引言处	78
九、短文中定语从句处	78
十、短文中强调处	78
即讲即练	79

第三讲 四大题型解题技巧

一、主旨大意题解题技巧	82
二、细节理解题解题技巧	84
三、综合推断题解题技巧	85
四、观点态度题解题技巧	86
即讲即练	86

第二章 巅峰练习

巅峰练习1	92
巅峰练习2	93

第四篇 真题演练 >>>

真题演练1	103
真题演练2	115

第五篇 巅峰预测 >>>

巅峰预测1	129
巅峰预测2	138
巅峰预测3	148

巅峰预测4	159
巅峰预测5	168
巅峰预测6	179
附录：四级听力常考情景词汇、短语及搭配	190

第一篇

短篇新闻

第一章 巅峰讲座

第二章 巅峰练习



第一讲 题型解读

为了适应新的形势下社会对大学生英语听力能力需求的变化,进一步提高听力测试的效度,全国大学英语四、六级考试委员会自2016年6月起将对四级考试的听力试题作局部调整。四级的听力改革体现出一个信号:进一步强调考生的语言能力。考生平时需要加强对英语新闻素材的练习和积累,进一步强化英语听说能力,才能从容应对新题型。四级听力试题调整的相关内容说明如下:

1. 取消短对话, 2. 取消短文听写, 3. 新增短篇新闻(3段)。其余测试内容不变。调整后四级听力部分的试题结构见下表:

测试内容	测试题型	题量	分值比例
短篇新闻3段	选择题(单选)	7题	7%(每题1分)
长对话2篇	选择题(单选)	8题	8%(每题1分)
听力篇章3篇	选择题(单选)	10题	20%(每题2分)

从调整后的测试内容可以看出, 有三点变化值得关注:

1. 短篇新闻的增加

从大学英语四、六级考试官网(www.cet.edu.cn)上公布的样题看, 四级英语听力考试增加了3篇长度为130~190词的短篇新闻, 作为Section A的内容考查。四级英语听力考试中的短篇新闻与英语专业四级考试的短篇新闻类似, 但是从考题上看, 命题的设置难度都不大, 所以只要有良好的考试技巧, 就可轻松选出答案。

2. 听力篇章分值的增加

从大学英语四、六级考试官网(www.cet.edu.cn)上公布的样题看, 四级英语考试的听力篇章由原来的Section B调整为Section C, 听力篇章的分值由原来的10%增加到20%, 但篇幅并未增加, 表明听力篇章越来越受重视。之前听力篇章是考生得分率较低的一个题型, 很多考生抱怨听不懂。实际上, 考生在听音的过程中, 只需要听清标志性词汇的前后内容, 拿到高分也并非难事, 比如最高级、逻辑关系(并列、递进、转折和因果)、定义等处。

3. 长对话题目数量和分值的增加

从大学英语四、六级考试官网(www.cet.edu.cn)上公布的样题看, 长对话独立作为Section B的内容考查, 题目数量由原来的7道题增加到8道题, 分值也增加了1%。

由上述变化可以看出, 四级听力考试的难度有所增加。新增题型考查的知识面更广, 短篇新闻考查的范围包罗万象, 任何素材都可以成为听力新闻的素材, 如大学英语四、六级考试官网(www.cet.edu.cn)上公布的样题中就提到了肯尼亚恐怖袭击事件等, 这也可以提升考生关注新闻、了解时政的意识, 考生需要多积累、多练习。

第二讲 命题分析和题型特点

含3则短篇新闻，每则新闻设有2~3题。所有新闻共计7题，每则新闻长度在130~190词。选材一般来自BBC或VOA，题材涉及政治、经济、文化、人文、犯罪、灾难等。每道题后有约5秒的间隙，要求考生从所给的四个选项中选出一个最佳答案。

根据西方新闻理论，新闻通常由三个部分组成，即标题(headline)、导语(lead)和正文(body)。了解新闻报道的基本文体特征，能帮助考生更好地听懂英语新闻。下面主要从新闻报道的结构、句法和所用词汇等方面来简要分析新闻报道的文体特征。

一、结构特点

新闻种类繁多，但就其写作形式与结构而言，则常用倒金字塔结构和时间顺序结构这两种写作方式。

1. 倒金字塔结构

也称倒叙法。即指在新闻报道中把最重要的新闻事实放在整个报道的开头，作为导语(lead)，把次要的新闻事实放在导语之后，把最不重要的新闻事实放在整个报道的末尾，这样就是倒金字塔结构。大部分新闻都采用此结构。

导语是新闻最重要的内容或事件的概述，只要听懂了导语，新闻概要就掌握得八九不离十。听新闻要抓住6要素，即who, what, why, when, where, how，一般情况下导语中应当回答这6要素中的2要素。

【例1】

[2016.6真题]

The International Labour Organization says the number of people without jobs is increasing. In its latest update on global employment trends, the agency says projections of the number of unemployed people this year range from 210 million to nearly 240 million people. The report warns that 200 million poor workers are at risk of joining the ranks of people leaving on less than 2 dollars per day in the past 3 years. The Director General of the International Labour Organization Juan Somavia notes that some countries have taken measures to address the effects of the global crisis. However, he points out that many countries have not done so. And based on past experiences, it takes 4-5 years after economic recovery for unemployment to return to pre-crisis levels. Mr. Somavia says the International Labour Organization is proposing a global job's agreement to deal with unemployment.

"It's key objective is to play so the center of recovery efforts, measures that would generate higher levels of employment and provide basic social protection for the most vulnerable."

第一句：导语，指出失业人数正在上升。
后面的内容：具体说明此现象。

2. 时间顺序结构

就是根据新闻事实发生的时间先后顺序做报道。这一结构多用于体育比赛、文艺演出、和犯罪案件等。这种结构的新闻报道通常在整篇报道的结尾才给出新闻事实的结果。

【例2】

It goes against religious taboos in Iraq to involve women in fighting, <u>but three recent suicide bombings carried out by women</u> could indicate insurgents are growing increasingly desperate. <u>On November 4</u> , a woman detonated an explosives vest next to a US patrol in Diyala's regional capital, Baqouba, 35 miles northeast of Baghdad, wounding seven US troops and five Iraqis. <u>On December 7</u> , a woman attacked the offices of a Diyala-based Sunni group fighting al-Qaida in Iraq, killing 15 people and wounding 35. <u>Then, on December 31</u> , a bomber in Baqouba detonated her suicide vest close to a police patrol, wounding five policemen and four civilians.	新闻报道的第一句即导语部分是：“在伊拉克，妇女参加战斗是宗教大忌，但是最近由妇女发起的三起自杀式爆炸事件表明叛乱分子越发的疯狂。”第二句、第三句、第四句按时间顺序分别介绍这三起自杀式爆炸事件，而爆炸造成的后果都在句末给出。
---	---

二、句法特点

就新闻报道的句法结构而言，一般使用结构简单的句子，但有时为了在一个句子中包含尽可能多的新闻事实或信息，采用合并句子或加入插入语的方法，即将原来两句或两句以上方可表达的事实合并在一个句子里，组成语法结构复杂、松散、冗长的句子。

1. 含宾语从句的复合句

这类复合句大都接在say, tell, ask, report, quote, deny, confirm等一类动词后的间接引语，所表达的内容往往比较重要，许多对细节考查的题目就针对此句式。

【例3】

[2016.6真题]

6. A) It is the secret to business success. B) It is the creation of something new. C) It is a magic tool to bring big rewards. D) It is an essential part of business culture.	...The article says many people tend to <u>assume that innovation just means creating something new...</u> Q: What do many people tend to think of innovation?
--	---

【解析】新闻中提到，很多人往往认为创新就是创造新鲜事物。本题答案就在assume引导的宾语从句中，故答案为B)。

2. 含定语从句的复合句

此类句型通常结构复杂，信息量大，是新闻听力的难点。对于这类疑难句，考生应在平时报刊阅读以及听力训练中注意抓住句子的主体部分，即主、谓、宾，在此基础上理解句子的附加成分，明确它们与主体部分之间的关系。

【例4】

A) Where matches take place. B) Where protests may take place. C) In downtown Vancouver. D) Around the athletes' village.	It is no coincidence that in Vancouver security patrols are particularly evident around the low-rise apartment buildings <u>where the athletes will be housed.</u> Q: Where is the presence of security patrols most evident?
--	--

【解析】浏览题干和选项可知，听音时应留意捕捉安全巡逻人员集中在哪里。录音中提及在运动员入住的低层公寓楼最明显，所以答案为D)。此题的答案就在where引导的定语从句中，定语从句修饰buildings。

3. 同位语及插入语

新闻英语除了文字简练的特点之外，最显著的一个特点就是要尽可能多地传递信息，因而不可避免地大量使用同位语。如在新闻中提到人就必须根据需要交代与该新闻有关的他的职务、年龄、专业等，如提到组织结构就必须交代与该新闻相关的地点、性质等以便听者更好地了解。

【例5】

[样题]

7. A) There are no more irregular practices.	...
B) All new cabs provide air-conditioning.	The idea has proved popular with customers — <u>they can</u>
C) New cabs are all equipped with meters.	<u>now travel in air-conditioned comfort and because the new</u>
D) New legislation protects consumer rights.	<u>cabs are metered, they don't have to argue over fares...</u>
	Q: Why do customers no longer argue with new cab drivers?

【解析】新闻中提到，这个主意已证明受顾客欢迎——他们现在可以在开着空调的出租车里舒适地旅行是因为新的出租车里都安装了计价器，他们没有必要为票价和司机争论。由此可知，答案为C)。破折号后的内容进一步解释the idea。

4. 分词结构

英语新闻经常使用分词短语把次要内容融合在一起，这种结构优点是句子简单，主谓分明，同时又能承载较多的信息量。许多考题的答案往往可以在分词结构中直接找到。

【例6】

[2016.6真题]

3. A) Serve standardised food nationwide.	Big fast food chains in New York City have started
B) Put calorie information on the menu.	to obey a first-of-its-kind of rule <u>requiring them to post</u>
C) Increase protein content in the food.	<u>calorie counts write on the menu.</u>
D) Offer convenient food to customers.	Q: What are big fast food chains in New York City
	require to do according to the new rule?

【解析】新闻开头提到，纽约大型快餐连锁店已开始执行关于必须在菜单上注明食物热量的新规。本题答案就在分词短语requiring...中，故答案为B)。

三、词汇特点

此新闻英语中，在词汇的运用方面具有以下几个特点：

1. 地名、建筑物名称的借用

在新闻报道中，我们时常会见到记者用各国首都名称代表各国或其政府，用建筑物及街名等代表有关政府机构。

常见的此类词有：Elysee “爱丽舍宫”（法国总统府）；Buckingham Palace “白金汉宫”（英国王宫）；Downing Street “唐宁街”（英国首相府）；Wall Street “华尔街”；Capitol Hill “国会山”（美国国会）；Foggy Bottom “雾谷”（美国国务院）；Silicon Valley “硅谷”；Twin Towers “双子塔”（纽约世贸大楼）。

2. 新词语

随着人类社会的进步，科学技术的不断发展使原来沿袭下来的语言表达方式不能适应新的

需要,于是人们就开始创造新词。不少新词往往最先出现在新闻报道中,后经人们仿效,普遍使用后,就进入常用字行列。新闻报道中的新词来源主要有如下几种:

合成新词	即把两个或两个以上的词语按一定顺序排列,结合为一新词,如stagflation就是由stagnation(停滞)和inflation(通货膨胀)合成,意为经济现象中的“滞胀”。 新闻中常用的合成词有: hotline(热线), electronic wallet(电子钱包), sit-in(静坐示威), talk-in(演讲示威), double agent(双重间谍), soft drug (软毒品), hard drug(硬毒品), visual pollution(视觉污染), audience ratio(收视率), crib death(婴儿突然死亡), bullet train(高速列车)等。
派生词	即用旧词加上词缀构成新词,如目前常出现的ecomenu对生态环境无影响的菜单(由前缀eco+menu构成), e-commerce电子商业, e-government电子政府。 新闻英语中常见的词缀包括: anti-(反对,排斥), 如anti-Japanese抗日; astro-(太空); auto-(自动的,自己的); compu-(电脑的); geo-(地球的); hyper-(超过的,过度的); multi-(多的); non-(非,不); 如: non-interventionism不干涉主义; pre-(前); post-(后), 如: post-war reconstruction战后重建; super-(超级的); semi-(半的), 如: semi-autonomous半自治的; -cracy(……政体); -zation(……化)。
新造词	新闻报道中为了更生动地讲述新事物、新情况等,往往临时造新词。例如stick and carrot policy(大棒加胡萝卜政策,软硬兼施政策), shuttle diplomacy(穿梭外交), competitive products(拳头产品), one country, two systems(一国两制), hacker(黑客), fingerscan(指纹扫描)等。
旧词新义	dove意为“鸽子”, hawk意为“鹰”。但自19世纪60年代后,它们被赋予了新的词义,19世纪60年代正值越战时期,美国国内出现了“主战派”和“主和派”,当时的《时代》周刊就此事进行报道时,使用hawk一词表示“主战派”,用dove来表示“主和派”。 September 11th一词,本来指日期,但是自从2002年9月11日美国的世贸大厦被恐怖分子袭击后, September 11th就成了恐怖事件的代名词。
长期使用的首字母缩略词成为新单词	英语中有些缩略词,由于长期被使用往往会成为一个新的单词,而且有新的发音。如OPEC,指石油输出国组织,是Organization of Petroleum Exporting Countries的缩写。WTO指世界贸易组织,是World Trade Organization的缩写。



即讲即练

News Report One

- A) Septicemia of the newborn. C) Intestinal and visual diseases.

B) Hearing and visual impairments. D) Respiratory disease.

边听边记