

广东省工业产业竞争力 研究总报告

暨南大学工业经济研究所

二〇〇三年十一月

前 言

开展工业产业竞争力研究，是广东省实现加快发展、率先发展、协调发展的重要举措，对促进广东工业产业竞争力提高，加快工业产业结构优化升级，实现建设经济强省和率先基本实现社会主义现代化目标具有十分重大而深远的意义。对此，广东省委、省政府高度重视。2003年初，中共中央政治局委员、广东省委书记张德江提出，广东要参照浙江邀请国家权威机构做产业竞争力研究工作的做法，认真开展工业产业竞争力研究工作。2003年3月，广东省政府决定由省经贸委牵头组织开展工作。2003年4月3日至5日，游宁丰副省长受张德江书记和黄华华省长委托，带着张德江书记和黄华华省长亲笔签名的邀请函率省经贸委有关负责同志专程赴京，邀请八家权威机构承担广东省电子信息、电器机械(机械、家电)、石油化工、纺织服装、食品饮料、建材、造纸、医药、汽车九大产业竞争力研究课题。同时，委托我所从产业发展和宏观经济的角度，对广东工业产业竞争力进行研究，撰写广东工业产业竞争力研究总报告。

为了完成该课题的研究，我们组成了由多名教授专家参加的课题组，在正式开展研究前，课题组认真研究和讨论了“广东省产业竞争力研究工作方案”，明确了课题的意义和要求，在反复讨论和征求有关部门意见的基础上形成了“广东工业产业竞争力研究总报告”的基本框架和研究思路。从2003年6月开始，课题组通过收集资料、前期研究、召开多层次的座谈会、充分掌握各分报告的研究资料、多次征求省经贸委和省政策研究室等部门的意见，于10月形成报告初稿，然后，由省经贸委组织召开针对报告初稿的交换意见会，会后根据专家们的意见对报告进行了认真全面的修改。

根据广东省委省政府关于对广东工业产业竞争力的研究要做到“摸清情况、找出差距、提出对策、制定政策”的指示精神，本报告主要从产业发展的角度，对广东工业产业竞争力进行比较系统的评价和分析，并通过多角度的国内区域比较和国际比较，发现广东工业产业发展过程中存在的优势和不足，在力求全面准确把握社会经济发展未来趋势的基础上，提出提升广东工业产业竞争力的对策建议。

本报告除前言外，共分为五部分。一、历程与现状，该部分对广东工业产业的发展历程与现状进行描述和分析；二、评价与比较，该部分采用一系列的指标和方法，对广东工业产业竞争力进行系统的评价和比较，就广东工业产业竞争力的强弱及其变化趋势作出明确的判断；三、优势与劣势，该部分从技术水平与产业结构以及资源条件与制度环境两个大的方面分析影响广东工业产业竞争力的主要因素，明确指出广东在上述方面存在哪些优势和不足；四、机遇与挑战，该部分主要从国际、国内和产业发展本身三个视角来分析未来广东工业产业发展中将面临哪些机遇和挑战；五、思路和对策，该部分首先提出了提升广东工业产业竞争力的整体思路，并在此基础上进一步提出有针对性的对策建议（各部分的逻辑关系见下图）。

本课题负责人为暨南大学胡军副校长、朱卫平教授。省经贸委罗坚生副主任、温国辉副主任，产业政策处马行裕、郑良辉、伍明等同志参与了研究工作。本课题的研究工作得到了广东省委、省政府领导的关心和重视，得到了有关单位的大力支持和配合，特别是广东省经贸委对整个研究工作自始至终予以精心组织和安排，并组织专家对调研报告进行了交换意见和论证，提出了不少好的意见，在此表示感谢。

基本概貌介绍：广东
工业产业发展的历
程与现状

从显示性指标评
价竞争力：广东
工业产业竞争力
的评价与比较

从深层次分析竞争
力的源泉与约束：广
东工业产业发展的
优势与劣势

从国际视角、国内视角
和产业视角探讨未来
发展趋势：广东工业产
业发展的机遇与挑战

在前面研究基础上提出发展
思路 and 对策：提升广东工业
产业竞争力的思路与对策

目 录

一、广东工业产业发展的历程与现状	1
(一) 广东工业产业发展的历程	1
(二) 广东工业产业发展的现状	3
1. 总量规模继续领先, 增长速度已经趋缓	3
2. 结构调整成效显著, 优化升级任重道远	5
3. 工业效益稳步提高, 横向对比差距明显	8
4. 出口大省地位稳固, 结构效益有待提高	9
二、广东工业产业竞争力的评价与比较	11
(一) 广东工业产业竞争力评价指标与方法	11
1. 广东工业产业显性竞争力的评价	11
2. 广东工业产业国际竞争力的评价	11
(二) 广东工业产业显性竞争力评价与比较	12
1. 省际比较——现状和趋势分析	12
2. 九大产业竞争力分析	16
3. 行业竞争力——现状分析	18
4. 行业竞争力——趋势分析	21
5. 区域竞争力分析	23
(三) 广东工业产业国际竞争力评价与比较	25
1. 广东机电产品国际竞争力比较分析	25
2. 其他部分工业制成品国际竞争力比较分析	27
3. 广东与东亚及东南亚国家(地区)工业竞争力的比较分析	31
三、广东工业产业发展的优势与劣势	34

(一) 技术水平与产业结构	34
1. 技术水平	34
2. 产业结构	41
(二) 资源条件与制度环境	53
1. 资源条件	53
2. 制度环境	64
四、广东工业产业发展的机遇与挑战	70
(一) 国际视角：经济全球化与区域一体化	70
1. 经济全球化的机遇与挑战	70
2. 区域一体化的机遇与挑战	76
(二) 国内视角：工业布局区域化	83
1. 长三角、环渤海经济区崛起对广东的强劲挑战	83
2. 东北老工业基地振兴对广东的机遇与挑战	85
3. 西部大开发带给广东的机遇	86
(三) 产业视角：新型工业化	87
1. 信息化趋势下广东工业产业面临的机遇与挑战	87
2. 绿色化（环保化）趋势下广东工业产业面临的机遇与挑战	90
五、提升广东工业产业竞争力的思路与对策	96
(一) 提升广东工业产业竞争力的整体思路	96
(二) 提升广东工业产业竞争力的对策	97
1. 以掌握制造业核心技术为目标构造技术创新体系	97
2. 以“三高”为目标取向，不断优化工业产业结构	99
3. 以合作竞争体系形成为目标，优化工业产业组织结构	102
4. 以区域协调发展为目标，优化区域布局结构	104

5. 外引内联, 更充分发挥区位优势	105
6. 拓宽工业投资渠道, 提高工业投资质量	107
7. 加快人力资源培育, 消除工业发展的人才瓶颈	108
8. 大力发展生产性服务体系, 为工业产业的发展提供外部支持...	109
9. 把大力发展民营经济放在制度创新的首要位置	110
10. 培育产业社会的自组织功能	111
11. 完善和规范政府职能	111
12. 培育广东“工业精神”	112
附录一 广东工业产业竞争力的评价指标与方法	114
附录二 用二次指数平滑法预测广东工业增长速度	118
附表 1 2002 年广东省主要工业产品产量及在全国的排位	120
附表 2 广东与华东四省市工业产业竞争力评价结果	121
附表 3 广东工业九大产业竞争力评价结果	122
附表 4 广东工业分行业竞争力评价结果(1998 年)	123
附表 5 广东工业分行业竞争力评价结果(1999 年)	124
附表 6 广东工业分行业竞争力评价结果(2000 年)	125
附表 7 广东工业分行业竞争力评价结果(2001 年)	126
附表 8 广东工业分行业竞争力评价结果(2002 年)	127
附表 9 广东省城市工业竞争力结果(2000 年)	128
附表 10 广东省城市工业竞争力结果(2001 年)	129
附表 11 广东省城市工业竞争力结果(2002 年)	130
附表 12 广东省城市工业行业区位熵值表(2002 年)	131
附表 13 广东各地市区位熵值排前五位的工业行业(2002 年)	133

一、广东工业产业发展的历程与现状

改革开放 20 多年来，广东工业产业发展取得了令人瞩目的成就，本部分首先对广东工业产业发展的历程进行描述，并进一步分析广东工业产业的发展现状，指出其在发展中取得的成就及存在的主要问题。

（一）广东工业产业发展的历程

建国初期，广东工业基础十分薄弱，1952 年全省工业总产值仅 15.7 亿元，占全国工业总产值的 4.5%。由于广东地处东南沿海敏感地区，在当时的历史条件下被排除在国家重点投资的区域之外，到改革开放前的 1978 年，全省工业总产值也只有 206.56 亿元，仅占全国工业总产值的 4.9%，在全国各省市排位中列第 7 位，与辽宁、江苏、上海等工业发达省份相比，有较大差距。

广东工业产业的大发展得益于改革开放。以改革开放总设计师邓小平为核心的党的第二代领导集体，支持广东“先行一步”，并批准广东实行特殊政策，广东人以“敢为天下先”的开拓实干精神，依托特殊政策带来的体制优势和毗邻港澳的区位优势，借鉴国际经验，大力引进外资，开始了以工业化为主题的经济腾飞。20 多年来广东工业产业发展取得了举世瞩目的成就，2002 年，全省实现工业总产值 18909.91 亿元，相当于 1978 年的 91.55 倍，占全国工业总产值的 14.79%。1979 年至 2002 年的 24 年间，全省工业总产值年均增长 20.6%，各主要工业产品除原煤外均实现了产量翻番的增长，与 1978 年相比，2002 年广东的布、机制纸及纸板、电视机、发电量、钢、成品钢材、水泥等产品分别增长了 4.9 倍、11.8 倍、1041.8 倍、13.6 倍、8.8 倍、12.0 倍、14.7 倍，一大批产品，如电冰箱、洗衣机、电风扇、照相机、微型计算机等从无到有，已发展成为广东的重要支柱产品。

回顾改革开放 20 多年来广东工业产业的发展历程，可将其大致分为

两个阶段：

第一阶段：跳跃式高速增长阶段（1979～1995 年）。在这一阶段，广东工业增加值由 1978 年的 76.12 亿元增加到 1995 年的 2413.83 亿元，平均每年增长 18.7%，属于高速增长阶段。但是这一时期广东工业产业的发展表现出大起大落、增长极不均衡的特点，增长最快与最慢的年份的增速相差 30 个百分点以上。在这一阶段中，广东工业产业的发展出现了三个增长高峰时期，第一个增长高峰出现在 1984 年和 1985 年，这两年的年平均增速达到 20.7%；第二个增长高峰出现在 1987 年和 1988 年，年均增速更达到 29.8%；第三个增长高峰为 1991 年至 1995 年的“八五”计划时期，5 年中年平均增长速度达到 27.7%，这一次增长高峰维持时间长，增长速度快，正是由于这一段时间的超高速增长，为广东随后超过江苏成为全国工业排头兵打下了坚实的基础。

第二阶段：稳定中速增长阶段（1996～2002 年）。1996 年至 2002 年的 7 年中，全省工业增加值由 1995 年的 2413.83 亿元增加到 2002 年的 5232 亿元，年均增长 12.6%，增幅明显比“八五”时期回落，同时增速最快与最慢的年份仅相差 3.5 个百分点，增长过程非常平稳，这表明广东工业产业开始从数量和速度型增长逐步转变为质量和效益型增长。



（二）广东工业产业发展的现状

经过改革开放后 20 多年的发展,广东已初步实现了由农业省向工业省的转换,建立了门类较齐全的工业体系,成为实力雄厚的工业大省。从工业化进程看,广东已进入到工业化的中后期阶段。在这一过程中,广东工业产业发展取得了令人瞩目的成就,但同时也面临着一些亟待解决的问题。我们可以将广东工业产业发展的现状归纳为以下几个方面。

1. 总量规模继续领先,增长速度已经趋缓

2002 年,广东规模以上工业企业数为 22619 个,资产合计 16584 亿元,就业人数 644 万人,全年完成工业总产值 16379 亿元,工业增加值 4361 亿元,产品销售收入 16248 亿元,实现利润 769 亿元,利税总额 1380 亿元。以上各项指标均位列全国各省市之首,其中工业增加值自 1996 年、产品销售收入自 1997 年首次超过江苏后,已连续多年排在全国首位。表 1-1 对广东与江苏、山东、浙江、上海等省市的工业产业主要总量指标进行了对比。

从主要产品来看,广东许多工业产品在全国具有举足轻重的地位,部分产品产量占全国的比重甚至达到 90%以上。广东主要工业产品产量及其在全国的排位情况见附表 1。

从工业增长速度看,与全国平均速度相比,广东工业产业依然保持着较快的增长,2000~2002 年广东规模以上工业增加值增长速度分别比全国平均速度快 4.7、2.9、2.4 个百分点(见表 1-2、图 1-2)。

表 1-1 2002 年广东与华东四省市工业总量指标对比情况

指标		企业数 (个)	资产 总额 (亿元)	就业 人数 (万人)	工业 总产值 (亿元)	工业 增加值 (亿元)	产品销 售收入 (亿元)	利润 总额 (亿元)	利税 总额 (亿元)
全国		181555	146217	5521	110768	32986	109484	5785	12023
广东	总量	22619	16584	644	16379	4361	16248	769	1380
	比重	12.5	11.3	11.7	14.8	13.2	14.8	13.3	11.5
江苏	总量	21476	13270	532	13866	3547	13535	554	1129
	比重	11.8	9.1	9.6	12.5	10.8	12.4	9.6	9.4

(续上表)

指标		企业数 (个)	资产 总额 (亿元)	就业 人数 (万人)	工业 总产值 (亿元)	工业 增加值 (亿元)	产品销 售收入 (亿元)	利润 总额 (亿元)	利税 总额 (亿元)
山东	总量	13468	11905	556	11498	3501	11039	622	1162
	比重	7.4	8.1	10.1	10.4	10.6	10.1	10.8	9.7
浙江	总量	21896	9637	413	9779	2404	9729	606	1084
	比重	12.1	6.6	7.5	8.8	7.3	8.9	10.5	9.0
上海	总量	10057	10100	209	7741	2132	7977	545	980
	比重	5.5	6.9	3.8	7.0	6.5	7.3	9.4	8.2

资料来源：总量数据转引自“把握机遇，创新优势，当好工业排头兵”，广东统计信息网。

在广东工业产业总量规模继续领先的同时，华东四省市的发展势头更为强劲，给广东工业产业的发展带来压力和挑战。近几年来，由于这几个主要工业大省的投资不断升温，特别是吸引外资的势头十分强劲，工业增长速度先后赶上并超过广东。山东从1998年起（2000年除外），工业增长速度超过广东；浙江从1999年起，江苏从2002年起，工业增长速度开始超过广东（见表1-2、图1-2）；上海市2003年上半年，工业增速也超过广东。

表1-2 全国与主要工业省市工业增长速度对比情况

地 区	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年
全国平均	11.1	8.8	8.9	11.4	9.9	12.6
广东	15.7	13.8	14.7	16.1	12.8	15.0
上海	13.8	10.8	11.0	11.1	14.9	13.9
江苏	14.0	12.5	14.2	14.8	12.0	15.7
浙江	10.0	10.3	16.2	17.5	12.5	19.0
山东	13.8	15.7	15.4	14.6	14.8	17.3

资料来源：全国数据引自各年度《中国统计年鉴》，各省市数据转引自“把握机遇，创新优势，当好工业排头兵”，广东统计信息网。

注：表中各省市1997～1999年数据为规模以上工业总产值增长速度，其余均为规模以上工业增加值增长速度。

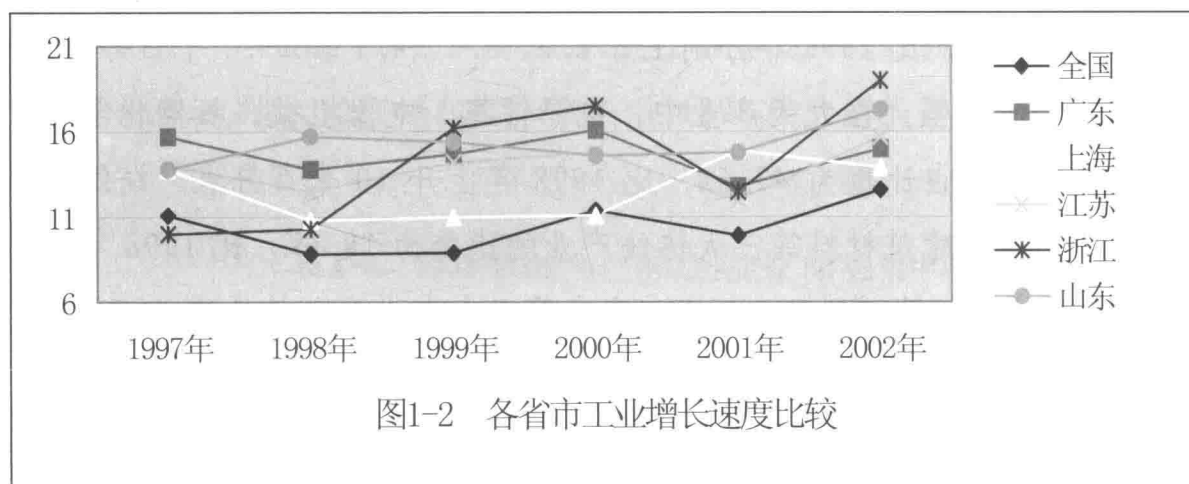


图1-2 各省市工业增长速度比较

2. 结构调整成效显著，优化升级任重道远

工业产业发展的历程，同时也是工业内部各行业兴衰交替的过程，伴随着高增长的新兴产业比重不断提高，低增长的传统产业的比重不断下降，工业结构得到进一步优化，产业层次得到提升。“九五”期间，广东省政府制定了关于依靠科技进步推进产业结构优化升级的相关政策。2001年8月省政府办公厅印发了《广东省工业产业结构调整实施方案》，结构调整取得了显著的成效，主要表现在：

(1) 轻重结构进一步协调，重工业发展迅速^①。2002年，广东规模以上轻重工业产值比例为 49.83：50.17，重工业比重首次超过轻工业，与 1998 年的 59.20：40.80 相比，轻重结构发生明显的改变。1998 年至 2002 年，广东重工业产值年均增长 23.9%，比轻工业增速高出 11.2 个百分点。

(2) 行业结构进一步优化，支柱产业主导作用明显。自 20 世纪 90 年代末通过结构调整形成九大产业以来，三大新兴支柱产业比重不断上升，三大传统产业比重有所下降，三大潜力产业发展势头强劲。2002 年，广东工业九大产业销售收入、总产值、增加值和利润额占全省规模以上工业的比重分别为 69.7%、73.4%、65.3%和 67.6%（注：增加值为 2001

^① 有两个原因会导致本报告中的重工业比重数据比实际情况偏高，一是在现行统计方法体系中，对轻重工业总产值的划分是按“工厂法”计算的，即一个工业企业生产的主要产品性质属于重工业，则该企业的全部总产值均作为重工业总产值计算，而实际情况是许多重工业企业同时也生产轻工业产品，但这部分轻工业产值在统计时是按重工业产值计算的；二是本报告中主要考虑规模以上工业，而对于规模以下工业，其轻工业比重显然要更大，因而规模以上工业的重工业比重要比全部工业重工业比重偏大。

年数据，下同。)，比 1998 年分别上升 2.6、4.2、4.1 和 29.7 个百分点，主导地位继续加强。在九大产业中，电子信息、电器机械、石油化学等三大新兴产业所占比重为 47.6%，比 1998 年上升 10 个百分点，纺织服装、食品饮料、建筑材料等三大传统产业的比重为 18.6%，比 1998 年下降 7.1 个百分点，森工造纸、医药、汽车等三大潜力产业的比重为 7.2%，比 1998 年上升 0.4 个百分点，其中，汽车制造业发展势头尤为强劲，其产值比重为 3.0%，比 1998 年上升了 2.2 个百分点。

表 1-3 1998-2002 年广东工业九大产业结构变化情况

行 业 名 称	销售收入构成%		总产值构成%		增加值构成%		利润额构成%	
	1998	2002	1998	2002	1998	2001	1998	2002
规模以上工业	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
九大产业	67.1	69.7	69.2	73.4	61.2	65.3	37.9	67.6
三大新兴产业	35.8	45.1	37.6	47.6	35.4	40.1	46.0	44.7
三大传统产业	24.8	17.7	25.7	18.6	23.8	20.6	亏损	11.0
三大潜力产业	6.5	6.9	6.8	7.2	2.0	4.6	2.6	9.7

资料来源：总产值 1998 年和增加值数据转引自“积极调整结构，提升广东工业竞争力”，广东统计信息网，总产值 2002 年数据引自《广东统计年鉴》（2003），中国统计出版社，其他数据引自《广东省经贸委主要经济指标情况简报》，2003 年第 4 期。

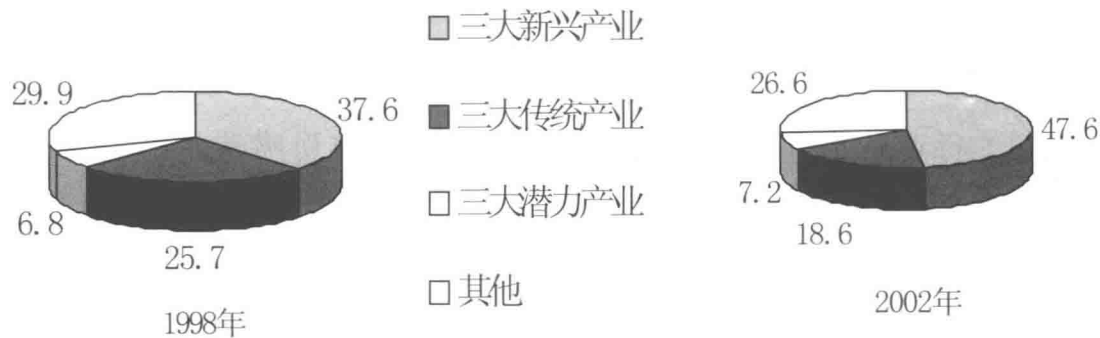


图 1-3 广东工业产业产值结构变化

（3）组织结构逐步趋于合理，产业集中度有所提高

2002 年广东省产值前 10 位的工业企业总产值为 1389.00 亿元，占规模以上工业总产值的 8.48%，比 1998 年的前 10 位企业比重下降 0.37

个百分点。产值前 20 位、前 50 位的工业企业产值占规模以上工业总产值的比重分别为 13.46%和 21.30%，比 1998 年分别提高 0.69 和 2.34 个百分点（见表 1-4）。

表 1-4 1998-2002 年广东工业企业 50 强集中度

	1998 年产值比重(%)	2002 年产值比重(%)	比重提高(百分点)
产值前 10 位	8.85	8.48	-0.37
产值前 20 位	12.77	13.46	0.69
产值前 50 位	18.96	21.30	2.34

资料来源：根据《广东统计年鉴》（1999、2003）有关数据计算。

在结构调整取得显著成效的同时，广东工业产业结构依然存在着一些问题：

（1）大企业少，尤其缺乏行业龙头企业。2002 年，广东工业 50 强平均每家营业收入为 101.7 亿元，仅相当于世界 500 强中 148 家工业企业平均水平的 3.9%。广东工业 50 强中仅有广东省广电集团一家的营业收入接近世界 500 强，相当于其中最小工业企业年营业收入的 83%，广东其余企业均低于其营业收入的 30%。从国内看，广东小企业多，大企业少。2002 年，广东大型企业数仅占规模以上工业企业的 4.2%，尚低于全国 4.8%的平均水平。2002 年，在广东的主要支柱产业——电子及通信设备制造业中，营业收入位居前二名的 TCL 集团和华为技术，其营业收入均未超过山东海尔集团的 45%^①。

（2）工业产品技术含量偏低。广东省的大部分工业产品以劳动密集型产品为主，技术含量不高，资金、技术密集型工业发展程度较低。造成这一问题的主要因素是企业自主创新能力不足，大中型企业技术开发费用占销售收入比重 2001 年为 1.92%，2002 年下降为 1.79%；由于投入不足，大部分新产品以仿制和外观重新设计为主，导致产品的附加值不高，而且大部分以装配为主，产业中粗加工、低附加值产品雷同现象较多。

^① 以上数据引自“严峻的挑战 历史的抉择”，广东统计信息网。

3. 工业效益稳步提高，横向对比差距明显

2002 年，广东规模以上工业企业资产总额 16584 亿元，净资产 7163 亿元，实现利润 769 亿元，完成税收 611 亿元，分别是 1998 年的 1.27 倍、1.47 倍、3.19 倍、1.45 倍。销售利润率为 4.73%，资产贡献率为 9.17%，分别比 1998 年提高 2.30 和 2.25 个百分点（见表 1-5）。

表 1-5 2002 年广东与华东四省市工业效益指标对比情况

指 标	全 国	广 东	上 海	江 苏	浙 江	山 东
资产合计（亿元）	146217	16584	10100	13270	9637	11905
产品销售收入（亿元）	109484	16248	7977	13535	9729	11039
利润总额（亿元）	5785	769	545	554	606	622
税收总额（亿元）	6238	611	435	575	478	540
销售利润率（%）	5.28	4.73	6.83	4.09	6.23	5.63
资产贡献率（%）	9.45	9.17	10.42	9.67	12.54	11.18
人均工资（元）	11312	14103	19358	11601	12482	8973
销售成本（元）	82.4	85.1	80.7	86.2	84.5	83.7
管理成本（元）	6.0	5.1	7.1	4.9	4.4	5.0

资料来源：转引自“把握机遇，创新优势，当好工业排头兵”，广东统计信息网。

另一个方面，与华东四省市相比，广东工业整体盈利能力仍有较大差距。2002 年，广东工业产品销售利润率仅略高于江苏，但明显比上海、浙江和山东低。广东工业资产贡献率不但低于四省市，也低于全国平均水平。数据分析表明，广东工业企业的总体经营成本偏高是经济效益相对较差的主要原因。与上海相比，广东的产品销售成本偏高，2002 年广东工业百元产品销售收入所耗用的成本是 85.1 元，而上海只有 80.7 元。从人均工资看，上海的人均工资高过广东，所以流通过程的成本较低是上海工业的优势。与浙江、山东相比，广东的销售成本和管理成本均偏高，2002 年广东工业百元产品销售收入所耗用的销售成本和管理成本为 90.2 元，而浙江、山东分别为 88.9 元和 88.7 元^①。

^① “把握机遇，创新优势，当好工业排头兵”，广东统计信息网。

4. 出口大省地位稳固，结构效益有待提高

根据商务部（原外经贸部）公布的 2002 年全国外贸进出口十强省市名单，广东以 2211.05 亿美元的进出口总额（占全国进出口总额的 35.6%）连续 17 年位居中国外贸十强省市之首，出口大省地位十分稳固。2002 年广东共完成出口 1184.7 亿美元，首次突破 1000 亿美元大关，同比增长 24.2%。出口商品以机电、高新技术产品和纺织服装为主，其中机电产品占主导地位，2002 年广东机电产品出口 726.6 亿美元，占出口总额的 61.3%。

广东出口贸易在快速发展的同时，仍存在不少问题和隐忧，制约着出口的持续发展，主要表现在：（1）出口产品结构仍有待改善，目前广东出口产品中粗加工、低附加值的劳动密集型产品仍占相当大的比重；（2）从贸易方式看，广东 2002 年一般贸易出口比重只占不到三成，而进料加工和来料加工产品的加工贸易占了 71.8%，一个重要原因就是缺乏一批拥有自主知识产权、有较强自我开发能力的产品和项目，因此，长期以来，广东只是一个出口大省而非出口强省^①；（3）出口导向部门的国内产业链过短，2002 年广东加工贸易增值率为 1.422，不仅低于 1999 年的 1.437，而且也低于同期全国的 1.472 和浙沪鲁 1.947、1.446、1.644 的水平，与国外发达国家间的加工贸易增值率相比差距则更大，反映出广东加工贸易总体上对国内产业的带动作用尚待提高^②；（4）出口市场结构过于集中，广东超过 80% 的出口是通过香港出口到美国、日本、欧洲市场，这种过于集中的出口市场结构容易受到区域经济波动的影响，同时也妨碍出口能力的进一步扩张，出口效益也不理想。

从 20 世纪 80 年代初起，广东凭借自己地处沿海地区、毗邻港澳、

^①对于加工贸易的地位问题，目前存在较大的分歧。本报告认为，加工贸易在广东工业产业的发展过程中具有不可替代的重要地位，对广东省能成为现在的工业大省和出口大省作出了巨大的贡献。但在广东工业产业面临进一步提升竞争力的今天，由于加工贸易而造成的产业链短、附加价值低、不利于打造本土品牌等问题也不容忽视，因此，广东应坚持加工贸易与一般贸易双翼齐飞的方针，一方面继续发挥加工贸易的优势，进一步扩大国际市场占有率，另一方面应大力发展一般贸易，扩大具有自主知识产权、高技术含量、高附加值产品的出口比例。

^② “严峻的挑战 历史的抉择”，广东统计信息网。

华侨遍天下的得天独厚的优势，抓住港澳台地区与东南亚国家劳动密集型产业转移的机遇，大力发展“三来一补”等外向型工业，走出了一条典型的以外源性经济为先导的发展道路。这一发展道路也决定了广东工业产业发展的现状，一方面生产规模和出口量快速扩张，成为全国第一的工业大省和出口大省；另一方面，也存在着发展后劲不足，盈利能力偏低等一些问題。