



高等院校“十三五”规划教材

物流管理专业



物流管理 概论

主 编 曹会勇



南京大学出版社



五”规划教材

物流管理专业

物流管理 概论

主 编 曹会勇
副主编 钟 强 刘志高 刘 秀
参 编 闵媛媛 郭 丹



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流管理概论 / 曹会勇主编. —南京:南京大学出版社, 2016. 7

高等院校“十三五”规划教材. 物流管理专业

ISBN 978-7-305-16883-3

I. ①物… II. ①曹… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 092184 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

邮编 210093

出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 高等院校“十三五”规划教材·物流管理专业

书 名 物流管理概论

主 编 曹会勇

责任编辑 李 博 王抗战

编辑热线 025-83597087

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 常州市武进第三印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 20.5 字数 509 千

版 次 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-16883-3

定 价 42.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

微信服务号: njyuexue

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购

图书销售部门联系调换

前言

《物流管理概论》是基于近几年来管理科学与工程与工商管理各专业学生对物流管理相关学科的热衷而编写,它既是一门新兴的专业学科,也是一门实际应用性很强的学科,是培养和打造物流产业高级人才的主要课程之一,在培养高素质专业型人才方面起着特别重要的作用。通过专业课程的学习,可以不断提高学生的职业素养,培养学生自己动脑分析问题和动手解决问题的能力。在竞争激烈的市场浪潮中,发展现代化的物流、构建科学的物流供应链能使企业大大降低经营的成本,从而使企业获得更大的市场收益和空间,进一步为企业的战略目标的实施奠定坚实的基础。

在 21 世纪,企业掌握了物流,就等于掌握了市场。正是出于这样的经济背景,近些年来,管理科学与工程及工商管理的各专业学生对物流管理表现出了极大的热情与诉求,但是,能够将理论和实际的操作方法、评价体系相结合的可供选择的教材并不多,因此,我们参阅了大量的学术研究成果和中外文献,编写了这本书。为强调物流管理中的计划、组织、协调、控制和优化的职能,本书在内容体系的编排上有所创新,突出了物流管理各体系的系统化和整体化,整篇共分十五章介绍物流管理的相关内容。第一章为绪论篇,从整体上介绍了物流及物流管理的内容。第二、三章为物流的发展历史篇,介绍了物流起源的历史背景和国内外的现状。第四到九章为作业篇,主要介绍了物流的主要作业环节,包括采购管理、运输管理、仓储管理、流通加工等内容。第十到十四章为物流的管理内容篇,主要介绍了物流的相关管理内容,重点讲述的是成本控制和质量管理的內容,以及物流的组织运营情况。最后一章为企业物流管理内容,让学员从经营管理者的角度去了解物流的集成化、系统化、统一化的管理思维和决策依据。

物流这门学科是一门实用性非常强的学科,在本教材中,重要的核算、策略、评价、推论等都有相关的案例和列举的说明,在关于联系实际操作的内容方面,还添加了案例来进行评析和教研。本书的使用面较为广泛,除管理类本科专业学生、物流管理专业学生外,还适合作为企业相关人员的培训教材使用。

本书由曹会勇担任主编,钟强、刘志高、刘秀担任副主编,闵媛媛、郭丹参编。全书共分十五章,具体分工如下:第一章、第二章、第五章、第十章由曹会勇编写;第十三章、第十四章由钟强编写;第三章、第十一章由郭丹编写;第四章、第六章、第七章由闵媛媛编写;第八章、第九章由刘志高编写;第十二章、第十五章由刘秀编写。此外,本书在编写过程中还得到了多位物流管理学科的老师的大力支持。

本书的编者在撰写过程中,参考了国内外大量的有关研究文献和教研材料,由于时间关系,未向这些文献和资料的作者们逐一告知。谨此向这些文献和教研材料的编著者们表示深深的谢意。同时,对于我们在编写过程中的错误和缺点,还请同行专家和读者们批评指正。

编者

2016 年 1 月

目 录

第一章 物流与物流管理	1
第一节 物流与管理	1
一、物流概念的产生	1
二、中国的物流概念的产生	2
第二节 物流管理的基本任务	2
一、物流的基本功能	2
二、物流管理的基本任务	5
第三节 物流的现代管理	6
一、物流管理的研究内容	6
二、物流管理的研究范围	7
【案例分析】	9
【思考与练习】	10
第二章 物流管理概述	11
第一节 物流管理的起源	11
一、物流管理的发展历程	11
第二节 物流系统的构成	17
一、物流系统的概念和模式	17
二、物流系统的构成要素	18
三、物流系统的目的	20
第三节 物流系统规划与设计	21
一、物流系统分析的特点	21
二、物流系统规划设计的原则	22
三、影响物流系统设计的因素	22
四、物流系统规划与设计的内容	23
【思考与练习】	24
第三章 物流管理的发展	25
第一节 第三方物流概述	25
一、第三方物流的概念	25
二、第三方物流企业的战略选择和市场定位	29
三、第三方物流的选择与评价	31

四、第四方物流	34
五、第四方物流的特点	35
第二节 物流标准化	36
一、物流标准化的概念	36
二、国际物流标准化的现状	37
三、物流标准化的特殊及意义	39
四、物流新课题的标准化问题	41
第三节 绿色物流	43
一、绿色物流的基本内容	43
二、企业发展绿色物流的障碍及积极作用	44
三、绿色物流的发展与制度创新	46
【案例分析】	48
【思考与练习】	50
第四章 采购管理	51
第一节 采购与采购管理概述	51
一、采购的概述	51
二、采购管理的概念	54
三、采购的分类	57
四、采购的重要性	60
五、采购管理发展趋势	61
第二节 现代采购管理	64
一、传统采购管理与现代采购管理的区别	64
二、JIT 采购	65
三、MRP 采购	70
四、供应链采购	72
五、电子商务采购	77
第三节 供应商关系管理	81
一、供应商管理概述	81
二、供应商调查与开发	82
三、供应商的分类	85
【案例分析】	85
【思考与练习】	87
第五章 运输管理	88
第一节 运输的功能	88
一、运输的产生与作用	88
第二节 运输的基础结构	89
一、运输方式	89

第三节 运输技术与管理	92
一、公路运输技术	92
二、铁路运输技术	95
三、水路运输技术	100
四、航空运输技术	105
五、管道运输技术	108
第四节 运输决策	111
一、物流运输的合理化	111
二、我国物流运输的现状	112
三、新型运输决策	113
【思考与练习】	114
第六章 仓储管理	115
第一节 仓储概述	115
一、仓储的概念及功能	115
二、仓储的合理化	117
三、仓储管理要求与职责	120
四、仓储管理内容与任务	122
【案例分析】	124
第二节 仓库的种类和管理	125
一、仓库的概念	125
二、仓库的分类	125
【案例分析】	127
三、仓库保管作业流程	128
第三节 仓库设施	130
一、仓库的大小和数量	130
二、仓库选址	131
三、仓库的布局	132
第四节 库存管理	134
一、库存概述	134
二、库存管理控制的目标	135
三、传统库存管理控制方法	135
四、现代库存控制方法	139
【案例分析】	141
【思考与练习】	143
第七章 流通加工	144
第一节 流通加工概述	144
一、流通加工的概念	144

二、流通加工的地位及作用	145
三、流通加工的类型和方式	147
第二节 流通加工技术	149
一、干板玻璃的流通加工	149
二、生鲜食品的流通加工	149
三、木材的流通加工	150
四、水泥熟料的流通加工	150
五、煤炭及其他燃料的流通加工	151
六、机械产品及零配件的流通加工	152
第三节 流通加工的管理	153
一、流通加工的投资管理	153
【思考与练习】	154
第八章 装卸搬运与包装	155
第一节 装卸搬运的特点和作用	155
一、装卸搬运的概念	155
二、装卸搬运的分类	157
三、装卸作业特点	159
四、装卸搬运在物流中的地位和作用	159
第二节 装卸搬运的原则和方法	160
一、装卸搬运的基本原则	160
二、装卸搬运作业合理化的原则	161
三、决定装卸搬运方法的条件	163
四、装卸搬运作业的基本方法	164
五、装卸搬运的新发展	165
第三节 装卸搬运的设施和设备	167
一、装卸搬运设施和设备	167
二、搬运车辆	168
三、起重机械	181
四、输送机系统	182
五、物料搬运系统	183
【思考与练习】	186
第九章 配送与配送中心	187
第一节 配送概述	187
一、配送的涵义	187
二、配送的作用和特点	187
三、配送的类型	188
四、配送模式	191

五、配送作业流程	191
六、配送合理化	192
【案例分析】	195
第二节 配送中心	196
一、配送中心概述	196
二、配送中心的功能	196
三、配送中心的分类	197
【案例分析】	199
第三节 配送中心作业流程与配送中心选址	201
一、配送中心作业流程	201
二、配送中心的选址	201
【思考与练习】	203
第十章 物流信息管理	204
第一节 物流信息	204
一、物流信息的概念	204
二、物流信息的特点	205
三、物流信息的作用	206
四、物流信息的种类	207
第二节 物流信息技术	209
一、条形码技术	209
二、EDI 技术	213
三、销售时点信息系统	218
四、射频技术	220
五、电子自动订货系统	221
六、GIS 地理信息系统	222
七、GPS 全球定位系统	223
第三节 物流信息系统管理	225
一、物流信息系统概述	225
二、物流信息系统需求分析	229
三、物流信息系统总体设计	232
四、物流信息网络系统规划	236
【思考与练习】	240
第十一章 物流组织	241
第一节 物流组织的发展过程	241
一、物流组织变革的背景	241
二、传统物流活动与现代物流活动的区别	242
三、物流组织的发展过程	243

四、物流活动在各发展阶段的特点	245
第二节 物流组织的类型	246
一、物流组织的类型	246
二、设置物流组织需要考虑的因素	249
三、物流组织在企业中的地位和作用	250
四、企业物流组织的发展趋势	251
【思考与练习】	253
第十二章 物流战略管理	254
第一节 战略与战略规划	254
一、战略规划的相关概念	254
二、战略规划的层次	255
三、物流战略与物流战略管理	256
四、物流战略管理	259
五、物流战略环境分析	261
第二节 物流战略规划	264
一、物流战略规划的定义及内容	264
二、物流战略规划的基本类型	266
三、物流战略选择基准	268
四、物流战略的实施策略	269
五、物流控制与绩效评估	273
【思考与练习】	274
第十三章 物流成本管理	275
第一节 物流成本管理概述	275
一、物流成本管理的内涵及意义	275
二、物流成本管理的原则	277
三、物流成本管理的内容	278
第二节 物流成本管理体系	279
一、物流成本预算	279
二、物流成本核算	280
三、物流成本差异计算与分析	282
第三节 物流成本管理的方法	282
一、采购成本控制策略	282
二、运输成本控制策略	283
三、库存成本控制策略	285
四、配送成本控制策略	286
【思考与练习】	287

第十四章 物流质量管理	288
第一节 物流质量管理概述	288
一、物流质量管理概述	288
二、物流质量的控制目标	289
三、物流质量控制的内容	289
第二节 物流质量管理体系	290
一、构建物流质量指标体系的意义及原则	290
二、物流质量指标体系	291
三、仓储质量指标体系	295
四、运输质量指标体系	296
五、装卸搬运与包装质量指标体系	298
第三节 物流安全管理	298
一、物流安全管理的重要性	298
二、一般物流安全管理分析	299
三、特殊商品物流安全管理分析	300
四、物流安全管理中的法律责任	301
【思考与练习】	302
第十五章 物流企业管理工作	303
第一节 物流的岗位设置及技能要求	303
一、物流岗位设置	303
二、物流人才技能要求	305
第二节 物流员工的选聘要求	306
一、确定物流员工的职位空缺	307
二、选择招聘渠道	307
三、制订招聘计划	308
四、选择招聘方法	309
第三节 物流员工的相关培训	310
一、物流员工培训的目的	310
二、物流员工培训的程序	311
三、物流培训方式和方法选择	313
四、物流培训效果的评价	314
【思考与练习】	314
参考文献	315

第一章 物流与物流管理

第一节 物流与管理

一、物流概念的产生

物流的概念最早起源于 20 世纪初的美国。从 20 世纪到现在近一个世纪的时间内,物流概念的产生个发展经历了三个阶段。

第一个阶段,从 20 世纪初到 20 世纪 50 年代,这个阶段是物流概念的孕育和提出的阶段。这个阶段的特点主要有局部性(主要产生在美国);少数性(是几个人提出来的);意见不统一(有两种提法:一是美国市场营销学家阿奇·萧于 1915 年提出来的叫 Physical Distribution 的物流概念。他是从市场营销及分销的角度来建立的。二是美国少校琼西·贝克于 1905 年提出来的叫 Logistics 的物流概念。他是从军事后勤的角度来建立的)。准确地来说,这两个概念的实质内容是不一样的。阿奇·萧是从市场营销的角度来定义物流,Physical Distribution 直接翻译为“实体分配”,也可以翻译为“分销物流”,其主要是指物流的供应保障和运输储存等。对于这两种不同的概念,之所以都可以分别延续下来,是因为它们都分别在不同的专业领域中得到了一定的响应程度及应用发展,也可以说在不同的领域中都曾独立运用过。对此,没有一个统一的物流学派来进行统一的规范,社会也没有对其进行评价及辩驳。因此,这个阶段可以说是物流概念的孕育阶段,是市场营销学和军事后勤学孕育了物流学科的诞生。

第二个阶段,从 20 世纪 50 年代中期到 20 世纪 80 年代中期,这个阶段的基本特征是分销物流学 Physical Distribution 的概念发展占据了主导位置,并由美国逐步走向了全世界,从而形成了一个比较统一的物流概念,慢慢形成了物流管理学。也产生了物流学派、物流产业和物流的疆域。

1961 年斯马凯伊(Edward Smykay)、鲍尔苏克斯(Donald J. Bowersox)和莫斯曼(Frank H. Mossman)撰写了《物流管理》,这是世界上第一本物流管理的教科书,初步建立起了较完整的物流管理学科。20 世纪 60 年代,密西根州立大学以及俄亥俄州立大学分别开设了物流课程。

1963 年成立了美国物流管理协会,将各方面的专家集中起来,提供教育与培训,被称为世界上第一个物流专业人员组织机构。

20 世纪 50 年代中期,美国的 Physical Distribution 概念传到了日本,在日本得到了广泛的承认,之后又逐渐传到了欧洲、北美,20 世纪 70 年代传到了中国。这样全世界几乎每个国家都接受了这样的物流概念和物流管理学科。

1965 年美国 J. A. 奥列基博士(Dr. Joseph A. Orlicky)提出独立需求和相关需求的理论。

并指出物理中订货点法的资源配置技术适用于独立需求物资,而企业内部的生产过程之间的需求则是一种相关需求,应当适用 MRP 技术。在 MRP 发展的基础上,20 世纪 80 年代又产生了应用于分销的 DRP 和 ERP 技术。

20 世纪 50 年代日本丰田公司创造的 JIT 以及相应的看板技术是生产领域中物流技术的创新。它不仅在生产领域创造了一个革命,还为整个物流管理学科提供了一种管理思想和技术,现在这种思想已经应用到了各个领域。

第三个阶段,从 20 世纪 80 年代中期一直到现在,也可以称为现代物流学的阶段。第二个阶段的发展使全世界都意识到物流已经不仅限于分销的领域,而是涉及企业的物资供应、企业生产、企业的经营及企业的废弃物再生产的全范围。原来称为分销物流(Physical Distribution)的概念已经不能适应这种形势。进一步采用了 Logistics 作为物流的概念。这个时候的物流概念 Logistics 虽然和军事后勤学上的概念相同,但是意义已经完全不同了。因此这个阶段的 Logistics 应当翻译为现代物流学。它是一种适应新时期所有企业的集成化、信息化、一体化的物流学概念。

二、中国的物流概念的产生

中国自古以来就存在着物流活动和物流行业,但是关于物流概念的产生较晚,是 20 世纪 70 年代末,由国家委派的一个考察团到美国和日本学习后带回来的。相对于美国和日本的物流概念来说,中国的物流概念是最确切和稳定的。

中国的物流概念,一开始就打破了行业的界限,形成了各个行业都可以通用的、具有普遍意义的物流概念。物流中的“物”,可以泛指各种物品,可以是分销的商品,可以是企业生产所需的原材料、零部件、工具,还可以是采购来的设备等。物流中的“流”,是指物资空间位置的变化、时间的变化。所以,中国对物流的概念描述是最为确切的。

1. 指的就是物质实体的流动。所以,不管物资处于什么领域,只要符合这个实质,都可以算作物流状态。

2. 通用性强。因此具有广泛的涵盖性和普遍的实用性。

3. 比较简练,只有两个文字。只要一看就能明白它的意思。

4. 具有专有名词的特点,不会出现概念转移和乱用。

以上可以看出,中国的物流概念,相对于国外的物流概念来说,是对物流含义最好的一个解释。

我国对物流管理的发展热情是基于市场经济转型中的需求而产生的,而企业的发展水平、经营管理能力、流通环节等并不能适应物流的发展需要,面对现阶段物流发展的环境和条件来说,我们要充分地去剖析和学习。

第二节 物流管理的基本任务

一、物流的基本功能

物流的基本功能包括:运输、仓储、流通加工、装卸搬运、包装、配送等。

（一）运输功能

运输是物流各环节中最主要的部分,是物流的关键。运输方式有公路运输、铁路运输、船舶运输、航空运输、管道运输等。企业生产出来的产品,如果没有运输,送至下一级消费者手中,则该产品是没有利用价值的,因此也不具有价值。对于运输来讲,可以分为两个区间:一是生产厂家到物流基地之间的运输,一般来说,批量较大,品种较为单一,距离也比较长。另一个区间是从物流基地到用户之间的运输,我们称之为配送。就是根据用户的要求,将商品按照不同类别、不同目的地和不同用户进行分类、挑选、组装、装箱送至用户,其目的在于配齐和送达。

（二）仓储功能

仓储同样是物流各大环节中十分重要的组成部分,产品离开厂商后到达最终消费者之前,都要有一个存放、保养、维护和管理的过程,这就是仓储。在人类为了防止自然灾害、战争的事件发生时,还需要进行战略性的储备。

在商品短缺的时代里,仓储往往是长期储备和储存的代名词。人们把仓库看成“客房”,开“客房”的人希望客人住的时间越长越好,从这个角度来讲仓储的功能单单是储备、存放、管理和维护。随着经济的发展,特别是以计算机为核心的电子信息技术日新月异,为了减少流通环节,节约物流费用,人们越来越认为仓库不应该是“客房”,而应该被看做是“车站”,管理“车站”的希望旅客来去迅速,尽量缩短在“车站”停留的时间。从这个意义来讲,仓库的作用发生了根本性的变化,由主要的仓储作用发展为流通作用。很多企业对仓储的信息进行数据的汇总、分析,从而进行决策,也就是说,“仓储”还有信息反馈功能。

（三）流通加工功能

所谓流通加工就是产品从生产到消费之间的一种增值活动,属于一种产品的初加工,是社会化分工、专业化生产的一种形式,是指物品发生物流性变化的物流方式。通过流通加工,可以节约材料、提高成品率,保证供货质量和更好地为用户服务,所以对流通加工的作用同样不可低估。

例如,船民去深海捕鱼,出海至少一个月才能返回,为了防止海产品腐烂,也为了减少海产品的占有空间,船民们在轮船上就进行分选,解剖等加工事项;另外,水泥搅拌站将砂石、水泥和添加剂加以搅拌后,再运往工地浇筑,也同样属于流通加工;将砍下来的原木运到木材厂加工成板材或制成复合板也是流通加工。

（四）装卸搬运功能

装卸搬运是将物流各个作业环节连成一体的接口,是运输、仓储、包装等物流作业得以顺利实施的根本保证。装卸经常是与搬运相伴发生的,装卸和搬运质量的好坏、效率的高低是整个物流过程的关键所在。产品和制品、半成品在生产线上的移动,本身就是一个搬运装卸的过程。如果装卸搬运工具、设施、设备不够先进,搬运装卸效率低,商品流转时间就会延长,商品就容易破损,自然就会增加物流成本,影响整个物流过程的质量。

尽管装卸和搬运本身不创造价值,但是也会影响到商品的使用价值,因而这个环节不可省略。由于我国目前的装卸搬运水平与发达国家还有很大的差距,造成包装破损、丢失现象时有

发生,货物破损率一直居高不下。所以,重视装卸搬运环节显得尤为重要。同时我们也知道,作为装卸和搬运时运输仓储和各系统的连接点,该点的质量直接关系到整个物流系统的质量和效率,如果这个环节出了问题,物流其他环节就会受到影响。

(五) 包装功能

物流的包装功能大体可以划分为两类。一类是工业包装,或者叫做运输包装、大包装;另一类是商业包装,或者叫做销售包装、小包装。工业包装的对象有煤炭、矿石、粮食、钢材、水泥等大件的生产资料。用火车运煤和矿石的时候,只要在车体上盖上毡布,再用绳索固定即可。如果从国外进口粮食,则可以散装的形式倒入船舱,不必进行装袋。水泥运输也强调散装化,以便节约费用,便于装卸和运输。但是无包装也好,简单包装也好,都要做到防水、防湿、防潮、防挤压、防止冲撞、防破裂、防丢失、防污染,同时还要保证运输中不变质、不变形、不腐蚀、保鲜等。此外,还有几点也是包装应该遵循的原则,这就是产品包装后要便于运输、便于装卸、便于保管。一般在工业发达国家,产品设计阶段就要考虑包装的合理性、搬运性和运输的便利性、效率性以及尊重搬运工人的能力等。

商业包装的目的主要是促进销售,包装精细、考究,以便于宣传、吸引消费者购买。

(六) 配送功能

配送作为物流的基本功能之一,尤为适合大型的连锁企业,在物流的管理中占有相当重要的地位。实践证明物流行业的发展离不开物流配送,合理的物流配送使物流经营中的统一采购、统一配货、统一价格得以实现,能否建立高度专业化、社会化的物流配送中心关系到物流行业经营的规模效益能否充分发挥。配送中心的建设是整个物流体系的重点,根据配送的不同形式主要分为以下几种。

1. 自建配送中心

此方法适用于已达到一定规模的连锁企业。配送中心与店铺面积有一个相对适应的比例关系,从世界连锁业发展的实践来看,一个便利连锁公司,在拥有 20 个店,总面积达到 4 000 平方米时,就可考虑建配送中心;一个超市连锁公司,在拥有 10 个店,总面积达到 5 000 平方米时,就有建立配送中心的必要。考虑到配送收入与配送成本因素,配送中心应具有相应的配送经济规模。一般来讲,判断标准应是:分店规模扩大使配送中心正常运转所取得的数量折扣和加速资金周转的效益,足以抵偿配送中心建设和配送设施所花费的成本。

一些大型连锁公司都拥有自己的配送中心。如 Wal-mart 公司是全美商业排位第一的大型连锁公司,公司拥有 25 个大型配送中心,2.3 万辆集装箱卡车,其芝加哥配送中心建筑面积就有 10 万平方米,可同时接纳 168 辆集装箱卡车进行装卸作业。在日本,规模较大的零售商,如大荣、西友、伊藤洋华堂等都有自己的配送中心。欧洲(特别是德国)的物流配送设置是世界第一流的,但其物流成本的可观导致大零售商纷纷把物流业务送给了第三方的专业性配送公司。在欧洲向主要连锁零售商发货的业务中,除 30% 由零售商自有的配送中心发货外,61% 控制在第三方的专业性配送公司手里,即将连锁配送活动交给社会化的物流配送中心。

2. 社会化的物流配送中心

一些大型超市公司投资建造的配送中心,能够比较顺利地完成本系统的商品配送任务。而一些中小型的超市公司在资金、设施和人才等方面遇到不少难题,开展配送业务问题较多,

如缺乏规范作业,各种编码(包括商品编码、运输包装编码等)缺乏标准,出货选拣、到货分拣、组配、商品盘点等作业均无电子扫描装置,出货外包装不加贴用于运输、送货的条码等,这些问题直接影响到企业的服务水平。随着科技的进步,生产的分工越来越细,在国外已经出现了许多专门承担配送任务的公司,一些连锁企业不再自建配送中心,转而依托社会化的配送中心。社会化的配送中心对我国尤为适用。

首先,因为我国的连锁店规模普遍较小,自建配送中心由于不能取得规模效应而导致所得收益不足以补偿建设费用。

其次,由于专门承担配送任务的公司和连锁店之间是服务和被服务的关系,服务质量的好坏直接关系到配送中心的切身利益。因此,在当前我国企业内部管理能力较差的情况下,由专职配送中心完成配送任务有利于提高配送效率,反过来又促进了配送业的发展。很多以前承担单一运输和仓储的企业可以借助其资源开展物流配送服务,使社会资源得到整合。

最后,我国大量的连锁店需要的商品具有品种繁多、批次不一的特点,且多品种、小批量的趋势越来越明显。如果还是按照传统的渠道,按批发业的品种来各自进行配送的话,既会增大物流的成本,连锁店铺也难以应付增多的送货卡车。把向各店铺配送的商品混装在一辆卡车上配送,对于大幅度提高连锁物流配送效率具有重要的现实意义。利用第三方物流企业或是社会化的物流配送中心,将同一区域有相同需求的各连锁分店大量分散的共同货物或商品集中运送,最大限度地提高人员、物资、金钱、时间等物流资源的效率,达到集约化,节省物流成本。

3. 综合性物流配送中心

由于业务所限,许多大型连锁企业的配送中心都开始或多或少承担其他公司的配送任务。如日本的西友公司在自建物流配送系统的基础上,还同时为社会上其他企业配送商品。东京附近的西友公司府中配送中心像一家大工厂,里面从上到下都是像流水线一样的机器传送带。没有上传送带的商品成箱地码放在5层的货架上,起码高度有6米多。这个配送中心的货场有6.5万平方米,全部由机器操作的分类场也有3.16万平方米。其流水线平均每小时要分1.62万箱货物,为全国250家连锁店提供商品。

大型连锁企业要重视配送中心建设,根据企业的经营状况合理确定配送中心规模,提供安全可靠、高效率的配送体系。积极发展社会化的第三方物流配送中心,充分利用和整合现有物流资源,通过资产联合、重组和专业化改造等途径,打破行业界限和地区封锁,满足各连锁企业的经营需要。

二、物流管理的基本任务

管理是人们为了实现特定的目标,对各种有限的资源所实行的一种培育、发掘、利用和协调的活动的总称,它是由管理者、管理对象和管理媒介三个要素构成的。物流管理概论是研究管理活动基本规律和方法的科学,它是在管理实践发展到一定阶段后,作为管理主体的人在实践中积累了大量的工作经验,并且将这些经验经过提升和罗列,成为系统的、理论化的一门科学。物流管理概论,就是在社会主义市场经济体制下,运用管理的基本原理,阐明物流各个环节的基本决策和原理,对物流企业更好地实现最佳经济效益,不断促进物流业的发展,更好地为高校培养高素质的物流专业人才,为社会主义现代化建设和提高人们生活水平提供优质的服务,实现物尽其用,促进国民经济持续、快速、健康发展提供有力的保障和依据。

第三节 物流的现代管理

一、物流管理的研究内容

具有中国特色的物流管理不能照搬西方经济的理论和依据,而是应以马克思经济理论为指导,研究中国特色的市场体制下物流的特定现状和过程,以物质资料为实体的流动对象,研究其在社会再生产中的活动特点和规律,按照中国的市场经济要求,充分运用管理原理和管理方法,来发挥物流的职能作用。具体来说可以分为以下几个方面。

(一) 研究物品在空间上转移的合理化

在社会化大生产的条件下,物品常常是在此地生产而在其他的地区使用。即使是产地和需求地在同一个城市的情况下,也会存在着由生产地送达消费地的问题。因此,解决物品由生产地点到需求地的空间转移的合理化问题,就是物流研究的首选问题。一般来说,物品的空间转移是通过运输和配送来实现的。运输是物流的中心环节。运输包括企业间的运输、城市间的运输和城市内的运输。配送主要是指从专门从事物品发送的企业到用户之间的物品转移。在转移过程中,有许多经济和管理方面的问题需要考虑和解决,如物品流动的路线、运输批量、运输方式和发送工具的选择等。

(二) 研究物品在产需之间的时差效用

物品的生产和消费在时间上存在着差异,而且生产和消费在形式上也存在着多样性。这样生产出来的产品就不能立即或全部进入消费,消费需要的物品也不可能立即或全部得到满足。要解决物品在时间与消费之间的时间差异,就要建立一定的储存,这是保证生产和消费连续性的必要条件。因此储存具有创造物品时间效用的功能。要储存就必然要发生对物品进行维护、保养、堆放、管理等保管活动,而且为了降低储存的费用,还要考虑库存量的控制,仓储设施的设置、结构、用途及其合理使用与保管的方法、保管的技术等问题。尤其重要的是,要创造物品的时间效用,必须考虑如何使物品按质、按量、按时地满足消费需要,使储存场所发挥物流中转站的强大作用。

(三) 研究与创造物流各环节的合理对接的问题

1. 包装

为了保证物品完好无损地到达消费者手中,一般需要不同方式、不同程度的包装。包装的主要作用是保护物品、使物品单位化、便利化和广告化。前三者属于物流功能,因此,包装形式、包装方法的选择,包装单位的确定,包装材料、重量等因素的设计,以及包装物的回收使用等,都是物流管理需要研究的问题。

2. 装卸和搬运

装卸、搬运是由运输和保管而产生的必不可少的物流活动,它是衔接运输、保管、包装以及流通中的物品再加工等物流活动的中间环节。装卸、搬运管理合理化,尽可能减少装卸、搬运