

教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

2016

中国旅游业发展报告

China's Tourism Development Report

胡静、谢双玉、冯娟等 编著

 中国旅游出版社

教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

2016

中国旅游业发展报告

China's Tourism Development Report

胡静、谢双玉、冯娟等 编著



中国旅游出版社

责任编辑： 洁

责任印制：冯冬青

封面设计：旅教文化

图书在版编目 (CIP) 数据

2016 中国旅游业发展报告 / 胡静等编著. --北京:

中国旅游出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5032-5721-6

I. ①2… II. ①胡… III. ①旅游业发展—研究报告

—中国—2016 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 283297 号

书 名：2016 中国旅游业发展报告

编 著：胡静 谢双玉 冯娟 等

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：22

字 数：459 千

定 价：58.00 元

I S B N 978-7-5032-5721-6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

2016 中国旅游业发展报告

一、编撰单位

华中师范大学 中国旅游研究院武汉分院

华中师范大学 湖北经济与社会发展研究院

二、编撰小组

组 长：胡 静

副 组 长：谢双玉 冯 娟

编撰人员：龚 箭 王晓芳 张 祥 程绍文 乔花芳

李 艳 郑文升 李亚娟 卢 雯 王 娟

朱 磊 吕 丽 侯建楠 吴本清 江立华

叶 桦

前言

全球旅游业自第二次世界大战以来经历了连续近 70 年的快速发展。以中国为代表的东亚地区发展更是迅猛，不仅在过去 40 年保持着持续的快速发展，且在未来一段时期内仍将表现出发展向好的强劲势头。

中国已成为世界旅游格局中重要的力量。中国国内旅游人数、出境旅游人数和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一位。根据世界经济论坛（WEF）的《2015 旅游竞争力报告》的研究结果，中国大陆在全球旅游竞争力中的排名从 2007 年的第 71 名持续提升，至 2015 年已达第 17 名。中国旅游业正在成为经济发展新常态下的新增长点，在稳增长、调结构、惠民生方面发挥着重要作用，其主导能力、引领能力和影响力均空前提升，形成了与世界旅游大国地位相称的国际影响力，与大众化旅游发展相适应的社会影响力，与战略性支柱产业相称的决策影响力。

在现阶段旅游业排浪式、井喷般发展的实践中，如何更好地发挥旅游理论研究对产业实践的指导与促进作用？旅游学术界责无旁贷，理应积极关注和研究影响旅游业发展的基础理论问题和重大实践问题，尤其是要加强对每一阶段旅游业的运行状态进行实时监测和及时总结，为旅游产业的繁荣提供智慧支持。在此背景下，由教育部哲学社会科学研究发展报告项目基金支持，华中师范大学中国旅游研究院武汉分院（以下简称课题组）与时俱进，承接了《中国旅游业发展报告》项目，围绕中国旅游业发展重点领域或重大问题开展长期跟踪研究，持续关注旅游业发展热点、紧密贴近旅游业发展现实，认真开展了系统深入研究和专题调查工作，不断凝聚、开发和创新形成新的智慧成果，对中国旅游业发展进行阶段总结和前瞻思考。

自 2011 年以来，课题组始终关注、思考和研究中国旅游业发展的理论与实践，且行且伴，每年定期发布《中国旅游业发展报告》，为人们了解不同时间节点上的中国旅游业发展打开了一扇扇文选之窗，得到了社会各界和相关机构的普遍欢迎和持续关注。在大家的关心支持下，在全体课题组成员的共同努力下，《2016 中国旅游业发展报告》（以下简称《报告》）又如期与大家见面了！这不仅是课题组一年来对中国旅游业发展进程中的理论和现实矛盾的密切关注、全新审视后的认知积淀，也是课题组在前四个年度报告的基础上，持续提升学术研究，为政府决策、行业发展和企业成长所做的全新努力。

本《报告》既秉承了前四个年度报告的研究宗旨与研究思路，又认真进行了自我扬弃，力求做到传承中有所创新，创新中有所发展。具体表现为：

一是对研究框架进行优化，进一步增强了研究的逻辑性

为了给中国旅游业可持续发展提供超前的思想引领和有利的学术支撑，《报告》对研

究框架进行了优化：围绕全方位梳理和评价中国旅游业发展状况的总体目标，分别从世界、全国、省域、重点城市四个不同空间尺度，从支撑环境、核心产业、旅游需求三个不同方面，盘点中国旅游业发展的现状和潜力，而后进行综合评价，完整、清晰地反映各地旅游业发展的支撑环境、现实水平与潜在能量，最后以此为基础提出中国旅游业发展对策。形成了“盘点分析——综合评价——发展对策”的逻辑路线，使研究内容之间的递进关系更加清晰，研究层次更加分明。

二是对研究内容进行完善，进一步拓展了研究的问题域

为了紧扣我国旅游业发展的脉络，客观描述中国旅游业发展的区域差异，《报告》以旅游业发展“依托于哪些条件？体现在哪些要素？满足了哪些需求？”三个问题为导向，分别从供给和需求两个方面对旅游业进行盘点和评价。旅游供给从支撑环境、产业发展角度对全国、各省域以及重点城市旅游业发展的整体情况进行盘点，分别归纳其发展特征与现状问题；旅游需求侧构建了基于旅游者关注度、满意度和推荐计分等维度的在线旅游评论的区域旅游发展评价指标体系，应用大数据挖掘技术，创新评价省域、城市、景区三个空间尺度区域旅游业发展的态势，以加强评价的客观性。

三是对研究方法进行更新，进一步提高了研究的解释力

《报告》灵活运用 ArcGIS 技术分析法、专题调研分析法等，更加注重用数据、图形、表格说话，力求全面、科学地对中国旅游业发展的年度情况做出细致解读和理性剖析，尤其是在在线旅游业研究方面，通过对海量数据信息的深度挖掘和科学分析，精准探知旅游行业公共服务能力、智慧旅游管理效能、旅游产业市场定位合理性等，为旅游产业的发展提供新视角的理论指导和对策参考，使研究报告真正成为中国旅游业的成长指南，帮助人们进一步廓清旅游业未来发展的思路。

本《报告》作为一种科学研究报告，重点突出全面盘点、综合评估、告知国民三种功能，系统全面地梳理和评价了 2014 年度我国旅游业的发展现状、变化趋势、基本问题，力求体现和反映当下学术界和全社会对中国旅游业发展的科学认知，为政策设计提供决策参考。报告的主要特点为：

第一，站位国际视野，力求客观视角，全面刻画旅游新常态

课题组不仅广纳包括政府在内的各种主流意见，而且站在客观的中间立场和学术立场，力求真实、中性地记录、描述和分析中国旅游业的世界地位，中国旅游业的发展轨迹，全面刻画旅游行为普遍化、旅游生活常态化、旅游市场全球化、旅游通行便利化、旅游消费个性化与旅游选择精准化等诸多鲜活的旅游现象。旨在形成一部全景式、权威性的反映年度旅游业发展情况的行业报告。

第二，融合权威数据，评析区域差异，科学解读旅游新功能

《报告》以课题组所建的“中国旅游业发展空间信息数据库”为平台，融合了国家和各地区权威机构公开发行的海量数据，深度挖掘和分析数据所反映的旅游业发展要素间的相互作用关系，科学解读了旅游的新功能。《报告》运用变异系数分别对我国东、中、西

三大地带、省域、副省级城市旅游业发展的区域差异进行了评价和比较分析,并运用 GIS 制图技术进行可视化表达,清晰地反映我国旅游业的发展环境、现实水平、发展潜力的不同尺度的空间差异。同时,《报告》充分关注中国旅游业发展的贡献,强调旅游业是稳增长的重要引擎、是调结构的重要突破口、是惠民生的重要抓手、是生态文明建设的重要支撑、是繁荣文化的重要载体、是对外交往的重要桥梁,更加凸显其在国民经济和社会发展中的重要战略地位。

第三,执行动态监控,年际比较分析,积极直面旅游新挑战

《报告》注重以动态的监控方式审视中国旅游业发展的全过程,以使《报告》真正成为中国旅游业成长阶段的写照和印记,帮助人们进一步认知中国旅游业发展的过去和现在,积极直面旅游新挑战。一是在报告内容的选取上,课题组直面旅游政策支持、旅游需求、在线旅游等重大实践问题,动态监控 2015 年对旅游行业产生深刻影响的重大事件的原因、过程、结果与后续情况,力求能紧跟时代发展,抓住热点、突出重点、体现特色;二是在时间尺度上,《报告》充分利用五年来积淀的时间序列数据,不仅进行年度发展现状的分析,而且注重纵向的年际变化趋势分析,利用年增长率、年均增长率、变化趋势图等方式,客观、直观反映各省市旅游业发展的变化情况,以此增强政策研究的针对性和科学性,为区域旅游发展提供“望远镜”和“放大镜”。

第四,跟踪重大问题,开展政策评估,深度探析旅游新机遇

课题组持续对中国旅游业发展的重大理论和政策问题进行长期跟踪调研,积极开展具有宏观性、战略性和前瞻性的问题研究。《报告》在当前我国加快推进旅游业转型提质增效的背景下,结合中国旅游业发展的具体情况,重点围绕结合“一带一路”推进旅游业的国际合作、推动旅游业的全域发展、提高出入境旅游服务水平、实现住宿业与 OTA 合作共赢、建设智慧旅游景区等方面开展政策评估,深度探析旅游新机遇,进一步突出评价结果的前瞻性、引领性,更好地为各区域旅游行政主管部门及旅游经营者、旅游投资者的旅游决策提供思路和帮助。

《报告》撰写采用开放式合作模式,广泛凝聚各方研究力量,组织了多名长期从事旅游教育与研究的专家、学者、中青年学术骨干历时近一年完成《报告》的撰写。《报告》分为总报告和专题报告两大部分,总报告由谢双玉按不同空间尺度整理汇总;总报告各部分的负责人分别为:总论冯娟,全国旅游业发展盘点部分谢双玉,住宿接待业部分张祥,旅游目的地部分王晓芳,旅行社部分乔花芳,旅游需求部分李亚娟,环境支撑部分程绍文、卢雯、朱磊,综合评价部分王娟,对策部分郑文升;专题报告的负责人分别为:专题一胡静、程绍文、李艳、吕丽;专题二龚箭。本报告由胡静、谢双玉、冯娟统稿,地图由于洁制作。此外,参与《报告》数据收集等工作的同学还有(排名不分先后):叶丹、赵越、张弦、滕升楠、李宁、曾晶晶、张明月、钟良燕、范国庆、陈保秦、詹明珠、田发君、王静、许淑妮、李谦、覃秋月、陈虞铭、贾垚焱、谢文斌、何星、夏文、马远方、李照红、张晓梅、孙雅馨、王凯、杨舒悦、毛梦瑶、侯建楠、于洁、肖洋、刘琪、周洋、田

苗、张程。同往年一样，本《报告》的完成也得益于相关机构、多位领导和专家学者的关心、重视、指导和帮助，感谢大家一直给予我们热心关怀和悉心指导，使我们的研究报告更具前瞻性和引领性。特别感谢湖北社会经济发展研究院院长，原湖北省副省长蒋大国女士的指导与大力支持；中国旅游出版社的总编辑助理付蓉、编辑谯洁给予了本《报告》很多支持与帮助，也向他们表示最诚挚的谢意。

《报告》即将付梓，相较于去年，虽有一定进步，然不成熟和疏漏之处在所难免，敬希大家斧正；也衷心地希望在来年的《报告》撰写中，能继续得到大家的不吝赐教！

旅游研究永远在路上！

胡 静

2016年初秋于武昌桂子山

目录

CONTENTS

第一篇 总报告

总 论	2
一、中国旅游业的发展特征	2
(一) 支撑环境总体趋好, 进入全域旅游时代	2
(二) 旅游需求日益旺盛, 三大市场表现良好	3
(三) 产业实力显著提升, 旅游综合贡献巨大	3
(四) 传统产业增长放缓, 盈利能力有待提高	3
(五) 行业管理谋求规范, 动态监管旅游质量	4
(六) 旅游外交作用明显, 中国旅游迈向世界	4
二、中国旅游业的世界地位	5
(一) 出境游客数量、消费稳居世界第一	5
(二) 入境游止跌回升, 收入排世界第二	7
(三) 世界最大的国内旅游市场地位稳固	9
(四) 经济贡献稳步增长, 对世界贡献大	11
三、中国旅游业的热点事件	13
(一) 首届世界旅游发展大会在北京召开	13
(二) 乡村旅游成为投资消费热点领域	13
(三) 5A 级、4A 级旅游景区终身制被打破	14
(四) “旅游警察”正式走进中国旅游史	14
(五) “天价虾”事件警示旅游市场管理	15
(六) 中国游客境外旅游购物引世界瞩目	15
(七) 启动“旅游休闲示范城市”的创建	15
(八) 中国内地的第一座迪士尼乐园开园	16
(九) 非标准住宿已成为酒店行业新势力	16
(十) “东方之星”倾覆直击老人游安全	17

第一章 全国旅游业发展盘点	18
一、支撑环境盘点	18
(一) 自然环境盘点	19
(二) 社会经济环境	21
(三) 旅游政策环境	26
二、核心产业盘点	28
(一) 住宿接待业盘点	28
(二) 旅游目的地盘点	33
(三) 旅行社业盘点	37
三、旅游需求盘点	40
(一) 旅游接待规模及其变化	40
(二) 旅游总收入及其变化	42
(三) 人均花费及其变化	44
第二章 省域旅游业发展评价	47
一、支撑环境评价	47
(一) 自然环境评价	48
(二) 社会经济环境评价	55
(三) 旅游政策环境评价	64
二、核心产业评价	69
(一) 住宿接待业发展	69
(二) 旅游目的地发展	83
(三) 旅行社业发展	93
三、旅游需求分析	102
(一) 旅游需求现状	103
(二) 旅游需求潜力	107
(三) 旅游需求综合评价	111
四、省域旅游业发展综合评价	114
(一) 综合竞争力评价结果	114
(二) 现实竞争力评价结果	119
(三) 潜在竞争力评价结果	123
(四) 发展环境竞争力评价结果	127
第三章 重点城市旅游业发展评价	132
一、支撑环境评价	132
(一) 自然环境评价	132
(二) 社会经济环境评价	138
(三) 旅游政策环境评价	145

二、核心产业评价	149
(一) 住宿接待业发展	149
(二) 旅游景区发展	161
(三) 旅行社业发展	168
三、旅游需求分析	176
(一) 旅游需求现状	176
(二) 旅游需求潜力	180
(三) 旅游需求综合评价	183
四、副省级城市旅游发展综合评价	185
(一) 综合竞争力评价结果	187
(二) 现实竞争力评价结果	190
(三) 潜在竞争力评价结果	194
(四) 发展环境竞争力评价结果	197
 第四章 中国旅游业发展对策	 201
一、宏观调控策略	201
(一) 推进旅游业的国际合作	201
(二) 促进旅游业的区域协调	202
(三) 推动旅游业的全域发展	204
二、部门管理策略	206
(一) 继续提高出入境旅游服务水平	206
(二) 加强地区间的旅游联动与合作	207
(三) 建设适应全域旅游的管理模式	209
三、行业经营策略	211
(一) 住宿接待业	211
(二) 旅游目的地	213
(三) 旅行社业	214
(四) 在线旅游业	216

第二篇 专题报告

专题一 中国旅游与世界	220
一、世界旅游业的发展现状	220
(一) 综合贡献持续提升, 产业地位不断攀高	220
(二) 区域发展格局稳定, 旅游亚太世纪来临	221
(三) 中国旅游异军突起, 绽放世界旅游舞台	222
二、中国旅游业的世界强国之路	223
(一) 初露萌芽 (1978 年以前): 近代方现端倪, 特殊历史时期承担特殊	

使命	223
(二) 飞速成长 (1978-1985 年): 旅游事业转型, 揭开入境旅游快速发展篇章	224
(三) 渐显峥嵘 (1986-1998 年): 产业地位提升, 入境游、国内游“两轮驱动”	225
(四) 全面拓展 (1999-2008 年): 政策利好频出, 国内旅游需求得到全面释放	228
(五) 跨越发展 (2009 年至今): 综合功能凸显, 由旅游大国向旅游强国奋进	231
三、中国旅游业的世界影响力	235
(一) 旅游市场表现持续向好, 对全球旅游经济的贡献份额令人瞩目	235
(二) 旅游外交走向外交前沿, 成为增进中国与世界交往的重要推手	239
(三) 中国旅游强国之梦可期, 综合竞争力的全球排名已获持续提升	242
专题二 基于在线旅游评论的区域旅游发展研究	244
一、研究背景及意义	244
(一) 旅游 UGC 用户市场规模日益壮大	244
(二) 旅游 UGC 的价值和作用逐步显现	245
二、研究方法与数据来源	246
(一) 研究方法	246
(二) 数据来源	246
三、研究结果与分析	247
(一) TOP200 景区	247
(二) TOP50 城市	253
(三) 省域在线旅游推荐积分排名	255
四、存在问题与思考	256
(一) 在线旅游评论热点区域与经济发展水平高度匹配	256
(二) 主题乐园类景区较热, 传统景区吸引力有待提升	257
(三) 在线旅游关注度季节波动明显, 且存在区域差异	257
(四) 黄金周游客满意度略低, 休假制度有待逐步完善	258

附 录

附表一 省域旅游竞争力分指标的评价结果	262
附表二 省域旅游竞争力分省域的评价结果	275
附录三 重点城市旅游竞争力分指标的评价结果	307
附录四 重点城市旅游竞争力分城市的评价结果	314

图表目录

CONTENTS

表 0-1	2015 年我国出境旅游消费的世界排名	6
表 0-2	2015 年中国入境游客数量	7
表 0-3	2015 年主要入境旅游接待国/地区外汇收入及排名	8
表 0-4	2015 年国内旅游人数和国内旅游收入一览表	11
表 0-5	2015 年部分国家和地区旅游业创造岗位数	12
表 0-6	2015 年部分国家和地区旅游业吸引投资额	12
表 0-7	2015 年部分国家和地区旅游业对 GDP 的贡献	13
表 1-1	2015 年三大区域各种类型住宿设施数量	30
表 1-2	2013~2014 年七大分区 A 级旅游景区数量及年增长率	34
表 2-1	2014 年中国 31 个省域旅游发展的支撑环境评价指标及其基本描述统计	47
表 2-2	2014 年中国 31 个省域旅游发展的自然环境综合评价结果	52
表 2-3	2014 年中国 31 个省域旅游发展的社会经济环境综合评价结果	61
表 2-4	2014 年中国 31 个省域旅游政策环境综合评价结果	67
表 2-5	中国 31 个省域住宿接待业发展的评价指标及其基本描述统计表	69
表 2-6	2014 年中国 31 个省域住宿接待业综合评价分值及排序	80
表 2-7	中国 31 个省域旅游目的地发展的评价指标及其基本描述统计表	83
表 2-8	主要新型旅游目的地分类统计	83
表 2-9	2014 年中国 31 个省域旅游目的地综合评价分值及排序	90
表 2-10	2014 年中国 31 个省域旅行社业发展的评价指标及其基本描述统计	93
表 2-11	2014 年中国 31 个省域旅行社业综合评价分值及排序	99
表 2-12	中国 31 个省域旅游需求评价指标及其基本描述统计	103
表 2-13	2014 年中国 31 个省域旅游需求综合评价结果	112
表 2-14	2014 年中国 31 个省域旅游业发展综合评价指标体系	114
表 2-15	中国 31 个省域旅游综合竞争力评价结果	116
表 2-16	2014 年中国 31 个省域旅游现实竞争力评价结果	120
表 2-17	中国 31 个省域旅游潜在竞争力评价结果	123
表 2-18	2014 年中国 31 个省域旅游发展环境竞争力评价结果	128
表 3-1	2014 年中国 15 个副省级城市旅游发展的支撑环境评价指标及其基本描述统计	132
表 3-2	2014 年我国 15 个副省级城市旅游自然环境综合评价结果	136
表 3-3	2014 年中国 15 个副省级城市旅游发展的社会经济环境综合评价结果	143

表 3-4	2014 年中国 15 个副省级城市旅游政策环境综合评价结果	147
表 3-5	15 个副省级城市住宿接待业评价指标的基本描述统计表	149
表 3-6	2014 年 15 个副省级城市住宿接待业综合评价分值及排序	159
表 3-7	2014 年中国 15 个副省级城市旅游目的地发展的评价指标及其描述统计	161
表 3-8	2014 年中国 15 个副省级城市旅游目的地综合评价分值及排序	167
表 3-9	中国 14 个副省级城市旅行社业发展评价指标及其基本描述统计	169
表 3-10	2014 年中国 14 个副省级城市旅行社业发展综合评价分值及排序	174
表 3-11	2014 年中国 15 个副省级城市旅游需求评价指标及其基本描述	176
表 3-12	2014 年中国 15 个副省级城市旅游需求综合评价结果	183
表 3-13	2014 年副省级城市旅游业发展综合评价指标体系	186
表 3-14	2014 年中国 15 个副省级城市旅游综合竞争力评价结果	187
表 3-15	2014 年中国 15 个副省级城市旅游现实竞争力评价结果	191
表 3-16	2014 年中国 15 个副省级城市旅游潜在竞争力评价结果	194
表 3-17	2014 年中国 15 个副省级城市旅游发展环境竞争力评价结果	197
表专 1-1	1966~2015 年世界各地旅游市场份额一览表	222
表专 1-2	1992~1998 年旅游主题及宣传口号	228
表专 1-3	1999~2008 年旅游主题及宣传口号	231
表专 1-4	2009~2016 年旅游主题及宣传口号	233
表专 1-5	中国大陆在世界入境旅游市场中的业绩表现及排名变化示意图	235
表专 1-6	1990~2014 年世界前十大旅游接待国/地区排名及市场总额	236
表专 1-7	1993~2015 年我国因公、因私出境旅游市场发展情况	236
表专 1-8	2013~2015 年中国主要出境目的地市场的游客规模变化情况	238
表专 1-9	1998 年以来我国出境旅游花费及其对全球旅游业的贡献	238
表专 1-10	中国与世界其他国家互办“旅游年”时间表	240
表专 1-11	向中国开放的目的地国家、地区及开放时间表	241
表专 2-1	2015 年 Q3~2016 年 Q2 在线旅游景区推荐积分 TOP 200	247
表专 2-2	2015 年 Q3~2016 年 Q2 在线旅游城市推荐积分 TOP 50	253
表专 2-3	全国各省市推荐积分评价结果	255
附表 1-1	各省域旅游总人次计算分值表	262
附表 1-2	各省域旅游总收入计算分值表	262
附表 1-3	各省域饭店数量计算分值表	263
附表 1-4	各省域星级饭店总利润计算分值表	263
附表 1-5	各省域旅游目的地数量计算分值表	264
附表 1-6	各省域旅游景区总利润计算分值表	264
附表 1-7	各省域旅行社数量计算分值表	265
附表 1-8	各省域旅行社总利润计算分值表	265
附表 1-9	各省域旅游总人数增长率计算分值表	266
附表 1-10	各省域旅游总收入增长率计算分值表	266
附表 1-11	各省域入境游客人均花费计算分值表	267
附表 1-12	各省域星级饭店发展速度计算分值表	267

附表 1-13	各省域星级饭店全员劳动生产率计算分值表	268
附表 1-14	各省域景区发展速度计算分值表	268
附表 1-15	各省域旅游景区全员劳动生产率计算分值表	269
附表 1-16	各省域旅行社发展速度计算分值表	269
附表 1-17	各省域旅行社全员劳动生产率计算分值表	270
附表 1-18	各省域空气质量优良天数计算分值表	270
附表 1-19	各省域生活污水处理率计算分值表	271
附表 1-20	各省域生活垃圾无害化处理率计算分值表	271
附表 1-21	各省域经济发展水平计算分值表	272
附表 1-22	各省域年旅客周转量计算分值表	272
附表 1-23	各省域万人专利授权数计算分值表	273
附表 1-24	各省域旅游行政管理机构计算分值表	273
附表 1-25	各省域政府工作报告提及“旅游”次数计算分值表	274
附表 2-1	北京市旅游竞争力评价指标值一览表	275
附表 2-2	天津市旅游竞争力评价指标值一览表	276
附表 2-3	河北省旅游竞争力评价指标值一览表	277
附表 2-4	山西省旅游竞争力评价指标值一览表	278
附表 2-5	内蒙古自治区旅游竞争力评价指标值一览表	279
附表 2-6	辽宁省旅游竞争力评价指标值一览表	280
附表 2-7	吉林省旅游竞争力评价指标值一览表	281
附表 2-8	黑龙江省旅游竞争力评价指标值一览表	282
附表 2-9	上海市旅游竞争力评价指标值一览表	284
附表 2-10	江苏省旅游竞争力评价指标值一览表	285
附表 2-11	浙江省旅游竞争力评价指标值一览表	286
附表 2-12	安徽省旅游竞争力评价指标值一览表	287
附表 2-13	福建省旅游竞争力评价指标值一览表	288
附表 2-14	江西省旅游竞争力评价指标值一览表	289
附表 2-15	山东省旅游竞争力评价指标值一览表	290
附表 2-16	河南省旅游竞争力评价指标值一览表	291
附表 2-17	湖北省旅游竞争力评价指标值一览表	292
附表 2-18	湖南省旅游竞争力评价指标值一览表	293
附表 2-19	广东省旅游竞争力评价指标值一览表	294
附表 2-20	广西壮族自治区旅游竞争力评价指标值一览表	295
附表 2-21	海南省旅游竞争力评价指标值一览表	296
附表 2-22	重庆市旅游竞争力评价指标值一览表	297
附表 2-23	四川省旅游竞争力评价指标值一览表	298
附表 2-24	贵州省旅游竞争力评价指标值一览表	299
附表 2-25	云南省旅游竞争力评价指标值一览表	300
附表 2-26	西藏自治区旅游竞争力评价指标值一览表	301
附表 2-27	陕西省旅游竞争力评价指标值一览表	302

附表 2-28	甘肃省旅游竞争力评价指标值一览表	303
附表 2-29	青海省旅游竞争力评价指标值一览表	304
附表 2-30	宁夏回族自治区旅游竞争力评价指标值一览表	305
附表 2-31	新疆维吾尔自治区旅游竞争力评价指标值一览表	306
附表 3-1	各副省级城市旅游总人数计算分值表	307
附表 3-2	各副省级城市旅游总收入计算分值表	307
附表 3-3	各副省级城市饭店数量计算分值表	307
附表 3-4	各副省级城市饭店利润计算分值表	308
附表 3-5	各副省级城市旅游目的地数量计算分值表	308
附表 3-6	各副省级城市旅游景区利润计算分值表	308
附表 3-7	各副省级城市旅行社数量计算分值表	308
附表 3-8	各副省级城市旅行社利润计算分值表	309
附表 3-9	各副省级城市旅游总人次增长率计算分值表	309
附表 3-10	各副省级城市旅游总收入增长率计算分值表	309
附表 3-11	各副省级城市入境游客人均花费计算分值表	309
附表 3-12	各副省级城市星级饭店发展速度计算分值表	310
附表 3-13	各副省级城市星级饭店全员劳动生产率计算分值表	310
附表 3-14	各副省级城市景区发展速度计算分值表	310
附表 3-15	各副省级城市旅游景区全员劳动生产率计算分值表	310
附表 3-16	各副省级城市旅行社发展速度计算分值表	311
附表 3-17	各副省级城市旅行社全员劳动生产率计算分值表	311
附表 3-18	各副省级城市空气质量优良天数计算分值表	311
附表 3-19	各副省级城市生活污水集中处理率计算分值表	311
附表 3-20	各副省级城市生活垃圾无害化处理率计算分值表	312
附表 3-21	各副省级城市经济发展水平计算分值表	312
附表 3-22	各副省级城市年客运总量计算分值表	312
附表 3-23	各副省级城市互联网普及率计算分值表	312
附表 3-24	各副省级城市万人专利授权数计算分值表	313
附表 3-25	各副省级城市旅游行政管理机构设置情况计算分值表	313
附表 3-26	各副省级城市政府工作报告提及“旅游”次数计算分值表	313
附表 4-1	沈阳市城市旅游竞争力评价指标值一览表	314
附表 4-2	大连市城市旅游竞争力评价指标值一览表	315
附表 4-3	长春市城市旅游竞争力评价指标值一览表	316
附表 4-4	哈尔滨市城市旅游竞争力评价指标值一览表	317
附表 4-5	南京市城市旅游竞争力评价指标值一览表	318
附表 4-6	杭州市城市旅游竞争力评价指标值一览表	319
附表 4-7	宁波市城市旅游竞争力评价指标值一览表	321
附表 4-8	厦门市城市旅游竞争力评价指标值一览表	322
附表 4-9	青岛市城市旅游竞争力评价指标值一览表	323
附表 4-10	武汉市城市旅游竞争力评价指标值一览表	324

附表 4-11 广州市城市旅游竞争力评价指标值一览表	325
附表 4-12 深圳市城市旅游竞争力评价指标值一览表	326
附表 4-13 成都市城市旅游竞争力评价指标值一览表	327
附表 4-14 西安市城市旅游竞争力评价指标值一览表	328
附表 4-15 济南市城市旅游竞争力评价指标值一览表	329
图 0-1 2015 年世界出境游客人次排名前 5 的国家	5
图 0-2 2015 年世界主要出境旅游消费国的消费增长率	6
图 0-3 2015 年我国旅行社出境旅游组织人数排名前 10 位的目的地国家和地区	7
图 0-4 2015 年中国入境游客数量排名前 10 位的国家	8
图 0-5 2015 年中国入境外国游客年龄构成	9
图 0-6 2015 年中国入境外国游客的旅游目的	9
图 0-7 2001~2015 年中国国内游客数量和旅游收入	10
图 0-8 2015 年三大区域游客数量和旅游收入	10
图 0-9 2014~2015 年三大区域游客数量和旅游收入增长率	11
图 1-1 2010~2014 年全国空气质量优良天数及其变化	19
图 1-2 2010~2014 年三大区域空气质量优良天数比较	19
图 1-3 2013~2014 年全国及三大区域生活污水集中处理率比较	20
图 1-4 2012~2014 年全国生活垃圾无害化处理率及其变化	20
图 1-5 2012~2014 年三大区域生活垃圾无害化处理率比较	20
图 1-6 2001~2015 年全国国内生产总值 (GDP) 及其变化	21
图 1-7 2010~2014 年三大区域国内生产总值 (GDP) 比较	22
图 1-8 2010~2014 年三大区域国内生产总值 (GDP) 占全国 GDP 比例的变化及比较	22
图 1-9 2001~2015 年全国人均国内生产总值 (GDP) 及其变化	22
图 1-10 2010~2014 年三大区域人均国内生产总值 (GDP) 比较	23
图 1-11 2001~2015 年全国旅客周转量及其变化	23
图 1-12 2010~2014 年三大区域旅客周转量比较	24
图 1-13 2010~2014 年三大区域旅客周转量占全国旅客周转量比例的变化及比较	24
图 1-14 2001~2015 年全国万人专利授权数及其变化	25
图 1-15 2010~2014 年三大区域万人专利授权数比较	25
图 1-16 2001~2015 年全国互联网普及率及其变化	26
图 1-17 2010~2014 年三大区域互联网普及率比较	26
图 1-18 2010~2015 年全国星级饭店数量规模变化	28
图 1-19 2010~2015 年全国不同等级星级饭店数量比较	29
图 1-20 2010~2015 年三大区域星级饭店数量规模比较	29
图 1-21 2010~2015 年三大区域星级饭店数量占全国比例的变化趋势	30
图 1-22 2012~2014 年全国星级饭店利润及其变化趋势	31
图 1-23 2012~2014 年三大区域星级饭店利润比较	31
图 1-24 2010~2014 年全国星级饭店全员劳动生产率及其变化	32
图 1-25 2010~2014 年三大区域星级饭店全员劳动生产率比较	32
图 1-26 2010~2014 年内、外资星级饭店全员劳动生产率及其变化率比较	32