

2015 年中国旅游 景区发展报告

China Tourist Attraction
Development Report 2015

中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社

2015 年中国旅游 景区发展报告

China Tourist Attraction
Development Report 2015

中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社

责任编辑： 洁

责任印制： 冯冬青

图书在版编目（CIP）数据

2015年中国旅游景区发展报告 / 中华人民共和国国

家旅游局主编. — 北京：中国旅游出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5032-5740-7

I. ①2… II. ①中… III. ①旅游区—经济发展—研

究报告—中国—2015 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第296897号

书 名：2015年中国旅游景区发展报告

主 编：中华人民共和国国家旅游局

出版发行：中国旅游出版社（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

版式设计：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京金吉士印刷有限责任公司

版 次：2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

印刷开本：889毫米×1194毫米 1/16

印 张：13.5

字 数：206千

定 价：220.00元

I S B N 978-7-5032-5740-7

版权所有翻版必究如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



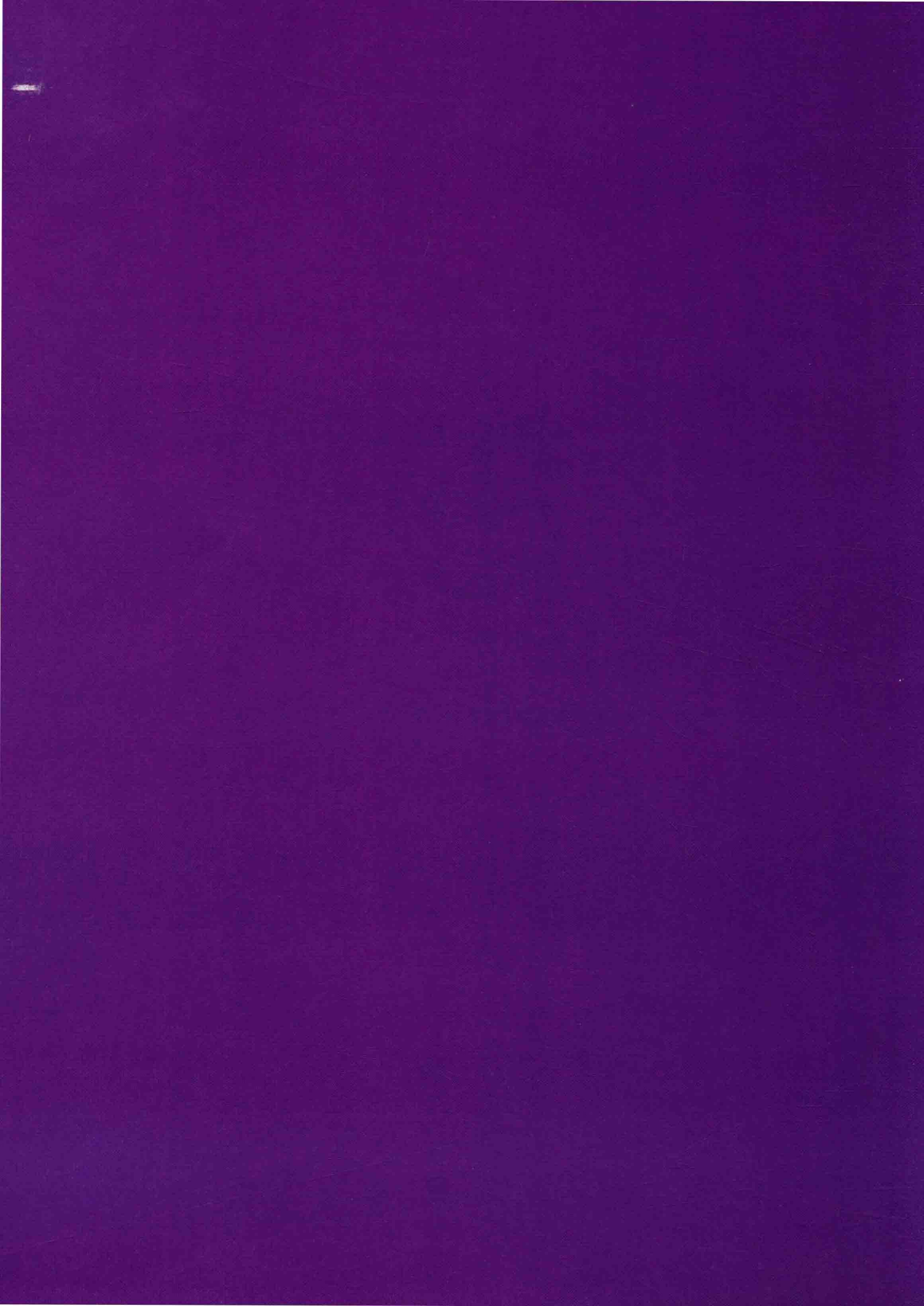
《2015 年中国旅游景区发展报告》编委会

主 编：李金早

副主编：李世宏

编 委：彭德成 张西龙 郭长增 张树民
马 洁 方 言

编写组：宁志中 廖 奎 何 燕 杨雪春
张 飞 鞠 漪 许 劼 杨蕾蕾
刘 云 王 震 胡新均 陈翠华



2015

中国旅游景区
发展报告

CHINA TOURIST
ATTRACTION
DEVELOPMENT
REPORT 2015



目录 Contents

2015 年中国 A 级旅游景区发展报告	001
----------------------	-----

2015 年中国 A 级旅游景区统计报告	009
----------------------	-----

2015 年中国 A 级旅游景区 发展报告



截至 2015 年年底，全国共有 A 级景区 7951 家^①，共接待游客 37.77 亿人次，实现旅游总收入 3479.08 亿元，完成景区建设投资 2471.79 亿元，吸纳固定就业 122.92 万人。具体发展特征如下：

一、景区数量保持快速发展

2015 年年末 A 级景区总量达 7951 家，较上年增加 592 家，增长 8.04%，增速较上年降低 3.39 个百分点。其中 5A 级景区 212 家、4A 级景区 2580 家、3A 级景区 3018 家、2A 以下 2141 家。

——5A 级、乡村旅游类和西北地区景区数量增长最快。年末 5A 级景区为 212 家，乡村旅游类景区为 705 家，西北地区景区为 952 家，分别较上年增加 28 家、149 家和 131 家，占全国 A 级景区总量的比例分别为 2.66%、8.87% 和 11.97%；三类景区当年增长率分别为 15.22%、26.80% 和 15.96%，高出全国平均水平 7.18 个百分点、18.76 个百分点和 7.92 个百分点。

——3A 级、自然景观类和华东地区景区数量仍持续领先。年末 3A 级景区为 3018 家，自然景观类景区 2295 家，华东地区景区为 2794 家，占全国 A 级景区总量的比例分别为 37.96%、28.86% 和 35.14%，其中 3A 级和华东地区分别较上年增加 1.39 个百分点和 0.38 个百分点，自然景观类则较上年下降 0.82 个百分点。

二、游客接待量大幅增加

2015 年全国 A 级景区游客接待量共计 37.77 亿人次，较上年增加 5.89 亿人次，增长 18.47%，增速较上年提升 8.12 个百分点。平均每个景区游客接待量为 47.50 万人次，较上年增加 4.18 万人次。

——4A 级、自然景观类和华东地区的景区游客接待总量仍最大。4A 级、自然

^① 截至 2015 年 12 月 31 日，全国共有 A 级景区 8233 家，本年度报告以完成经营数据填报的 7951 家景区为统计基准。

景观类和华东地区的景区游客接待量分别为 17.77 亿人次、11.56 亿人次和 16.34 亿人次，占游客接待总量的比例分别为 47.06%、30.62% 和 43.26%，占比较上年均略有下降，分别降低 1.34 个百分点、0.7 个百分点和 0.3 个百分点。

——**5A 级、主题游乐类和西南地区的景区平均游客接待量最多。**5A 级、主题游乐类和西南地区的景区平均游客接待量分别为 385.96 万人次、66.50 万人次和 59.04 万人次，5A 级景区较上年减少 7.32 万人次，主题游乐类和西南地区较上年分别增加了 6.78 万人次和 9.16 万人次。

——**3A 级、乡村旅游类和华北地区的景区游客接待量增长提速。**3A 级、乡村旅游类和华北地区的游客接待量分别为 8.27 亿人次、2.23 亿人次和 3.99 亿人次，分别较上年增长 29.86%、42.25% 和 24.37%，增速高出全国平均水平 11.39 个百分点、23.78 个百分点和 5.9 个百分点，较上年提升 19.08 个百分点、13.99 个百分点和 22.97 个百分点。

三、景区旅游收入显著上升

2015 年全国 A 级景区实现旅游总收入 3479.08 亿元，较上年增加 320.11 亿元，增长 10.13%，增速较上年提高 4.45 个百分点；平均每个景区旅游收入为 4375.65 万元，较上年增加 82.98 万元，增长 1.93%。

——**餐饮收入首次成为景区最主要收入来源。**年度景区餐饮收入为 863.79 亿元，较上年增加 121.72 亿元，增长 16.40%，增速较上年提高 3.46 个百分点；占景区总收入比重为 24.83%，较上年提高 1.34 个百分点。同期景区门票收入为 801.16 亿元，占景区总收入比重为 23.03%，较上年降低 0.90 个百分点。景区餐饮收入首次超过门票收入，成为景区第一大收入来源。

——**高 A 级、自然景观类和华东地区的景区收入最高。**5A 和 4A 级景区收入共计 2899.84 亿元，较上年增长 11.66%；占景区总收入比重为 83.35%，较上年提高 1.14 个百分点，连续四年保持收入占比扩大趋势。自然景观类景区收入最高，为 1240.15 亿元，收入占比为 35.65%。华东地区景区旅游收入继续保持领先，实现年

度 1479.84 亿元，占景区总收入比重达 42.54%。

—— **5A 级、主题游乐类和西南地区的景区平均收入最高。**5A 级、主题游乐类和西南地区的景区平均收入分别为 66995.79 万元、5849.13 万元和 7681.10 万元，分别是全国 A 级景区平均收入的 15.31 倍、1.34 倍和 1.76 倍。

—— **5A 级、乡村旅游类和西北地区的景区收入增速最快。**5A 级、乡村旅游类和西北地区的景区收入分别为 1420.31 亿元、168.46 亿元和 225.29 亿元，分别较上年增长 18.64%、26.04% 和 40.00%，增速高出全国平均水平 8.51 个百分点、15.91 个百分点和 29.87 个百分点。

四、景区就业岗位平稳增长

2015 年 A 级景区实现固定就业总量达 122.92 万人，较上年增加 1.38 万人，增长 1.14%。

—— **4A 级、度假休闲类和华东地区的景区固定就业总量最高。**4A 级、度假休闲类和华东地区的景区就业总量分别为 52.31 万人、31.22 万人和 37.58 万人，占全国景区固定就业总量的比例分别为 42.55%、25.40% 和 30.57%。

—— **5A 级、工业旅游类和中南地区的景区平均固定就业量最大。**5A 级、工业旅游类和中南地区的景区平均固定就业量分别为 1078 人、531 人和 259 人，分别是全国平均水平的 6.95 倍、3.43 倍和 1.67 倍。

—— **景区非固定就业岗位增长明显。**平均每个景区固定就业人数为 155 人，较上年下降 10 人，但非固定就业量为 108.64 万人次，较上年增加 11.17 万人次，增长 11.46%。

五、景区建设投资继续加快

2015 年景区建设投资继续加快，建设投资总额达 2471.79 亿元，较上年增加 192.80 亿元，增长 8.46%；平均每个景区建设投资 3108.77 万元，较上年增加 11.90 万元。

——**4A级、自然景观类和华东地区的景区建设投资总额最高。**4A级、自然景观类和华东地区的景区投资总额分别为1520.60亿元、721.55亿元和891.48亿元，占全国A级景区年度总投资额的比例分别为61.52%、29.19%和36.07%。

——**5A级、度假休闲类和东北地区的景区平均建设投资最高。**5A级、度假休闲类和东北地区的景区平均投资额分别为15000万元、4663.81万元和5073.50万元，是全国景区平均投资额的4.83倍、1.50倍和1.63倍。

——**高A级、科技教育类和西北地区的景区建设投资增速最快。**4A和5A级景区投资分别实现20.51%和19.64%的增长，科技教育类景区投资实现99.80%的增长，西北地区总建设和平均建设投资额分别较上年增长45.03%和25.07%。

——**社会资本投资型景区投资总量有所下降。**度假休闲类和主题游乐类等两类典型社会资本投资型景区的投资总额分别为617.49亿元和105.52亿元，分别较上年减少126.30亿元和18.78亿元，下降16.98%和15.11%。

六、门票福利进一步凸显

2015年，全国A级旅游景区政策性免票游客接待量继续快速增长，总量达16.75亿人次，较上年增加5.13亿人次，增长44.14%。

——**免票范围进一步扩大。**免费开放景区数量进一步扩大，减免门票政策不断落实，2015年A级景区免票游客量占总接待量的比重达44.35%，较上年大幅提高7.90个百分点。

——**人均门票价格进一步降低。**2015年所有游客（包括购票和未购票游客）的人均票价为21.21元，较上年下降2.50元，呈逐年下降趋势；购票游客的人均票价为38.11元，较上年增加0.81元。

七、西部地区景区加速发展

2015年，西部地区的A级景区实现全面快速增长。

——**数量增速最快**。景区数量较上年增加 219 家，增长 10.24%，分别超东部和中部 0.94 个百分点和 6.23 个百分点。

——**接待量增速最快**。景区游客接待量较上年增加 1.86 亿人次，增长 24.22%，分别超东部和中部 4.90 个百分点和 12.90 个百分点。

——**收入增速最快**。景区总收入较上年增加 257.59 亿元，增长 36.02%，分别超东部和中部 42.91 个百分点和 24.26 个百分点。

——**投资增速最快**。景区建设投资较上年增加 139.25 亿元，增长 27.55%，分别超东部和中部 17.92 个百分点和 37.44 个百分点。

——**就业增速最快**。景区固定就业增加 5.79 万人，增长 24.46%，分别超东部和中部 30.02 个百分点和 27.15 个百分点。

2015 年 A 级景区发展取得可喜成绩，但景区流量超限、旅游安全和不文明旅游等历史问题仍然存在。2015 年国家旅游局启动了旅游景区最大承载量核定工作并向社会公布，但由于假日制度等原因，节假日景区客流超限问题依然严重，特别是国庆“黄金周”期间，西湖、夫子庙、颐和园等部分知名高 A 级景区均出现了严重超载现象。各级旅游行政主管部门一直高度重视景区安全工作，2015 年，国家旅游局召开了全国旅游安全会议，统一部署所有景区深入开展旅游安全生产管理工作，使得今年旅游安全形势总体有所改善，但火灾、自然灾害及意外事故等景区安全问题仍有所发生，特别是古镇古村类景区的火灾问题，全年先后发生了云南巍山古城拱辰楼火灾、崇州街子古镇火灾、景德镇瑶里古镇古宅失火和贵州永兴古镇火灾等多起事件。此外，大声喧哗、随意插队、乱丢垃圾、践踏草坪、爬树合影，以及“到此一游”等不文明旅游行为仍频频出现，较为典型有脚踩消防烈士铜像头顶拍照、摇“桃花雨”为拍照取景、古炮遭随意踩踏、三百年的文物铜缸被刻字、600 年石兽屡被骑、翻越护栏脚踩千年古城遗址拍照等。

旅游景区始终是旅游业的核心要素，是实现“将旅游业培育成战略性支柱产业和人民满意的服务业”战略目标的重要着力点。改善景区发展环境、提升景区建设

质量、规范景区服务秩序，仍是 2016 年及今后一段时期景区行业管理工作的重点。

一是继续推进景区门票价格改革。加快推进“景区门票价格形成机制”的专项研究，合理界定旅游景区公益类与非公益类的划分边界；科学制定门票定价依据，明确门票价格定价目录；优化门票价格听证办法，创新门票价格监管机制，逐步形成价格水平合理、监管边界清晰和有利于引导社会投资的景区门票价格管理体系。

二是加快景区旅游生态文明建设。按照十八大“大力推进生态文明建设”的战略部署，发挥旅游景区在生态文明建设中的独特优势，从旅游空间优化、旅游产品绿色开发、绿色经营与服务、绿色旅游消费、旅游生态文明机制体制创新等方面，率先进行旅游生态文明建设实践。

三是进一步加强景区标准化建设。在高 A 级景区标准化建设取得一定成绩基础上，发布实施《A 级景区设施与服务标准（修订版）》，加快推进中低级旅游景区的标准化建设，完善景区基础设施标准化建设，提升景区讲解的科学人文水平，加强景区安全标准化建设，全面提升景区行业标准化水平。

四是完善景区安全管理机制。明晰景区与游客安全责任与义务，建立景区责任险联合投保机制，落实景区紧急救援体系建设，加强日常安全联合监督检查，完善景区安全事故处置办法。

五是鼓励景区管理体制改革。实现景区管理体制改革与产权制度改革的有机统一，明晰旅游资源产权，合理安排责权利关系，逐步实现所有权、管理权和经营权的“三权分立”，确立旅游景区所有权的市场交易制度，提升景区开发建设经营的专业化和市场化水平。

六是持续加强景区文明旅游建设。提升景区文明服务水平，实现景区服务设施人性化、服务言行规范化、标识用语文明化；加强文明旅游宣传教育，将文明旅游纳入导游领队培训和中小学课堂教育；完善文明旅游的监管与奖惩机制，加大对不文明旅游行为的惩戒力度，形成跨部门的惩戒制度。

2015

中国旅游景区
发展报告

CHINA TOURIST
ATTRACTION
DEVELOPMENT
REPORT 2015

2015 年中国 A 级旅游景区 统计报告

