



深圳蓝皮书

BLUE BOOK OF SHENZHEN

深圳文化发展报告 (2016)

主编/张骁儒

副主编/陈少兵 王为理 张军

ANNUAL REPORT ON CULTURE DEVELOPMENT OF
SHENZHEN (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



深圳蓝皮书

BLUE BOOK OF
SHENZHEN



深圳文化发展报告 (2016)

ANNUAL REPORT ON CULTURE DEVELOPMENT OF SHENZHEN
(2016)

主 编 / 张骁儒

副主编 / 陈少兵 王为理 张 军



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

深圳文化发展报告. 2016 / 张骁儒主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2016. 7

(深圳蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9296 - 4

I. ①深… II. ①张… III. ①地方文化 - 文化事业 -
发展 - 研究报告 - 深圳市 - 2016 IV. ①G127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 125087 号

深圳蓝皮书

深圳文化发展报告 (2016)

主 编 / 张骁儒

副 主 编 / 陈少兵 王为理 张 军

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周映希

责任编辑 / 周映希 贾立平

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21 字 数: 318 千字

版 次 / 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9296 - 4

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2016 - 518

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

目 录

I 总报告

- B.1** 2015 年深圳文化发展状况及 2016 年政策建议
..... 王为理 张 军 熊德昌 杨立青 / 001
- 一 2015 年深圳文化发展基本情况..... / 002
- 二 2016 年深圳文化发展面临的机遇与挑战..... / 012
- 三 2016 年深圳文化发展的主要思路和举措..... / 018

II 城市文化治理

- B.2** 打造与现代化国际化创新型城市相匹配的学术文化
..... 李瑞琦 / 024
- B.3** 国际文化都市视野中的深圳文化底蕴
..... 黄永健 岳顶聪 郝云慧 / 036
- B.4** 深圳政府传播与城市文化软实力的调查研究 潘晓慧 / 048
- B.5** 城中村艺术干预模式的多元差异化分析
..... 李蕾蕾 阳 秋 吴翔凌 肖姗姗 / 064



III 公共文化服务

- B.6** 我国公共文化设施供给的历史回顾与政策梳理 毛少莹 / 077
- B.7** 文化“走出去”财政政策比较分析 宋 阳 / 092
- B.8** 深圳公共文化空间发展现状与对策研究 高小军 / 107
- B.9** 深圳独立书店运营的现状与趋势
——以“我们书房”为例 张 克 / 121

IV 文化产业政策

- B.10** “淘宝”和“剧宝”，谁将引领世界
——中视丰德影视版权产业的战略构想与产业突破
..... 王建锋 / 135
- B.11** 深圳市电影金融模式探索 刘 辉 邓颖翀 / 147
- B.12** 关于“文化产业新业态”的理论初探 任开碍 / 159
- B.13** 深圳“创客之城”与创意城市联动发展研究 袁 园 / 172
- B.14** 关于在前海大力发展艺术金融产业的思考建议
..... 深圳市末参艺术交流中心 / 187
- B.15** 深圳文化产业发展规模与结构研究报告
——基于全国第三次经济普查数据
..... 深圳市统计局新兴产业统计办课题组 / 203

V 文化创意园区

- B.16** 充分利用友城平台推进文化创意产业的国际交流与合作
——以深圳与爱丁堡互建文化创意产业孵化中心为例
..... 欧阳进雄 / 225

B.17	深圳市南山区文化产业园的业态形成与模式创新	王建磊 郑子涵 / 238
B.18	特区 1980 文化创意产业园调研报告	刘红娟 / 253

VI 案例研究

B.19	打造联动发展的大鹏旅游文化产业	周礼红 / 263
B.20	争当特区一体化体育强区 ——以龙华新区体育事业发展为例	张 军 / 273
B.21	Maker Faire Shenzhen 对深圳创意城市建设的影响研究	黄玉蓉 王 青 朱 芳 / 284
B.22	广州市文化馆运营模式及经验启示	曾德雄 贾云平 梁礼宏 / 294
B.23	城市建筑公共空间与城市人文精神的共鸣	[法] 多米尼克·里昂 / 308

皮书数据库阅读 **使用指南**



CONTENTS

I General Report

B.1 Shenzhen Cultural Development situation in 2015
and Policy Recommendations for 2016
Wang Weili, Zhang Jun, Xiong Dechang and Yang Liqing / 001

1. Basic Situation of Shennan Cultural Development in 2015 / 002

2. Opportunitles and Challenges on Shenzhen's Cutral Development in 2016 / 012

3. Main Ideas and Measures for Shenzhen Cutral Development in 2016 / 018

II Urban Cultural Governance

B.2 To Create the Academic Culture Matching with the Modern
International Innovative City *Li Ruiqi* / 024

B.3 Shenzhen's Cultural Deposits from the Perspective of International
Cultural Metropolis *Huang Yongjian, Yue Dingcong and Hao Yunhui* / 036

B.4 An Investigation of Shenzhen Government's Soft Power
in Communication and Urban Culture *Pan Xiaohui* / 048

B.5 Analysis of Multiple Differentiation on Art Intervention Model
in Urban Villages *Li Leilei, Yang Qiu, Wu Xiangling and Xiao Shanshan* / 064

III Public Cultural Services

- B.6** Historical Review and Policy Analysis on the Supply of Public Cultural facilities in China *Mao Shaoying / 077*
- B.7** Chinese and Foreign Financial Policies for the “Going-out of Culture” and its Implications *Song Yang / 092*
- B.8** A Study of the Current Developments and Strategies for the Public Cultural Space in Shenzhen *Gao Xiaojun / 107*
- B.9** Current Situation and Trend of the Operation of Independent Bookstores in Shenzhen *Zhang Ke / 121*

IV Cultural Industry Development

- B.10** “Taobao” or “Jubao”, which will lead the world? *Wang Jianfeng / 135*
- B.11** Exploration on the Model of Film Finance in Shenzhen *Liu Hui, Deng Yingchong / 147*
- B.12** A Preliminary Study on the Theory of the New Format of the Cultural Industry *Ren Kaiai / 159*
- B.13** An analysis of joint development pattern of “Maker City” and Creative City of Shenzhen *Yuan Yuan / 172*
- B.14** The Thinking and Suggestion for the Vigorous Development of Art Financial Industry in Qianhai *Shenzhen Mocan Arts Exchange Center / 187*
- B.15** A Research Report on the Scale and Structure of Cultural Industry Development in Shenzhen *Research Group of Emerging Industry Statistics Office of Shenzhen Municipal Bureau of Statistics / 203*



V Cultural and Creative Parks

- B.16** Making Full Use of the Twin Cities Platform to Promote
the International Exchange and Cooperation of the Cultural
Creative Industry *Ouyang Jinxiang / 225*
- B.17** The Industry Forming and Model Innovation of Cultural Industry
Park in Nanshan District of Shenzhen *Wang Jianlei, Zheng Zihan / 238*
- B.18** Investigation Report of the Special Zone 1980 Cultural
and Creative Park *Liu Hongjuan / 253*

VI Case Study

- B.19** To Build the Joint Development of Dapeng Tourism
Cultural Industry *Zhou Libong / 263*
- B.20** Striving to Be the Integrated Powerful District of Sports
in Shenzhen Special Zone *Zhang Jun / 273*
- B.21** A Study on the Impact of Building Shenzhen as the Creative City
Huang Yurong, Wang Qing and Zhu Fang / 284
- B.22** The Achievements and Implications of Cultural System Innovation
in Guangzhou *Zeng Dexiong, Jia Yunping and Liang Libong / 294*
- B.23** The Resonance of the Architectural Public Space
and the Humanistic Spirit in the City *Dominique Leon / 308*

总 报 告

General Report

B.1

2015年深圳文化发展状况及 2016年政策建议

王为理 张 军 熊德昌 杨立青*

摘 要： 本文回顾了2015年深圳文化在创新发展思路、完善公共文化服务体系、建设城市文化品牌、推进文化创意产业转型升级、加强文化遗产保护、深入推进文化体制改革等方面所取得的进展，分析了2016年深圳文化发展面临的机遇与挑战，并对2016年深圳文化发展的主要思路和举措提出了相应的政策建议。

关键词： 深圳 公共文化服务 文化创意产业 文化体制改革

* 王为理，深圳市社会科学院副院长、研究员；张军，深圳市社会科学院文化研究所所长、研究员；熊德昌，深圳市文体旅游局政策法规处副处长；杨立青，深圳市社会科学院文化研究所副研究员。



2016年,深圳文化发展处于一个新的起点之上。“十二五”时期深圳文化跨越式发展,在2015年这一收官之年更是延续了良好的改革发展势头,探索创新发展新思路,为“十三五”时期的文化发展奠定了坚实基础。2016年的深圳文化发展面临诸多机遇和复杂挑战,围绕建设与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市、打造国际文化创意先锋城市的目标,深圳文化发展将走出良好开局。

一 2015年深圳文化发展基本情况

2015年是深圳文化发展承上启下的一年,是确立“十三五”时期发展目标和发展思路的重要时间节点。5月,深圳相继召开第六次党代会和六届人大一次会议,产生新一届市委、市政府领导班子。市党代会明确提出率先全面建成小康社会、努力建成现代化国际化创新型城市的目标任务,确立了深化文化管理体制、健全现代文化市场体系和完善现代公共文化服务体系等文化建设三大任务。为落实中央和市党代会部署,全市宣传文化系统坚持围绕中心、服务大局,突出创新发展,加快推进文化强市建设,努力推动各项文化工作取得了显著的成绩,为城市经济社会发展做出了积极贡献。

(一) 精心谋划未来文化发展,确立创新发展的新理念、新思路

文化作为“五位一体”总体战略的重要组成部分,在建设现代化国际化创新型城市中肩负重要使命,如何在新时期进一步提升城市文化软实力,推进文化与经济、社会协调发展,成为摆在决策者面前的重要任务。为打造与城市地位相匹配的文化,深圳市宣传文化系统围绕深圳市第六次党代会确立的发展目标,结合“十三五”文化发展规划的制定,在深入调研、广泛论证的基础上,全面总结经济特区建立35年以来文化建设取得的成就,查找差距,制定《深圳文化创新发展2020(实施方案)》。方案提出以建设与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市为目标,以文化创新为动力,真抓实干、攻坚克难,打基础、补短板、谋长远,不断激发全社会文化创造活



力，增强城市文化综合实力。要求通过五年左右的时间，逐步将深圳打造成为精神气质鲜明突出、文化创新引领潮流、文艺创作精品迭出、文化活动丰富多彩、文化设施功能完备、文化服务普惠优质、文化传媒融合发展、文化产业充满活力、文化形象开放时尚、文化人才群英荟萃的国际文化创意先锋城市。

该方案确立“一个目标”——建设与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市，打造国际文化创意先锋城市，围绕“三个层次”——文化核心层、中间层、外围层，构建“五大体系”——以社会主义核心价值观为引领的城市精神体系、以国际先进城市为标杆的文化品牌体系、以媒体融合发展为标志的现代文化传播体系、以市民精神文化需求为导向的公共文化服务体系、以质量内涵式发展为特征的现代文化产业体系。方案的推出，表明文化建设决策者在新时期对城市文化发展的目标更加明确，发展路径更加清晰。

方案的制定历时半年，是一个广泛调查研究、集思广益的过程，同时也是一个边调研制定边推动工作的工程。在制定的过程中，文化创新发展的理念已经在影响和推动着工作，推进着发展难题的解决和改革的深化。整个方案体现了“五个坚持”和“两个突出”，即坚持有指导性、针对性、可操作性，坚持问题导向、需求导向，坚持切合深圳实际、注重实际效果，坚持传承、扬弃和创新，坚持国际化视野、拓宽全球化思路；突出实效，突出创新。方案作为未来五年推动工作的总抓手，是深圳未来文化建设的总纲领，为确保各项任务落实，市文化体制改革和发展领导小组已制定目标责任书及重点任务分工表，明确各项任务措施的责任单位、时间进度和工作要求。

（二）加快推进文化资源共建共享，公共文化服务体系进一步完善

1. 努力推动全市文化共建共享

4月30日，深圳市正式成立全市公共文化服务体系建设协调小组。协调小组由市文体旅游局牵头，联合市委宣传部、市文体旅游局、市发改委、财政委等19个部门组成。制定《深圳市公共文化服务体系建设协调组议事



规则》及《成员单位职责分工方案》，明确了议事规则和职责分工。利用这一平台可统筹全市公共文化服务资源，协调相关职能部门共同构建公共文化服务体系。加快推进公共文化服务标准化建设，制订《深圳市基本公共文化服务标准》，探索构建市、区、街道和社区四级基本公共文化服务标准体系，明确基本公共文化服务的内容、种类、数量、水平以及各级政府的保障责任，建立服务标准动态调整机制，根据实施效果、经济社会发展和市民文化需求，适时调整完善相关标准。印发《深圳市公共图书馆统一服务业务规范》，对公共图书馆网点建设与管理、读者事务、文献流通、统一技术平台、统一财务结算等工作提出了规范要求。2015年7月，深圳市文化馆联盟正式挂牌成立，搭建了全市文化馆（站）共通共融、资源共享的工作平台，随后利用文化馆联盟这一平台组织举办了少儿艺术花会、鹏城金秋文化艺术节等活动和赛事，实现了全市资源共享。

2. 精心组织系列群众性文化活动

策划举办“2015 深圳市新春艺术关爱系列活动”，以“深入生活扎根人民”为主题，在全市各剧场、美术展馆等策划举办文艺演出、展览和挥春等活动 39 项，参与观众近 9 万人。深入开展公益文化进社区活动，组织开展南粤幸福周等活动 73 项。周末系列文化活动有序开展，全年举办周末剧场、美丽星期天、戏聚星期六等周末系列活动 178 场。成功举办第十一届外来青工文体节，开展全市性重要活动 26 项，报名参加活动和赛事的外来青工达 1.4 万人次。各区、街道也以劳务工为主体开展形式多样的活动，直接参与活动的市民和外来青工达 5 万人次，受益群众超过 100 万人次。第十二届鹏城金秋文化艺术节举办了舞台表演类比赛、优秀美术书法作品展、优秀摄影作品展、老龄文艺会演和广场舞大赛等多项赛事、活动，全市参赛选手超过 7000 人，并组织获奖优秀作品赴基层巡展、巡演，现场观众累计超过 5 万人次，检阅和展示了深圳群众文艺创作的成果。

3. “图书馆之城”建设成绩显著

开展图书外借增时增量服务，从 4·23 世界读书日起，普通读者证外借量从 5 册增加到 10 册，期刊和音像资料的外借期限从 15 天延长至 21 天，



更好地满足了市民图书借阅需求。深入实施“常青藤计划”，83家中小学校图书馆加入合作计划，少儿馆图书和中小学校的文献资源实现共享和流通。根据特区一体化和公共服务均等化的要求，全年新增自助图书馆布点20台，优化迁移9台，自助图书馆的服务绩效进一步提升。

4. 全民阅读推广活动广泛开展

策划“世界读书日”系列活动，组织市民阅读座谈会、“年度十大童书”评选等101项158场读书活动。成功举办第十六届深圳读书月活动，紧扣“互联网+读书”年度主题，开展阅读分享会暨“书香中国万里行·深圳站”等主题活动943项，进一步突出全民性、群众性。成立深圳阅读联合会，举办了阅读推广人培训班。开展60场“阅读推广人进社区图书馆”活动，推动阅读推广工作深入基层。建立公共图书馆阅读推广保障机制，组建“阅读推广联盟”，打造集阅读、互动、信息发布于一体的阅读推广和服务平台。12月24日，《深圳经济特区全民阅读促进条例》获市人大常委会审议通过，为全球全民阅读典范城市建设奠定了坚实的法律基础。《条例》把深圳长期开展全民阅读活动的成功经验用立法形式固定下来，并着力解决阅读公共资源和设施不足、不均衡以及全民阅读工作缺乏法律保障等关键问题。《条例》还将“深圳读书月”法定化，将4月23日世界读书日确定为深圳未成年人读书日，开创了全国阅读立法先河。

5. 广播影视服务进一步完善

开展公益电影爱心卡试点工作，推行公益电影个性化定制服务，进一步提升公益电影服务水平。成立全市首条数字公益电影院线，探索公益电影市场化运作。全年放映公益电影2万余场，580万人次观众享受了这一服务。引导商业电影合理布局，在原特区外新增影院18家，占全市新增总数的78%。开展“中国梦”主题公益广告创作展播，组织播出“图说我们的价值观”、“梦娃”等公益动画广告，《扣子可以重来 人生不能重来》被列为广东省电视类公益广告优秀作品扶持项目。

6. 文化设施建设加快推进

深圳艺术学校西丽校区投入使用，深圳书城宝安城建成营业，当代艺术



与规划展览馆主体工程正式完工，深圳美术馆新馆、图书馆调剂书库项目正式立项。南山区博物馆建设进入收尾阶段，坪山新区文化综合体、龙岗“三馆”（科技馆、青少年宫、公共艺术馆）、宝安区青少年宫、南山文化馆等一批区级文化设施主体工程建设进展顺利，基层文化设施网络进一步完善。一批原特区外文化设施建设加快推进，特区一体化步伐明显加快。

7. 文化志愿服务扎实推进

积极开展文化志愿服务，全市文化志愿者达 1.8 万多人，志愿服务的领域不断拓展。“深圳文化志愿服务网”平台建设进一步完善，举办“玩转课本剧——文化志愿者进校园”和文化志愿者下基层、进部队、进福利院、进敬老院演出等活动，策划“2015 年文化志愿服务展示月”活动，开展“志愿者风采”摄影大赛、优秀作品巡展、慰问演出、专题讲座、微信公众号发布等活动。11 月，文化部在罗湖举办全国公共文化志愿服务培训班，培训期间进行了现场教学和实地体验，文化部领导对深圳文化志愿服务工作给予了肯定。

（三）加强城市文化品牌建设，国际化城市形象进一步彰显

1. 策划系列重大文化活动

围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年主题，策划举办了大型交响合唱音乐会《黄河大合唱》、现代粤剧《驼哥的旗》等演出及《关山月抗战主题作品展》、《抗日战争在广东》图片展等 15 个主题文化活动，以艺术形式再现历史，讴歌中华民族不畏强暴、共御外侮的顽强精神。以纪念深圳经济特区建立 35 周年为主题，举办交响合唱音乐会《希望》，重温艰苦奋斗的改革开放历程，激发广大市民干事创业的热情。成功举办文博会艺术节、创意十二月、儿童戏剧节等大型文化活动，展示了深圳文艺事业繁荣发展的成果。精心组织第五届深圳钢琴公开赛和第三届深圳钢琴音乐节，中国深圳国际钢琴协奏曲比赛被正式列为“国际音乐比赛世界联合会（WFIMC）”成员，成功跻身国际常设性艺术赛事。成功举办第三届民办专业艺术表演团体优秀剧目展演，为优秀本土原创作品搭建展示平台。



策划组织“2015 深圳当代中国画展”、“首届深圳国际摄影展”、深圳（罗湖）国际水彩画双年展等系列高水平展览，展示了深圳美术发展成果。

2. 文艺精品创作再结硕果

大型合唱交响乐《人文颂》应中宣部之邀在国家大剧院演出。粤剧《风雪夜归人》《雷雨》首获白玉兰戏剧艺术奖，粤语音乐剧《大鹏的梦》成功首演，现代粤剧《驼哥的旗》再次复排演出，粤剧《雁翎公主》入选广东省文化厅地方戏曲交流演出剧目。大型评剧《风起同仁堂》经过改编，完成了同名电影的拍摄。《正义红师》获少儿精品及国产动画发展专项资金项目优秀国产动画片一等奖，《熊出没之春日对对碰》获优秀国产动画片二等奖，《熊出没之夺宝熊兵》获优秀动画电影二等奖。电视剧《好大一个家》、纪录片《布衣中国》《深圳口述史》在中央电视台播出。电影《鹰笛·雪莲》《70/80/90》社会反映良好。纪录片《担杆岛上的猴子王》荣获第21届中国电视纪录片十佳作品奖。理论文献片《赤子功勋》登陆中央电视台科教频道，并入围“金红棉奖”特别奖。歌曲《庄严的国徽最美的花》获中央电视台2015新春原创音乐会一等奖，粤曲《红梅记之鬼怨》获全球微粤曲大赛铜奖。组队参加文化部“群星奖”决赛、中国老年合唱节等活动，均取得优异成绩。深圳艺校学生多次在国内外艺术比赛中获奖，邓伊然在第二十三届捷克赫仁国际少年大提琴比赛中荣获第二组第一名，钢琴、双排键、手风琴等专业学子也多次荣获国际、国内重大赛事奖项。

3. 对外文化交流不断拓展

深圳交响乐团赴美国参与2015“欢乐春节”演出活动，5场精彩演出奏响深圳“好声音”，诉说了美丽“中国梦”。深圳艺术团应邀在德国柏林、友城纽伦堡开展巡演交流活动，通过城市图片展、非遗展示以及文艺演出等形式向当地民众送去了深圳的春节问候。深圳交响乐团赴南非参与2015“南非中国年”开幕演出，被文化部部长雒树刚称赞展现了中华民族风采，展示了中国文化风采，展示了深圳艺术家的风采。积极承担海外“中国文化月（节）”、“逢五逢十”建交等重大文化外交任务，组团赴库克群岛、新西兰开展文化交流活动，举办“深圳文化周”系列活动。与蒙特利尔签署



2016 年蒙特利尔灯光节艺术节主宾城市合作协议，进一步拓展了对外交流合作的平台。加强与“一带一路”沿线国家的文化交流与合作，选派深圳音乐家赴哈萨克斯坦参加纪念冼星海诞生 110 周年交响音乐会。成功举办“鹏城春荟法兰西·中法文化之春艺术节”，引进世界著名现代舞团德国吉森舞蹈团、纽伦堡交响乐团来深演出交流。启动第二届联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖，23 个创意城市数千名设计师踊跃参赛。策划举办深圳国际时装周，受到业内和社会的广泛关注。制作新版外宣片及外宣概览、折页等宣传品，在四星以上涉外酒店、星巴克咖啡店及涉外酒吧推广。

（四）加快推进产业转型升级，文化创意产业综合实力不断增强

1. 优化产业发展环境

进一步用足用好文化产业扶持政策，开展原创研发、贷款贴息、房租补贴等专项资金扶持年度计划，为 396 个项目安排资助金额超过 2.5 亿元。推进产业与银行的合作，新增包商银行合作开发文化创意企业信贷产品，对深圳市创意设计类文化创意企业开展相关调研工作。继续推进招商银行“文创贷”金融服务，进一步充实和完善现有“文创贷”融资产品，协调了一批文化创意企业获得“文创贷”融资。推进中国银联深圳分公司联合各发卡银行，策划推出以文化消费为主题的“文化深圳”深圳银联信用卡，并在第十一届文博会上举行了首发仪式。签约商户包括深圳书城、深圳大剧院、保利剧院、深圳音乐厅等文化企业 80 余家，让市民在文化消费领域得到了实惠。“文化深圳”微信平台正式启用，为市民提供了全方位的文化资讯、文化消费优惠、文化深圳信用卡申请等功能。参与中国文化产业投资基金二期募资计划，推动更多资金关注和投资深圳企业，丝路数码、金环天朗等多家企业获得基金投资。

2. 加快培育文化市场主体

成功评选 10 家年度优秀新兴业态企业，推动企业创新发展模式。新增歌力思、易尚展示、文科园林等 3 家上市文化企业，杰尔斯展览、崇德影