

唐宁
◎著

民生视角

—— 电视新闻评论

新闻报道，评述的视角是记者、编辑选择的观察点、立足点、切入点，通过这一点透视，进而拓展视野，进行观察、观照。

「民生视角」是新闻人采制、播报、评述新闻事件时关注民情、倾听民声、贴近民心、表达民意的观点与立场。

中央文献出版社

唐宁
◎ 著

民生视角

——
电视新闻评论

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民生视角——电视新闻评论 / 唐宁著 .

—北京: 中央文献出版社, 2013. 3

ISBN 978 - 7 - 5073 - 3793 - 8

I. ①民… II. ①唐… III. ①电视新闻—评论性新闻—研究

IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 056589 号

民生视角——电视新闻评论

著 者 / 唐 宁

责任编辑 / 李月兰

封面设计 / 敬德永业

出版发行 / 中央文献出版社

地 址 / 北京西四北大街前毛家湾 1 号

网 址 / www.zywxpress.com

邮 编 / 100017

销售热线 / 63097018

编辑热线 / 66552779

经 销 / 新华书店

排 版 / 名人时代

印 刷 / 北京市书林印刷有限公司

787mm × 1092mm 16 开

12.875 印张 203 千字

2014 年 1 月 第 1 版

2014 年 1 月 第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5073 - 3793 - 8

定价: 36.00 元

版权所有 违者必究

序 1

面对时代挑战的新闻坚守

段喜森

南京大学新闻传播学院副院长、教授、
中国新闻教育学会传播学研究会副会长

认识唐宁和认识《直播南京》是同一个时间，那时，我刚调到南京大学新闻传播学院工作。初到南京就发现，街上和公共汽车里到处都可以见到《直播南京》的广告，男女主持人的大头像抬眼便是，碰巧第一任女主持人韩轶蓝是我的学生，于是，我格外留意这个节目。此时的南京已经有了另一个相接近的节目，江苏电视台城市频道的《南京零距离》。同一个城市里，省市两家电视机构开办两档类似的节目，很刺激我们这些新闻传播学研究者的神经，于私于公都促使我关注两档节目的台前幕后，自然开始关注开创中国“电视民生节目”的专业人士，于是，我认识了唐宁。不久，唐宁又以资深新闻人的身份通过全国统考进入南京大学新闻传播学院攻读新闻学专业的硕士研究生，我们有了一段师生的缘分，接触自然多了，接触节目的机会也更多了。

唐宁在电视新闻界是个学者型的新闻人，入行前，他做过教师。入行后，他始终没有放弃多年养成的学习、思考和研究习惯。多年来，在制作、策划每一个节目、栏目乃至整个频道的时候，他都将其作为一个课题来研究，追求每一次的超越。他始终关注着新闻传播领域和新闻传播学领域的前沿动态，通过自己的业务实践为新闻传播理论的发展和新闻传播观念的转变贡献自己的思考成果。为此，他又考取了电影学的博士研究生并顺利获得博士学

位。这两次的系统学习使他在理论层面上得到了明显的提升，从他这几年出版的专著和在高层次学术刊物上发表的论文中可以深切地感受到。最近，他又将自己在电视新闻民生化探索的理论研究和实务操作中的新体会和新经验进行了系统总结，形成了这本沉甸甸的《民生视角——电视新闻评论》。

翻阅这本《民生视角——电视新闻评论》，感慨良多。这里谈到的许多栏目和节目，大多数我都看过，有些同唐宁和他的同事们讨论过。现在回头看，唐宁从他自己角度的研究和总结，我仿佛又看到过去10多年里，唐宁为他的新闻理想而呕心沥血的种种画面。实践才能出真知，唐宁的这本书和其他的理论研究专著相比，最大的优点是勾勒出了过去10多年中，中国电视新闻民生化探索的路径。正如其本人所言“有成功经验，有失败教训；有欢乐，也有忧愁”。更难能可贵的是，该书没有人云亦云，在业界、学界热议“民生新闻”这个概念时，他依旧保持自己独立的思考，坚持认为“民生新闻”是一个生造的概念，从业者更应该以民生视角去采制、播报、评述新闻事件。这一观点是本书的灵魂所在，更是唐宁职业操守所在。该书所强调的恰恰是被当下许多新闻人所淡忘的两个核心价值观：求真和求新。

求真包括两层含义，一是新闻的准确真实，二是新闻人要有真情实感。新闻的准确真实本是新闻的最基本要求，但是，在当下微博、微信势头正劲的舆论环境中，保持传统媒体的客观公正似乎越来越困难。如今，传统媒体跟随网络热点进行炒作已司空见惯，而网络热点的真实性确实让人担忧。近期，有关部门集中打击网络造谣造谣，通过对这些谣言的分析，我们惊讶地发现，这些谣言，有相当一部分被传统媒体所引用。不仅如此，今年，被警方控制的造谣造谣者中，甚至有职业记者的身影，这令人警醒。我欣喜地看到，在本书中，唐宁专门拿出一个篇章来反思“民生新闻”，再次强调了电视传媒的社会责任意识。最近，《人民日报》发表了一篇《假如没有传统媒体……》。该文指出：“传统媒体如果不复存在，新媒体也无法健康发展。如果没有传统媒体的求证和制衡，网络谣言会在舆论场中更加猖狂肆虐；如果没有传统媒体的严肃和坚守，花边八卦和低俗信息会迅速充斥整个网络空间”。因此，在新媒体高度发达的今天，我们理应清醒地意识到应肩负的责任，为受众提供准确权威的信息，引领对信息的科学解读和认知。求真还有一层意思是新闻从业者要带着真情实感去深入基层挖掘线索报道新闻。正如唐宁在本书中所提出的“民生视角”，“作为从业者要有专业素养、人文精神、民本情怀和大众立场”。其实，唐宁的这一观点是符合中央提出的“走

基层”要求的。为什么这两年反复强调新闻从业者要走基层？因为新闻报道确实存在脱离群众和实际的问题，名义上打着“三贴近”的旗号，实际上并不关心群众想些什么、关心什么，一些八卦的、庸俗的内容充斥着版面和时段，以为这是受众最喜欢看的，而这样做恰恰会引起大多数受众的反感，影响到媒体自身形象。因此，在这本书中，唐宁强调要“想方设法表达民意、关爱民生、贴近民心”。唐宁作为主要责任人与策划者，参与创办的《直播南京》、《东升工作室》、《大刚说新闻》、《周涛讲故事》、《亮见》《民声》等名牌栏目，无一不是“民生视角”的生动诠释。

这本书还传达了一个重要的价值观：电视新闻必须不断“求新”。我非常认同他的观点：电视新闻“从一开始就注定要坚持创新，靠新来支撑，靠新来赢得竞争优势”。唐宁参与创办的几个栏目为什么都能成长为名牌栏目，在业界有较好的口碑？无疑是这些栏目的理念符合新闻传播规律和创新趋势。在第一章里，唐宁对此作了专门的论述，相信对同行会有启迪。当下，创新是所有电视人面临的紧迫课题。众所周知，近10年来，特别是近5年来，媒体格局在发生急剧变革。在传媒领域，互联网、移动互联网、微博微信等新媒介迅速崛起，已经从根本上改变了原有的传播秩序，改变了受众获取新闻的习惯，传统媒体受到巨大挑战。就电视而言，最直接的体现就是观众在变少。根据索福瑞数据，南京市开机率从2008年的46.91%，下滑到2013年（截止8月4日）的40.07%，为近6年来的最低点。与之对应的是网络用户和手机用户快速增长。根据中国互联网络信息中心的数据，截至2013年6月底，我国网民规模达5.91亿，其中手机网民规模达4.64亿，在整体网民中占比78.5%。根据工业和信息化部数据，截止2013年5月底，我国手机用户总数达到11.65亿户，3G手机用户总数达到3.04亿户。网络、手机成为相当一部分人获取信息、消费娱乐的第一渠道。在新的传播格局下，我们怎样应对挑战，怎样利用我们的优势来巩固和扩大我们的影响力？这同样需要我们有创新思维。只要我们找准创新路径，发挥我们的优势，我们依然大有可为。这就是唐宁这本书给我带来的信心。

序 2

电视新闻民生化的探索



长江学者，中国传媒大学教授、博士生导师、《现代传播》主编

读完唐宁同志《民生视角——电视新闻评论》的书稿感慨万分。市面上电视理论的书不少，但能像《民生视角——电视新闻评论》这般，依托长时间的丰富的新闻实践，进行严肃的理论研究的却并不多。唐宁在繁忙的工作之余，半年前刚出版了一部《中国文献纪录片价值建构》，如今又推出《民生视角——电视新闻评论》一书，其对电视新闻工作的激情和钻研业务的勤奋可见一斑。

电视作为一种以视听语言的生动性、直观性引人注目的媒介，如今似乎正在越来越失去她的传播优势，观众流失、收视率下降已是不争的事实。今天的80后、90后，大多热衷于在网络、手机上获取信息、表达观点。今天的电视人必须面对这个现实，必须与新媒体争夺受众，在与新媒体竞争与融合中赢得收视率和传播力。新媒体特别是网络、微博、微信传播的自由性、开放性以及鲜明的个性，是网络等新媒体吸引年轻人的主要原因。公开发表观点、不受限制的公开碰撞，让年轻人在网络、手机等新传媒上纵情驰骋。

唐宁从事电视新闻工作22年，至今仍在南京电视台分管电视新闻采编工作。电视新闻的本体是对视听语言的集中处理与展示，因此，其采制必须充分考虑现场同期声、画面、同期采访等元素的组合和编辑。通过这些元素的

编辑来完成对新闻事实的阐述和再现，从而展示电视新闻的表现力、生动性和现场感。唐宁提出，电视新闻创新是一个大趋势。电视新闻的竞争已到了比策划、比功力、比情节、比细节的新阶段。只要是新闻事件，只要有新闻现场，采访者都必须出镜作现场介绍和现场点评，以突出“我在现场”的时空交流，把观众吸引到新闻事件的第一现场。能不能突出“我在现场”也是反映电视新闻真实性的一个重要依据。同时，他指出，与中央电视台、省电视台相比，城市台电视新闻最大的优势是接近性。新闻的内容要接地气，要贴近生活、贴近实际，新闻报道的手法也要为广大群众所喜闻乐见。以受众为本就必须坚持“三贴近”原则办新闻。这是地方台在新一轮新闻竞争中保持特色和取得优势的新机遇。

提到电视新闻，不得不提到电视新闻评论。当今传媒领域，电视新闻评论的影响力逐渐下降。从客观上来看似乎是因为受到多方面的制约，新闻评论栏目选题越来越单一，但我们必须承认评论节目形式单调，缺乏力度和个性。在这部分，唐宁以《镜鉴——世界先进城市科技创新的启示》为例，探讨了经济新闻评论如何强化思想性的诠释与开掘，显示出一个新闻专业人士的人文情怀。

“民生新闻”形成于南京，作为主管新闻的领导，唐宁对此有较多的话语权。在书中，他以南京电视新闻为例，分析了中国电视新闻同质化竞争状况。在总结了南京电视新闻现象的特征与成因分析的前提下，他对南京电视新闻现象进行了反思。他提出了地方电视台新闻创新的新路径以及锻造电视新闻持久竞争力的策略，基于中国电视新闻同质化竞争状况的分析，探讨了电视传媒社会利益缺失的成因，社会责任意识下新闻传媒的利益实现，舆论导向与市场导向的有机结合，以及全媒体时代电视传媒集约化运行机制的改革等问题。

“民生新闻”的特点之一是坚持直播，本书对电视新闻直播也做了较为深入的探索。作者分析了新闻直播如何更新理念，电视新闻直播如何追求信息传播的最大化和最优化，电视新闻直播怎样在全媒体时代求变求新，以适应新的传播环境和受众对新闻的需求。

在本书的最后，作者论述了纪录片的艺术本质、叙事艺术、价值定位及其构成，以及国产纪录片的美学缺失和增强观赏性的路径。从某种意义上说，纪录片是新闻的一种延续。作者认为，纪录片创作实践的主要瓶颈与突出困惑就是对纪录片价值认知上的模糊，特别是对价值的发掘不重视且存在许多

误区，而对国产纪录片在美学上的缺失，作者也作了尖锐的批评，并进而探讨了纪录片创作的新思维。

总之，《民生视角——电视新闻评论》可谓是唐宁 20 多年新闻工作的经验总结和心血积累，对大量实际案例的评析与解读，辅之以个人的思考和理论探索，读之令人酣畅淋漓，受益良多。

目 录

CONTENTS

导 言	(1)
第一章 电视新闻创新	(4)
一、电视新闻创新的趋势	(4)
二、电视新闻创新的支撑点	(9)
三、电视新闻创新的路径	(14)
四、电视新闻如何跳出同质化竞争怪圈	(18)
五、电视新闻制胜根本	(24)
六、讲究议程设置 创新表达方式	(27)
七、励志故事 + 尖锐点评：真人秀节目的新探索	(35)
八、创新：电视新闻竞争的永恒主题	(41)
九、全媒体时代电视传媒集约化运行机制探析	(44)
第二章 电视新闻评论	(55)
一、重振电视新闻评论的影响力	(55)
二、经济新闻评论如何强化思想性开掘	(59)
三、在故事的讲述中展示评论的力量	(63)
四、舆论监督应力求提高艺术性	(67)
第三章 关于“民生新闻”的反思	(71)
一、中国电视新闻同质化竞争：现状与思考	(71)
二、电视传媒社会利益缺失及成因分析	(80)
三、社会责任意识下新闻传媒的利益实现	(88)
四、舆论导向与市场导向的有机结合	(99)
五、“民生新闻”增强竞争力的探索	(104)

第四章 电视新闻直播的探索	(111)
一、电视新闻直播亟待理念更新	(111)
二、电视新闻直播应追求信息传播的最大化和最优化	(114)
三、电视新闻直播的传播学思考	(119)
四、全媒体时代电视新闻直播如何求新	(127)
第五章 电视纪录片的思考	(132)
一、国产纪录片的美学缺失	(132)
二、增强纪录片观赏性的路径	(138)
三、纪录片创作的新思维	(142)
四、文献纪录片的价值发掘	(144)
五、继承与创新——文献纪录片的叙事艺术	(152)
六、文献纪录片的艺术本质	(161)
附录一	(173)
贴近：城市台的生命	
——南京广播电视台台长助理、新闻中心主任唐宁访谈	(173)
附录二	(185)
主要参考文献	(185)
跋	(192)

导 言

作为一名新闻工作者，笔者时常听到“新闻无学”之观点。与经济学、政治学、法学、历史学、心理学、社会学等社会科学学科相比，我国新闻学、传播学理论研究的成果显然少得多。新闻学、传播学的译著较少。近年来，伴随着我国新闻事业的发展，欧美等国的一些具有开创性和启迪价值的专著被翻译、引进到国内。这些专著的作者大多是多年从事新闻采编、纪录片创作的记者、编辑或制片人。他们中的许多人到高校任教后，系统研究、反思自己的创作经历并上升到理论层面，因而比纯理论研究更具针对性、指导性和启发性。

新闻报道是一种有特殊传播职责、传播效应的观察。观察就有视角，不同的人，持不同的世界观、方法论，就有不同的观察角度与观察结论。这里讨论的是新闻工作者在报道新闻、传播资讯、剖析现象、表达观点时的观察点、切入点。

新闻视角是否对准民生，其实是受理念支配的。新闻记者只有心系百姓，深知市民冷暖，才会以民生视角捕捉、筛选、挖掘、剖析社会现象，并进而深入其本质。

在新闻采制过程中，作为新闻工作者，我们理所当然要用民生视角观察、思考问题，在坚持客观、公正、准确、平衡原则的同时，想方设法表达民意、关爱民生、贴近民心。我们一方面要坚持正确的舆论导向，坚持弘扬主旋律，打好主动仗，另一方面又要时刻心系市民，以市民喜欢不喜欢、高兴不高兴为标准来组织策划、生产、传播新闻。

改革开放 30 多年来，中国电视新闻的改革与创新经历了曲折的发展历程。1978 年 12 月，党的十一届三中全会开启了改革开放的新征

程，也吹响了中国新闻改革的号角。随着电视的发展与普及，电视新闻从一开始就步入了改革与创新之路。这是电视媒体独特的传媒属性所决定的。电视新闻与广播、报纸新闻的“新”区别就在于它是声画结合的艺术，是视听语言综合呈现的艺术。无论是形式还是内容，它从一开始就注定要坚持创新，靠“新”来支撑，靠“新”来赢得竞争优势。1994年4月，中央电视台《焦点访谈》栏目开播，她是中国电视新闻开创舆论监督新境界的标志。随着《东方时空》、《实话实说》、《新闻调查》等栏目的开办，中国电视新闻迎来了空前发展和大胆创新的10年。2002年1月江苏电视台开办《南京零距离》，2003年3月，南京电视台开办《直播南京》。这两个栏目先在南京地区随后在全国省会城市掀起了所谓的民生新闻大战。其实，大家所从事的是电视新闻民生化的探索与创新。

2012年11月，党的十八大召开，改作风、改文风，切实关注民生，强化舆论监督，迎来了电视新闻改革与创新的春天。

本书所记录、分析的是自2003年3月23日《直播南京》开播起，笔者对10多年来电视新闻改革与创新的反思。其中，有成功经验，也有失败教训；有欢乐，也有忧愁。

伴随着改革开放与民主政治演进的中国电视新闻改革本应生机盎然，但理论建设十分滞后。与此同时，电视新闻实践存在同质化、低俗化、娱乐化、趋利化等问题，从业者常常迷惘并有陷入恶性循环的危险。正因为如此，笔者拟以南京地区电视新闻大战为例作较为系统的反思与反省。

本书着重研究、论证以下一些主要问题：

在第一章里，笔者以《直播南京》、《大刚说新闻》、《东升工作室》、《社会大广角》、《市民论坛》、《创赢未来》、《亮见》、《民声》等栏目为例，系统分析电视新闻创新的理念、支撑点与创新路径。在比较、分析各栏目创作实践的基础上，系列论述电视新闻创新的趋势，即民生化：内容选择与表达方式创新的趋势；故事化：叙事方法与结构方式创新的趋势；直播化：传播理念与报道手段创新的趋势；互动化：人文关怀与贴心交流创新的趋势。在此基础上，笔者进一步论述

了电视新闻如何跳出同质化竞争的怪圈及竞争的制胜根本。

在第二章里，笔者着重分析如何重振电视新闻评论的影响力、怎样改进电视新闻评论的方式方法及如何提高舆论监督的艺术性。在此基础上，笔者以《镜鉴——世界先进城市科技创新的启示》为例论述经济新闻评论如何强化思想性诠释与开掘。

在第三章，笔者通过分析南京地区所谓的“民生新闻”大战发生、发展的历程，反思低俗化、庸俗化的危害，同时，剖析地方电视新闻节目同质化竞争的现象及成因，论述了舆论导向与市场导向有机结合及增强新闻节目竞争力的路径。

在第四章里，笔者深入探讨电视新闻直播如何更新理念，如何增强有效信息量，怎样在全媒体时代求变求新，以适应新的传播环境和受众对新闻的需求。

在第五章，笔者结合自己创作实践，论述了文献纪录片的艺术本质、叙事艺术、价值定位及其构成，分析了国产纪录片的美学缺失和增强观赏性的路径。

经历 22 年的新闻创作实践，笔者对电视新闻、专题、新闻评论、现场直播以及纪录片的策划、生产、管理，对电视新闻栏目的创新创优进行分析、论证、反思、反省，既作实证分析，也力求作理性思考，更多的是探求电视新闻传播更快、更新、更权威、更贴近、更贴心的方法与路径。

第一章 电视新闻创新

“新”是新闻的旗帜。“新”是电视新闻的灵魂。电视新闻只有新，方可反映出新闻事件、新闻人的最新动态，才具有吸引观众的无穷魅力，才能彰显宣传与传播的突出效应。创新是电视新闻的增长点，没有创新就没有活力。追求创新是电视新闻创作的基本诉求。

中国各级电视台基本上都确立了新闻立台的方针，这至少表明各级领导对新闻采制与创作的重视。但问题是新闻如何立台？靠什么样的新闻节目来实现新闻立台的目标与诉求。笔者认为，新闻立台的关键是放手、大胆地让新闻从业者去创新。总结 20 多年电视新闻采制的经验与教训，综合考察、比较国内外数百个电视新闻栏目，笔者认为，当前，中国电视新闻创新有四大趋势，即民生化、故事化、直播化与互动化。

一、电视新闻创新的趋势

每到岁末年初，我国省市电视台新一轮的改版便如期而至。改版提供了创新舞台，改版理应促进节目创新。但不可否认的是，不少改版不尊重新闻传播规律，不把握主流的创新趋势，为改版而改版，穷于应付，不求实效。笔者认为，电视新闻从业者应认清电视新闻主流的创新趋势。只有这样，我们才能避免跟风、克隆，防止误入歧途，尽量少走弯路，以实现改版初衷。

（一）民生化：内容选择与表达方式创新的趋势

电视新闻竞争日趋激烈是不争的事实。正因为如此，新闻类节目

改版与创新的压力越来越大。在巨大压力下，多种表现形态的娱乐新闻、八卦新闻、方言新闻层出不穷。恕笔者直言，有些节目已经误入歧途。对时事新闻、社会新闻进行民生化改造，尽可能用民生的视角、贴心的语态作轻松表达，是城市台新闻制作理念的创新。但过度策划、扭曲加工，为提高收视率而把严肃的新闻素材加工策划成娱乐新闻，走新闻娱乐化之路；在内容选择上走八卦之路，用八卦的方法解读，这恰恰是对新闻民生化及轻松表达的误解。更令人生厌的是有的栏目打着“民生新闻”的招牌，“不屈不挠”地走低俗、庸俗、媚俗之路，实践已证明这是歧途。

什么是民生新闻？有些同志写文章认为《直播南京》是民生新闻的代表作之一。因为其被国家广电总局授予“中国广播影视大奖十佳新闻栏目”就断言它是民生新闻的成功代表。坦率地说，作为《直播南京》栏目的策划人、总制片人及主要的组织实施者，笔者至今不认为这档新闻栏目是民生新闻栏目，甚至不理解、不接受所谓的“民生新闻”这个概念。其实，《直播南京》从创办之日起，就内容而言，它涵盖了时政新闻、社会新闻等。其中，经济文化新闻所占比重较大。无论是新闻资讯还是新闻专题，所有的节目都力求在上情下达和下情上达之间找准结合点、共振点，力求以民生的视角、贴心的语态来关注民生、表达民意、关爱民情。把这些新闻笼统地称之为民生新闻，以示与时政新闻、社会新闻相区别的观点是不妥的。目前，学界、业界使用频率较高的民生新闻的概念，在内涵与外延上都有不确定性和不规范性。笔者主张电视人在新闻实践中少提概念，多干实事，在新闻内容的选择与表达方式的创新上多下功夫。

经历 10 多年的电视新闻大战，笔者意识到几乎所有的新闻都可以也应该找到民生视角，都应该用关爱民生的语态来表达。这是新闻采访与编辑的理念问题，它体现的是媒体对观众的态度。

城市里发生的新闻因其绝大多数是市民身边的事、关心的事和想说的事，所传播的内容理应贴近市民、贴近生活、贴近实际。没有哪类新闻天生就有“民生新闻”的标签。其实，许多时政要闻的民生性非常强。近年来，全国“两会”热点议题绝大多数是民生问题。从一

定意义上讲，中国 30 多年来改革发展的辉煌成就确实可以用‘关注民生’来概括。2002 年底，胡锦涛提出“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”。此后，中国一系列史无前例的关爱民生的举措受到全球瞩目。党的十六大以来，各级党委政府倡导并实施亲民、爱民、以人为本的执政理念。作为新闻传媒理应调整报道思路，创新传播内容，主动适应执政理念的变化，在新闻内容的选择上向民生倾斜。老百姓关注上学、就业、购房等民生问题，新闻的热点、焦点也自然是上学难、就业难、购房贵等。问题是作为新闻人，我们不能简单地“客观报道”，我们还需严格筛选，慎重策划，在党和政府与百姓共同关注的民生问题上，寻找到契合点、共振点和平衡点。

新闻表达方式如何体现民生性？新闻的表达关键是视角，无论是资讯还是专题，无论是文字还是画面，视角都要贴近民生。此外，语态也应引起高度重视。抽象而不写实，笼统而不具体，空洞而不真切，如此语态谈何体现民生性？主持人的语态至关重要。他（她）代表的是所在媒体的态度，居高临下、盛气凌人，以代言人、断案人的姿态和语态岂能真正反映民生？

走八卦之路、不加分析地用方言传播新闻是歧途。如果所在城市讲方言的人很少，且讲方言的人年龄较大、文化层次单一，社交场合更是以讲普通话为荣，那么，这个城市开办的方言新闻节目可持续发展力和竞争力不值得期待。

这里还应强调的是民生化并不妨碍传播核心价值，民生化尤其要有媒体独特的见解和态度，民生化的解读更不会影响其公信力和美誉度。

（二）故事化：叙事方法与结构方式创新的趋势

目前，新闻专题类节目面临叙事方法和结构方式创新的压力。以《焦点访谈》、《新闻调查》为代表的新闻调查类节目曾经风光多年，其小切口、剥笋子的调查手法与记录方式，吸引了大量观众的目光。但近年来，此类节目面临越来越大的压力。在同城新闻竞争中，选题面临诸多困难，独家新闻线索难求。原有的模式化的叙事方法与结构