

T H E M O S T N E E D E D

ENTREPRENEURS

I N C H I N A



企业家是企业的灵魂
企业家的素质状况决定了企业的发展状况

企业家是否有社会责任感，才是新时代的企业家精神

张勇◎编著

中国最需要的 企业家

企业家的作用不仅仅在于向社会提供物质财富的层面
企业家更深层次的精神应该体现在创造社会价值上

中国商业出版社

T H E M O S T N E E D E D
ENTREPRENEURS
I N C H I N A

中国最需要的
企业家

张勇◎编著

中国商业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国最需要的企业家 / 张勇编著. -- 北京 : 中国
商业出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5044-9603-4

I. ①中… II. ①张… III. ①企业管理—研究—中国
IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第236614号

责任编辑: 陈鹰翔

中国商业出版社出版发行

010-83128286 www. c_cbook. com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

永清县晔盛亚胶印有限公司

*

720×1000毫米 16开 23印张 220千字

2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

定价: 49.80元

* * * *

(本书若有印装质量问题, 请与发行部联系调换)

前言

中国最需要什么样的企业家？这个问题正是我在1999年出版的《如何造就中国的微软》和2015年出版的《量子管理》中提到的问题。从总体上来看，虽然两本书的出版时间相差了十余年，但从本质上看，它的内容不仅没有随着时间的流逝而过时，而且对当下的中国更具有理论和现实的针对性。

企业家是企业的灵魂，企业家的素质状况决定了企业的发展状况。但是我国目前企业家的素质并不令人满意，高素质人才在企业家中的比重太低。根据我们的观察和分析，企业家在这一层面上的自我超越，表现在利益问题上要从单纯的自我利益冲动走向注重自我价值的实现，在社会地位问题上要由附属性转变成具有社会地位的企业家阶层，在自我修养上要从追求物质享受上升到精神的升华。

企业家的素质体现在企业和生活两个层面。企业家应该有自身的经济利益，这是首要的经营动力。但是企业家不能永远把自身的经济利益作为自己的唯一目标，最重要的是要追求自我价值的实现，即将企业不断的完善和发展，当成自己的首要目标。因为，当一个企业家把自身利益追求和自我价值实现放置于不同的位置时，其发展战略及管理方式等会有重大的不同，而只有企业家把自我价值实现放在第一位，企业才会在发展战略及管理方式方面具有长远的内在驱动，具

有不断完善自我和发展的冲动。

我们知道，历史上有很多杰出的企业家，一手创办了生机勃勃的企业王国，他们成功了。但是在第一代创业者离开之后，企业却走向平淡无奇，甚至衰败。反观像宝洁、3M这样的公司，尽管历史悠久，却一直推陈出新，引领着行业发展的方向。究其原因，是因为它们并不依赖一两个单打独斗的个人企业家，而是经年累月，在组织内部建立起了一套创新管理机制，德鲁克称之为“创业型管理”，他又把宝洁、3M这类公司称为“创业型企业”或者“企业家企业”。

在中国企业界，在企业的创业期，企业家主要体现为个人，或者是少数几个创业者。但到了发展期，企业家更多的含义是一个团队，尤其是企业的经营和管理团队，要使管理团队的每个成员都起到企业家的作用。处于成熟期的企业，企业家的团队思想主要体现为企业家身上所体现出的企业家精神。因为每个企业都有一种理念，有一种文化，企业家就朝着这个理念努力拼搏，时间长久就形成一种文化，企业家的成功就是靠他们有这种精神的支持。它要求在企业员工的行为中，普遍体现出积极进取的意识、创业的行为，只有这样，企业才能持续生存及发展。我们可以看到，一些长寿的公司，如西门子、飞利浦，人们已经不关心它们的企业家是谁，而关心它们还能不能不断创业和创新，可以说，正是这种精神推动这些公司能够长盛不衰。

当前中国企业界真正能够称得上企业家的不多，但是华为老板任正非绝对可以算作一个，一直以来任正非都被认为是中国民营企业教父，可见大家对于任正非的认可与追捧。这是一个需要企业家的时

代，也是一个呼唤企业家精神的时代。阿里巴巴集团董事局主席马云在2009年一场国际演讲中就曾直言：“目前世界缺失的不是钱，商业社会缺失的是企业家的精神、梦想和价值观。”

任正非凭什么被称为中国民营企业教父，在任正非身上具有哪些企业家精神呢？作为企业的创业者和领导者能够从任正非身上汲取哪些养分呢？

我们试图通过和任正非的面对面采访来了解这位具有传奇色彩的企业家，但这几乎是一件不可能完成的任务。我们都知道任正非是一位非常低调的企业家，他从来没有接受过任何一家媒体的采访，没有接受过任何社会职务，没有公开进行过任何演讲，在外界看来任低调得有些极端。因此任正非对我们来说充满着神秘色彩，正是他的神秘也吸引着越来越多人的关注和兴趣，市场上和网络上关于任正非的书籍和文章非常多，我们一方面从这些资料进行研究和整理，另一方面我们也从华为员工和管理层来了解这位华为领袖。

企业中一千个人可能就要有一千个目标。所以，我们需要有人把不同的个人目标推动成为一个企业成长的目标。所以，一个企业领导人应该有魅力，应该有组织能力。但是企业领袖不是一个个人行为，而是一个公司行为，这是企业领袖的核心问题。因此，如果你想成为企业领袖最重要的，你要倡导一个可以持续生存、发展、具有国际竞争力的企业，而不是单单地塑造个人的形象。我们每一个企业领导人必须记住，如果历史将来能够记住你，那并不是因为你做人的魅力，

而是因为你所创办的事业，这个事业改变了人类的生活和生存方式。或者说，是你所创立的商业模式，改变了企业运作的方式，使得大量的企业在模仿你。

另外，企业领袖是一种团体的行为，不是个体的所为，所以中国能否产生世界级的企业领袖，不是因为单个的英雄，而是整个中国企业家团队是否能够成长，是否能够在世界的舞台上传递起来，连起来，打造一个形象。所以，我们更需要合作。

企业家是需要个性的。如果讲中国企业家有什么优势，我想我们的后发优势是第一点，这和中国人的天性有关。后发优势是我们借鉴、学习别人的经验教训。即使借鉴了我们还得自己搞。但是我们确实可以从别人一切经验教训、一切骗局中吸取教训，使企业家有更大的空间。在这方面，我倒觉得我们作为一个后进的、刚刚开始搞市场经济的国家，确实在国际学习上要及时，使大家有效地竞争，使好的东西更快地发展，使我们的成功率更高一些。我们曾经崇拜韩国、日本、美国企业，现在我们要广泛地向他们学习，从他们成功的经验、失败的教训中获取我们的营养，就会使我们成熟得更快。

在互联网盛行、大数据营销、共享经济的推动下，现在的企业家比较重视看得见的这些资金炒作、营销、市场炒作，反而企业家风范、企业家精神和企业核心价值观这一块，没有广泛探讨。这些价值观和文化不见得都出自西方的思想，东方也可以推演出来，东方人也在讲以人为本，人性关怀。而一个美国人讲出来，反而感觉好像是在

讲中华文化，但他又是从西方提炼出来的。最后，你会发现，其实这与东西方无关，跟他是中国人还是美国人无关，而是和好的企业有关，和企业家有关。拿我自己来说，在创业的道路经历了无数次的生死考验，但每次转折都是一次文化冲击，是获得很多文化的积累，让我融入了很多不同的东西。我很幸运，有这么多文化形态冲击过我的大脑。但我的价值很笃定。我只能用自己的方式把产品卖掉，卖多少跟我的能力成正比。

基于此，为了让更多的人了解这个原理，本书就从实际出发，理论加案例进行分析，希望本书的出版能够给广大的企业家带来些许收益。

目 录

第一章 企业的领袖人物是企业家

企业家的作用不仅仅在于向社会提供物质财富的层面，企业家更深层次的精神应该体现在创造社会价值上。企业家是否有社会责任感，才是新时代衡量企业家精神的标准。真正的企业家精神是什么？新时代的企业家需要什么精神？稻盛和夫认为合作精神、敬业精神，必不可少，但更重要的是冒险精神、创新精神，还有社会责任感。

什么是企业家	3
企业家的功能	11
企业家的套利方式	19
企业家的责任	26
企业家精神	35

第二章 中国需要创新精神的企业家

创新是企业家的本质特征，是企业家精神的灵魂。从一定意义上说，企业家之所以成为企业家，很大程度上取决于他们的创新精神。

创新是企业家的精神灵魂	47
企业家的成功离不开创新	57
创新是企业家的标志	68
创新就是要敢于打破常规	75
创新是现代企业的核心竞争力	84
建设创新型企业	96
应用互联网思维进行创新	103
共享经济时代的企业家创新	114

第三章 中国需要敢于冒险的企业家

冒险是优秀企业家的天性。创业和企业发展本身会存在很多风险，如果缺乏冒险精神，没有甘冒风险和承担风险的魄力，就不可能成为企业家。企业创新要么成功，要么失败，企业家没有别的第三条道路。

冒险是企业家精神的天性	125
企业家需要怎样的冒险精神	129
冒险精神是后天培养的吗	135
冒险的本能	145
冒险中的巨利	150

第四章 中国需要敬业的企业家

对敬业精神概括最恰当的莫过于南宋哲学家朱熹：“敬业者，专心致志以事其业也。”作为企业的领导者，一定要专注于事业，致力于企业发展，化压力为动力，把自己有限的生命，投入到为企业、为社会、为人民创造福祉的事业中，才是一个标准的企业家风范。正如《周易》云：“天行健，君子以自强不息。”

敬业是企业家精神的动力	159
企业家敬业的价值	164
敬业还须精业	171



第五章 中国需要终身学习的企业家

企业家们的快节奏、高压力的生存状态，就要求这种学习跟他们的经营和生活有紧密的关系，并且有种机制保障在有限时间段内学习的深度、广度和警示度，以及身体力行活出这种学习和醒见，落到生活工作的实处，即“共同体管理模式落地应用”上。

学习是企业家精神的关键	177
企业家需要终身学习	183
学习永无止境	188
学习要有灵感	195
建立学习型组织	200

第六章 中国需要执著的企业家

坚持是企业家精神的本色。经营企业是一件非常辛苦的事情，经营企业也会面临大大小小的困境，辛苦面前，困境面前是知难而退还是迎难而上，作为企业家没有退路，坚持是企业家必须面临的唯一选择，没有持之以恒的坚持精神很难成就一番事业。

执着是企业家精神的本色	209
企业家需要一种执着追求的精神	213
企业家应该像工匠一样执着	217
执着使企业家走向成功	221

第七章 中国需要诚信的企业家

诚信是一个人乃至一家企业生存的根本。诚信的意义不仅在于一笔交易的成败赚赔，而在于它标志着一个企业的品质。

诚信是企业家精神的基石	233
诚信是企业的核心竞争力	237
诚信会带来确实的好处	242
企业家应该推动社会诚信化	248
让诚信成为企业的优秀品质	253
务实诚信同样是企业家精神	257
弘扬诚信厚德企业精神	263

第八章 中国需要责任感强的企业家

责任是企业家的使命。企业家既要担负经济责任，也要担负社会责任。做企业，首先必须创造效益，没有效益就没有企业，没有效益也就没有企业家。同时，企业家要有强烈的社会责任感，为改善民生作贡献。一个有责任感、有担当和风险承担能力的企业家，才是一个合格的企业家，才能得到社会的认可和支持。

企业的社会责任	269
企业家的社会责任	271
企业与企业家的社会责任	276
企业家的社会责任感	279
企业家精神的顶峰是实现理想与社会责任	284

第九章 中国企业家的社会价值

社会价值在现阶段的中国是一个融合了经济学、社会学以及重大现实关切的综合的概念，企业家的社会价值首先体现在他们作为冒险家、市场调节人、生产要素的最佳组合者等方面，同时也体现了他们能够在适应市场的变化、调节供求矛盾、促进社会资源配置等方面，民营企业家与其所处时代之间微妙复杂的关系，以社会价值作为核心衡量的标准，展现了中国民营企业家的形象和表现，背后折射出的是整个社会的观念及价值取向。

企业家的价值体现	293
企业家的独特地位	301
缔造企业核心竞争力	307
中国缺乏真正的企业家	313
中国发展离不开企业家精神	318