



面向21世纪创新型电子商务专业系列



网站建设与维护

WANGZHANJIANSHHEYUWEIHU

主 编 蒋永丛 柏杏丽
副主编 杨 彩 赵建华



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

面向 21 世

业系列

网站建设与维护

主 编 蒋永丛 柏杏丽

副主编 杨 彩 赵建华



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书阐述了一个企业网站从策划、开发到推广维护的完整过程,结合实际案例,重点介绍网站开发的基础知识和企业网站前后台开发的实际过程,同时也介绍了建站思想、建站流程、推广维护等理论知识。全书共9章,主要内容包括:企业网站基础知识、企业网站分析与策划、企业网站系统的分析与设计、网站设计基础、企业网站前台构建、企业网站后台构建、企业网站发布与推广、企业网站的一般管理、企业网站的安全管理。

根据网站开发的实际需求,将开发网站的理念、基础知识、技巧结合案例予以介绍,方便读者理解消化,读者只需循序渐进,对书中的实例勤加练习,就可以扩充或搭建属于自己的、功能完整的企业网站,并对其实施较好的管理。

本书可以作为高职院校网站开发课程的教材或教学参考用书,也适用于立志从事网站设计、开发、管理的读者。

本书配有电子教案,读者可以从中国水利水电出版社网站和万水书苑上下载,网址为:
<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目(CIP)数据

网站建设与维护 / 蒋永丛, 柏杏丽主编. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2015.8
(面向21世纪创新型电子商务专业系列)
ISBN 978-7-5170-3548-0

I. ①网… II. ①蒋… ②柏… III. ①网站—开发—
高等学校—教材②网站—维护—高等学校—教材 IV.
①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第198890号

策划编辑: 石永峰

责任编辑: 石永峰

封面设计: 李 佳

书 名	面向21世纪创新型电子商务专业系列 网站建设与维护
作 者	主 编 蒋永丛 柏杏丽 副主编 杨 彩 赵建华
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京泽宇印刷有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 14.5印张 353千字
版 次	2015年8月第1版 2015年8月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	30.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换
版权所有·侵权必究

面向 21 世纪创新型电子商务专业系列

编审委员会成员名单

主任委员：孟西林

副主任委员：樊二刚 张苏丰

委 员：（按拼音顺序排列）

白晓强	曹 源	曹振华	方 辉	古春杰
郭卫民	郭子锋	侯冬玲	侯联营	贾 玮
蒋永丛	李 洋	李国英	李海龙	李继锋
李少杰	李万方	刘 丽	鲁锡杰	马顺喜
南志光	聂 静	聂卫献	彭显云	齐英兰
邱 鹏	任东阳	石永峰	宋沛军	苏 勇
孙 勇	仝新顺	汪 泉	王 凯	王 千
王聚仓	王丽丽	王利冬	王庆浩	王铁桩
吴金恒	吴瑞杰	伍 玫	武化岩	夏 鑫
肖丽平	谢瑞红	辛 峰	邢飞红	徐 征
许 燕	许国富	薛 聪	杨 森	杨万杰
姚红超	张滨燕	张钟辉	赵 亮	赵 鹏
赵竹梅	周宜游	朱添福	祝 娟	

秘 书：郭增茂 向 辉

序 言

电子商务作为基于信息技术和互联网的新型商务活动，近年来在全球范围内以前所未有的速度迅猛发展，并逐步向研发、生产、流通、消费等实体经济活动渗透，成为生产生活方式变革的重要推动力。中国电子商务研究中心统计数据显示，2014 年我国电子商务市场交易规模达 13.4 万亿元，同比增长 31.4%，电子商务服务企业直接从业人员超过 250 万人，间接带动的就业人数超过 1800 万人。

河南地处中原，是重要的人口大省、经济大省和新兴工业大省，电子商务发展具有明显的区域优势、良好的产业基础和广阔的市场空间。打造中西部区域性电子商务中心，是省委、省政府根据河南经济和社会发展实际作出的重大决策，而人才培育则是实现这一战略目标的关键保障。

为贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）、《河南省人民政府关于印发河南省职业教育校企合作促进办法（试行）的通知》（豫政〔2012〕48 号）和《河南省人民政府关于创新机制体制进一步加快职业教育发展的若干意见》（豫政〔2012〕49 号）要求，建立政府推动、行业协会协调、企业与职业院校共同参与的多元化校企合作机制，推动课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，由河南省工业和信息化委员会、河南省教育厅、河南省电子商务行业职业教育校企合作指导委员会组织职业院校专家和电子商务行业专家共同编写了面向 21 世纪创新型电子商务专业系列教材。教材以行业需求为导向，旨在发挥职业院校和行业专家的各自优势，促进电子商务职业教育培养模式优化，加快电子商务专业型、实用型和复合型人才培养，提高服务产业发展的能力。由于时间仓促和学识限制，教材编写难免有所疏漏或不足之处，希望广大读者提出宝贵意见和建议。

最后，谨向教材出版过程中付出辛勤劳动的中国水利水电出版社致以真诚的感谢！

河南省工业和信息化委员会副主任、河南省电子商务
行业职业教育校企合作指导委员会主任 孟西林

2015 年 6 月

前 言

企业网站已成为企业宣传品牌、展示服务与产品乃至进行经营互动的平台和窗口,相当于企业的网络名片,不但对企业的形象是一个良好的宣传,同时可以辅助企业的销售,通过网络直接帮助企业实现产品的销售,企业可以利用网站来进行宣传、产品资讯发布、招聘等,网站制作应注重浏览者的视觉体验,加强客户服务,完善网络业务,吸引潜在客户关注。一个优秀的企业网站需要考虑以下因素:

(1) 网站信息的展示。

在网上这个世界会变得很小,一个企业可以面对全球的客户,可以去挑战不同地区、不同类别的客户群。电子商务网站通过互联网展示、宣传让客户多一种途径来了解、认知我们的企业。

(2) 网站的推广。

在互联网平台上的推广往往是和技术相结合的,如搜索引擎优化(SEO),在网站搭建的时候就要充分考虑进去,包括关键词的选择、关键词在网页上的分布及链接策略等。

(3) 网站的管理。

网站首要环节是内容更新,必须从管理上保证信息渠道的畅通和发布流程的合理性;其次了解网站的访问量、受用户欢迎的信息、搜索引擎对本站的活动规律等信息。做好SEO可以提高网站在搜索引擎中排名。

本书共分9章,1~2章介绍企业网站的基础知识,3~6章以某汽车企业网站为例介绍网站设计基础及制作流程,7~9章为企业网站的推广和管理。各章节的内容如下:

第1章引导读者了解企业网站的基本概念、分类、基本结构、设计理念等,阐述了企业网站的设计宗旨、网站开发中应注意的问题,最后介绍了网站开发的相关语言和软件工具。

第2章介绍了企业网站的设计流程、建站的目标及可行性分析、需求分析,并根据需求分析设计网站效果图;在此基础上,根据效果图以及企业业务的侧重点,确定网站的栏目设计、布局设计、色彩搭配等;最后做出了企业网站站点的分析、策划。

第3章以汽车网站为例,从前台信息展示和后台管理两个方面介绍企业网站的分析与设计;并阐述如何根据网站实际需求选取合适的数据库系统。

第4章介绍了网站建设的基础知识,主要包括了网页设计中的基础语言HTML、层叠样式表CSS、可扩展的标识语言XML、脚本语言JavaScript、动态网站开发语法PHP,最后简单介绍网页设计辅助软件Dreamweaver的使用方法。

第5章以汽车企业网站前台为例,从实际分析规划构建满足企业需求的前台网站。着重介绍了前台页面规划、网站数据库的设计、系统站点的创建以及数据库的连接,在此基础上展示企业网站前台各个页面的设计与构建。

第6章以汽车企业网站后台为例,详细阐述了企业网站后台框架设计,并根据网站前台的实际需求,着重介绍了车型信息的增加、删除和修改,车型类别的添加、删除和修改,以及企业新闻的添加、删除和修改。

第 7 章介绍了网站的发布与推广，网站的发布包括域名的申请、域名的解析等，网站的推广包括如何让更多的客户认识企业、认识品牌。

第 8 章介绍了企业网站的一般管理，主要包括网站搜索引擎的优化，网站数据的管理、备份与恢复，网站用户的权限设置、资料管理，网站的日常管理如硬件设备维护、安全性维护等，最后阐述了企业网站系统的影响因素。

第 9 章介绍了企业网站的安全管理，从网络的安全管理引申到网站的安全管理，其中网络的安全管理主要包括了防火墙技术、密码技术、数据库系统安全等，最后介绍了网站中主要存在的安全问题以及应对安全隐患所采取的防范措施。

本书由蒋永丛、柏杏丽任主编，杨彩、赵建华任副主编，参与编写的还有朱丽娜、王振、邓续方、任雁等。

本书将理论与实践结合，章节安排合理，注重实用性与可操作性。由于作者水平有限，本书疏漏之处在所难免，欢迎读者与专家批评指正。

编 者

2015 年 5 月

目 录

前言

第1章 企业网站概述	1
本章导读	1
本章要点	1
1.1 企业网站的分类	2
1.1.1 信息提供型	2
1.1.2 电子商务型	2
1.1.3 功能型网站开发	3
1.1.4 创意网站设计	3
1.2 企业网站的一般结构	3
1.3 企业网站设计理念	4
1.4 网站开发相关语言	4
1.5 应该注意的问题	5
1.6 站点建设的基础知识	5
1.6.1 Internet	5
1.6.2 IP 地址简介	9
1.6.3 域名地址简介	10
1.6.4 动态网站与静态网站	11
本章小结	13
综合练习 1	13
第2章 企业网站分析与策划	15
本章导读	15
本章要点	15
2.1 企业网站设计流程	15
2.2 企业网站目标及可行性分析	18
2.2.1 企业网站目标及定位	18
2.2.2 企业网站可行性分析	19
2.3 企业网站需求分析	19
2.4 企业网站效果图设计	22
2.5 企业网站的栏目设计	24
2.6 企业网站布局设计	26
2.7 企业网站色彩设计	31
2.8 企业网站站点分析	34
2.8.1 企业网站特征	34

2.8.2 企业网站站点策划	35
2.8.3 解决方案	36
本章小结	37
综合练习 2	37
第3章 企业网站系统的分析与设计	39
本章导读	39
本章要点	39
3.1 概述	39
3.2 前台管理系统	40
3.2.1 企业网站前台分析与设计	40
3.2.2 企业网站前台栏目与结构	41
3.2.3 企业网站前台首页	41
3.2.4 企业网站前台一般页面	42
3.3 后台管理系统	43
3.3.1 企业网站后台管理系统分析与设计	43
3.3.2 企业网站后台管理系统栏目与结构	44
3.3.3 企业后台管理系统页面设计	45
3.4 选取恰当的数据库	45
3.4.1 MySQL	46
3.4.2 phpMyAdmin 管理工具的使用	51
3.4.3 其他数据库	55
本章小结	61
综合练习 3	61
第4章 网站设计基础	63
本章导读	63
本章要点	63
4.1 HTML 标识语言	63
4.1.1 认识 HTML 标识语言	63
4.1.2 HTML 应用	65
4.2 层叠样式表 CSS	68
4.2.1 CSS 概念及盒子	68
4.2.2 CSS 样例与结构	70
4.2.3 CSS 应用	71

4.3 可扩展标识语言 XML	75	5.2.3 底部页面	136
4.3.1 关于 XML	75	5.2.4 首页面	136
4.3.2 关于 XSLT	78	5.2.5 最新车型页面	141
4.3.3 XML 应用	80	5.2.6 热门车型页面	145
4.4 JavaScript 脚本语言	84	5.2.7 产品分类页面	146
4.4.1 JavaScript 脚本语言	84	5.2.8 产品介绍页面	147
4.4.2 JavaScript 函数与对象	86	5.2.9 新闻页面	148
4.4.3 JavaScript 中的事件	89	5.2.10 详细新闻页面	149
4.4.4 JavaScript 应用	91	5.2.11 企业文化和服务宗旨页面	150
4.4.5 脚本语言技巧	99	本章小结	152
4.5 PHP 基本语法	101	综合练习 5	152
4.5.1 PHP 简介	101	第 6 章 企业网站后台构建	154
4.5.2 PHP 常量和变量	102	本章导读	154
4.5.3 PHP 数据类型	103	本章要点	154
4.5.4 PHP 运算符	103	6.1 企业网站后台准备	154
4.5.5 PHP 表达式	103	6.2 企业网站后台框架设计	155
4.5.6 PHP 函数的使用	105	6.3 企业网站后台车型管理功能	160
4.5.7 PHP 数据库的操作	106	6.3.1 增加车型页面	160
4.6 Dreamweaver CS5	107	6.3.2 编辑和修改车型信息页面	162
4.6.1 Dreamweaver CS5 工作界面	107	6.3.3 类别管理页面	164
4.6.2 Dreamweaver CS5 文档工具	108	6.3.4 类别添加页面	166
4.6.3 Dreamweaver CS5 属性面板与 面板组	110	6.4 企业网站后台新闻管理功能	167
4.6.4 Dreamweaver CS5 创建站点	113	6.4.1 管理新闻页面	167
4.6.5 Dreamweaver CS5 管理站点	118	6.4.2 发布新闻页面	171
4.6.6 站点中文件的操作	120	本章小结	172
本章小结	122	综合练习 6	173
综合练习 4	123	第 7 章 网站的发布与推广	175
第 5 章 企业网站前台构建	125	本章导读	175
本章导读	125	本章要点	175
本章要点	125	7.1 网站的发布	175
5.1 企业网站构建准备	125	7.1.1 网站发布的定义	175
5.1.1 前台页面规划	125	7.1.2 网站发布的准备工作: 域名申请 与解析	175
5.1.2 企业网站数据库设计	126	7.1.3 网站发布的准备工作: 网站空间 选购	178
5.1.3 创建系统站点	129	7.1.4 网站上传发布	179
5.1.4 数据库连接	131	7.2 网站的推广	179
5.2 企业网站前台页面设计与构建	133	7.2.1 网站推广概述	179
5.2.1 设计导航页面	133	7.2.2 网站推广形式	180
5.2.2 左侧搜索菜单页面	135		

7.2.3 网站推广的注意事项·····	182	8.5.1 管理系统的结构·····	203
7.2.4 网站流量统计·····	182	8.5.2 影响系统的因素·····	204
7.3 搜索引擎优化的有关技术·····	183	本章小结·····	204
7.3.1 搜索引擎优化 SEO·····	183	综合练习 8·····	204
7.3.2 SEO 操作分类·····	183	第 9 章 企业网站的安全管理 ·····	206
7.3.3 搜索引擎 SEO 优化技巧·····	185	本章导读·····	206
本章小结·····	185	本章要点·····	206
综合练习 7·····	186	9.1 网络安全概述·····	206
第 8 章 企业网站的一般管理 ·····	187	9.2 网络安全管理·····	207
本章导读·····	187	9.2.1 安全技术评测·····	207
本章要点·····	187	9.2.2 防火墙技术·····	208
8.1 网站系统管理·····	187	9.2.3 数据库系统安全·····	208
8.1.1 网络管理·····	187	9.3 网站主要安全问题·····	209
8.1.2 网站管理·····	188	9.4 维护网站安全对策·····	210
8.2 用户管理·····	190	9.5 网站漏洞攻击与防范·····	211
8.2.1 权限设置·····	190	本章小结·····	212
8.2.2 注册和登录·····	191	综合练习 9·····	213
8.2.3 日志监控·····	191	附录 A 颜色名及数字代码参考 ·····	214
8.2.4 资料管理·····	191	A.1 X11 颜色名参考·····	214
8.3 网站数据管理·····	191	A.2 常用字符的数字代码参考·····	215
8.3.1 网站备份的重要性·····	191	附录 B 常用术语中英文对照 ·····	217
8.3.2 网站数据备份·····	192	附录 C CSS 属性参考 ·····	218
8.4 企业网站日常维护·····	202	参考文献 ·····	221
8.5 企业网站的管理系统·····	203		

第1章 企业网站概述

本章导读

本章主要介绍企业网站的基本概念、特点,企业网站的主要任务和它的一般结构,以及与其他种类网站的不同;开发企业网站所需的基本开发环境;阐述网站主题对企业网站的重要性。从网站的针对性、艺术与新颖性、实用与灵活性、健壮与可用性、易操作性等方面介绍了企业网站的设计宗旨,阐述怎样才能突出网站特色;介绍企业网站设计理念应当结合文化底蕴和创新意识以及企业自身的形象、文化、精神等。

本章要点

- 企业网站的一般类型
- 企业网站的种类
- 企业网站的基本结构
- 企业网站设计理念
- 怎样突出网站特色
- 用于网站开发的相关语言
- 用于网站开发的不同软件工具
- 开发网站应注意的问题
- 站点建设的基础知识

互联网技术的发展与创新,正在逐步地改变着整个商业社会的竞争格局。**Internet** 拉近了人们彼此之间的距离,将硕大的地球“浓缩”在小小的屏幕之中,它使人们的视野得以扩展,使人类的生命得以“增长”。作为信息“集散地”的网站,管理和维护着数以万计的各类数据,是现代社会不可缺少的信息发布源和资源库。随着网络技术的成熟和技术进步,网络应用已经渗透到社会的各个角落。**Internet** 将世界各地的计算机链接在一起,形成了一个巨大的网络世界。网站是网络世界的支撑点,姿态各异、信息充盈的网站已经成为现代人关注的焦点。网站开发是一项较为庞大的系统工程,需要不同的人员,如项目经理、系统工程师、内容提供者、信息建筑师、技术指导、站点工程师、多媒体艺术家、开发者、界面设计者等,往往是集体协作,共同完成。当然,也可以一人身兼数职,承担多项任务。

网站不是网页的简单堆叠,不是一朝一夕、一蹴而就可以完成的事情。网站开发主要包括两方面,一个是“前台”,另一个是“后台”。前台指的是用户通过浏览器所看到的内容,以及表现这些内容的方法;后台指的是对用户通过浏览器所看到的内容的管理,以及其他一些相

关数据的管理,这里通常采用网络数据库管理。本书重点是依据一个企业网站阐述其前台、后台的设计、开发和网站管理。

1.1 企业网站的分类

不同类型的网站有不同的特征,政府网站宣传政府的政策法规、施政纲领等,代表政府的形象,是网络上老百姓与政府交流的“直通车”;企业网站宣传企业的形象、理念、文化等,寻求合作伙伴,挖掘潜在商机,是企业在网络上的“代言人”;商务网站提供特色或全方位的服务,介绍、宣传或营销物品等,是商家不知疲倦的“营销员”;还有个人利用网站展示自身个性的风采或独到的魅力,建立相互沟通的桥梁。当今越来越多的企业、商家、个人已经拥有或希望建立自己的网站,“耕耘”网络世界的沃土,将自己推向世界。

企业网站主要关心的是企业的信息、产品、服务、销售等;企业利用 Internet 开展电子商务是其走向壮大的必由之路。

根据企业建站目的和主要目标群体的不同,企业网站一般可分为:

1.1.1 信息提供型

现在绝大多数企业网站都属于这一类型,这些网站实际上就像传统的企业宣传册。其目的是:宣传企业。网站提供大量的和企业相关的信息。例如,网站通常包括:企业历史、相关新闻、任务说明、重要项目介绍和常见问题解答等。在这样的网站上,图片仅作为文字的补充,当然,也可以有视频和 FLASH 等等。一般宣传类网站有以下几种:

(1) 企业网站标准展示:就是一个非常标准的企业网站,没有特别的功能,没有非常炫的设计,简单,大方的展示公司的实力以及产品,很清晰的传达给访客一个企业官网。但是这类网站,没有太强烈的突出感,适合学校或者是政府,又或者是工厂等实体企业,茫茫人海,很难记得,除非同行业的网站都做的很一般。

(2) 品牌官网:特别形象化的展示公司文化,常常以高端设计或 FLASH 制作为主,此类型网站对设计的要求比较高,对网站建设的前端要求也高,一般具备互动性或丰富展示性。此类用户一般是:上市企业,大型公司,文化产业,珠宝钻石等高端行业首选。

1.1.2 电子商务型

要进行在线销售就要使用电子商务网站。这样的网站主要性能包括:

- (1) 详细的产品或服务信息,包含了照片,有时还有多媒体、图纸和图表。
- (2) 购物车——以便买家能够选择一个或多个商品购买。
- (3) 付款入口——以便买家能够为他们购买的产品或服务付款。

电子商务网站的实现类型有很多种,主要有如下几种:

(1) 营销型网站,可称为成交型网站代表,意思就是一个很长的大板块页面,充分展示了产品的优势以及公司的实力,在一个页面上能够清晰传达产品的价值,还可以破除访客的一些顾虑,具备引诱式的营销效果可以让访客会有冲动购买的欲望,此类网站是这几年的流行趋势,主要用于具备网络推广的企业,包括产品批发、招商、或者是零售,例如在百度竞价的企业,如果用这方面的设计会得到很好的效果,但是此网站需要具备一定的策划理念!所以必须

有一个人是负责策划的,不然很难达到效果。

(2) B2C 商城:目前很多企业都开发自己的 B2C 电子商城,电子商城就是一个独立出来的淘宝店一样,访客可以在上面购买、下单、参与商城活动,或者是团购以及秒杀等一系列的优惠。虽然此类网站建设很重要,但是后期运营是最主要的,如果运营不当,商城建设的价值就很难体现出来。

(3) B2B 平台: B2B 平台就是一个类似阿里巴巴那样的黄页信息网,主要提供企业信息给企业,可以让企业互通,可以快速找到你的客户或者是你的源商,不仅仅包括了商城,现在也包括了诸如找保姆、找私教、找教练等类似这样的信息综合性平台。

1.1.3 功能型网站开发

功能性网站开发,一般指的是比较强大的系统,例如:婚恋交友网站、P2P 贷款平台、校园考试系统,或者是类似分类信息 58 同城,综合门户的网站建设,还有类似优酷、土豆、招聘平台网站。也包括站长统计或者工具开发,此类网站建设都需要具体的一个方案,因为企业客户一般都不够专业,所以外包建站公司一定要细节讨论清楚,开发的任何一个细节,都是一件非常重要的事情。

1.1.4 创意网站设计

此类网站,一般要求很有创意的设计,或者用 FLASH,又或者是交互性的前端效果展示,使用的企业一般是,创意公司、工作室,或者是儿童产品网站。

实际上,许多企业网站往往不能简单地归属于哪一类,一些企业网站往往涵盖两种或两种以上的类型。

1.2 企业网站的一般结构

企业网站从逻辑上可分为三层模型:客户、Web 服务器和其他服务器(数据库服务器、安全服务器、结算服务器等)。从广义结构上讲,企业网站是由一系列网页和具有管理功能的软件系统、数据库等构成的(见图 1.1)。狭义地讲,企业网站是由主页面(它是公司的形象、理念、文化、服务等,在互联网上的综合、突出展示等)、公司背景资料页面(介绍公司的历史、现状,所处的行业,企业的目标和经营范围等)、产品展示页面(介绍主打产品,突出优势,产品罗列越多越好)、营销页面(使用营销技巧和 Web 数据库技术,使浏览者在浏览站点时产生购买欲并及时、快捷、便利地下单)、服务交流页面(向浏览者提供人性化的交流平台和搜索服务,及时回复浏览者的提问、疑问等)、新闻动态页面(及时提供业界最新的动态、新闻等)、广告宣传页面(提升公司产品在客户中的印象,提升公司的品牌意识等)、客户反馈意见页面(提供温馨友好的反馈意见表,重视浏览者对本网站提出的各种看法和意见),还可能会有企业财务报表页面、技术支持页面、网站或网页技术介绍页面等众多形式统一,内容各异的在“前台”抛头露面的页面,加上“后台”的管理系统有机地组合而成。

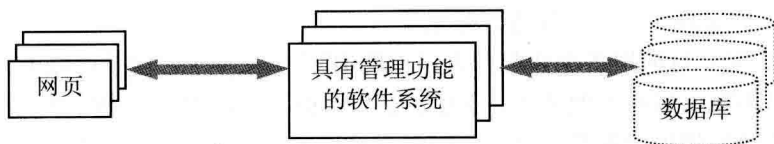


图 1.1 企业网站结构模型

1.3 企业网站设计理念

企业网站不仅仅在于展示、推广企业的产品、服务等，达到与用户、合作伙伴实时、互动的信息交流与沟通，实现信息流、资金流和物流协调有序的快速流动，而且要体现企业的管理理念、品牌意识、团队精神、文化素养等。企业开展电子商务是一个由低级向高级循序渐进的过程，是一个确认新的管理理念、改革传统的管理方式、重组业务流程，以基础管理为起点、向经营管理现代化逐步发展的过程。

随着网络技术的快速发展，以及新思想、新理念的不断推出，对网站的设计有了更高的要求。丰富的信息、平凡的交流将人们的鉴赏力不断推高，对于网站的设计要求也愈来愈苛刻，现代网站设计早已不是信息的随意罗列，也不是色彩的简单“堆积”。平庸无奇的网站是不会令人感兴趣，也不可能吸引客户进入详细浏览。

每一个企业网站应有属于自己行业的主打特色，结合企业形象、企业文化、企业精神，即企业 CIS（Corporate Identity System，企业识别系统）标识等，将其融入网站结构设计、导航、色彩、内容等各个方面，形成唯我独尊、傲视群雄，且具有强力视觉冲击的页面。这自然离不开最重要，也是最简单的两个字“创意”。任何站点的页面设计都需要创新意识，创新性思维根植于深厚的文化底蕴，集腋成裘方能厚积薄发，坚实的基础才是创新意识的源泉。从艺术的角度来看企业网站设计，是一个创意问题，它可能包含流行创意、联想创意、比喻创意、趣味创意、奇异创意、矛盾创意、古朴创意、综合创意等。从技术的角度来看，则可能要考虑带宽、浏览器、分辨率、色彩搭配、内容精专、导航便捷、易用舒适等。

企业网站的设计应当避免在思路不清、状态不清的情况下匆忙出手，使自己的网站缺乏指向性；同时也应避免贪大好多，使网站的主题淡薄，主宾不分，甚至有可能产生喧宾夺主之嫌。

1.4 网站开发相关语言

网站设计编程与其他的应用程序开发有所不同，常常需要多种语言和工具集成配合，或在一个集成平台（如 Visual Studio）上完成。常用的语言和工具如下：

（1）HTML。HTML（Hypertext Markup Language）指超文本标识语言。

（2）CSS。CSS（Cascading Style Sheet）指层叠样式表。

（3）XML。XML（eXtensible Markup Language）指可扩展标识语言。

（4）Script。包括：

- VBScript 脚本语言。
- JavaScript 脚本语言。
- ASP（Active Server Pages）活动服务器页，俗称服务器端脚本。

(5) .Net 技术。.Net 技术是微软提出的新一代网络开发技术,使开发人员能够创建出与设备无关的应用程序,非常容易地实现 Internet 连接。

(6) ASP.Net。ASP.Net 是一种建立在通用语言上的程序构架,能用于一台 Web 服务器来建立强大的 Web 应用程序,它是 .Net 框架的一部分。

(7) FrontPage。FrontPage 是微软提供的网站、网页开发管理工具。

(8) Dreamweaver。Dreamweaver 是一款专业的 Web 站点、页面和应用程序设计、编程、开发的工具。

(9) Fireworks。Fireworks 是用来设计和制作专业化网页图形的工具。

(10) Flash。Flash 是功能强大的矢量化交互式动画制作工具。

(11) Photoshop。Photoshop 是一款功能十分强大、使用范围广泛的平面图像处理工具。

(12) Swish。Swish 是一款小巧灵活的动画制作工具。

(13) Cool3D。Cool3D 是一款专门制作文字 3D 效果的工具。

(14) PHP。PHP 是一种通用开源脚本语言。

1.5 应该注意的问题

企业网站设计与其他网站设计最大的区别在于专业性和指向性强;对于某一具体的企业网站,其内容设计可根据企业的特点,采取相应的手法、技巧,实现企业的社会名望和经济效益双丰收;在实现企业内部办公自动化等方面的应用时,可根据企业的规模和实际需求而定;还要做好企业的网络管理、运行维护,做好企业的数据备份和恢复工作,特别是要做好防重大灾难的紧急预案和灾难恢复计划工作。其次在硬件及其设备的选型上,应当考虑企业的发展需求,能满足企业未来若干年对网络、站点设计的要求。其三是对软件,即服务器操作系统、客户端操作系统和数据库系统等应用系统的选型、选购,还有服务器、客户机防病毒的实施方案。其四是努力构建现代企业信息架构,包括活动目录、系统信息安全管理、分支机构管理、身份与访问管理,提高企业的信息管理水平和效率。

1.6 站点建设的基础知识

1.6.1 Internet

1. Internet 概述

简单的讲,Internet 是一个计算机交互网络,又称网间网。它是一个全球性的巨大的计算机网络体系,它把全球数千万个计算机网络、数千万台主机连接起来,包含了难以计数的信息资源,向全世界提供信息服务,它的出现,是世界由工业化走向信息化的必然和象征,但这并不是对 Internet 的一种定义,仅仅是对它的一种解释。从网络通信的角度看,Internet 是一个用 TCP/IP 网络协议连接各个国家、各个地区、各个机构的计算机网络的数据通信网。从信息资源的角度来看,Internet 是一个集各个部门、各个领域的各种信息资源为一体,供网上用户共享的信息资源网。今天的 Internet 已经远远超过一个网络的涵义,它是一个信息社会的缩影。虽然至今还没有一个准确的定义来概括 Internet,但是这个定义应该从通信协议、物理连接、

资源共享、相互联系、相互通信等角度来综合加以考虑。一般认为, Internet 至少包含以下三个方面内容:

- (1) Internet 是一个基于 TCP/IP 协议的国际互连网络。
- (2) Internet 是一个网络用户的团体, 用户使用网络资源, 同时也为该网络的发展壮大力量。
- (3) Internet 是所有可被访问和利用的信息资源集合。

Internet 是利用通信设备和线路将全世界上不同地理位置的功能相对独立的数以千万计的计算机系统互连起来, 以功能完善的网络软件(网络通信协议, 网络操作系统)实现网络资源共享和信息交互的数据通信网。

简单的说, Internet 就是用物理链路将各个孤立的工作站或主机相连在一起, 组成数据链路, 从而达到资源共享和数据通信的目的。

凡将地理位置不同, 并具有独立功能的多个计算机系统通过通信设备和线路而连接起来, 且以功能完善的网络软件(网络通信协议, 网络操作系统)实现网络资源共享的系统, 可称为计算机网络。

2. Internet 的功能

Internet 实际上是一个应用平台, 在它的上面可以开展很多种应用, 下面从七个方面来说明 Internet 的功能, 包括信息的获取与发布、电子邮件、网上交际、电子商务、网络电话、网上事务处理、Internet 的其他应用。

(1) 信息的获取与发布, 例如: 书库、图书馆、杂志期刊、报纸, 政府、公司、学校信息和各种不同的社会信息。

(2) 电子邮件(E-mail)。

(3) 网上交际, 例如: 聊天、交友、玩网络游戏等。

(4) 电子商务, 例如: 网上购物、网上商品销售、网上拍卖、网上货币支付等。

(5) 网络电话, 例如: IP 电话服务、视频电话。

(6) 网上事务处理, 例如: 办公自动化。

(7) Internet 的其他应用, 例如: 远程教育、远程医疗、远程主机登陆、远程文件传输。

3. 网络分类

(1) 按网络的地理位置分类

a. 局域网(LAN): 一般限定在较小的区域内, 小于 10km 的范围, 通常采用有线的方式连接起来。

b. 城域网(MAN): 规模局限在一座城市的范围内, 10~100km 的区域。

c. 广域网(WAN): 网络跨越国界、洲界、甚至全球范围。

目前局域网和广域网是网络的热点。局域网是组成其他两种类型网络的基础, 城域网一般都加入了广域网, 广域网的典型代表是 Internet。

(2) 按通信方式分类

a. 点对点传输网络: 数据以点对点的方式在计算机或通信设备中传输, 星型网、环形网采用这种传输方式。

b. 广播式传输网络: 数据在共用介质中传输, 无线网和总线型网络属于这种类型。

(3) 按网络使用目的分类

a. 共享资源网: 使用者可共享网络中的各种资源, 如文件、扫描仪、绘图仪、打印机

以及各种服务。Internet 网是典型的共享资源网。

b. 数据处理网：用于处理数据的网络，例如科学计算网络、企业经营管理用网络。

c. 数据传输网：用来收集、交换、传输数据的网络，如情报检索网络等。

目前网络使用目的都不是唯一的。

(4) 按传输介质分类

a. 有线网：采用同轴电缆和双绞线来连接的计算机网络。

同轴电缆网是常见的一种连网方式。它比较经济，安装较为便利，传输率和抗干扰能力一般，传输距离较短。

双绞线网是目前最常见的连网方式。它价格便宜，安装方便，但易受干扰，传输率较低，传输距离比同轴电缆要短。

b. 光纤网：光纤网也是有线网的一种，但由于其特殊性而单独列出，光纤网采用光导纤维作传输介质。管线传输距离长，传输率高，可达数千兆 bps，抗干扰性强，不会受到电子监听设备的监听，是高安全性网络的理想选择。

c. 无线网：采用空气作传输介质，用电磁波作为载体来传输数据。但由于连网方式灵活方便，是一种很有前途的连网方式。

局域网经常只采用单一的传输介质，而城域网和广域网采用多种传输介质。

(5) 按网络的拓扑结构分类

网络的拓扑结构是指网络中通信线路和站点（计算机或设备）的几何排列形式。

a. 星型网络：各站点通过点到点的链路与中心站相连。特点是很容易在网络中增加新的站点，数据的安全性和优先级容易控制，易实现网络监控，但中心节点的故障会引起整个网络瘫痪，如图 1.2 所示。

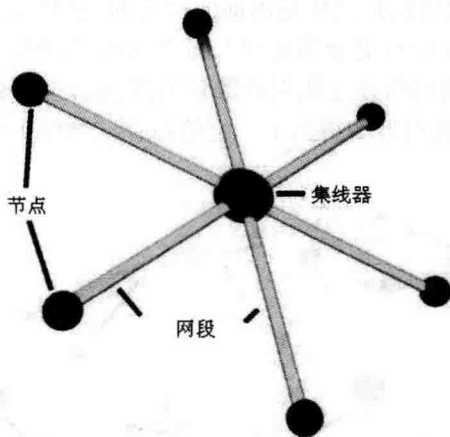


图 1.2 星型网络结构

b. 环形网络：各站点通过通信介质连成一个封闭的环形。环形网容易安装和监控，但容量有限，网络建成后，难以增加新的站点，如图 1.3 所示。

c. 总线型网络：网络中所有的站点共享一条数据通道。总线型网络安装简单方便，需要铺设的电缆最短，成本低，某个站点的故障一般不会影响整个网络。但介质的故障会导致网络瘫痪，总线网安全性低，监控比较困难，增加新站点也不如星形网容易，如图 1.4 所示。