



“国家人才培养规划”经济学系列教材

高等学校非经济类专业公共基础课通用教材

现代经济学教程

MODERN ECONOMICS TEXTBOOK

主编 张宗庆 副主编 吴利华 岳书敬



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

现代经济学教程

主 编 张宗庆

副主编 吴利华 岳书敬

东南大学出版社

·南京·

内 容 提 要

经济学家们把最近半个世纪以来发展起来、在当今世界上被认可为主流的经济学称为现代经济学。现代经济学是研究市场经济中人类行为的科学。如弗里德曼所说,市场经济是经济繁荣的必要条件,这已被世界经济的发展所证明。目前,我国的经济发展已进入新常态,要让创造财富的源泉充分涌流,就必须通过改革,把现有的体制改造成为一个有利于创业和创新的体制。这个体制就是能够使市场起决定性作用,统一开放、竞争有序的市场体系。这本《现代经济学教程》是一本阐述市场经济运行机理的简明读本,它有助于帮助人们理解市场经济的运行规律,在经济活动中作出明智的决策。本书适合非经济类大学生以及从事经济活动的社会人士学习阅读。

图书在版编目(CIP)数据

现代经济学教程/张宗庆主编. —南京:东南大学出版社,2016.12

ISBN 978-7-5641-6775-2

I. ①现… II. ①张… III. ①现代经济学—教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 236645 号

现代经济学教程

出版发行:东南大学出版社

社 址:南京市四牌楼 2 号 邮编:210096

出 版 人:江建中

网 址:<http://www.seupress.com>

经 销:全国各地新华书店

印 刷:兴化印刷有限责任公司

开 本:700mm×1000mm 1/16

印 张:17.5

字 数:315 千字

版 次:2016 年 12 月第 1 版

印 次:2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5641-6775-2

定 价:38.00 元

序 言

经济学是一门选择的科学,因为经济是稀缺的,我们不可能满足我们的所有要求,我们只能选择性地满足我们的部分需求。这就是说,稀缺的资源满足我们的何种需求,取决于我们的选择。

作为一个理性的人,我们是依据理性的原则进行选择,作出决策的。所谓理性人,在经济领域就是经济人。经济人作出选择是根据成本收益的原则。也就是说,世界上没有免费的午餐,做任何事情都是有成本的。我们只能在不同的选择中权衡。我们希望我们所做的决策,成本最小,收益最大。这有可能吗?经济学提供了一套工具,帮助我们达成这一心愿。

也许你并没有学习过经济学,但你的行为肯定符合经济学原理。学习现代经济学,只是帮助你更自觉地作出正确的抉择。

现代经济学不仅有助于个人生活,其对公共决策的制定也很有价值。公共决策的过程是一个政治过程。公共决策的好坏,不仅取决于立法者与政府官员对相关问题的认识,而且取决于民众的认识水平。有什么样的民众就有什么样的政府。经济学的素养有助于我们认识公共决策的后果,从而避免那些事与愿违的公共决策,“就利益而言,经济学的思维方式也有助于人们看清隐藏在公共利益背后的私利动机,从而减少公共政策被利益集团俘虏的可能性”。^①

我们面临的经济是混合经济,是市场经济主导的混合经济。在市场中,从事什么工作,期望的薪酬是多少;日常生活中,购买什么,购买多少,需要我们作出个人决策。而在公共领域,就业水平、物价指数、经济增长、产业结构等等,虽与我们没有直接关系,但也多少影响我们的工作、生活。现代经济学虽然没办

^① 张维迎:《为什么没有免费午餐》;引自保罗·海恩等著《经济学的思维方式》,世界图书出版公司,2012年3月第一版。

法告诉你每个具体问题的解决方案,但它有助于你建立认识问题的思维框架,找到解决问题的方法与路径。

本书是经济学同仁集体努力的结果。全书共九章,撰写者分别为:第一章张欣,第二章吴利华,第三章冯清杰,第四章张宗庆,第五章秦双全,第六章陈健,第七章傅兆君,第八章岳书敬,第九章施卫东。

张欣老师在本书写作前期做了大量的准备工作,浦正宁老师为精选本书的案例分析题花费了大量的时间与精力,在此一并感谢。同时感谢东南大学出版社顾金亮老师为本书所作的大量细致的编辑工作。

张宗庆

2015年2月

目 录

第一章 需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	1
第一节 需求曲线	1
第二节 供给曲线	4
第三节 供求曲线的共同作用	7
第四节 经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析	12
第五节 需求弹性和供给弹性	13
第二章 消费者行为理论	31
第一节 消费者偏好——效用理论	32
第二节 无差异曲线	38
第三节 预算线与消费者均衡	42
第三章 厂商理论	51
第一节 企业制度与企业成长	51
第二节 生产理论	57
第三节 成本理论	69
第四章 市场理论	83
第一节 资源配置与资源配置方式	84
第二节 市场调节与市场机制	88
第三节 市场结构与有效竞争	91
第四节 市场的一般均衡	104
第五章 产业经济学概论	114
第一节 产业和产业经济	114
第二节 产业结构	116

第三节	产业关联概论	132
第四节	产业组织概论	144
第六章	总供给和总需求理论	160
第一节	总需求函数	160
第二节	总供给函数	164
第三节	总需求—总供给模型	168
第七章	发展经济学理论	179
第一节	经济增长和经济发展	180
第二节	以人为本的经济发展	185
第三节	二元结构的现代化	188
第四节	经济发展的基本条件	196
第八章	经济增长理论	204
第一节	经济增长概述	205
第二节	经济增长相关模型、理论	208
第三节	经济增长的影响因素	219
第四节	促进经济增长的政策	226
第五节	经济波动与经济周期	229
第九章	宏观经济政策	237
第一节	货币政策及其政策效果	237
第二节	财政政策及其政策效果	251
第三节	税收政策	264

第一章 需求曲线和供给曲线概述 以及有关的基本概念

本章教学目的和要求

价格分析是经济学分析的核心之一,在微观经济学中,任何商品的价格都是由商品的需求和供给这两个因素共同决定的。正因为如此,对需求曲线和供给曲线的初步论述,通常被当作为西方经济学分析的出发点。

本章教学要点

1. 需求与需求曲线、供给与供给曲线
2. 均衡理论
3. 供给弹性与需求弹性

关键词

需求 供给 均衡 弹性

第一节 需求曲线

在市场经济中,价格是经济参与者相互之间联系和传递经济信息的机制,并且,价格机制也使经济资源得到有效率的配置。比如当某种稀缺的昂贵原料被用来生产一种热销的产品时,这种产品在市场上的价格必然表现得很高。于是,作为生产者就会节省对这种原料的使用,甚至会有积极性去寻找某种新技术,以减少或替代对原先稀缺原料的使用。同时,消费者也会因为产品的高价而自愿减少对产品的需求量。既然在市场经济中价格的作用如此重要,那么,价格是如何形成的呢?

消费者和厂商的经济行为的相互联系表现为产品市场和生产要素市场供求关系的相互作用,而正是这种供求关系的相互作用形成了市场中的均衡价格。任何商品的价格都是由需求和供给两方面的因素共同决定的。因此,作为

经济学分析的起点,本节和下一节将分别介绍需求和需求曲线以及供给和供给曲线。

一、需求函数

一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意并能够购买的该商品的数量。根据定义,如果消费者对某种商品只有购买的欲望而没有购买的能力,就不能算作需求。需求必须是指消费者既有购买欲望又有购买能力的有效需求。一种商品的需求数量是由许多因素共同决定的。其中主要的因素有:该商品的价格、消费者的收入水平、相关商品的价格、消费者的偏好和消费者对该商品的价格预期等。它们各自对商品的需求数量的影响如下:

关于商品的自身价格。一般说来,一种商品的价格越高,该商品的需求量就会越小。相反,价格越低,需求量就会越大。

关于消费者的收入水平。对于大多数商品来说,当消费者的收入水平提高时,就会增加对商品的需求量。相反,当消费者的收入水平下降时,就会减少对商品的需求量。

关于相关商品的价格。当一种商品本身的价格保持不变,而与它相关的其他商品的价格发生变化时,这种商品本身的需求量也会发生变化。例如,在其他条件不变的前提下,当馒头的价格不变而花卷的价格上升时,人们往往就会增加对馒头的购买,从而使得馒头的需求量上升。

关于消费者的偏好。当消费者对某种商品的偏好程度增强时,该商品的需求量就会增加。相反,偏好程度减弱,需求量就会减少。

关于消费者对商品的价格预期。当消费者预期某种商品的价格在将来下一期会上升时,就会增加对该商品的现期需求量;当消费者预期某商品的价格在将来下一期会下降时,就会减少对该商品的现期需求量。

所谓需求函数是表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。也就是说,在以上的分析中,影响需求数量的各个因素是自变量,需求数量是因变量。一种商品的需求数量是所有影响这种商品需求数量的因素的函数。但是,如果我们对影响一种商品需求量的所有因素同时进行分析,这就会使问题变得复杂起来。在处理这种复杂的多变量的问题时,通常可以将问题简化,即一次把注意力集中在一个影响因素上,而同时假定其他影响因素保持不变。在这里,由于一种商品的价格是决定需求量的最基本的因素,所以,我们假定其他因素保持不变,仅仅分析一种商品的价格对该商品需求量的影响,即把一种商品的需求量仅仅看成是这种商品的价格的函数,于是,需求

函数就可以用下式表示:

$$Q^d = f(P) \quad (1.1)$$

式中, P 为商品的价格; Q^d 为商品的需求量。

二、需求表和需求曲线

需求函数 $Q^d = f(P)$ 表示一种商品的需求量和该商品的价格之间存在着一一对应的关系。这种函数关系可以分别用商品的需求表和需求曲线来加以表示。

商品的需求表是表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水平相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。表 1-1 是某商品的需求表。

表 1-1 某商品的需求表

价格—需求量组合	A	B	C	D	E	F	G
价格(元)	1	2	3	4	5	6	7
需求量(单位数)	700	600	500	400	300	200	100

从表 1-1 可以清楚地看到商品价格与需求量之间的函数关系。譬如, 当商品价格为 1 元时, 商品的需求量为 700 单位; 当价格上升为 2 元, 需求量下降为 600 单位; 当价格进一步上升为 3 元时, 需求量下降为更少的 500 单位; 如此等等。

商品的需求曲线是根据需求表中商品不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。图 1-1 是根据表 1-1 绘制的一条需求曲线。

在图 1-1 中, 横轴 OQ 表示商品的数量, 纵轴 OP 表示商品的价格。应该指出的是, 与数学上的习惯相反, 在微观经济学分析需求曲线和供给曲线时, 通常以纵轴表示自变量, 以横轴表示因变量。

图中的需求曲线是这样得到的:

根据表 1-1 中每一个商品的价格—需求量的组合, 在平面坐标图中描绘相应的各商品的需求曲线点 A、B、C、D、E、F、G, 然后顺次连接这些点, 便得到需求曲线 $Q^d = f(P)$ 。它表示在不同价格水平下消费者愿意而且能够购买的商品数量。所以, 需求曲线是以几何图形来表示商品的价格和需求量之间的函数关系的。

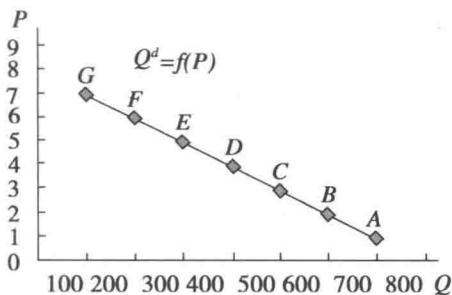


图 1-1 某商品的需求曲线

微观经济学在论述需求函数时,一般都假定商品的价格和相应的需求量的变化具有无限分割性,即具有连续性。正是由于这一假定,在图 1-1 中才可以将商品的各个价格—需求量的组合点 A、B、C……连接起来,从而构成一条光滑的连续的需求曲线。

图 1-1 中的需求曲线是一条直线,实际上,需求曲线可能是直线型的,也可能是曲线型的。当需求函数为线性函数时,相应的需求曲线是一条直线,直线上各点的斜率是相等的。当需求函数为非线性函数时,相应的需求曲线是一条曲线,曲线上各点的斜率是不相等的。在微观经济分析中,为了简化分析过程,在不影响结论的前提下,大多使用线性需求函数。线性需求函数的通常形式为:

$$Q^d = \alpha - \beta P \quad (1.2)$$

式中 α 、 β 为常数,且 α 、 $\beta > 0$ 。该函数所对应的需求曲线为一条直线。建立在需求函数基础上的需求表和需求曲线都反映了商品的价格变动和需求量变动二者之间的关系。从表 1-1 可见,商品的需求量随着商品价格的上升而减少。相应地,在图 1-1 中的需求曲线具有一个明显的特征,它是向右下方倾斜的,即它的斜率为负值。它们都表示商品的需求量和价格之间呈反方向变动的关系。

至于需求曲线为什么一般是向右下方倾斜的,或者说,商品的价格和需求量之间呈反方向变动的具体原因是什么,这将在效用论这一章中得到深入的分析 and 说明。本节只是描述了关于商品的价格和需求量这两个变量相互关系的现象,而并没有解释关于这种现象的原因。

第二节 供给曲线

一、供给函数

一种商品的供给是指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意并且能够提供出售的该种商品的数量。根据上述定义,如果生产者对某种商品只有提供出售的愿望,而没有提供出售的能力,则不能形成有效供给,也不能算作供给。

一种商品的供给数量取决于多种因素的影响,其中主要的因素有:该商品的价格、生产的成本、生产的技术水平、相关商品的价格和生产者对未来的预

期。它们各自对商品的供给量的影响如下:

关于商品的自身价格。一般说来,一种商品的价格越高,生产者提供的产量就越大。相反,商品的价格越低,生产者提供的产量就越小。

关于生产的成本。在商品自身价格不变的条件下,生产成本上升会减少利润,从而使得商品的供给量减少。相反,生产成本下降会增加利润,从而使得商品的供给量增加。

关于生产的技术水平。在一般的情况下,生产技术水平的提高可以降低生产成本,增加生产者的利润,生产者会提供更多的产量。

关于相关商品的价格。在一种商品的价格不变,而其他相关商品的价格发生变化时,该商品的供给量会发生变化。例如,对某个生产小麦和玉米的农户来说,在玉米价格不变和小麦价格上升时,该农户就可能增加小麦的耕种面积而减少玉米的耕种面积。

关于生产者对未来的预期。如果生产者对未来的预期看好,如预期商品的价格会上涨,生产者往往会扩大生产,增加产量供给。如果生产者对未来的预期是悲观的,如预期商品的价格会下降,生产者往往会缩减生产,减少产量供给。

一种商品的供给量是所有影响这种商品供给量的因素的函数。如果假定其他因素均不发生变化,仅考虑一种商品的价格变化对其供给量的影响,即把一种商品的供给量只看成是这种商品价格的函数,则供给函数就可以表示为:

$$Q^S = f(P) \quad (1.3)$$

式中, P 为商品的价格; Q^S 为商品的供给量。

二、供给表和供给曲线

供给函数 $Q^S = f(P)$ 表示一种商品的供给量和该商品价格之间存在着一一对应的关系。这种函数关系可以分别用供给表和供给曲线来表示。

商品的供给表是表示某种商品的各種价格和与各种价格相对应的该商品的供给数量之间关系的数字序列表。表 1-2 是某商品的供给表。

表 1-2 某商品的供给表

价格—供给量组合	A	B	C	D	E
价格(元)	2	3	4	5	6
供给量(单位数)	0	200	400	600	800

表 1-2 清楚地表示了商品的价格和供给量之间的函数关系。例如,当价格为 6 元时,商品的供给量为 800 单位;当价格下降为 4 元时,商品的供给量减少为 400 单位;当价格进一步下降为 2 元时,商品的供给量减少为零。

商品的供给曲线是根据供给表中的商品的价格—供给量组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。图 1-2 便是根据表 1-2 所绘制的一条供给曲线。

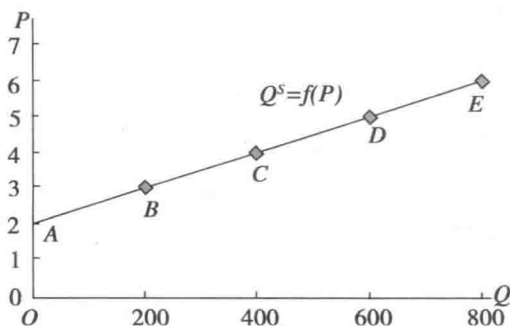


图 1-2 某商品的供给曲线

图 1-2 中的 OQ 表示商品数量,横轴; OP 表示商品价格,纵轴。在平面坐标图上,把根据供给表中商品的价格—供给量组合所得到的相应的坐标点 A 、 B 、 C 、 D 、 E 连接起来的线,就是该商品的供给曲线 $Q^s = f(P)$ 它表示在不同的价格水平下生产者愿意而且能够提供出售的商品数量。供给曲线是以几何图形表示商品的价格和供给量之间的函数关系。和需求曲线一样,供给曲线也是一条光滑的和连续的曲线,它是建立在商品的价格和相应的供给量的变化具有无限分割性即连续性的假设上的。

如同需求曲线一样,供给曲线可以是直线型,也可以是曲线型。如果供给函数是线性函数,则相应的供给曲线为直线型,如图 1-2 中的供给曲线。如果供给函数是非线性函数,则相应的供给曲线就是曲线型。直线型的供给曲线上的每点的斜率是相等的,曲线型的供给曲线上的每点的斜率则不相等。在微观经济分析中,使用较多的是线性供给函数。它的通常形式为:

$$Q^s = -\delta + \gamma P \quad (1.4)$$

式中, δ 、 γ 为常数,且 δ 、 $\gamma > 0$ 。与该函数相对应的供给曲线为一条直线。以供给函数为基础的供给表和供给曲线都反映了商品的价格变动和供给量变动二者之间的规律。从表 1-2 可见,商品的供给量随着商品价格的上升而增加。相应地,在图 1-2 中的供给曲线表现出向右上方倾斜的特征,即供给曲线的斜率为正值。它们都表示商品的供给量和价格呈同方向变动的规律。

本节描述了关于商品的价格和供给量这两个变量之间相互关系的现象,至于商品的价格和供给量之间呈同方向变动的具体原因,或者说,为什么供给曲线一般是向右上方倾斜的,这将在完全竞争市场这一章中得到深入的分析 and 说明。

第三节 供求曲线的共同作用

我们已经知道,需求曲线说明了消费者对某种商品在每一价格下的需求量是多少,供给曲线说明了生产者对某种商品在每一价格下的供给量是多少。但是,它们都没说明这种商品本身的价格究竟是如何决定的。那么,商品的价格是如何决定的呢?微观经济学中的商品价格是指商品的均衡价格。商品的均衡价格是在商品的市场需求和市场供给这两种相反力量的相互作用下形成的。下面,将需求曲线和供给曲线结合在一起分析均衡价格的形成及其变动。

一、均衡的含义

在经济学中,均衡是一个被广泛运用的重要的概念。均衡的最一般的意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。经济事物之所以能够处于这样一种静止状态,是由于在这样的状态中有关该经济事物的各参与者的力量能够相互制约和相互抵消,也由于在这样的状态中有关该经济事物的各方面的经济行为者的愿望都能得到满足。正因为如此,西方经济学家认为,经济学的研究往往在于寻找在一定条件下经济事物的变化最终趋于相对静止之点的均衡状态。

在微观经济分析中,市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡是就一个经济社会中的所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡假定各种商品的供求和价格都是相互影响的,一个市场的均衡只有在其他所有市场都达到均衡的情况下才能实现。

二、均衡价格的决定

在经济学中,一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。从几何意义上说,一种商品市场的均衡出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的交点上,该交点被称为均衡点。均衡点上的价格和相等的供求量分

别被称为均衡价格和均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态,也被称为市场出清的状态。

现在把前面图 1-1 中的需求曲线和图 1-2 中的供给曲线结合在一起,用图 1-3 说明一种商品的市场均衡价格的决定。

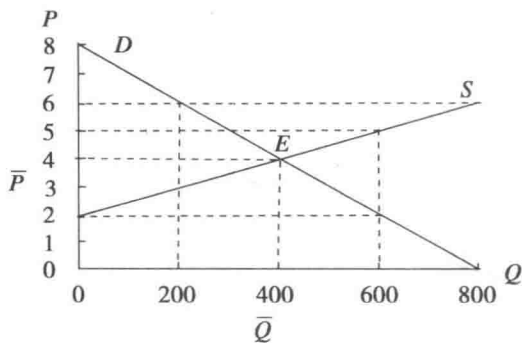


图 1-3 均衡价格的决定

在图 1-3 中,假定 D 曲线为市场的需求曲线, S 曲线为市场的供给曲线。需求曲线 D 和供给曲线 S 相交于 E 点, E 点为均衡点。在均衡点,均衡价格 $P=4$ 元,均衡数量 $Q=400$ 。显然,在均衡价格 4 元的水平,消费者的购买量和生产者的销售量是相等的,都为 400 单位。也可以反过来说,在均衡数量 400 的水平,消费者愿意支付的最高价格和生产者愿意接受的最低价格是相等的,都为 4 元。因此,这样一种状态便是一种使买卖双方都感到满意并愿意持续下去的均衡状态。

均衡价格的决定也可以用与图 1-3 相对应的表 1-3 来说明。由表 1-3 清楚可见,商品的均衡价格为 4 元,商品的均衡数量为 400 单位。

表 1-3 某商品均衡价格的决定

价格(元)	6	5	4	3	2
需求量(单位数)	200	300	400	500	600
供给量(单位数)	800	600	400	300	0

商品的均衡价格是如何形成的呢?

商品的均衡价格表现为商品市场上需求和供给这两种相反的力量共同作用的结果,它是在市场的供求力量的自发调节下形成的。当市场价格偏离均衡价格时,市场上会出现需求量和供给量不相等的非均衡的状态。一般说来,在市场机制的作用下,这种供求不相等的非均衡状态会逐步消失,实际的市场价

格会自动地回复到均衡价格水平。

仍用图 1-3 或相应的表 1-3 来说明均衡价格的形成。当市场的实际价格高于均衡价格为 6 元时,商品的需求量为 200 单位,供给量为 800 单位。这种供给量大于需求量的商品过剩或超额供给的市场状况,一方面会使需求者压低价格来购买商品,另一方面,又会使供给者减少商品的供给量。这样,该商品的价格必然下降,一直下降到均衡价格 4 元的水平。与此同时,随着价格由 6 元下降为 4 元,商品的需求量逐步地由 200 单位增加为 400 单位,商品的供给量逐步地由 800 单位减少为 400 单位,从而实现供求量相等的均衡数量 400 单位。相反地,当市场的实际价格低于均衡价格为 3 元时,商品的需求量为 500 单位,供给量为 200 单位。面对这种需求量大于供给量的商品短缺或超额需求的状况,一方面,迫使需求者提高价格来得到他所要购买的商品量,另一方面,又使供给者增加商品的供给量。这样,该商品的价格必然上升,一直上升到均衡价格 4 元的水平。在价格由 3 元上升为 4 元的过程中,商品的需求量逐步地由 500 单位减少为 400 单位,商品的供给量逐步地由 200 单位增加为 400 单位,最后达到供求量相等的均衡数量 400 单位。由此可见,当市场上的实际价格偏离均衡价格时,市场上总存在着变化的力量,最终达到市场的均衡或市场出清。

三、均衡价格的变动

一种商品的均衡价格是由该商品市场的需求曲线和供给曲线的交点所决定的。因此,需求曲线或供给曲线的位置的移动都会使均衡价格水平发生变动。下面将先介绍有关需求曲线和供给曲线位置移动的内容,然后再说明这两种移动对均衡价格以及均衡数量的影响。

1. 需求曲线的移动

要了解需求曲线的移动,必须区分需求量的变动和需求变动这两个概念。在西方经济学文献中,需求量的变动和需求变动都是需求数量的变动,它们的区别在于引起这两种变动的因素是不相同的,而且,这两种变动在几何图形中的表示也是不相同的。

关于需求量的变动。需求量的变动是指在其他条件不变时,由某商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。在几何图形中,需求量的变动表现为商品的价格—需求数量组合点沿着一条既定的需求曲线的运动。例如,在图 1-1 中,当商品的价格发生变化由 2 元逐步上升为 5 元,它所引起的商品需求数量由 600 单位逐步地减少为 300 单位时,商品的价格—需求数量组合由 B 点沿着既定的需求曲线 $Q^d = f(P)$,经过 C、D 点,运动到 E 点。

需要指出的是,这种变动虽然表示需求数量的变化,但是并不表示整个需求状态的变化。因为,这些变动的点都在同一条需求曲线上。

关于需求的变动。需求的变动是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。这里的其他因素变动是指消费者收入水平变动、相关商品的价格变动、消费者偏好的变化和消费者对商品的价格预期的变动等。

2. 供给曲线的移动

要了解供给曲线的移动,必须区分供给量的变动和供给的变动这两个概念。类似于以上关于需求量的变动和需求的变动的区分,供给量的变动和供给的变动都是供给数量的变动,它们的区别在于引起这两种变动的因素是不相同的,而且,这两种变动在几何图形中的表示也是不相同的。

供给量的变动是指在其他条件不变时,由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。在几何图形中,这种变动表现为商品的价格—供给数量组合点供给的变动是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。这里的其他因素变动可以指生产成本的变动、生产技术水平的变动、相关商品价格的变动和生产者对未来的预期的变化等。在几何图形中,供给的变动表现为供给曲线的位置发生移动。

前面的图 1-2 表示的是供给量的变动:随着价格上升所引起的供给数量的逐步增加,A 点沿着同一条供给曲线逐步运动到 E 点。

3. 需求的变动和供给的变动对均衡价格和均衡数量的影响

先分析需求变动的影响。

在供给不变的情况下,需求增加会使需求曲线向右平移,从而使得均衡价格和均衡数量都增加;需求减少会使需求曲线向左平移,从而使得均衡价格和均衡数量都减少。如图 1-4 所示。

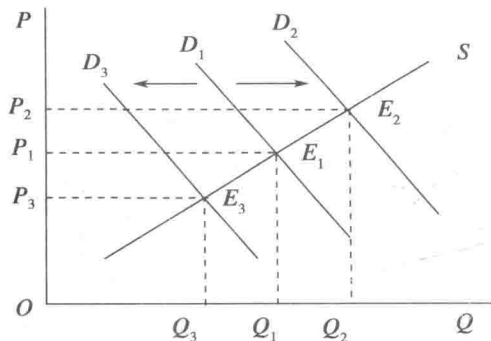


图 1-4 需求的变动和均衡价格的变动