



国家开放大学
THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

世界

The Tea
Culture of World

文化

吴维真
编著



中央广播电视大学出版社



The Tea Culture of World

世界



文化

吴维真
编著

中央广播电视大学出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

世界茶文化/吴维真编著. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2015.2

ISBN 978-7-304-04844-0

I. ①世… II. ①吴… III. ①茶叶—文化—世界—开
放大学—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第016138号

版权所有, 翻印必究。

世界茶文化

SHIJIE CHA WENHUA

吴维真 编著

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010-66490011

总编室 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路45号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 雷 宁

版式设计: 赵 洋

责任编辑: 李京妹

责任校对: 张 娜

责任印制: 赵连生

印刷: 北京市大天乐投资管理有限公司

印数: 0001~4000

版本: 2015年2月第1版

2015年2月第1次印刷

开本: 190mm×245mm

印张: 17 字数: 331千字

书号: ISBN 978-7-304-04844-0

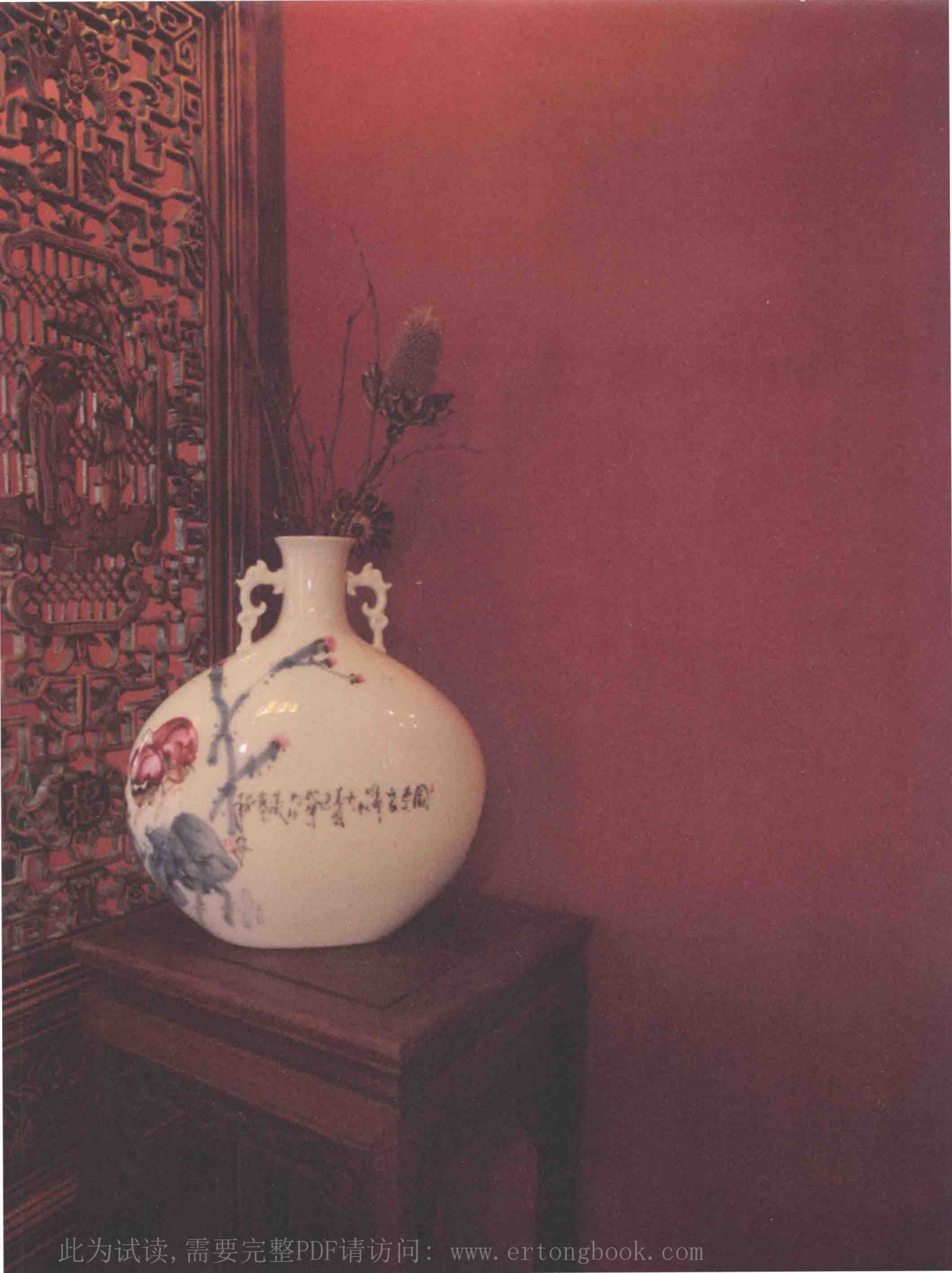
定价: 44.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)



茶文化系列教材编委会成员

沈建华 钟志贤 陈江鸿 曾宪宁 黄纯斌 邹运明 邱娟



前言



茶,以及由此繁衍而生的茶文化,源于中国,兴于亚洲,进而传播到世界各地。茶是承载着友谊、文化的特殊商品,茶文化是休闲的文化、和谐的文化、修身养性的文化。

中国茶文化的传播,经历了由原产地向全国范围扩展,再向外传播,走向世界的过程。世界各国的茶种以及饮茶习俗,都直接或间接地出自中国。中国的饮茶习俗传到国外以后,受各国地理、气候、历史、民族、文化、风俗等的影响,变得更加多姿多彩。中国茶文化东传日本和朝鲜半岛,结出了日本茶道和韩国茶礼两大丰硕之果。此外,茶文化传播到欧洲的英国,在这个当年世界霸主——“日不落帝国”的普及、辐射下,德、法等欧洲国家也均受其影响,于是茶文化在欧洲大陆生根、发芽。欧洲茶文化中最有影响力的要数英国的下午茶了,在英国,喝下午茶已经成为英国人的一种生活习惯。相比较而言,英国的下午茶是一种高雅的休闲饮茶文化;而中、日、韩的茶文化则富有更多的精神内涵。

“世界茶文化”是国家开放大学开放教育茶文化专业(专科)的一门非统设选修课,是茶文化专业(职业)的延展课。本课程的教学任务是:使学生全面了解茶文化的基本知识,掌握不同国家、地区茶文化的主要特征。作为茶文化专业(职业)的延展课,“世界茶文化”是专业基础课和专业课的有效补充和拓展,使茶文化专业的知识更加系统和完整,是丰富、构筑茶文化专业知识的不可或缺的组成部分。

受茶文化系列教材编委会的委托,由本人承担《世界茶文化》教材的编写任务,在大量查阅相关资料的基础上,参考了有关书籍的编写体例,提出了本书的基本架构。第一章“茶的起源与传播”主要介绍了中国是茶和茶文化的发源地,茶在国内外的传播情况和茶的基本传播历史知识。第二章“日本茶文化”主要介绍了日本茶道的形成与发展,日本的茶道精神,日本的茶室、茶具、茶礼,以及日本茶的特点。第三章“韩国茶文化”主要介绍了韩国茶道的形成与发展,韩国的茶道精神,韩国的茶礼及其基本特征,以及韩国茶的特点。第四章“英国茶文化”主要介绍了英国茶文化的传入,饮茶之风在英国的普及、盛行,英国下午茶的形成,以及正统英式下午茶的礼仪。第五章“美国茶文化”主要介绍了茶在美国的传入、传播和美国的茶发明,以及茶文化在美国的发展。第六章“印度茶文化”主要介绍了茶在印度的种植,印度成为产茶大国的基本情况和印度的茶俗。第七章“俄罗斯茶文化”主要介绍了茶在俄罗斯的传入、传播,俄罗斯的茶俗和茶具。第八章“法国茶文化”主要介绍了法国早期的茶叶输入、茶文化的发展,以及法国茶文化热的悄然兴起。第九章“斯里兰卡茶文化”主要介绍了斯里兰卡的茶叶生产、茶叶加工技术、茶叶贸易,以及斯里兰卡的一些主要茶俗。第十章“其他国家茶俗”有针对性地选择了五大洲 30 多个国家进行介绍,主要介绍了中国茶在世界范围内的传播情况,中国茶文化对各国直接或间接的影响,以及各国不同的茶俗。

因《世界茶文化》属于教材编写,书中吸收、引用、借鉴了相关的研究成果,在此对相关研究人员、作者表示衷心感谢。

《世界茶文化》的编写任务终于在紧张、忙碌中勉强完成。由于本人水平有限,编写中难免出现错误和不足;因限于课时,同时也为避免与该专业其他课程冲突,在编写内容的选择和篇幅上均受到一定程度的限制,不能更加详尽地展示各国的茶文化,这不能不说是个遗憾。真诚希望本书能得到广大使用者的批评、指正,以利将来更好地修正、完善。

吴维真

2014 年 8 月

单元	课时数	学习目标	
第一章 茶的起源与传播	4	了解：中国是茶和茶文化的发源地 掌握 ：茶的基本传播历史知识	
第二章 日本茶文化	4	了解：茶是如何传入日本的；日本的茶礼、茶仪；日本茶道是如何形成的 掌握 ：日本茶道的特征及内涵	
第三章 韩国茶文化	4	了解：茶是如何传入韩国的；韩国的茶礼；韩国的茶道是如何形成的 掌握 ：韩国茶道的基本特征	
第四章 英国茶文化	4	了解：茶在英国的传入和饮茶之风的形成 掌握 ：英国下午茶的基本特征和正统英式下午茶的礼仪知识	
第五章 美国茶文化	3	了解：茶在美国的传入、传播和美国的茶发明 掌握 ：茶在美国的发展	

学习概览

	学习内容	页码
	1. 茶的起源与发展 2. 茶在国内的传播 3. 茶向国外的传播	1
	1. 日本茶道的形成与发展 2. 日本茶道精神 3. 日本的茶室、茶具、茶礼 4. 日本茶	33
	1. 韩国茶道的形成与发展 2. 韩国茶道精神 3. 韩国茶礼 4. 韩国茶与茶点	63
	1. 茶的传入 2. 饮茶之风在英国的普及、盛行 3. 英国下午茶的形成 4. 正统英式下午茶的礼仪	85
	1. 茶在美国 2. 美国的茶发明 3. 美国的饮茶习俗	103

单元	课时数	学习目标	
第六章 印度茶文化	3	了解：茶在印度的传播、发展；主要产茶区；主要茶俗	
第七章 俄罗斯茶文化	3	了解：茶是如何传入俄罗斯的；俄罗斯的饮茶习俗；俄罗斯的红茶茶具	
第八章 法国茶文化	3	了解：茶是如何传入法国并被法国人普遍接受的 掌握 ：法国茶文化的形成与发展情况	
第九章 斯里兰卡茶文化	3	了解：斯里兰卡的茶叶生产和销售；主要茶叶种类以及主要茶俗	
第十章 其他国家茶俗	5	了解：中国茶在世界范围内的传播；中国茶文化对世界直接或间接的影响；各国根据自己民族特色而发展出独具民族特色的不同的茶俗	



续表

	学习内容	页码
	1. 茶在印度的种植 2. 印度成为产茶大国 3. 印度的茶俗	119
	1. 茶在俄罗斯 2. 俄罗斯的红茶茶具	137
	1. 早期的茶叶输入 2. 茶文化的发展 3. 法国茶文化热的悄然兴起	151
	1. 斯里兰卡的茶叶生产 2. 斯里兰卡的茶叶加工技术 3. 斯里兰卡的茶叶贸易	165
	1. 茶在美洲 2. 茶在非洲 3. 茶在大洋洲 4. 茶在欧洲 5. 茶在亚洲	179

目录

第一章 茶的起源与传播

第一节 茶的起源与发展

第二节 茶在国内的传播

第三节 茶向国外的传播

1

第二章 日本茶文化

第一节 日本茶道的形成与发展

第二节 日本茶道精神

第三节 日本的茶室、茶具、茶礼

第四节 日本茶

33

第三章 韩国茶文化

第一节 韩国茶道的形成与发展

第二节 韩国茶道精神

第三节 韩国茶礼

第四节 韩国茶与茶点

63

第四章 英国茶文化

第一节 茶的传入

第二节 饮茶之风在英国的普及、盛行

第三节 英国下午茶的形成

第四节 正统英式下午茶的礼仪

85

第五章 美国茶文化

第一节 茶在美国

第二节 美国的茶发明

第三节 美国的饮茶习俗

103

105

110

112



第六章 印度茶文化

第一节 茶在印度的种植

第二节 印度成为产茶大国

第三节 印度的茶俗

第七章 俄罗斯茶文化

第一节 茶在俄罗斯

第二节 俄罗斯的红茶茶具

第八章 法国茶文化

第一节 早期的茶叶输入

第二节 茶文化的发展

第三节 法国茶文化热的悄然兴起

第九章 斯里兰卡茶文化

第一节 斯里兰卡的茶叶生产

第二节 斯里兰卡的茶叶加工技术

第三节 斯里兰卡的茶叶贸易

第十章 其他国家茶俗

第一节 茶在美洲

第二节 茶在非洲

第三节 茶在大洋洲

第四节 茶在欧洲

第五节 茶在亚洲

参考文献



第一章

茶的起源与传播

学习目标

了解：中国是茶和茶文化的发源地。

掌握：茶的基本传播历史知识。

学习重点

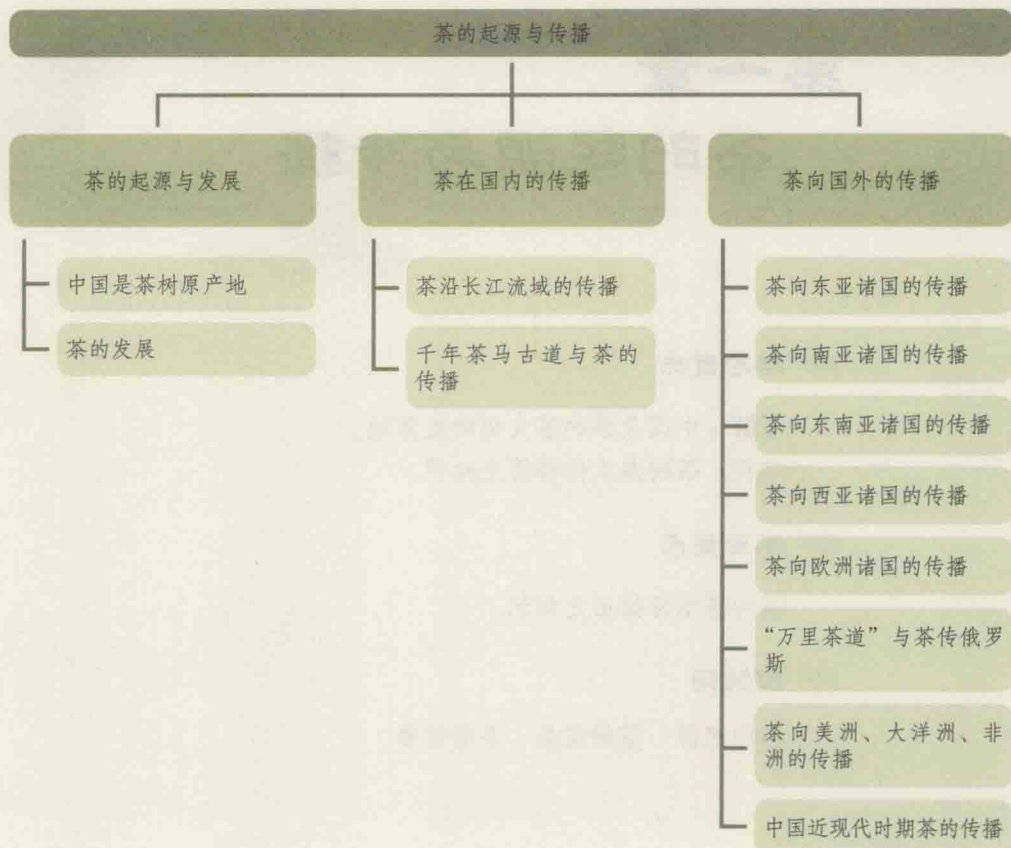
茶的基本传播历史知识。

关键词

茶的起源 茶的发展 茶的传播



本章知识结构图



中国茶及茶文化的传播,首先经历了由原产地逐步向全国范围的扩展,接着通过多种路径和渠道向外传播。世界各国的茶种,以及饮茶习俗,都是直接或间接地出自中国。

第一节 茶的起源与发展

一、中国是茶树原产地

我们平常所说的茶,一般是指茶树芽叶及由其制成的饮料。茶树,学名*Camellia sinensis*,是生长在亚热带及温带的多年生常绿植物,喜欢温暖、湿润的环境。按照植物学分类方法,茶树属被子植物门,双子叶植物纲,原始花被亚纲,山茶目,山茶科,山茶茶属。茶树品种繁多,可分为乔木型、半乔木型和灌木型,也可分为大叶种、中叶种和小叶种。全世界山茶科植物共有23属380多种,在中国就有15属260多种,它们主要分布在云南、贵州、四川、鄂西等地。

据植物学家推测,茶树至今已有6 000万至7 000万年的历史。但哪里是茶树的原产地呢?

说到茶的起源,我们不能简化为茶树的起源,有了茶树仍无法确知人们何时开始利用茶叶制茶,也不代表人们就养成了饮茶的习惯。但是在人类文明的早期阶段,人们善于利用现有的自然资源的特点,可以让茶树原产地的人们更有可能最早接触茶树,并学会饮茶。

要确定某种树木的原产地,通常来说可从三个方面进行论证:一是文献记载何地最早,二是原生树的发现,三是语音学的源流考证。中国秦汉间的《神农本草经》和《尔雅》中已出现关于茶的文献记载。作为茶树的原产地,最重要的证据就是古茶树,它包括野生型、栽培型和过渡型三种。中国作为茶树原产地,自古以来一直为世界所公认。1753年瑞典植物分类学家林奈(C. Linnaeus)在其《植物种志》一书中,将茶树定名为“*Thea sinensis*”,意即“中国茶树”。直到1824年,英国少校罗勃·布鲁斯(R. Bruce)在印度阿萨姆省(Assam)沙地耶(Sadiya)发现了野生茶树,因此有人开始认为茶的发源地在印度。从19世纪20年代起,国际学术界围绕茶树的原产地问题引发了一场较长时间的争论,归纳起来主要有以下四种说法:

(1) 原产中国说:这个说法的支持者认为在中国10多个省200多处发现了野生大茶树(如图1-1所示),特别是在云南(如图1-2所示)、四川、贵州

您平时喝茶吗?

学习提示

中国是茶的原产地,是茶和茶文化的故乡。



图1-1 云南野生茶树

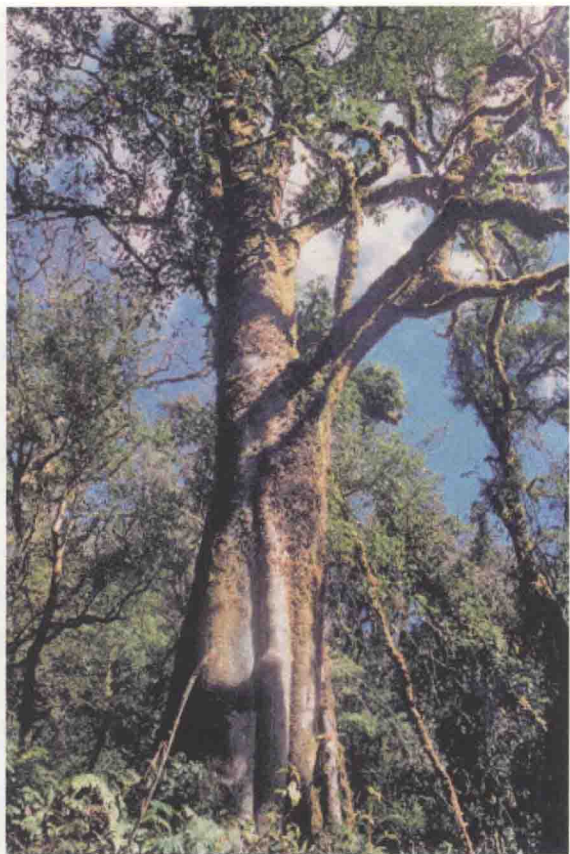


图1-2 云南千家寨2700年树龄的古茶树

多有发现。中国西南部是茶资源遗传多样性中心，生长有从原始到进化的各种过渡类型的茶树。所以，茶树的原产地是在中国的云贵川一带。

(2) 原产印度说：英国和日本的少数学者以印度19世纪和20世纪初发现的野生大茶树为根据，认为印度是茶树原产地。

(3) 原产东南亚说：以1958年英国学者艾登（F. Eden）写的《茶》一书的观点为代表，认为中印边境的伊洛瓦底江（Ayeyarwady）发源地是茶树的原产地。

(4) 二元说：这部分支持者认为大叶茶原产于中国云南、四川和越南、缅甸、泰国、印度等地，小叶茶原产于中国东部和东南部。

在各种关于茶树原产地的说法中，以原产中国说最为可信。根据找到的大量实物证据和文史资料显示，世界上其他地方的饮茶习惯和茶树种植技术都是直接或间接从中国传过