

Art Design

21世纪高职高专艺术设计规划教材

环境艺术设计色彩

刘惠民 王东辉 主 编
刘雪梅 马宁宁 副主编



清华大学出版社



21世纪高职高专艺术设计规划教材

环境艺术设计色彩

刘惠民 王东辉 主 编
刘雪梅 马宁宁 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本教材共分四章,包括单体家具效果图配色、家居空间配色、建筑色彩和景观设计配色。在配色的整体教学中,注重调动学生的主体意识,启发创新思维,真正使所学内容与将来工作做到无缝对接,使学生能够更好地、更快地投入到未来的设计工作中。

本书可以作为本科及高职高专环境艺术设计类专业学生的教材,也可以作为环境艺术设计从业人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术设计色彩/刘惠民,王东辉主编. —北京:清华大学出版社,2012.1

(21世纪高职高专艺术设计规划教材)

ISBN 978-7-302-27320-2

I. ①环… II. ①刘… ②王… III. ①环境设计—色彩学—高等职业教育—教材

IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 236904 号

责任编辑:张龙卿(sdzlq123@163.com)

责任校对:袁 芳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:8 字 数:184 千字

版 次:2012 年 1 月第 1 版 印 次:2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:45.00 元



序 言

目前,全国拥有1200多所高职高专院校,其教育面广泛,数量众多,教学质量直接影响社会基础产业的发展。但因办学时间短,缺乏经验和基础条件,目前大多存在这样或那样的问题。教育部根据时代需要,确定了从创新型骨干教师的培训、教材的改革开始引导教学观念、教学内容、教学质量的改进目标。

为了适应新时期学院课程设置要求,根据教育部制定颁布的《课程标准》,我院组织教师编写了本套教材。

本套教材是从学院和社会生活中撷取丰富多彩的资源创编而成的。编者既注重专业课程与社会需求以及时代发展的紧密联系,又注重传承本院教育的优良传统和文化积淀,旨在通过生动的形象、浅显的讲解、自主的实践、情感的熏陶,着力提升学生的专业素质,促进学生的全面发展。本套教材将专业知识与实践能力和创造能力的培养汇集到一起,相得益彰。教材在原则上符合高职高专教学的特点,在内容上强调基于应用型教育,用创造性教学的理念指导教材的编写,并注意做到各章的可操作性和可执行性,从而建立起一个艺术类和非艺术类专业学生的艺术教育共享平台。

为确保本套教材的内容和质量,我们组织了一些行业专家、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写成员。我们相信在不断的探索和发展中,我们编写的教材一定会逐步实现真正意义上的教学改革和完善。

辽宁美术职业学院教学院长 王东辉

2011年9月



前 言

高等职业教育强调职业的针对性和职业能力的培养,是以社会人才市场需求为导向的就业教育。

色彩课程是学生学习专业设计的一项重要基础内容,其主要培养学生的色彩感觉和室内外设计中搭配色彩的能力,领会色彩语言,掌握色彩的情感。另外,本课程是学习居室设计、公共空间设计、景观设计等专业核心设计课的先行课程。

环境艺术设计的过程主要分为三大项:设计、施工和管理,色彩是设计步骤中必不可少的一部分,设计师仅设计出好的造型、划分出好的布局空间还不够,还需要有好的色彩搭配,因为在设计作品中色彩的引人注目性最强烈。如何编写一本设计色彩类教材,使其在内容上强化专业的针对性,进一步明确培养目标,是我们努力的方向,结合我院多年来对项目教学法、案例教学法所做的研究,我们打破了传统的以知识点为教学流程的方式,而是以项目为主线,以任务为目标,以知识点合理、适度、够用为原则,并结合企业大量的工程案例、优秀设计师的作品来组织教材的内容,使教材更贴近专业、更贴近实际。学生通过本教材的学习,能快速培养自己的色彩感觉和搭配能力。

本教材共分四章,包括单体家具效果图配色、家居空间配色、建筑色彩和景观设计配色。在配色的整体教学中,注重调动学生的主体意识,启发他们的创新思维,真正使所学内容与将来工作做到无缝对接,使学生能够更好、更快地将色彩理论知识运用到未来工作中。

本书具有一定的实用价值和专业的针对性,没有一味地追求理论知识,而是把案例放在首位。因此,本书适合高职高专院校环境艺术设计专业学生和初到室内外设计岗位工作的设计者使用。同时,本书也是对学生进行专业基础素质教育的实用教材。

编 者
2011年8月

目 录

第一章 单体家具效果图配色.....	1
第一节 沙发效果图配色.....	1
一、色彩的基本情况.....	1
二、光线带来的色彩情况.....	1
三、沙发效果图.....	2
第二节 休闲椅效果图配色.....	4
第三节 床效果图配色.....	5
一、色彩的三要素.....	6
二、色彩三属性的应用.....	8
第二章 家居空间配色.....	11
第一节 家居平面图配色.....	11
一、色彩选择的依据.....	11
二、色彩的同化运用.....	16
三、如何体现色彩的易见度.....	19
第二节 客厅效果图配色.....	22
一、客厅主色调的心理效果.....	22
二、客厅配色的情感效果.....	27
三、客厅色相对比的应用.....	28
四、色彩搭配技巧.....	32
五、案例分析.....	32
第三节 厨房餐厅效果图配色.....	34
一、厨房的主色调心理效果.....	34
二、餐厅的主色调心理效果.....	36
第四节 卧室效果图配色.....	39
一、卧室色彩配置的情感效果.....	39
二、色彩搭配技巧.....	41
三、案例分析.....	43
第五节 卫生间效果图配色.....	47

第三章 建筑色彩	53
第一节 别墅外观配色	53
第二节 幼儿园外观配色	58
第三节 建筑风景色彩	60
一、建筑风景色彩写生的要求	60
二、建筑风景色彩写生的构图	66
三、建筑风景色彩写生的用色技巧	70
四、建筑风景色彩写生步骤解析	90
第四章 景观设计配色	97
第一节 景观平面图配色	97
一、景观平面色彩的对比	97
二、平面图中色彩的平衡	98
第二节 景观局部效果图配色	103
第三节 景观整体效果图配色	108
一、暖色系在景观设计中的应用	108
二、冷色系在景观设计中的应用	110
三、黑白色及金银色在景观设计中的应用	111
四、同类色在景观设计中的应用	112
五、对比色在景观设计中的应用	114
参考文献	119

第一章 单体家具效果图配色

训练目的：家具是室内设计的核心，要通过对家具的配色，掌握色彩三原色和相关属性的基本运用方法，并能够达到一定的配色能力。

知识目标：通过对家具色彩的认知，掌握色彩的三原色和色阶的变化及其应用。

能力目标：通过本章的学习，能够利用所学知识为家居设计所需要的家具提供更多的颜色，并且可以将家具和空间的色彩有效地搭配在一起，从而为从事家具色彩配置工作打下良好基础。

第一节 沙发效果图配色

一、色彩的基本情况

当我们睁开眼睛，光便进入我们的视网膜。我们可以看见自然界中千变万化的物体，我们在发现、观察、欣赏、创造着这个绚丽缤纷的色彩世界。对这些色彩的辨识，是由于光对人的视觉和大脑产生作用的结果，是一种视知觉，由此看来，需要经过光—眼—神经的过程，人们才能看到色彩。

随着科学技术的发展，人们对色彩这门学科有了全新的认识。在人类物质生活和精神生活共同发展的过程中，色彩始终焕发着神奇的魅力，色彩无处不在装饰美化着我们的生活，它已经成为当今的设计学科中最为重要的知识体系之一。对于环境艺术设计专业来说，色彩是学生创作的灵魂，是学生成为优秀设计师的首要条件。

二、光线带来的色彩情况

英国物理学家牛顿（1642—1727），如图 1-1 所示，把太阳光通过小孔引进暗室并照射到三棱镜上，从而把太阳光分解成红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种色光，同雨后天空中的彩虹一样。这个事实证明，太阳光是通过这些色光的混合得来的，即七

色光混合在一起，便成为白光。在七色光谱中，红光的波长最长，其他的依次递减，紫光的波长最短。之所以中午阳光为白色，早晚阳光为红黄色，是因为中午太阳光直射在地球表面上；而早晚阳光斜射，再加上大气层中有很多尘埃，使波长短的光不能照射到地球表面上，人们的眼睛也就无法看到这部分光波。从光学原理上讲，我们的眼睛能看清的自然界中万物的色彩，不是物体本身的固有色，而是光源或物体的反射光反射到我们的视网膜上的结果。由于不同的物体反射和吸收光波的波长不同，因此所呈现出的色彩就会各异，所以光与色是不可分离的，色彩来源于光的作用，如图 1-2 所示。

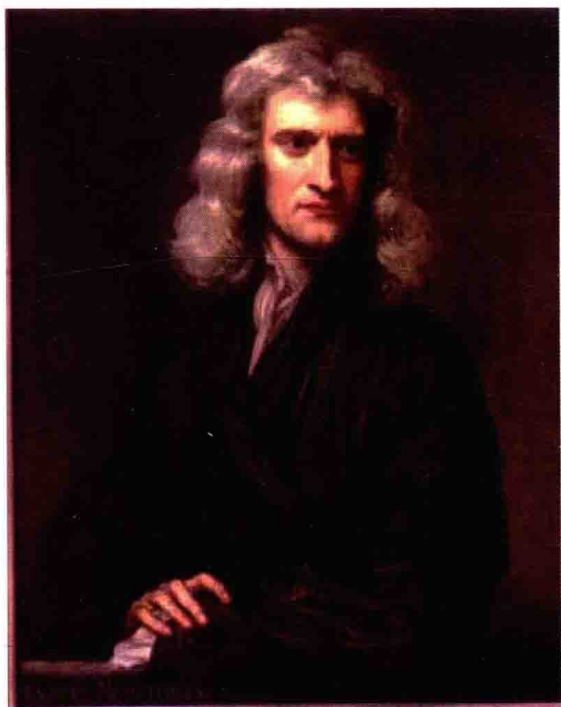


图1-1 艾萨克·牛顿



图1-2 牛顿实验

三、沙发效果图

大自然是美丽的，人类创造的物质世界更是丰富多彩的。每种色彩都能表达一种情感，代表一种力量，像罗马帝国中使用的浑厚色彩和温暖的颜色组合，中国的唐三彩、青花釉色彩等，但给我们印象最深刻的颜色应属于色彩中的三原色，如图 1-3 所示。

颜料混合在一起前有三种基础颜色，即色彩的三原色：品红、柠檬黄、湖蓝。这三种颜色往往是最先被大家看好的沙发及家具色彩，如图 1-4 ~ 图 1-6 所示。

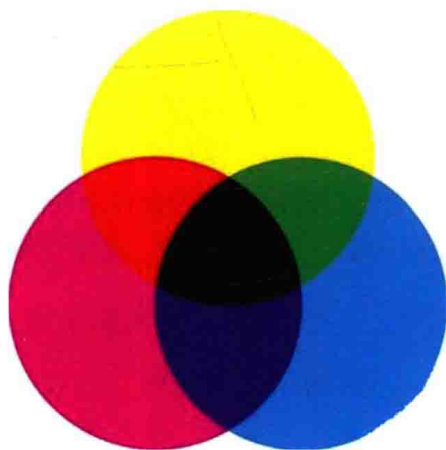


图1-3 三原色



图1-4 红色沙发效果

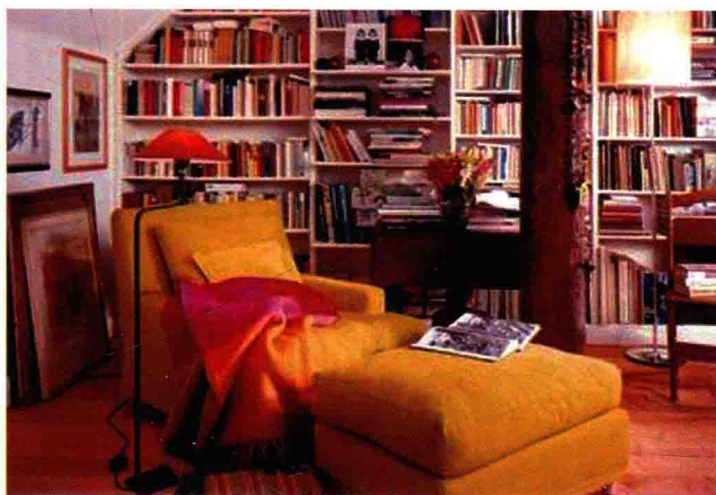


图1-5 黄色沙发效果



图1-6 蓝色沙发效果

第二节 休闲椅效果图配色

现在的居室越来越强调舒适性,对于卧室来说,床、衣柜、桌子只是基本的家具。卧室舒适性慢慢聚焦在卧室的其他家具上,比如,多种多样颜色各异的休闲椅越来越受欢迎。

将三原色以适当比例混合,可以得到很多种颜色。柠檬黄与湖蓝相混可以产生绿色,品红与湖蓝相混可以产生紫色,品红与柠檬黄相混可以产生橙色。这样我们在室内设计中选择家具颜色时就有了更广的选择范围,如图1-7~图1-10所示。



图1-7 三间色



图1-8 绿色沙发效果



图1-9 紫色沙发效果



图1-10 橙色休闲椅效果

粉红色系的沙发如图 1-11 和图 1-12 所示。

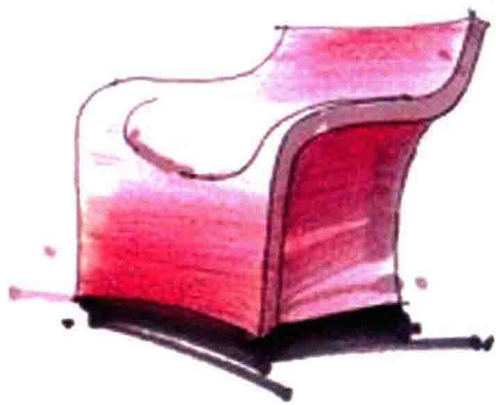


图1-11 粉红色系沙发效果一



图1-12 粉红色系沙发效果二

第三节 床效果图配色

床是居室中最温暖的地方，带给人们家的温馨、浪漫和幸福感。如红色的床让人感觉喜庆，蓝色的床让人感觉干净。

一、色彩的三要素

在光与色的世界中,想正确掌握和灵活运用色彩,就需要对色彩进行归纳、整理。色彩大致可分为两大类。

- 无彩色:黑色、白色、深浅不一的灰色。
- 有彩色:色相、明度、纯度。

1. 色相

色相是指色彩的相貌,用于区别色彩的种类,是指不同波长的光带给人的不同的色彩感觉。事实上任何黑、白、灰以外的颜色都有色相的属性,而色相也是由原色、间色和复色来构成的。可把红、黄、蓝和处在它们各自之间的黄红、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫等几种中间色——共计 12 种色构成色相环,如图 1-13 所示。这些颜色在色相环上的位置是根据视觉和感觉的相等间隔来进行安排的。用类似的方法还可以再分出差别细微的多种颜色来。

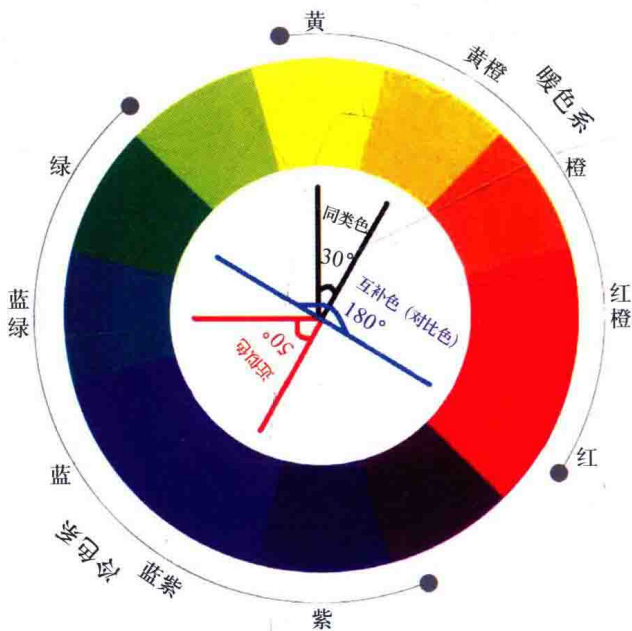


图1-13 色相环

2. 明度

明度是指色彩的明暗程度。

可先从无彩色入手,最亮是白色,最暗是黑色,白色设为 1,黑色设为 11。其他颜色在 1 ~ 11 之间等间隔排列为 9 个阶段。无彩色的每种色都有各自的亮度、暗度,如图 1-14 所示。在一个画面中安排不同明度的色块,可以帮助表达不同的感情,如果天空比地面明度低,就会产生压抑的感觉。任何色彩都存在明暗变化,其中黄色明度最高,紫色明度最低,绿、红、蓝、橙的明度相近,为中间明度。另外,在同一色相的明度中还存在深浅的变化,如绿色由浅到深可以再划分为粉绿、淡绿、翠绿等,如图 1-15 所示。



<<<<<<<<<

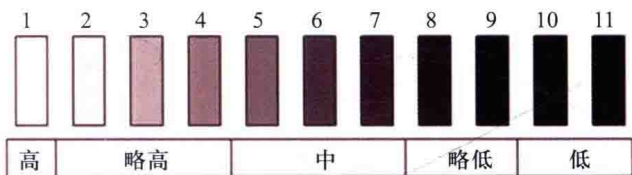


图1-14 无彩色明度的变化



图1-15 有彩色明度的变化

3. 纯度

纯度是指色彩的纯净程度，也可以称为彩度、艳度、饱和度等。一般用数值表示色彩的鲜艳程度。

有彩色的各种色都具有彩度值，无彩色的色的彩度值为0。有彩色的色的彩度值（纯度）的高低，是根据这种色中所含灰色的程度来计算的。彩度会因色相的不同而不同。即使是相同的色相，因为明度不同，彩度也会随之变化。彩度越高，色越纯、越艳；彩度越低，色越涩、越浊。在日常的视觉范围内，人的眼睛看到的色彩绝大多数是含一定的灰色，也就是不饱和色。色彩还有纯度的变化，正是因为这种变化，才使世界上有如此丰富的色彩。同一色相即使纯度发生了细微的变化，也会带来色彩特性的变化，如图 1-16 所示。

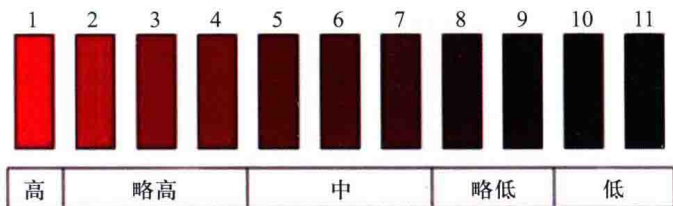


图1-16 纯度变化

明度与纯度的关系如图 1-17 所示。

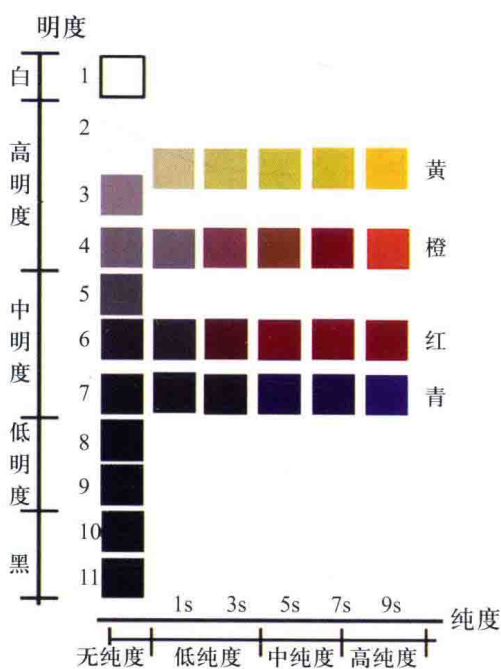


图1-17 明度与纯度

二、色彩三属性的应用

我们可以以色彩的明度、纯度、色相三要素为依据,搭配出很多具有不同明度、不同纯度、不同色相的家具。家具具有丰富的色彩,可以带动整个室内空间的气氛并可以亮化环境。

例如,同为双人床,可以表现为多种颜色,可以用同色相而不同明度的色彩,也可以用不同色相和不同明度、不同纯度的色彩,如图 1-18 ~ 图 1-21 所示。

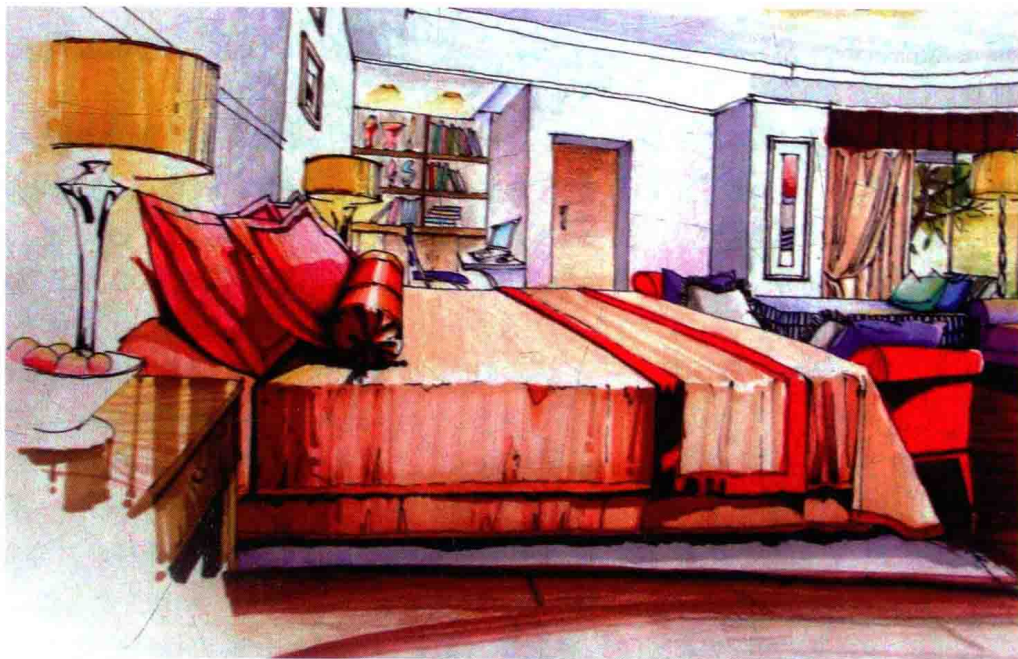


图1-18 红黄色床



图1-19 橙色床



图1-20 蓝色床



图1-21 黄色床

