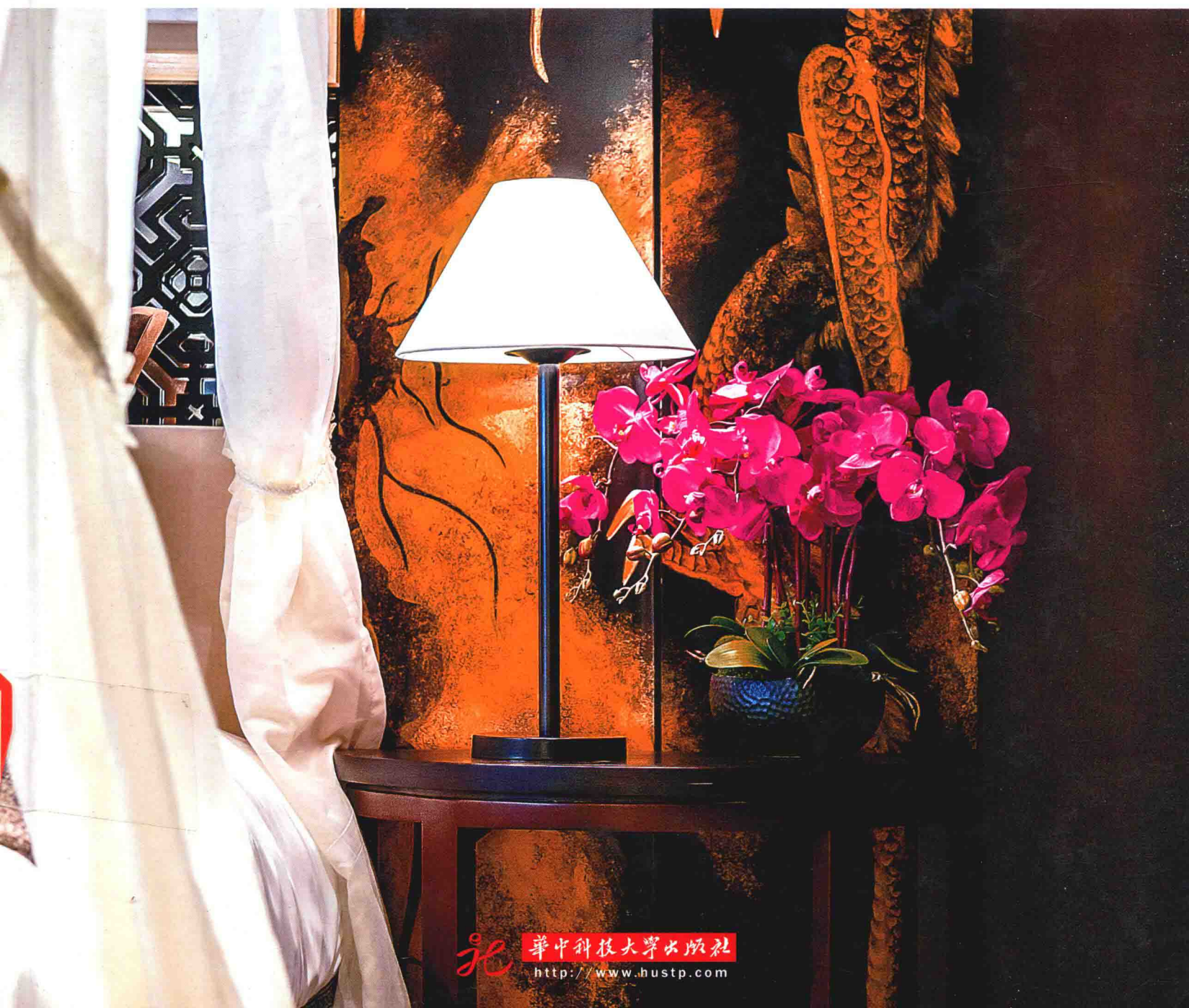


Eastern Style

东方风格 空间·物语

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

东方风格

空间·物语

Eastern Style

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

东方风格 / DAM 工作室 主编. - 武汉 : 华中科技大学出版社, 2015.9

(空间·物语)

ISBN 978-7-5680-1278-2

I. ①东… II. ①D… III. ①住宅-室内装饰设计-图集 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 242438 号

东方风格 空间·物语

Dongfang Fengge Kongjian · Wuyu

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 岑千秀

责任监印: 张贵君

责任校对: 熊纯

装帧设计: 筑美文化

印 刷: 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司

开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16

印 张: 20

字 数: 160 千字

版 次: 2016 年 3 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 328.00 元 (USD 65.99)



投稿热线: (020) 36218949 duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

P序言 Preface

设计的首要任务是解决问题，而且需要创造性地解决问题。每一个项目所面临的挑战都不一样，有的关乎客户诉求的功能、美感及预算，有的关乎空间结构、人文风俗。种种挑战都需要设计师有极强的分析判断能力，抽丝剥蚕，找出最核心的问题，并运用创意思维提出解决方案，这种解决方案就是设计策略。好的策略能直去要害，事半功倍。“策略为先”是我司最重要的工作方法，设计师会经过多角度、多层次的分析，找到最适合的设计策略。而策略分析是我们灵感的来源，优秀设计方案的诞生都是从好的策略开始的。没有策略意识的设计往往找不到重点，缺少逻辑支撑，很容易做无用功，亦或因受制于惯性思维，难以迸发创意的火花，好的设计也只能是黄粱美梦了。策略思维，是可以在平时的工作中刻意培养和训练的。

设计的成功与否，在一室程度上也取决于空间是否具有气质之美。诗词以境界为上，设计以气质为先，设计讲究气质之美。设计不论简洁与现代，复杂与传统，最重要的是要有一种脱俗的品相，一种高雅的气质。我认为好的设计要具备以下几种特质：功能性、舒适性、设计感、气质美、精致性。而气质美是其重要条件，它来自比例的美感，如形态的比例，材质、色彩搭配的比例，空间的比例等。精致优雅的气质之美，需要于节制与松弛之间寻求平衡，在理性的秩序与艺术的自由之间找到平衡，一切都是刚刚好的，这样的设计才会令人赏心悦目。

C 目录 Contents

保利阳江十里银滩游客服务中心	008
方直·珑湖湾	016
华标品雅城一期别墅 C 户型	022
融林星海湾	034
苏州水岸中式秀墅	044
远雄新未来 E1 户型样板房	056
正祥香榭芭蕾样板房一	066
正祥香榭芭蕾样板房二	072
广东檀悦豪生度假酒店	080
江西恒茂度假酒店	092
品质会所	100
静悟	108
山西太原君豪铂尊酒店	122
郑州·永威迎宾府 E1 样板房	136
南昌正荣润城 A2 户型样板房	142
贵州乐湾国际 I-1 样板房	150

广州凯德置地御金沙 B2#4 样板房	156
中德英伦联邦 24 楼 04 户型样板房	162
杭州丽景山别墅	172
丽涛花园样板房	180
像丝绸一样质感的家	188
掬月半山样板房	196
雕刻时光	204
再续·雕刻时光	212
凤凰水城样板间	218
华晖·云门样板房	230
重庆万科城别墅	236
扬州湖畔御景园样板房	246
融科橡树澜湾	254
苍海一墅样板间	268
首府别墅	276
希望玫瑰公馆 B2 户型样板房	284
阳光理想城	292
宝华·紫薇花园 E 户型样板房	302
林隐	308

东方风格

空间·物语

Eastern Style

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

设计价值就是改变生活品质，创建新的生活方式，觅得精神与生活的共鸣。



P序言 Preface

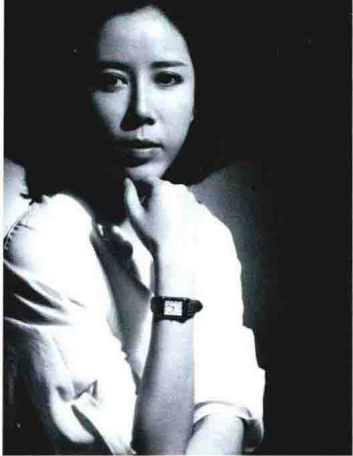
设计的首要任务是解决问题，而且需要创造性地解决问题。每一个项目所面临的挑战都不一样，有的关乎客户诉求的功能、美感及预算，有的关乎空间结构、人文风俗。种种挑战都需要设计师有极强的分析判断能力，抽丝剥茧，找出最核心的问题，并运用创意思维提出解决方案，这种解决方案就是设计策略。好的策略能直去要害，事半功倍。“策略为先”是我司最重要的工作方法，设计师会经过多角度、多层次的分析，找到最适合的设计策略。而策略分析是我们灵感的来源，优秀设计方案的诞生都是从好的策略开始的。没有策略意识的设计往往找不到重点，缺少逻辑支撑，很容易做无用功，亦或因受制于惯性思维，难以迸发创意的火花，好的设计也只能是黄粱美梦了。策略思维，是可以在平时的工作中刻意培养和训练的。

设计的成功与否，在一室程度上也取决于空间是否具有气质之美。诗词以境界为上，设计以气质为先，设计讲究气质之美。设计不论简洁与现代，复杂与传统，最重要的是要有一种脱俗的品相，一种高雅的气质。我认为好的设计要具备以下几种特质：功能性、舒适性、设计感、气质美、精致性。而气质美是其重要条件，它来自比例的美感，如形态的比例，材质、色彩搭配的比例，空间的比例等。精致优雅的气质之美，需要于节制与松弛之间寻求平衡，在理性的秩序与艺术的自由之间找到平衡，一切都是刚刚好的，这样的设计才会令人赏心悦目。

目录 Contents

保利阳江十里银滩游客服务中心	008
方直·珑湖湾	016
华标品雅城一期别墅 C 户型	022
融林星海湾	034
苏州水岸中式秀墅	044
远雄新未来 E1 户型样板房	056
正祥香榭芭蕾样板房一	066
正祥香榭芭蕾样板房二	072
广东檀悦豪生度假酒店	080
江西恒茂度假酒店	092
品质会所	100
静悟	108
山西太原君豪铂尊酒店	122
郑州·永威迎宾府 E1 样板房	136
南昌正荣润城 A2 户型样板房	142
贵州乐湾国际 I-1 样板房	150

广州凯德置地御金沙 B2#4 样板房	156
中德英伦联邦 24 楼 04 户型样板房	162
杭州丽景山别墅	172
丽涛花园样板房	180
像丝绸一样质感的家	188
掬月半山样板房	196
雕刻时光	204
再续·雕刻时光	212
凤凰水城样板间	218
华晖·云门样板房	230
重庆万科城别墅	236
扬州湖畔御景园样板房	246
融科橡树澜湾	254
苍海一墅样板间	268
首府别墅	276
希望玫瑰公馆 B2 户型样板房	284
阳光理想城	292
宝华·紫薇花园 E 户型样板房	302
林隐	308



邓丽司(Alice Deng)

C&C壹挚设计集团创办人

C&C卡络思琪陈设艺术机构艺术总监

C&C 玲珑堂家居品牌设计总监

广州美术学院陈设设计教研组特邀导师

中山大学法学学士，后于美术学院修毕环境艺术设计专业课程。2003年创立壹挚室内设计有限公司，负责监管室内设计项目及软装设计工作。其后为C&C创建卡络思琪陈设艺术品牌，全面负责室内陈设艺术工作，为公司搜罗不同物料，开发原创设计产品及艺术品，并主持高端样板房及商业项目的软装设计。

Q: 提问

1. 东方风格最大的特色在哪里？

A: 解答

东方风格空间中的每一个物件、每一件装饰品都能回溯到一个更深刻的层面，一个与中国的传统哲学、世界观和美学传统密切相关的层面。通过每一位优秀艺术家创作的逻辑，及其作品所能渲染出来的空间氛围，将不同表象的东西组合起来，用一种由心及物、由内而外的表达方式展现东方文化关于时间、空间、自然、命运和美的思考与表达。

Q: 提问

2. 东方风格在设计上有哪些要注意的？

A: 解答

现代东方是传统中式风格和现代的西式主义激烈碰撞、巧妙糅合的产物。东方风格最妙之处就是不在于形而在于神，在虚实相生的意境里呈现气韵流转的自然万象。因此在设计东方风格时，如果你对这件事情不是十分确定时，最好做留白处理，在设计上做减法。

Q: 提问

3. 最能体现此种风格的软装是什么，这种产品应该有什么样的特质？

A: 解答

这种产品应该具有东方气质，东方气质它不是仅仅是中国式的，也不是纯粹的传统。它应该是可以连通当代和传统，东西交融但又保有东方神韵的。无需应用具体的传统语言，就能把东方哲学的内涵渗透其中的作品是最能打动我的。

Q: 提问

4. 国外的东方风格和国内常见的东方风格空间，有什么样的差异？

A: 解答

其实归根到底这是一个文化差异的问题，外国人看东方文化的角度与视野和东方人不同，因而他们的东方风格，与国内常见的东方气质的设计是有差异的。国外的东方风格特别注重在视觉上的效果，而国内的东方设计则更多地注重使用者的生活习惯和行为，是无形却又贯穿始终的设计理念。

对话设计师

Q: 提问

5. 居住空间要形成东方风格，要如何规划？

A: 解答

设计不是创造美，我们作为设计师更多的是发现美，把大自然以及生活中美的点滴，用设计的语言重新呈现出来，让人在空间中体验和享受。东方风格最注重的是空间绿化、光影和气流等元素的表达和运用，看似平淡无常却能在设计中最大程度上使得人和自然相互融合，是人与自然的对话。

Q: 提问

6. 东方风格家居，对使用者的生活有何影响？

A: 解答

东方气质的设计会偏重情感的构建，希望通过重现诗情画意的生活场景，同时按照东方人的生活习惯来打造便利舒心的住所，从而使得居住者在这个空间生活能拥有更多的幸福感。

Q: 提问

7. 设计过程中，应该如何保持设计理想与现实之间的平衡？

A: 解答

在传承东方文化的同时，运用21世纪现代美学简约优雅的理念，将传统和创新融为一体，是我现今为之努力的设计方向。

Q: 提问

8. 东方风格的精神是什么，一般人可以自己打造吗？

A: 解答

功能、品质、意境都是我非常重视的几个方面，其中功能和品质是最重要的，最后是意境。在我的设计里，任何风格和定位的设计都不允许以牺牲功能和品质为前提来满足展示效果。好的设计应该能够同时兼顾创新性、感官吸引力和实用效果，因为无论室内设计还是软装设计都需要我们设计师解决问题而不是炫技或者展示，更不是装饰手法和物料的盲目堆砌。而意境则是一个空间的灵魂，通过营造不同的空间意境向人们传达不同的生活态度，这样的空间才是真正能打动人的。

Q: 提问

9. 在设计职业生涯里，有什么重要感想，能否分享一下？

A: 解答

对设计的高要求是社会发展到一定程度，人们对生活品质要求越来越高的必然结果。十几年前，能走出国门的人并不多，大部分人并不知道什么是品质，什么是享受，而拥有一个属于自己的房子便已是人生的最高理想。而随着经济的发展，全民素质的提高，人们逐渐并不满足于“有”一个房子，而是有一个“好”房子才是最重要的。人们开始追求品质和品位，这就让室内设计有了专业细分的必要性，软装陈设也就是在这个阶段自然形成的产品。软装设计行业如今是百花齐放但良莠不齐，在未来，只有对品质和设计美学有极高要求，并且注重设计管理综合实力强的设计企业才能存活下来。这是一个机遇和挑战并存的时代，反观欧美的现今，便是我们中国软装陈设行业发展的未来。

保利阳江十里银滩游客服务中心

设计公司：C&C 壹挚设计
软装设计：C&C 卡络思琪
设计师：陈嘉君、邓丽司、贺岚
项目面积：1 200 平方米

设计说明

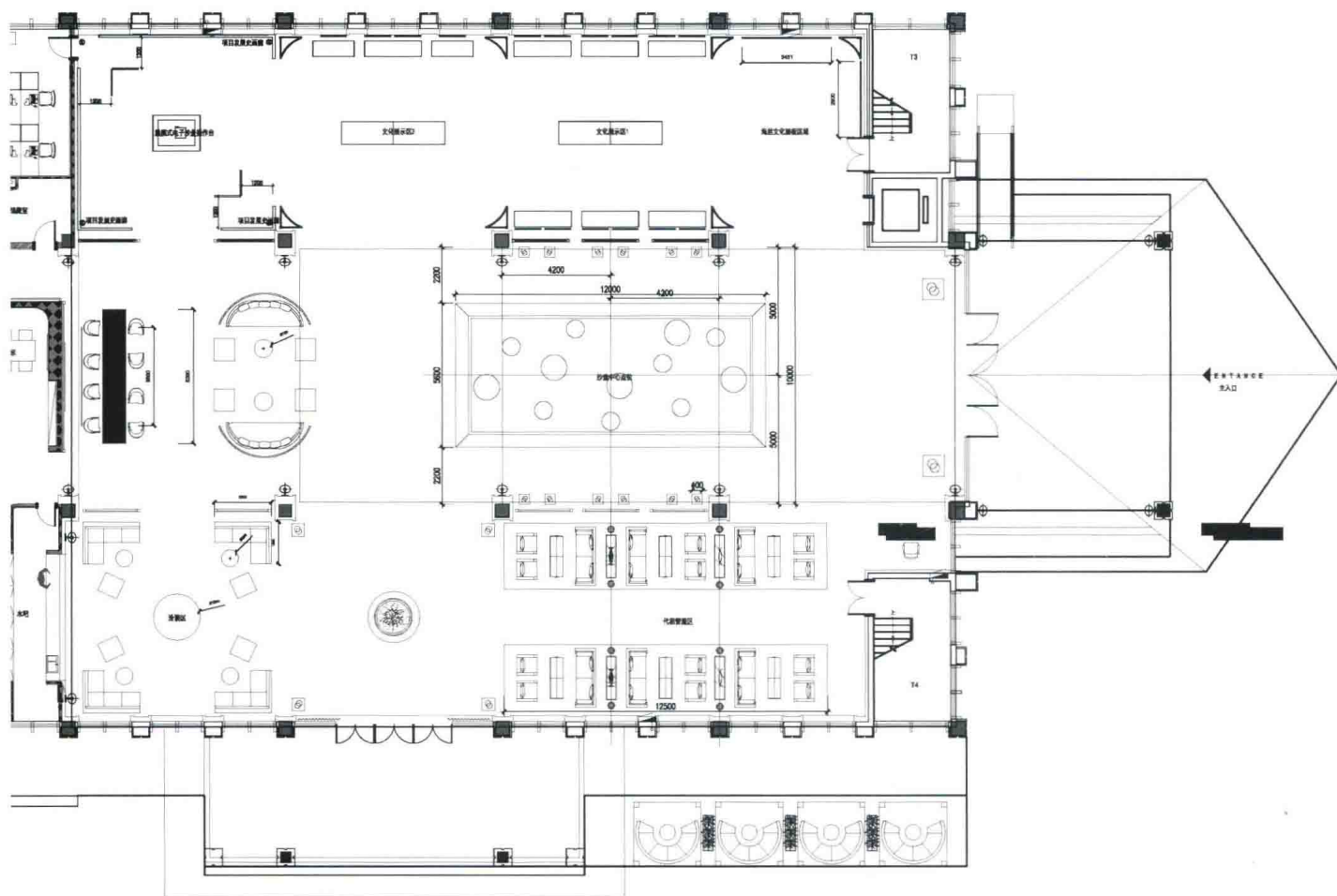
海陵岛位于广东省阳江市西南端的南海北部海域，风光毓秀，粗犷壮阔，三面环山，以“南海一号，丝路水道”的美誉入选中国十大宝岛；以“南中国海边的明珠”和“阳光、沙滩、海水的完美结合”入选中国最美十大海岛之一。纯朴民风 and 自然山水造就了海陵岛地域文化的巨大包容性，构筑了海陵岛地域文化的博大精深。神秘的宋代福船“南海一号”满载着宝物历经风雨，驶过岁月变迁，将其装载的青山绿水，千百年的渔家文化，品茶问道的悠闲生活，带到了这海天一色、青山秀水的美丽银滩。

当地制作的捕鱼鱼篓与斗笠，汇聚了岭南渔家文化的智慧，其结构及线条极具合理性和科学性，疏漏有致的竹篾编织而成不同程度上的视觉开放与分隔。本案设计提取当地传统元素：竹、木、丝绸、陶瓷等对空间进行二次设计，以南宋文化为特征，以“海上丝绸之路”为文化背景，打造“身、心、灵”三位一体的健康休闲、养老度假的全新生活方式。通过与当地文化的结合，以家具、工艺品和陶瓷的交错，融入最新的创意，以不同的姿态展现于不同的空间中，以简练大气的手法，使整体气氛呈现出休闲轻松及平和而富有内涵的气韵。

中国最高级别的审美趣味在于意而不在于形，本案恪守非节制的设计手法，仅用木和麻两种天然材质，铺就南宋精英文化的气质——平和、恬静、守慎，会让你感受到安宁和灵魂的升脱。几丛竹、一抹红，是视觉的提点，更是中国文化精神的隐喻，有竹子之节亦有红果之生命力。

真正的东方文化，不是几个图案语汇的生搬硬套，而是设计师将其内化后在气质上的自觉流露，唯有此，才称得上是当代的东方风格。





平面布置图



