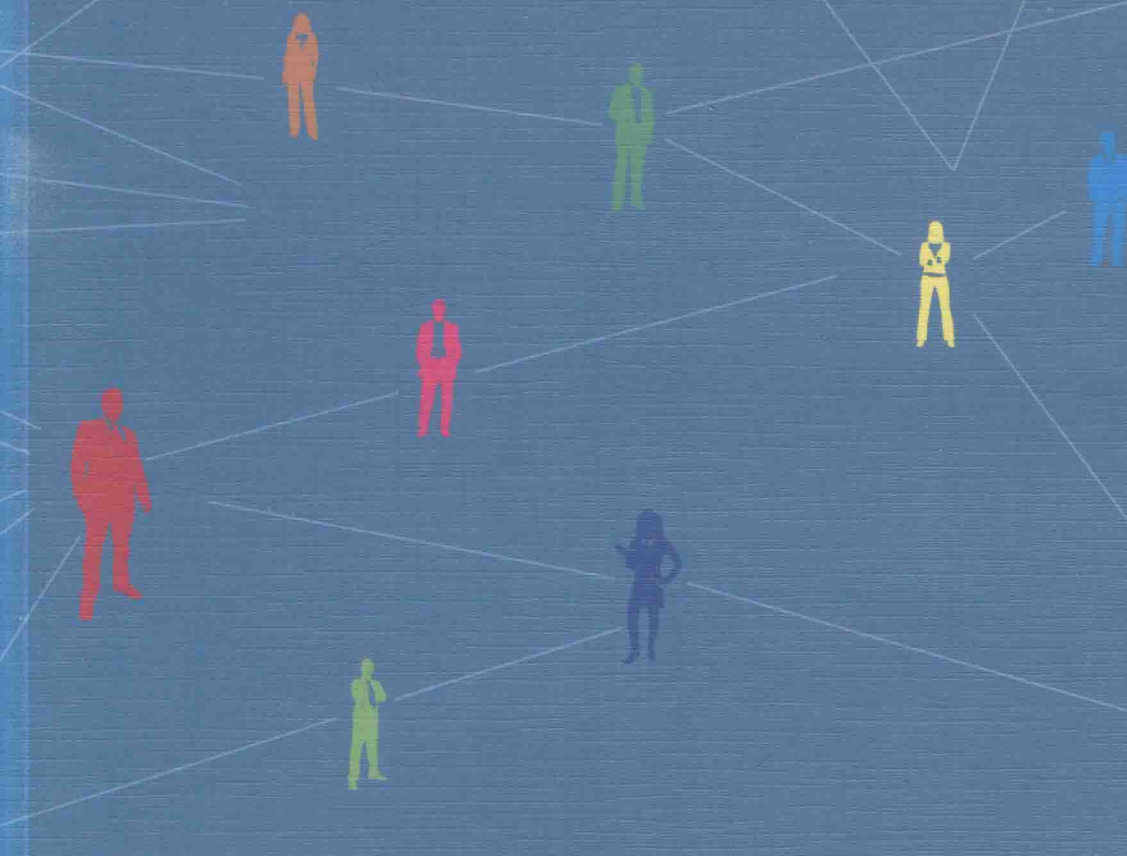




DASHUJU SHIDAI DE
ZHONGGUO GAOXIAO XUESHU QIKAN

大数据时代的 中国高校学术期刊

孙俊青 周小华 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



DASHUJU SHIDAI DE
ZHONGGUO GAOXIAO XUESHU QIKAN

大数据时代的 中国高校学术期刊

孙俊青 周小华 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

大数据时代的中国高校学术期刊/孙俊青, 周小华著. —北京: 知识产权出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5130 - 4099 - 0

I. ①大… II. ①孙… ②周… III. ①高等学校—学术期刊—研究—中国
IV. ①G237. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 056664 号

内容提要

近年来, 伴随着文化体制改革的不断推进, 我国学术期刊的改革一再被提起。在顶层设计部门层层推进的同时, 无数的学术期刊在体制未变的情况下进行了各方面的探索, 包括中国高校系列网刊的制作出版、教育名刊名栏的推选以及学术期刊平台的建立和完善等。本书作者就学术期刊的存在价值、改革愿景、改革途径等内容进行了问卷调查, 通过分类统计分析, 就学术期刊的现状和存在的问题进行了探讨。结合大数据时代学术期刊的转型特点, 提出中国学术期刊的未来发展, 应该以数字化实现专业化、服务方向从整体满足向个体定制转变, 适时组建高校学术期刊联盟。

本书为北京市教育委员会面上项目“大数据时代的中国学术期刊转型研究”(SQSM201411417004) 的研究成果。

责任编辑: 兰 涛

责任校对: 韩秀天

封面设计: 春天书装

责任出版: 刘译文

大数据时代的中国高校学术期刊

孙俊青 周小华 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

邮 编: 100081

责编电话: 010 - 82000860 转 8325

责编邮箱: lantao@cnipr.com

发行电话: 010 - 82000860 转 8101/8102

发行传真: 010 - 82000893/82005070/82000270

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13

版 次: 2016 年 8 月第 1 版

印 次: 2016 年 8 月第 1 次印刷

字 数: 202 千字

定 价: 35.00 元

ISBN 978-7-5130-4099-0

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

第一章 大数据时代的中国学术期刊现状	(1)
第一节 学术期刊的发展历程	(1)
高校学术期刊的产生和发展	(1)
第二节 学术期刊的生存现状	(2)
一、高校学术期刊的传统生存环境发生了很大变化	(3)
二、高校学术期刊普遍加强了数字化学术平台建设	(5)
第三节 学术期刊的改革探索	(11)
一、专——谋求专业化发展	(11)
二、特——谋求特色化发展	(13)
三、大——谋求集约化发展	(15)
四、强——谋求内涵式发展	(16)
第四节 学术期刊的数字化发展	(17)
一、改变传统的编辑工作方式, 加强高校学术期刊的 网站开发和建设	(18)
二、改变传统的出版方式, 加强数字化出版的探索和实践	(20)
三、加大对知识产权的保护、增强版权意识	(21)
第五节 中国台湾地区学术期刊的发展历程	(23)
第二章 大数据时代的中国高校学术期刊改革	(30)
第一节 关于高校学术期刊的调查问卷	(30)
一、问卷调查	(30)
二、编辑部同行调查	(33)



三、重点高校问卷调查数据	(35)
四、普通高校的调查数据	(54)
五、成人高校学术期刊调查情况	(74)
第二节 学术期刊改革的调查问卷分析	(93)
一、关于学术期刊的改革目标	(93)
二、高校学术期刊的改革展望	(101)
第三节 改革的顶层设计和逐步推进	(106)
一、国家社科基金对学术期刊的资助	(109)
二、关于报刊编辑部体制改革	(121)
三、报刊编辑部体制改革的指导思想和原则要求	(122)
四、报刊编辑部体制改革的实施办法	(123)
五、科技期刊和学术期刊编辑部体制改革的实施办法	(123)
六、报刊编辑部体制改革的政策保障	(124)
七、报刊编辑部体制改革的组织领导	(125)
第四节 学术期刊的自我革新和探索	(126)
一、高校学报的专业性与综合性分析	(126)
二、关于高校学术期刊的改革探索	(132)
第五节 中国台湾地区学术期刊的发展借鉴	(138)
一、推动期刊专业化发展	(138)
二、加强文献使用的专业性定制	(139)
三、切实落实期刊编委会的职能和作用	(141)
四、开放性和国际化程度高	(141)
五、青年学生参与办刊	(142)
第三章 大数据时代的中国学术期刊转型	(143)
第一节 学术期刊面临的发展机遇	(143)
一、“大数据”将深刻地改变学术期刊的边界	(143)
二、中国学术期刊的新挑战和新机遇	(144)
三、“大数据”造就新意义上的中国学术期刊	(145)

第二节 学术期刊的数字化推进	(147)
一、数字化传播已成为学术期刊的发展趋势	(148)
二、学术期刊数字化面临的挑战	(151)
三、扎实推进学术期刊数字化进程	(154)
第三节 新媒体形势下学术期刊的转型	(157)
一、学术期刊的转型现状与存在的问题	(158)
二、学术期刊新媒体公共平台建设的模式探讨	(164)
三、着力推进学术期刊在学术共同体中的新媒体转型	(167)
第四节 学术期刊数字化传播新趋势	(172)
一、面对国际数字出版新趋势,高校学报必须强化数字出版 意识	(172)
二、高校学报必须在数字出版中延伸和发展传统学报的 内容和品牌资源优势	(174)
三、强化高校学报编辑在数字出版中“矫正器”和 “学科导向人”的角色作用	(175)
四、高校学报的数字化出版呼唤崭新的网络出版管理 体制和新型网络出版人才	(177)
第四章 大数据时代的中国学术期刊发展	(180)
第一节 以数字化实现专业化	(180)
一、专业性学报的发展方向,是提升高校学报 学术影响力的重要途径之一	(181)
二、正视高校学报之间的差别,体现学校的办学特色和学科 优势,进一步细分和优化高校学报结构	(182)
三、用数字出版将高校学报的内容结构化,实现读者使用文献 的专业性	(184)
第二节 从整体满足到个体订制	(186)
一、新媒体学术期刊在面向用户需求方面还处在模糊混沌 状态	(187)
二、通过用户分析和信息资源整合,创造和满足用户的	

个体需求	(189)
三、建立与培育以用户个体需求为导向的学术期刊与学术研究 协同创新平台	(191)
第三节 组建高校学术期刊联盟	(195)
一、成立“全国高校学术期刊出版传媒集团”是高校学术期刊 改革的路径之一	(195)
二、“传媒集团”和集团内各编辑部的定位	(196)
三、搭建数字出版平台，实现高校学术期刊的全媒体出版	(196)
四、推动建立现代企业制度，引入职业经理人，实现高校学术 期刊集约化经营	(197)
五、拓宽传媒集团的融资渠道，促进传媒集团走向 资本市场	(197)
六、实现高校学术期刊整体转型升级，增强高校 学术期刊出版传播能力	(198)

第一章 大数据时代的中国学术期刊现状

第一节 学术期刊的发展历程

高校学术期刊是指那些由高校主办的以学术交流、展示学术成果、发布学术信息为主的理论刊物。目前我国高校主办的学术刊物中,分为两大类,即大学学报和专业类期刊。一般来讲,大学学报是由高校主办的综合性的学术刊物,而由高校各院系主办的期刊则更多的是与院系学科结合比较紧密地专业类杂志。高校学术期刊的产生有着悠久的历史,时至今日,在文化体制改革的背景下,高校学术期刊也迎来了新的挑战。

高校学术期刊的产生和发展

1977年,我国高校的学报种类大概有150种,到1987年,我国高校学报的数量有所增加,数量达到393种。目前,我国高等学校文科学报大概已发展到1130多种。^①

从1977年的150种学报,发展到目前的1130多种学报,可以说,在数量上有了极大的增长,但是数量的增长并不等于质量的提高,有的时候可以说反过来,数量的增长制约了我国高校学术期刊质量的提高。我国高校的学术期刊界如何改变质量不高的状况呢?政府主管部门也在下力气,从2003年开始,教育部出台了“教育部高校哲学、社会科学名刊工程”,首期和第二期一共推出了18家高校的名刊。教育部之所以要推出这些名刊,是为了打造名刊,希望通过5年的时间打造出10~20家在国内有

① 姚申. 首届高校学术期刊发展论坛 [EB/OL]. <http://live.jcrb.com/html/2007/31.htm>.



影响、在国际上有知名度的高校学术期刊,同时希望通过这些高校的名刊起到一个示范作用,改变目前高校学报“千刊一面”的状况。为此,国家新闻出版总署、国家哲学社会科学规划办公室利用国家社科基金先后资助了 200 家学术期刊。

高校学术期刊在这三四十年的发展历程中,确实对我国的学术发展做出了巨大的贡献。也正是基于此,高校学术研究在整个中国的学术事业发展中发挥着重要的作用。南京大学信息管理系博士生导师、国家重点学科情报学学科首席学术带头人苏新宁教授在《中国人文社会科学期刊学术影响力报告》中谈到学术规范量化指标包括:期刊篇均引用文献数量、基金论文比例、作者地区广大、标注作者机构论文以及本机构论文比例,其中特意提到最后一条只针对高校学报系列。二次文献四项指标中的一项《高等学校文科学术文摘》也同样只适用普通高校综合性学报。《人大复印资料》每年从国内公开出版的 4000 余种期刊和报纸上搜集、精选并转载人文社科学术论文,对全国各类高等院校主办的 1150 种学报也进行了筛选。以 2013 年为例,“复印报刊资料”学术期刊全文转载的学报有 406 种,约占总数的 35.3%;共被转载全文总数为 2395 篇,约占“复印报刊资料”学术期刊全文转载总量(12 569 篇)的 19.1%,其中,转载量排在前 100 名的期刊共被转载 1566 篇,约占“复印报刊资料”学术期刊全文转载总量的 12.5%。由此也可以看到,高校学报在学术界的重要影响力。

第二节 学术期刊的生存现状

我国现有 9821 种期刊,其中各级、各类高校所办期刊共有 2500 多种,约占全国期刊总数的 1/4;其中大学学报共有 1700 种左右,占高校期刊总数的 67%,平均每所高校主办有 1.26 种期刊。这 1700 种学报中绝大部分又是学术期刊。原新闻出版总署副署长李东东曾表示,高校学术期刊作为期刊发展中的一个特殊种类,在期刊的发展改革中有着非常重要的地位。一些高校期刊和学报成为代表相关领域最高水平的学术刊物。但高校期刊内向型、综合性、不具备法人资格等特点也制约着它们的进一步发展,与高校在国家学术研究领域的地位和作用很不相称。高校学术期刊改革的呼

声由来已久,对这一问题的研究也是近年来的热点。

经过30多年的改革开放,我国高校学术期刊所赖以生存和发展的基础、体制环境、社会条件等都发生了深刻的变化。“文革”之后,百废待兴,各高校、科研院所的科研人员学术研究热情高涨,当时在计划经济体制下进行的基本刊号的配置,成立了各高校学报,为广大的科研工作者、高校教师提供了学术论文发表、交流的平台,对我国学术事业的发展确实起到了非常重要的作用。目前我国学术论文的数量已经跃居世界第一,学术质量也有较大的提升,而这其中高校学术期刊做出了很大的贡献。但是,现在已经进入了新世纪,各种条件发生了变化,主要表现在以下几个方面。

一、高校学术期刊的传统生存环境发生了很大变化

高校学术期刊设立之初,正值我国改革开放之初,广大的学术工作者查阅资料和发表论文的平台就是学报等学术期刊,而高校学报则是学术交流、学术争论的集中地,当时,资料的借阅、检索还完全依赖于人工。而高校学术期刊作为科研成果的发布阵地、科技信息的传播渠道、进行科学研究的主要参阅对象,留存价值很高,充分发挥了学术刊物的积极作用。目前,随着互联网技术的飞速发展,各专业的期刊数据库陆续建立并不断完善,各高校的学术期刊电子版可以一览无余,查阅方便,大量纸质的学术期刊乏人问津。纸质学术期刊的生存环境进一步萎缩了,生存压力增大。

随着核心期刊评价体系的引进和研发,高校学报在科研人员心目中的学术地位急剧下降。几大核心期刊评价机构较为关注期刊指数是:影响因子、转摘转载量、引文索引等。这种评价机制很显然不利于学术期刊的评价。加上国内出现了对核心期刊的盲从,从职称评定、科研考核、硕博士毕业等关乎广大高校师生切身利益的事情都跟核心期刊挂钩,这就形成了大家对核心期刊趋之若鹜,而疏远了普通学报。首先,据统计,高校自然科学方面专家学者的最新研究成果一般都投往国外期刊。因为各高校在对专家学者的科研考核评定中,国外刊发的论文通常权重指数都高于国内刊发的论文。其次,高校的专家学者是将科研论文投往国内中科院科研院所



办的专业类杂志，而高校学术期刊则被视为最后的“候补”。高校专家学者在人文社科方面的优秀稿件也是优先考虑投到国内社科院所办的各专科学期刊，社科院办的核心期刊有 70% 的稿源是来源于高校。^[2]但是在高校自己主办的学报中，本校乃至其他高校专家的稿子却不多。而社科院等研究机构，有的并不按照所谓的“核心期刊”的规定来严格考核；如果高校编辑下点功夫，如加大稿酬力度、人情联络等，反倒能约到社科院等研究机构的好稿件。时至今日，高校学术期刊的发展也已经与创刊时的定位有了一些偏差。高校学术期刊从一开始的定位就是为高校的科研服务，发挥“窗口”作用。读者的定位是高校师生和科研工作者，这是当时教育部的文件所规定的，也成了这 2000 余家学报的宗旨和“指挥棒”。在目前情况下，高校学术期刊的发展已经与当时为“高校的科研服务”“发挥窗口作用”的定位渐行渐远。

作为学术成果发表的园地和学术交流的平台，高校学术期刊最初定位的繁荣学术的目的已经达到了，现在已经进入了学术上“精耕细作”的时代。这就使得原来的立足于发展高校科研工作的学术期刊，显得越来越力不从心。本来学术期刊的受众就比消费类刊物的受众范围小得多，现在学术研究又要向精深、交叉发展，这使得学术刊物的受众范围就更小了。尤其现在是个“信息爆炸”的时代，对于学报这类刊登文章较杂、信息量大又缺乏精深、前沿文章的学术刊物，读者当然缺乏兴趣。这一点也引起了广泛关注。例如，在关于学术期刊变革的探讨中，《中国社会科学》杂志社的孙麾编审曾提出：面对专业学术期刊的强力竞争，综合类学术期刊必须站在当代社会科学发展综合化前沿趋势的高度调整发展战略，必须实现从“学科综合”办刊模式向“问题综合”办刊模式的转变。这一观点提出后在学刊界引起强烈反响，得到同行们的广泛认同。高校学术期刊不管是从成长的环境还是从发展趋势来看，必须要变革，要适应目前的社会大环境。随着科研的进步和深入，科研工作者、高校师生在学术方面愈发地成熟，对学术期刊的要求也越来越高。他们以市场为导向，对期刊的创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求越来越高。从高校学术期刊的现状看，对高校学术期刊进行体制改革是必然选择。

二、高校学术期刊普遍加强了数字化学术平台建设

数字化的概念已经渗透到我们日常生活的各个领域,成为当今社会不可或缺的词语。什么是数字化?数字化就是将许多复杂多变的信息转变为可以度量的数字、数据,再以这些数字、数据建立起适当的数字化模型,把它们转变为一系列二进制代码,引入计算机内部,进行统一处理,这就是数字化的基本过程。数字化是计算机技术、多媒体技术、软件技术乃至整个信息社会的技术基础。数字化在新闻出版领域的应用已日益重要。数字化出版代表着出版业的未来发展方向,这已经成为新闻出版界的共识。数字化发展已经被原新闻出版总署的各位领导柳斌杰、李东东、阎晓宏、孙寿山等在不同的场合多次强调过。原新闻出版总署副署长李东东曾到中国学术期刊(光盘版)电子杂志社和同方知网(北京)技术有限公司进行调研,对在数字出版和数字化服务方面所做出的贡献给予了充分肯定,并提到今后10年我国新闻出版工作将把发展数字出版作为最重要的产业发展战略之一。^①原新闻出版总署副署长孙寿山在参加全国新闻出版工作会议分组讨论时也强调:“数字出版是新闻出版产业未来的发展方向,我们必须着眼未来,在数字产品开发上做文章,加快推进数字出版产业发展。”^②

时至今日,已经没有人再质疑数字化出版的发展趋势和方向,只是在汹涌的改革大潮前,出版人有些迷茫,不知该采取何种方式和手段去完成这种“生产方式”的根本变革。在众多出版社、期刊社、报社等新闻出版领域的各路大军摩拳擦掌、各显神通、积极应对信息化挑战的同时,高校学术期刊作为中国学术期刊出版领域的主力军,在这方面的意识和动作还是比较迟缓和滞后的。网络化是学报实现数字化发展的一个重要平台,建立学术期刊的专职网站,实现编辑部办公、稿件的登记、审阅、编辑、发行等系列工作的数字化,从而最终实现学术期刊的数字化出版和发行,这是必经之路。

① 晋雅芬.李东东:重塑学术期刊市场主体地位[EB/OL].新闻出版网:<http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/367/201001/696674.html>.

② 冯文礼.孙寿山:加快推进数字出版产业发展[EB/OL].新闻出版网:<http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/367/201001/696339.html>.



(一) 学术期刊数字化学术平台建设现状

原新闻出版总署副署长李东东在河北省调研指导新闻出版工作时,就提出:要深化高校期刊出版单位改革,鼓励高校期刊集约化、规模化发展,构建学术期刊数字出版平台,创新高校期刊出版机制。^① 关起门来办刊、“自娱自乐”,是当前主管部门和学界对学术期刊的诟病之最。据统计,网上1994年只有400种电子期刊,1995年有近700种电子期刊,到1998年就达到了1万多种,^② 而今基本上每种纸质媒介都有了电子版及其专门的网站。由此可见,期刊界的发展速度之快,竞争程度之激烈。当然因为评职称、研究生毕业和教师的考核等都需要发表论文,所以学报目前并不缺乏稿件;再加上各学术期刊又都不是自收自支的单位,因此不用为经济效益担心。如果学术期刊认为可以“守株待兔”坐等来稿,还是一如既往,一成不变地守着自己的“一亩三分地”恐怕离关门不远了。学术期刊必须关注长远,积极主动地投身到改革的大潮中,从建立学报数字化学术平台做起,迎头赶上,真正成为未来数字化出版中的重要分子。

综观学术期刊在数字化方面的建设情况,大概可以分为以下三类。

第一类,只开辟编辑部的信箱,有编辑部专人负责来稿的登记和分类,然后转交给相应的责任编辑处理。较之原来传统的期刊编辑出版,只是增收电子稿件。这样的期刊既没有自己的网页、网站,也没有自己的数字化交流平台。

第二类,提到数字化发展,对于绝大多数学报来说,就是加入了学术期刊群的数字化平台(如CNKI学术平台、万方数据库、重庆维普数据库等),利用这些他们提供的免费网页,简单地介绍、宣传学报。即便这样,大部分学报的网页还是停留在初建时的样子,并未进行持续的维护和更新。

这些学术期刊群数字化平台是集知识资源大规模整合出版、原创性学

① 陈玉杰,刘成群.新闻出版总署副署长李东东在河北省调研[EB/OL].http://www.chuban.cc/yw/200912/t20091221_60615.html.

② 骆满生,王亨君,袁晓萍.科技期刊自建网站的步骤与注意事项[J].编辑学报,2002(2).

术文献出版、多媒体出版和专业化、个性化数字图书馆为一体的数字出版平台,几乎涵盖了全国所有学术期刊电子版的发行。确实对全国学术期刊起到了积极的宣传作用,推动了知识的广泛传播和社会共享。据统计,CNKI 学术期刊群数字化平台——中国知网日访问人数达 256 万人,年访问 9.4 亿人次,年下载文献 18.3 亿篇。目前,已发展个人数字图书馆用户 260 多万个、国内机构用户 8905 家、海外机构用户 657 家、抄袭检测系统用户 3550 家、期刊评价用户 7400 家、采编平台用户 3260 家^①。读者凭此平台可以实现电子阅读。学术期刊加入此网,就可以成为广大互联网用户的涉猎目标,提高学报的知名度,方便作者投稿,便于网络优质稿件。

不过,这种数字化学术平台是“大手笔”的,需要庞大的资金和技术的支持,人员较多;但是这种数字化学术平台也有弱点,那就是几千种刊物,根本无法突出某种刊物。虽然数字平台也为每家刊物设置了网页,但是这些网页都设置得过于简单和陈旧,无法全面和成功地反映学术期刊的真实存在状况。每家学报若要仔细分析自己的作者群、读者群、订阅人员等,准确反映他们的需求,是很难做到的。鉴于此,学术期刊非常有必要建立独家的数字化学术平台。

第三类,有专门的学报网站。学报编辑部或者是自己设计完成,或者是直接外包给专门的“网刊通”开发公司。目前有几家“网刊通”开发公司,如:北京玛格泰克、北京志清伟业、北京勤云发展科技有限公司等一些专门针对编辑部远程投稿系统进行软件开发的公司。据了解,相当部分有自己专业网站的编辑部都是采用与专门公司合作,开发适合本编辑部的专门网站。这种软件系统充分利用了网络资源,打破了地域和时间限制,把投稿、审稿、编辑加工、发行等诸多编辑部的工作都可以拿到网上来完成,只要能上网,编辑部人员可以随时随地处理稿件,从而大大提高了办公效率。目前,随着网络办公的持续推进和深入开展,采用此技术的学报编辑部定会不断增加。建好学报网站只是刚刚踏入数字化的大门口,未来的发展之路还很远。真正的数字化学术平台不是单单建立一个网站就能解决的,关键还要把平台的各项功能开发出来并运用好。

① 黄仲一. 利用学校资源 建设学报经济型网站 [J]. 出版广角, 2008 (8).



（二）学术期刊数字化学术平台的基本建设途径和模式

学术期刊数字化学术平台是基于网络建立的一整套操作系统和数据库，它应该是作者、编辑、读者、专家学者之间的交流平台，是编辑、作者、审稿专家之间的工作平台，是各类学者、研究人员开展科研工作的学术平台。目前有很多的学术期刊确实在这方面已做出了榜样，他们率先建立了学术期刊的数字化学术平台，平台建设的基本途径和模式大致如下。

1. 平台的规划和开发

学术平台的建立并非是应景之作，必须结合学报的工作实际，从有利于工作和提高工作效率的角度出发，做好规划和开发。一般的学术期刊编辑部人员编制都在10人以下，缺乏开发软件的专门人才。所以学报编辑部通常都是跟专门的软件制作公司联系，通过提出需求，公司再根据编辑部的需求，制订建设方案。该数字化学术平台所用服务器一般为自购或者租赁。自购服务器者，通常托管在学校的网络中心。对于日常软件的维护使用、数据库的备份使用，一般都是由开发公司负责，编辑部则根据双方的合同按期支付一定的维护费用。

2. 平台的功能和作用

学术期刊数字化学术平台必须满足的功能包括：同时为读者、作者、编辑、主编、专家等围绕编辑出版活动的各类角色服务，使这几类角色都能运用自如，在工作中起到事半功倍的作用。读者可以通过此平台了解学报的基本情况，检索到学报所载的过期文献；作者可以通过学术期刊的选题公告、学术期刊的定位、学术期刊的主要栏目，以及栏目所登载论文的情况，增加投稿的针对性和对学术期刊的关注；编辑、主编、专家等则是主要运用此平台可以网上在线工作，处理稿件，可大大提高工作效率。学术期刊数字化学术平台必须具备在线投稿功能、编辑在线处理功能、在线管理功能，以及必要的宣传交流功能等。

3. 平台的建设内容

网上稿件处理系统。稿件处理系统包括：（1）作者在线投稿系统，作者通过电子信箱实现网上注册，本系统自动反馈作者一个密码，作者以后凭此密码进入系统，可以投稿和随时查阅关于所投稿件的状态。（2）编辑

在线处理系统。主编通过权限分配给不同责任编辑,不同栏目的文章可直接进入到相应编辑的名下。编辑凭注册的电子信箱登录系统,对自己负责的栏目来稿进行初审。初审通过的稿件,编辑再通过匿名处理点击进入专家审稿系统。初审未通过的稿件,责任编辑可直接退回作者。(3) 专家在线审稿系统。经过注册的专家可以通过电子信箱进入审稿系统在线审稿,也可以直接登录学报的平台在线审稿。有的还可以绑定手机,电子信箱中有关审稿的信息一来,手机就会自动通知专家本人。如果专家对该稿件不便审阅,可以提供另选,增入专家库。专家审稿完毕,审稿意见反馈给责任编辑进行处理:返回修改、直接录用或者不予采纳。

网上稿件审核系统。这个系统主要是针对编辑部内部的审核程序,作者所投稿件——责任编辑处理(包括交专家审核、作者修回)——副主编审核——主编审核——编委会审核——录用定稿。

网上服务系统。主要提供学报简介:介绍本学报的基本情况;投稿须知:投稿注意事项,包括各种要求;编排规范:学报的编辑排版规范,上级主管部门的有关规定等;检索查询:提供本学报往期所刊载文章的查询和下载(一般情况下提供的都是文摘,有个别的可以付费下载),可以下载浏览器,以方便阅读 CJK 或 PDF 的文件;站点链接:主要提供上级主管单位,与本学报网站联系密切、有业务关联的网站等。如:新闻出版总署、新闻出版局、学报学会、编辑学会、期刊学会、兄弟院校学报等的网站。

网上发布系统。主要有要闻浏览:发布与学报或者期刊有关的新闻;学报动态:学报相关活动或者学报的出版动态;资讯服务:主要发布一些关于出版、学术会议期刊等方面的资讯等;学术论坛,根据本学报所设栏目进行重点问题和热点问题的探讨。少量的学术平台,如《北京理工大学学报》网站还设立了“收录与转载”栏目;发布学报所载文章的下载和转载情况。

网上管理系统。这主要是辅助编辑做好一些编务方面的后期管理工作。包括各种统计库(稿件统计,稿费、编辑费、专家审稿费的统计)、稿件登记系统,根据作者来稿登记自动生成的稿件登记表,存档用,每篇稿件的审稿流程也自动生成审稿程序单,归档用。



网上办公系统,也是编辑部的“OA”系统。主要用于编辑部内部工作处理,用于相互留言、各项工作交接等。

(三) 学术期刊数字化学术平台建设发展空间

建立学术期刊数字化学术平台,是学报编辑部实现数字化发展的第一步。平台建好了之后,关键还在于维护。在实际的运行中,经常看到的也是另一番景象:登录到相当部分学报编辑部的学术平台,看到的信息比较陈旧,更新速度太慢,大部分平台的信息建设还停留在刚刚建成时的状态,每期纸质刊物刊印出来之后,也只是刊登当期的目录和摘要,大部分学术期刊网站都不能下载全文。在期刊平台上看到的文章通常也比纸质刊物要晚,通常是刊物刊印出来后,再刊登期刊电子版。网上稿件处理系统和服务系统出现的差错较多,且不能得到及时纠正。针对这些现象,综观这些已建成期刊平台的建设内容,其功能还有很大的可拓展空间。因此,可以借鉴 CNKI 等成功的期刊数字化学术平台的建设和运行经验,进一步丰富其内涵、拓宽其外延功能。

1. 尽可能地多建立相应的数据库。如:专家数据库、作者数据库,根据期刊栏目建立相应的文献数据库,使作者通过该数据库可以查到某主题的文献在本学报以往中的刊载情况。

2. 及时公布学报的评价指标和各项指数。如:转载率、下载率、引文量、影响因子等与文献评价指标相关联的系列数据。

3. 提前公布摘要和目录,有条件的也可以提供全文下载。既然大多数学报都不以营利为目的,而且实际的发行量确实也不允许学报要求盈利,那么学术期刊电子版的学报完全可以也非常有必要在纸质学报出版之前在平台上发布,这样也可以让关心学报的读者先于刊物和 CNKI 而提前读到所载论文。对于学报所载论文的全文上网,目前争议较大,因为此举不光牵涉学报编辑部自身的效益,以及 CNKI 等四大检索机构的具体利益,所以应该慎重,但也可以考虑少量收费。

4. 重视英文摘要的翻译。网络无国界,为了扩大学报的影响力,要注重提高英文摘要的翻译水平,要符合英语的阅读习惯。尤其是题目的翻译不必要非得从中文直译,要让外国人一看就懂,符合他们对学术论文的要求。