



# 播音主持创作基础 理论与实训教程

The Creation Basics of  
Broadcasting and Hosting:  
Theory and Practice Course

施玲◎编著

 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

# 播音主持创作基础 理论与实训教程

施玲◎编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

播音主持创作基础理论与实训教程 / 施玲编著.

—2 版. —杭州: 浙江大学出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-308-16203-6

I. ①播… II. ①施… III. ①播音—语言艺术—教材  
②主持人—语言艺术—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 214579 号

## 播音主持创作基础理论与实训教程

施 玲 编著

---

责任编辑 葛 娟

责任校对 董雯兰

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 24.75

字 数 445 千

版 次 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-16203-6

定 价 48.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

---

---

**第一章 播音准备工作 >>>1**

第一节 正确认识播音创作活动 >1

第二节 播音语言的特点 >14

第三节 准备稿件的方法 >18

第四节 备稿部分的实训安排与回课记录 >36

---

---

**第二章 情景再现 >>>57**

第一节 感知觉与播音创作 >57

第二节 感受的理解与运用 >60

第三节 情景再现 >65

第四节 情景再现部分的实训安排与回课记录 >72

---

---

**第三章 内在语 >>>86**

第一节 想象的特点与运用 >86

第二节 内在语的含义与作用 >92

第三节 内在语的分类与优化 >98

第四节 内在语部分的实训安排与回课记录 >111

---

---

## 第四章 对象感 >>>129

- 第一节 传者与受者的关系 >129
- 第二节 传者与受众之间的沟通 >133
- 第三节 对象感及其获得途径 >139
- 第四节 对象感部分的实训安排与回课记录 >142

---

---

## 第五章 停 连 >>>163

- 第一节 停连的概念 >163
- 第二节 停连的分类 >165
- 第三节 常见的停连处理方式 >170
- 第四节 停连部分的实训安排与回课记录 >174

---

---

## 第六章 重 音 >>>188

- 第一节 重音的概念 >188
- 第二节 重音的位置 >190
- 第三节 重音的表达方法 >195
- 第四节 重音部分的实训安排与回课记录 >198

---

---

## 第七章 语 气 >>>219

- 第一节 语气的感情色彩与分量 >219
- 第二节 语气的声音形式 >227
- 第三节 克服“固定腔调” >231
- 第四节 语气部分的实训安排与回课记录 >235

---

---

**第八章 节 奏 >>>261**

第一节 节奏的概念 >261

第二节 节奏的作用和成因 >268

第三节 节奏的类型和运用 >270

第四节 节奏部分的实训安排与回课记录 >282

---

---

**第九章 话筒前状态 >>>302**

第一节 正确的话筒前状态 >302

第二节 话筒前状态的调整 >305

第三节 播音员的心理素质与专业品质 >308

第四节 话筒前状态部分的实训安排与回课记录 >312

---

---

**第十章 播音员的素质、修养和播音风格>>>353**

第一节 播音风格的形成 >353

第二节 播音员的自我修养 >355

第三节 在实践中提高语言表达技巧的建议(代结语) >357

第四节 完整播音作品的实训安排与测试 >363

---

---

**参考文献>>>390**

**后 记>>>391**

# 第一章 播音准备工作

## 第一节 正确认识播音创作活动

### 一、播音的性质

由于播音创作的复杂多样性,我们对播音学科性质的认识不应是单一的、平面的,而应是全方位的、立体的。播音,既具有自然属性(如声音的传播,形象建立的物理、生理属性,以及传播的特性等),又具有社会属性(如播音创作中的党性原则,民族、时代、阶级、社会等因素的限定);既具有新闻属性,又具有某些艺术的特征;既具有再造性,又具有创造性,等等。

这里从播音工作的创造性,播音的言语传播、新闻、艺术属性等方面来论述。

#### 1. 播音的创造性

现代意义上的创造是一个改变旧的符号系统、建立新的符号系统的过程。一方面强调符号系统的改变,另一方面也强调人的参与,依赖主观能动性的发挥。比如,日月星辰的运行,虽每时每刻都在改变原有的符号系统,但也不能认为是创造,因为没有人的参与;卫星上天是创造,因为它是人为的过程。再来看看社会科学,包括艺术方面的创造,是通过人的主观能动性的发挥,改变旧的符号系统,建立新的符号系统。如:作为舞蹈艺术创作材料的人的肢体,日常生活中的运动,也是在改变着旧的符号系统,但这显然不能说是创造。而按照舞蹈艺术编导的意图,通过情感的力量,改变旧的肢体运动符号的系统,建立起了新的符合舞蹈艺术要求的符号系统,所以,我们说这是艺术创造。绘画、音乐等艺术创造都是如此,它们都是通过人的情感力量改变旧的符号系统,建立新的符号系统。

播音员播音时,坐在播音室里,面对的是话筒和摄像机的镜头,看不到听众或观众。这本身对播音员感情、语言的表达和交流都是一种限制。创造性正是在限制中才显现出来。播音员正是要通过主观能动性的发挥,去感受受众的存在,面前无

人,心中有人,从而与听众、观众在感情上、语言上进行沟通。所以,无论是从播音员同稿件的关系看,还是从播音员同受众的关系看,播音都是一项创造性的活动。

## 2. 播音的多质性

播音创造活动中至少反映出这样几点属性:播音是一项特殊的言语活动,具有言语传播的性质;播音是一项新闻实践活动,具有新闻性;播音是一项艺术创作活动,具有某些艺术属性。

播音这一创作活动,直接集语言、新闻、艺术于一身,是一个复杂的系统工程。

从语言学角度看,播音是一项特殊的言语活动。播音言语活动的过程是:心理—生理—物理—生理—心理。其中,第一个心理、生理活动,是发送信息的人,即播音员发送信息的过程;第二个生理、心理活动,是接受信息的人,即听众或观众接收信息的过程;物理活动的过程,是声音在空间传播的过程(包括电子技术的运用)。上述所说的五个运动过程,是瞬间可以完成的。其中,生理和物理活动的过程,具有自然属性;心理活动的内容,具有社会属性。

播音这一言语活动的特殊性在于:一般生活中的言语活动,交流对象在场,言语交流,即言语活动的过程,是一个完整和相对封闭的系统。信息发送者,即说话人可以及时获得交流对象的信息反馈,并根据这种反馈随时调整自己的交流状态。播音时(除现场主持节目外),播音员只能凭自己的经验和感觉,去寻求“对象感”,在播音创作中尽可能做到与想象中的听众、观众“交流”。所以,它是一个相对不完整的、不开放的系统。这种言语活动交流过程的“残缺”性,正是播音言语活动的特殊性之一。

播音言语活动的特殊性还在于:日常生活的言语活动,是言语者自己要说的话;播音这一言语活动,必须依据稿件,并且要把文字稿件转化为自己要说的话。日常生活中的言语活动,言语者是代表自己讲话;播音这一言语活动,播音员是代表电台、电视台以至于代表党和政府讲话。同时,播音这一言语活动,言语者还受到话筒、镜头等传播条件的限制,副语言不能充分运用,尤其是电台播音员,只能靠声音,等等,这些都构成了播音言语活动的特殊性。所以说,播音是一项特殊的言语活动。

从新闻学的角度看,播音又是一项新闻实践活动。播音是广播电视宣传的最后一环,播音员是电台、电视台的“门面”,也是电台、电视台宣传过程中的一个工序,所以,播音创作也必须遵从新闻学的基本规律和原则。陆定一同志给新闻下的定义一直为新闻界沿用。即:“新闻是新近发生的事实的报道。”这个定义中讲了三个要素,即一个是“新”,“新”是新闻的生命,它要求新闻报道要注重时效性;一个是“事实”,事实的准确无误,是新闻价值得以实现的保证,它要求新闻报道必



须遵循真实性原则；一个是“报道”，“报道”使新闻价值的实现成为可能。这三要素，必然反映在播音创作中。“新”、“时效性”体现在播音创作中，就是要有“新鲜感”和“时代感”；“事实”、“真实性原则”体现在播音创作中，就是要有“真实感”和“分寸感”；“客观报道”体现在播音创作中，就是要有表态性。

从艺术的角度看，播音创作从感受到表达，从情感引发到表现，具有某些艺术属性，也是一项艺术创造活动。

### 3. 播音性质的主调

对播音性质的透视和全方位认识，使我们看到了播音的多质性，即其性质中既包含自然属性，又包括社会属性；既包括新闻性，又具有言语传播和艺术的属性，等等。这众多属性，同时发挥作用，构成了播音的性质。同时，这众多属性又不是作用均等的，其中，新闻性在其中占据举足轻重的位置。新闻的真实性原则，使得播音创作中播音员情感的表达与演员表演中情感的表达有质的区别。新闻的时效性、报道的连续性、政策分寸的把握，使得播音言语表达技巧区别于朗读、朗诵、讲演等，播音言语活动具有自身的规定性。所以说，新闻性是主调。主调正是在与其他属性的和谐统一中才能起作用，所以说，播音员是新闻工作者，同时也是语言艺术工作者。

## 二、播音创作的特征

我们要从播音创作活动中各要素特点，及其同其他艺术创作活动和其他新闻广播电视实践活动比较来做以下分析，从而考察和总结播音创作的特征。

### 1. 创造和再创造的双重性

从广播电视节目制作到传送系统来看，播音是在编辑、记者采写稿子这一创作活动后的再创作。从播音员对腹稿和稿件文字符号系统的转换，建立符合听觉、视觉规律的新的符号系统来说，又实属创造。所以，播音具有创作和再创作的双重性。

### 2. 创作素材的二度性

播音员创作时所用的素材，包括文字稿件、资料、画面、音响等等，已经是编辑、记者、原作者在原始的生活素材基础上创作的，所以播音创作具有二度性。电台播音员看到的文字，已由编辑、记者对客观事物进行了抽象；电视播音员所看到的画面，已是摄影师和电视编辑对客观、现实的提炼和剪裁。这就要求播音员要更多地深入生活，增加“一度”的感性认识，以获得真切的感觉。二度创作还要求播音员在播音创作中，必须注意体现出原稿和原片的写作和拍摄风格。正因为如此，许多电台电视台会建议播音员主持人多多参与一线的采访工作，积累生活体验。

### 3. 创作手段的声像性

播音创作的手段是播音员的有声语言和副语言(体态语、形象)。有声语言和副语言都是按照时间序列运行的,稍纵即逝,有长处,也有局限。这种传播手段,有很强的个体性。即一人一声,一人一面,便于形成不同的播音特色和风格。声音和形象,既有自然属性,即生理、物理运动的一面,又有社会属性,即这一手段本身是一个社会化的过程。所以在运用过程中既要注意按自然属性一面,按听觉、视觉规律,按个体接收特点来传播信息,又要注重其社会属性一面。语言赖以存在的物质基础是人,人虽具有个体性的一面,但不会孤立地存在于世界上,人的本质正是社会关系的总和,所以在传播过程中又必须反映出稿件作者和播音员的态度、思想和感情。播音创作虽具有音像的传播手段,但较之日常生活中言语交际活动,其手段还是显得局限和单一。日常生活中,人们言语活动传递信息的手段是多渠道的、立体的、丰富的。播音创作中,在电台播音的播音员,只能用声音这一唯一的手段;电视播音员,虽有一定的副语言帮忙,但也大多是半身图像,体态语也不能充分展示。这种手段的单一局限,又为播音创作提出了更高的要求,也使其特点更为明显。

### 4. 交流对象的虚拟性

在日常生活中,人们的言语活动交流对象在现场,而播音员播音时面对话筒或电视摄像镜头,交流对象(听众、观众)一般不在场。播音员为了与播音对象交流,必须在自己的面前假设一些听众、观众,播音时同这些假设的听众、观众交流。

### 5. 吐字发音的规范性

播音员播音,要通过话筒经过无线电波传送出去。要求声音必须集中,字音必须准确清晰。同时广播覆盖面广,无形中播音员又是听众、观众们的语音教师,所以要求播音语言必须规范,其语音、语法、修辞等都必须严格遵守普通话的标准,它比话剧、电影里的语言有更高的规范性。

### 6. 感情表达的真实性

播音工作是广播电视工作的一部分,必须遵循新闻真实性原则。所以播音在表达感情时,要求真实,要把握好分寸,切忌艺术的渲染和夸张,要呈现出恰切、质朴的特点。在文艺稿件的播音中(除小说播讲和电影配音外),包括:歌曲介绍,电影、戏剧、音乐、舞剧等的解说,文学作品赏析等,播音员可以借助某种艺术想象的手法来调动感情,但在语言表达样式上却不宜采用角色化、性格化的语言,而多用转述、介绍、解说、描写等语言样式。

### 7. 创作时间的紧张性

新闻广播电视的时效性决定播音创作的时间是紧张的。播音员不可能像话

剧、电影演员那样,对原作有一个反复准备的过程。播音员经常是拿到稿子短时间内就要播出,有时连看一遍的时间都没有。随着现代信息社会人们生活节奏的加快,时效性的要求也越来越高。所以,播音创作的紧张性越来越明显。这就要求播音员必须具有广义备稿的能力,必须提高思想、文化素质,加强播音技巧的掌握,才能胜任这项工作。

#### 8. 创作范围的社会性

尽管播音员面对话筒、镜头播音,多数时间所处的天地是小小的播音室,但是,由于广播电视传播的特性所决定,它具有广阔的时空,它以全社会的人们为受众。这一创作活动,比任何一场话剧表演或电影演出所拥有的受众还要多。而受众又是多层次、多情状的,以个别体现着一般,以个性蕴涵着共性。因此,在播音过程中,“这一个”和“此一瞬”紧密结合,汇入传播总渠道,渗透到各个地方。

#### 9. 创作活动的日常性

在所有的艺术创作活动中,可以说播音创作活动发生的频率最高,它是经常的每日每时都在进行着的。这种日常性,也决定着播音创作的连续性和紧张性。这就要求播音员既要具备敏捷快速的创作反应能力,又要具有持之以恒的毅力、耐力。因此,播音创作的日常性就决定着播音员形象的建立是贯穿于创作生命的全过程中,所以应有持之以恒的毅力,每次播音都应从零做起。

以上简述了播音创作的主要特点,这些特点有的是播音创作独有的,有的是同其他创作活动交叉共有的。掌握和了解这项创作活动的特点,对努力适应它,不断创作出好的播音作品大有裨益。

### 三、播音创作的分类、创作方法和原则

#### 1. 播音创作的分类

播音创作的分类,就是根据播音创作这一事物自身矛盾运动所呈现出的不同特征对其进行划分归类。这种划分,对于充分认识和研究播音这一事物,对于增强研究的针对性和对象把握的具体化都具有重要意义。同时也可以使研究的理论对播音创作的实践有更为具体的指导。

由于播音学科的边缘性、创作系统的复杂性、创作过程的纷繁性、创作特征的多样性,在播音分类上就不能够简单孤立地采取一刀切的分类办法,而应该采取多视角、多分法原则,多层面、细分法原则。

接下来是对播音创作的几个分类。

##### (1) 从传播媒介和创作文体上分类

从传播媒介上,播音创作可以分为广播播音和电视播音。

广播播音,信息传递的渠道单一,播音员只能靠有声语言来传送信息。这种单一性和限制性,对播音员的声音质量、语言表达技巧都提出了很高的要求,同时也给播音员提供了无限广阔的创作天地。电视播音的信息传递可以通过图像、声音、文字等进行,播音员可以用语言和副语言传递信息。这就要求播音员不仅声音要过关,而且图像也要达标,在声像的协调配合上只有具备一定的水平才能胜任。广播播音创作的综合性特征尤为明显。

如果进一步细分电视播音,还可分为:口播、配音、主持、采访等。口播(即出图像播音),又可以分为口播新闻和口播专题等。配音,又可以分为新闻片解说、专题片解说、给专题片中人物配音等。主持,又可分为新闻类节目主持、专题类节目主持、文艺节目主持等。采访,又可分为新闻采访、专题采访等。

从创作文体上,广播播音可以分为:新闻(消息)播音、通讯播音、评论播音、对话播音、文艺播音、知识性服务性稿件的播音、主持类节目的播音等。

### (2)从创作过程和创作要素上分类

从创作过程上,可以分为播音创作的准备和播音创作的表达两个阶段。准备,既具有广义,又具有狭义。从广义上讲,包括修养的加深和素质的提高。从狭义上讲,包括声音、形象的训练和塑造,创作素材(文字稿件,电视片声音、画面等)的理解感受,创作对象(听、观众)的设计确定。表达,是创作准备的具体实现,它包括对自身声音、形象、情感的具体把握,对创作素材的综合转化,对创作对象的心理感知。这其中也包括内、外部技巧的综合运用。

从创作要素上,决定播音这一事物基本矛盾运动的可分为三大要素:创作主体(播音员、主持人)、创作素材(文字稿件、电视画面、声音等)、受众(听众、观众)。

### (3)从传播方式和语言样式上分类

从传播方式上,可以分为录播(事先录音、录像,然后播出)、直播(为保证其时效,不录音、录像,直接播出,播出和接收是同步的)。录播可以有一定的准备时间,创作过程可以明显地展开。直播,有时来不及看一遍稿子,准备和表达过程处于共时状态,同步进行,综合体现。这就要求播音员平时要增强广义备稿的能力,提高自身的素质。

对语言的组织和转化上,可分为有稿播音和无稿播音。无稿播音和有稿播音都有一个形之于声像(即语言和副语言)的问题,都需要对其规律进行很好的把握,都包含着创造性,没有高低贵贱之分。只不过是“有稿播音更注重转化,无稿播音更注重生成。作为播音员或主持人,应做到“有稿播音锦上添花;无稿播音出口成章”(张颂先生语)。

从语言表达样式上,可分为有声语言表达和副语言的体现。有声语言表达,

可以分为音质、音色的体现,如是高音、还是中音,是浑厚的、还是甜美的等;可以分为不同的语体形式,如:宣读式、评述式、播报式、交谈式等;还可以分为不同语言表达技巧,如内部技巧:情景再现、内在语、对象感,外部技巧:停连、重音、语气、节奏。副语言体现,可分为动态的展现和静态的体现。由于图像、画面的运动是在时间上展开的,所以,所谓动态展现,是指播音员(主持人)通过面部表情和身体动作过程所展现出的信息。同时,副语言符号有时不通过运动,也可以传递信息,如播音员(主持人)化妆、着装等。

## 2. 主要播音文体和语言表达样式

以上论述了播音创作的具体分类。下面就几种主要播音文体形式和语言表达样式进行简要论述。

### (1) 几种主要播音文体

#### ① 新闻播音

“新闻是新近发生的事实的报道。”同其他几种文体形式比,新闻对客观事物的反映是概述的,同时要求准确、及时,以体现出新闻的真实性和时效性。新闻播音要准确地体现出这一特征,在语言表达样式上多采用播报式,以体现准确和及时的特征。同时强调播好导语,处理好导语与主体的表达关系,体现出新鲜感、时代感、分寸感和庄重感。在用声及表达上要求语言节奏明快。

#### ② 通讯播音

消息是对客观事物的概述,通讯则是详细生动的描述。通讯播音,是播音员以真实的情感体验,具体、生动、形象地报道新闻的详细事实。通讯播音需充分地展开想象、联想,用声及语言表达要求虚实强弱、高低疾缓、节奏快慢等方面有着丰富的变化。

#### ③ 评论播音

评论,主要运用说理手段,通过对事件或问题的分析,旗帜鲜明地阐述对于该事件或问题的见解和主张,它具有很强的逻辑性和表态性。所以评论播音要以宣读和评述语言样式为主,要态度鲜明,直抒胸臆,语气肯定,重音坚实,要体现出语言表达的庄重感和分寸感。

#### ④ 对话播音

对话播音,是由两人或多人按特定人物要求进行交谈的一种播音创作形式。对话播音的内容主要是阐述党的方针政策,传播科学知识,介绍先进经验等。对话播音要求对人物和语言环境进行设计,交流双方在语言表达中要遵循言语交流的规律,要有听、想、说这一过程的展示,以交谈、讲解的语体为主。

### ⑤文艺播音

文艺播音,是对文艺性稿件进行再创作的一项播音创作活动。它包括串联词和评介、赏析文字的播音。文艺播音的语言表达应注意同所介绍的作品内容和谐一致,多用介绍、讲解、描写、议论、评介的语言表达样式。

### ⑥知识性、服务性稿件的播音

知识性、服务性稿件的播音,主要是指各类知识的介绍、各种信息的介绍,节目的预告、天气的预报等等。语言表达的特点是以介绍、说明为主,要求感情态度亲切、朴实、自然。

### ⑦广告播音

由于广告本身所具有的商业性、信息性、艺术性、诱导性等,广告播音要求语言表达具有新颖性、生动性和鼓动性,有时可采用声音特技和渲染夸张的语言表达手法。

### ⑧体育解说

体育解说,是对体育比赛现场实况进行报道的一种播音创作活动。它要求解说员情绪活跃,反应敏捷,语言组织迅速,多采用快速介绍和评述的语言表达样式。

### ⑨主持人节目播音

主持人节目播音,是指以节目主持人身份在固定的广播电视节目中对听众、观众进行播音的创作活动。这一播音创作形式,要求创作者对节目的整体进行把握和驾驭。在语言表达上要具有个性鲜明、亲切热情、交流感强的特点,多采用谈话体。

### ⑩电视口播新闻

电视口播新闻,是指播音员出现在电视屏幕上、运用有声语言和副语言传达新闻信息的一项播音创作活动。口播新闻,要求播音员的形象端庄大方、朴实自然,符合新闻真实性的要求。在语言表达上,除了要符合新闻播音的一般要求外,还要注意语言与副语言的和谐一致。语言表达多采取播报式,比广播新闻播音语速稍快。

### ⑪电视新闻片解说

电视新闻片解说是播音员给电视新闻画面配音。这一播音创作活动,要求配音与画面整体内容和谐一致。新闻片解说要注意体现出新鲜感。

### ⑫电视专题片解说

电视专题片解说是播音员给电视专题片配音。这一播音创作活动,除了要求配音与画面协调一致外,还应该注意其艺术性,体现出美感。还因为有画面出现,

语言处于辅助解释的次重要地位,声音使用不应该过重过拙。

## (2) 几种主要语言表达样式

### ① 宣读式

播音语言表达样式之一,其特点是语速稍慢、节奏稳健、语句工整、讲究顿挫、语气庄重。

### ② 朗诵式

播音语言表达样式之一,语气奔放,节奏跌宕,高低抑扬,富于变化。

### ③ 讲解式

播音语言表达样式之一,语句舒展,节奏平缓。包含解说、叙述、描写、评述等多种方式。

### ④ 谈话式

播音语言表达样式之一,在现场语境中,语言表达灵活自然,有交流感。

## 3. 播音创作的方法

所谓播音创作方法,就是人们在播音创作活动中,认识和把握其矛盾运动规律的基本规则和办法。概括起来是还原、转化、表达。

### (1) 还原

深入理解,具体感受。播音创作的素材(稿件、提纲、资料、画面、音乐、音响等)是观念形态化以后的东西,具有二度性。播音应充分理解、感受文字稿件和电视画面音响等的表达内容和形式,透过文字、画面、音响,感受现实生活本身,还原感受到的文字、画面所反映的现实生活。

### (2) 转化

转化时按视听规律,对文字稿件和其他素材进行重新组织结构,以使其纳入视听觉系统,符合视听规律的表现体系。比如文字的标记系统(包括标点符号的位置、自然段落的构成等)在转化为声音传达系统时,必须按听觉的规律对其进行重新组织结构。

以上所说的还原和转化,一方面是创作主体播音员对创作客体的素材进行认识、感受、理解、归纳、组织、结构的过程;另一方面,也是创作主体自身思想感情生发和运动的过程。所谓思想感情的运动状态,是指播音员的思想感情沿着创作依据的序列、循着创作思路的轨迹、随着播送内容的发展而不断变化的状态。思想感情的运动状态,是理解的深化、感受的升华,是对创作素材组织和结构的动力。当然,播音创作中思想感情的运动,不是主观随意的感情的波动,而是依据创作素材所含情感的发展变化。所以,还原、转化中的感情的运动,是创作主体与创作客体情感相统一的过程。

### (3) 表达

表达是把转化过来的系统、运动着的思想感情,通过有声语言和副语言体现出来,传达给听众、观众。这既是“还原”、“转化”的物化、实现,又是思想感情运动的外化、展现。

表达,一方面要掌握创作材料(有声语言和副语言)的结构运作方式;另一方面,要把握现实生活本身的发展运动规律。从某种意义上讲,创作材料的运作方式,同生活规律有着紧密的联系,后者是源,前者是流。如,播音中停连、重音、语气、节奏等技巧,往往同生活中人们语言活动的一些规律相呼应。而所传达的消息、通讯等内容,也是现实生活的反映。所以,无论是传达形式和内容,都受现实生活的制约,要求创作者把握现实生活的规律。与此同时,播音表达系统的运作,不是封闭的,而是开放的,它需要传达者在传播的同时,又接受想象中听众、观众的反馈和刺激,加上合适的副语言,追求协调一致的效果。

#### 4. 播音创作的原则

播音创作的原则,是人们对播音这一事物矛盾运动规律认识和把握的基本准则。要研究播音创作原则,必须依据播音基本矛盾运动的特点、播音创作内外部系统各要素发展运动和相互作用的规律来认识。按照这种指导思想,播音创作原则至少可以概括为以下两个方面:坚持创造性原则和坚持正确的播音创作道路。

## 四、播音的正确创作道路

播音是一项语言创作活动,但它又不仅仅是语言问题。播音是创作主体(广播、电视播音员,节目主持人)站在媒体的立场,以科学的世界观为指导,对社会生活(含反映社会生活的各类文字稿件)进行观察、体验、分析、综合,以及加工提炼,经过艺术构思,最终以有声语言加以表现的创造性劳动。

播音能否遵循正确的创作道路是每一位播音创作者面对的最基本的问题,也是播音创作基础理论中首先要明确的重要命题,并且是播音实践中不能须臾离开创作指导思想。

正确的播音创作道路,可以这样概括:

站在无产阶级的党性和党的政策的立场上,以新闻工作者特有的敏感,把握国内外形势的发展变化和人民群众的思想实际,准确及时地、高效率、高质量地完成“理解稿件—具体感受—形之于声—及于受众”(“十六字方针”)的过程,以积极自如的话筒前状态进行有声语言的创作,达到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一,达到体裁风格与声音形式的统一,准确、鲜明、生动地传达出稿件



的精神实质,发挥广播电视教育和鼓舞广大人民群众的作用。<sup>①</sup>

正确的播音创作道路包含了丰富的内容:播音创作的原则、播音创作的源泉、播音创作的新闻属性、播音创作的自身特点、播音创作的标准和任务。它立足于播音创作自身的特点,着眼于播音创作的大环境,较为全面而深刻地反映了播音创作的质的规定性。

### 1. 播音创作的党性原则

我国广播电视的性质是中国人民所有的、中国共产党领导的社会主义性质的广播电视。其宗旨是为人民服务,为社会主义服务。播音工作是广播电视传播中直接“面对”受众的中介,毫无疑问要遵循新闻工作、广播电视工作的党性原则。由此,播音创作主体必须坚定地站在党性和党的政策的立场上,在政治上完全同党中央保持一致,宣传党的纲领路线、方针、政策;在思想上坚持党的理论基础和思想体系;在组织上服从党的领导,遵守党的宣传纪律。这个创作原则应成为每一位播音创作主体在每一次播音创作中自觉坚持的立场。

### 2. 播音创作的源泉

生活是创作的源泉,同样也是播音创作的源泉。播音创作任何时候都不可能离开火热的社会生活。播音创作需要时代精神的熏陶,需要在生活中汲取营养。熟悉生活并与时代精神融为一体有两条途径:

一条途径是指播音创作主体要努力深入实际,要熟知国内外形势的发展变化,要真切了解人民群众的意愿,并时时以新闻工作者的敏感,把握时代氛围、时代精神的实质,与人民群众息息相通。

另一条途径,即通过间接经验来熟知现实,这对播音员有着特殊的意义。责任感强、新闻敏感强的播音员,结合自己的直接经验、自己对生活的观察与思考,可以使自己的思想感情和着时代的脉搏一起跳动。

### 3. 播音创作的新闻属性特征

传播新闻是广播电视传播功能的主体,播音工作具有鲜明的新闻工作的属性。明确这一点,对于坚持正确的创作道路具有两重意义:

其一,播音创作必须了解播音语言特点,把握其具有规范性、庄重性、鼓动性、时代感、分寸感、亲切感的特点。既不能混同于日常谈话,又区别于朗诵、戏剧台词等表演艺术语言,而是取生活语言和艺术语言之精华,走自己的路,营造独具一格的具有新闻特色和传播特色的播音语言。

其二,强调播音创作的“准确、及时”和“高效率、高质量”的工作要求,只有如

<sup>①</sup> 张颂:《播音创作基础》,北京广播学院出版社1990年版,第2页。