

孔子格言

关立勋 选评



中国妇女出版社

孔子格言

关立勋 选评

中国妇女出版社

(京)新登字 032 号

图书在版编目(CIP)数据

孔子格言/关立勋选评.-北京:中国妇女出版社,

1995.9

ISBN 7-80016-964-2

I.孔… II.关… III.孔丘-格言 IV.B222.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 12101 号

孔 子 格 言

关立勋 选评

中国妇女出版社出版发行

北京东城史家胡同甲 24 号

邮政编码:100010

各地新华书店经销

香河第二印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/36 印张 7.625 字数 75 千字

1996年1月北京第1版 1996年1月第1次印刷

印数:1—31,000 册

ISBN 7-80016-964-2/G·643

定价:8.00 元

前 言

—

格言，在人们日常生活、工作以至各种作品的写作中，广泛而经常地被引用着。准确地引用格言，即可成功地表达自己的思想感情，又可加重并扩大文化素养氛围，丰富人际交往的精神文明色彩。绝大多数文化人年轻时都曾有过自己十分珍爱的格言警句摘录本，都曾为读到并抄下每一条自己喜爱的格言而兴奋，都曾有过经常用以鞭策自己的最喜爱的格言，并将它们藏在记忆里，终生受用。

格言的种类无法统计，格言的数量更不计其数。从治国理政到敬业修身，从人际往来到家庭伦理，方方面面，人类文明发展长河中的结晶都被浓缩在极简练的语句中，给人以警策，给人以启示，给人以联想，使人沉思，使人激奋，使人进入某种意境。一句深刻的格言，往往可以使人顿时看透历史、觉悟人生、明白事理、振奋精神。

格言之所以具有如此魅力，一是其内容深刻，往往一语破的、入木三分；二是其富有实践价值，使读之者茅塞顿开而付诸言行；三是其语言凝练而生动，使人赏心悦目，甚至过目不忘、牢记在心。

二

历来人们喜爱格言，却又为没有格言工具书而颇感不便。在中国古代各种工具书中，字书、韵书尚称丰富，典故诠汇也有建树，唯独罕见格言类工具书。究其原因，历代政权倡废不同，等级森严又使名言而非出自名人之口者难与圣人之教并列，且因人立言、因人废言之事屡屡发生，所以无人敢修撰编纂。尽管如此，社会还是流传着像《名贤集》、《朱子家训》这类准格言读物，打着启蒙读物（“蒙学”，即少儿教学）的旗号在广泛传播着其实儿童未必能懂的对社会、历史、人生的经验认识。

新中国成立后 15 年，军队内部编辑出一本《毛主席语录》，两年后，此书迅速公开出版、遍及全国，甚至人手一册，成了那场史无前例的“文化大革命”的一景。这本书，虽然是毛泽东个人的语录集，但却·可以看成是格言类工具书，因为它分门别类、扼要摘引、可针对使用。当然，作为工具书，此书有至少是内容比较狭窄的局限性，这是与它产生的时代、编纂的目的并肩而来的。

20 世纪 80 年代，中国大地辞书热当中，各类格言名句工具书颇见出版发行，这些书，为人们学习、使用、检索历代格言名句（包括诗词名句）提供了方便，发挥了各自的作用。今天看来，格言类工具书的编纂工作还存

在有待改进之处——内容选择宜丰富而不偏狭，以提高使用率；格言分类编排方法也应考虑如何更科学化；重要格言不应因任何理由遗弃；文字艰深者，应有一定的普及解译工作；应编纂一部分专门人物或学术流派的格言语录集，以满足某些学习与研究的需要。此外，对格言警句应有评论分析。格言工具书的编写，不同于一般语言工具书，语言没有阶级性，而格言有明显的立场、世界观，所以，语言工具书更多技术性处理，保证其科学性最重要，而格言类工具书等于在宣传阐发每一格言的观点，因此，不宜只编成资料书，而要为读者正确接受和使用格言负责任，这就必须要有一定的分析评论。

三

当前，无论国内还是国际上，对中国传统文化的学习与研究，形成了一种热潮，其中对先秦诸子又仿佛有一种偏好。寻中国悠久历史，长期统一的思想根源，论中国若干周边国家和地区社会经济的发展与中国儒家学说的作用，探究中国古代文学、史学、哲学与先秦诸子的关系等等。这一切，又都要以读、研先秦诸子著作为基础，但是，对于大多数读者来说，通读、精通先秦诸子著作是困难的，从某种意义上讲也是没必要的，一般地说，倘不是专门研究先秦诸子的学者，则只要掌握这些著作的精华、代表论点、重

要言论就够用了。

先秦诸子基本上生活在战国时代，纵横游说与聚众授业的要求，使他们的文章必须具有一种强烈的论辩色彩，即凝练简洁、生动活泼和强大的说服力、感染力。这就使他们的文章尤其是观点表述部分，每每出现格言警句而可以单独行世流传。倘将这些格言警句摘录下来，加以整理、介绍、评论，可以说，就基本上了解了先秦诸子，同时也为引用使用先秦诸子著作提供了较完备的资料。

出于这一目的，我们决定成系列地编写诸子格言集，首先编写孔子、孟子、老子、庄子四子格言集，因为这四子对中国政治思想、民族精神、文化传统、社会风习、家庭伦理直至个

人修养等影响巨大而深远。

四

两千五百年来，孔、孟、老、庄四子著作中的格言、著名观点深入人心，绝大多数至今仍有教育意义、借鉴作用和认识价值。为完整表现孔孟老庄思想体系和代表性论述，同时又为使这一系列著作有格言集的特色，本系列书体例设计如下：

1. 选目：对孔、孟、老、庄四子著述进行全面细致地精选，摘取意义完整的句段形成条目，每条目成一格言。入选标准是：迄今有教育意义者，有借鉴、使用价值者，有认识作用者，虽有瑕疵却为四子代表性观点者，后

世对其有发展或争议者。总之是可以弘扬民族精神、传统，可以古为今用者。

2. 格式：每一条目包括如下四项——原文，注释，大意，评论。原文选自通用版本，即朱熹集解的《论语》、《大学》、《中庸》、《礼记》及《孟子》，马王堆本《老子》，诸子集成本《庄子》。为读者使用方便，每条格言冠以基本为四个字的小标题，标题名称以概括该段内容者为主，同时尊重历史传统提法和后世浓缩成成语的名称。注释则侧重难解字词及典故，凡可在下项大意译文中能对应明了者，一律不出注。译文以意译为原则，以利今日读者能口述使用。

3. 评论部分为本系列书的特色。

每条格言均加一评论。评论原则是以现代汉语阐明该条格言的意义，行文本身也力求富有哲理、语言简练而注意文采，使全书无论原文还是评论，都具有格言警句风格。当然，格言的选择和评论均非易事，我们本着古为今用、弃糟取精的原则，对在历史上有重大影响而今天不能完全袭用者，也给予必要的介绍、评价。

4. 条目排列：本系列书所收四子格言警句约 600 条，其中孔子 180 条，孟子 155 条，老子 100 条，庄子 167 条。条目排列均以在原著中出现先后为序，不进行分类重编。格言类工具书多分类编排，但“作者未必然，读者未必不然”，分类是否科学，能否准确判断原文内涵，难以保证，与其编

者勉强分类，不如让读者见仁见智、各取其义而用，况且本系列书为专人格言，条目不多，且原著章节排列已有其内在关联。此外，如此排列条目可使熟悉四子者查阅更方便。

五

本书为《孔子格言》。

孔子（前 551——前 479）名丘，字仲尼，春秋末鲁国陬邑（今山东曲阜）人。孔子是中国古代伟大的思想家、教育家，他开创了儒家学派，他的思想和学说，对中国政治、思想、教育、文化、传统以及社会礼仪等，都有巨大而深远的影响。

孔子的政治理想是以仁为核心的

德政、礼治；孔子倡导人生观是积极投身于现实社会，重实践、重人事、重伦理；孔子的哲学思想是不信鬼神和命运的唯物主义；孔子的教育思想是普及教育、有教无类、因材施教、教学相长；孔子以大半生精力所从事的古代文献的整理，更是对中华民族文化事业的一大贡献。受孔子影响，以仁爱为核心，以中庸为准绳的伦理哲学和以“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”为理想的儒家学派形成了，并成为两千多年来中国的统治思想。

孔子的主张、言论，都被后人记载下来，其中以孔子去世后其弟子及再传弟子所编纂的《论语》为主，该书共 20 篇，512 章，15921 字。此外，

《礼记》一书的《大学》、《中庸》、《学记》、《仲尼燕语》、《坊记》、《表記》、《缁衣》各篇中也记录不少孔子言论。所有这些言论，除个别篇目之外，均为语录体，语言精练含蓄、富于哲理、给人以启发，每每成为格言警句而被广泛流传。本书共选孔子格言 180 条，其中选自《论语》者 154 条，其余 26 条选自它书。所要说明的是，这里所选，基本是孔子之言，极少数条目原文前不是“子曰”，表面上看不是孔子所讲，但实际上却是学生（曾子等）对老师（孔子）教诲的复述、阐释、发挥，实际上仍是孔子的思想，对这些著名格言，是不宜排除在外的。

孔子堪称博大精深，古今中外仅对《论语》的研究著述就有三千余种

(据日本学者林泰辅《论语年谱》著录),本人虽从事先秦文学教学与研究20余年,撰此书仍不免惴惴。限于思想水平及对中国古代思想、文化、传统的理解,特别是对今天社会需要的认识,我深感本书虽为小作却非易撰,虽一片诚心献给读者,但挂漏失误终所难免,还盼读者教正。

关立勋

一九九五年二月十四日