



高职高专服装专业
纺织服装教育学会“十二五”规划教材

Application
of Fashion Illustration

服装效果图 技法与应用

主编 段卫红 张翔



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

Application
of Fashion Illustration

服装效果图 技法与应用

主 编 段卫红 张 翔
副主编 夏伶俐 郑 攀
参 编 张玉芹 张新艳



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

服装效果图技法与应用 / 段卫红, 张翔主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2013.9

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5019-9410-6

I. ①服… II. ①段… ②张… III. ①服装设计-绘画技法-高等职业教育-教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第184620号

责任编辑: 杨晓洁

策划编辑: 杨晓洁 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年9月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 7.75

字 数: 150千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9410-6 定价: 39.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

110212J2X101ZBW

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

编 委 会

主 编 唐宇冰

副主编 李高成

编 委 丰 蔚 王明杰 闫雪玲 安 平 吴玉红
吴忠正 宋艳辉 张 翔 张婷婷 段卫红
祖秀霞 高晓燕 喻 英 魏迎凯

前言

服装效果图作为服装设计专业的一门必修课程，既承载了绘画与服装的衔接，也是设计意识与实践表达的过渡。教学中将常用的绘画工具和表达技法以服装效果图的形式呈现出来，让较低年级的学生学习和应用起来更加直观和贴切。

本书图例多以服装摄影照片为参考，用不同的绘画工具或手法表达为风格各异的服装效果图，让学生更直观地体会到由现实人物到服装人物的异同点。每章节本着图例为主、语言为辅的原则，形象生动地提供给学生欣赏和临摹的范例，并穿插了示范过程图，让学生从中感受作画的规律性。通过往届学生的优秀范例，以带动新学习者的积极性——好的作品通过自己的努力，就会在练习中脱颖而出。

效果图为设计服务，换句话说，服装效果图是由设计思维到成衣实物的一个必要环节。将效果图落在实处，是鼓励学生的一种方法。全国服装设计的各种赛事，以及设计图在实践生产中的具体应用，在本书第三章的实践篇中有具体体现。同时也用另一种声音向学生传达，效果图并非“纸上谈兵”率意为之，而是“画有所依”主题明确，这样才能达到学习、应用效果图的目的。

非常感谢福建工贸学校的张新艳老师，永春职业中专学校的郭传神老师，浙江纺织服装职业技术学院的杨文明、胡海鸥和姚其红老师以及河南科技学院已经毕业的王云飞和李西港同学，还有提供优秀画作的历届同学，为本书提供了宝贵的实践图例。另外要感谢各时尚杂志，和大家分享了美妙的服装摄影图片。

由于作者水平有限，疏漏之处在所难免，恳请各地师生及服装设计爱好者多提宝贵意见。

编者

2013年3月

认识服装效果图

- 第一节 认识服装模特 010
- 第二节 常用模特姿态画法 012
- 第三节 漂亮的脸蛋画法分析 022
- 第四节 手脚的表现 029
- 第五节 学习服装效果图的作用 031
 - 一、服装效果图的实用性 031
 - 二、服装效果图的艺术性 031
 - 三、服装效果图的内涵 031
 - 四、绘制服装效果图所需工具 033

服装效果图表现技法

- 第一节 空灵飘逸的水彩 036
 - 一、材料 036
 - 二、水彩融合的笔触感效果图例 036
 - 三、适合表现的材料质感 037
 - 四、范例步骤图 042
- 第二节 敦厚易控的水粉 052
 - 一、材料 052
 - 二、水粉的笔触感效果图例 053
 - 三、适合表现的材料质感 054
 - 四、范例步骤图 064
- 第三节 随手随心的彩铅 066
 - 一、材料 066
 - 二、水彩融合的笔触感效果图例 067
 - 三、适合表现的材料质感 067
 - 四、范例步骤图 072
- 第四节 其他表现技法 074
 - 一、朦胧大气的色粉笔 074
 - 二、粗犷奔放的油画棒 074
 - 三、快捷方便的马克笔 078
 - 四、综合技法 078

从服装设计的构思到效果图的实现

第一节 王云飞的水墨江南路	084	第四节 社会招标项目设计	110
一、解读比赛规则	084	案例一：2010年中国保安协会保安员服装和保安服务标志式样投标项目	110
二、创意开发	084	一、设计任务分析	110
三、草图阶段	084	二、调研及资料收集	110
四、深化阶段	085	三、产品开发	111
五、正稿绘制	085	四、制作标书	111
六、制作过程	086	案例二：宁波慈湖中学制式服装 designs 项目	115
七、成衣效果	087	一、设计任务分析	115
第二节 李西港的俭——快速响应	088	二、调研及资料收集	116
一、大赛主题分析	088	三、产品开发	116
二、设计思路	088	四、标书制作	116
三、成衣制作	090	五、意见反馈	119
第三节 向企业学习	093	六、样衣制作	119
一、企业用款式图	093	结束语	122
二、款式图绘制方法与步骤	095	参考文献	123
三、样衣生产工艺单	101		
四、工艺单款式图赏析	106		

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

Application
of Fashion Illustration

服装效果图 技法与应用

主 编 段卫红 张 翔
副主编 夏伶俐 郑 攀
参 编 张玉芹 张新艳



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

服装效果图技法与应用 / 段卫红, 张翔主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2013.9

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5019-9410-6

I. ①服… II. ①段… ②张… III. ①服装设计—绘画技法—高等职业教育—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第184620号

责任编辑: 杨晓洁

策划编辑: 杨晓洁 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年9月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 7.75

字 数: 150千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9410-6 定价: 39.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

110212J2X101ZBW

高职高专服装专业纺织服装教育学会“十二五”规划教材

编 委 会

主 编 唐宇冰

副主编 李高成

编 委 丰 蔚 王明杰 闫雪玲 安 平 吴玉红
吴忠正 宋艳辉 张 翔 张婷婷 段卫红
祖秀霞 高晓燕 喻 英 魏迎凯

前言

服装效果图作为服装设计专业的一门必修课程，既承载了绘画与服装的衔接，也是设计意识与实践表达的过渡。教学中将常用的绘画工具和表达技法以服装效果图的形式呈现出来，让较低年级的学生学习和应用起来更加直观和贴切。

本书图例多以服装摄影照片为参考，用不同的绘画工具或手法表达为风格各异的服装效果图，让学生更直观地体会到由现实人物到服装人物的异同点。每章节本着图例为主、语言为辅的原则，形象生动地提供给学生欣赏和临摹的范例，并穿插了示范过程图，让学生从中感受作画的规律性。通过往届学生的优秀范例，以带动新学习者的积极性——好的作品通过自己的努力，就会在练习中脱颖而出。

效果图为设计服务，换句话说，服装效果图是由设计思维到成衣实物的一个必要环节。将效果图落在实处，是鼓励学生的一种方法。全国服装设计的各种赛事，以及设计图在实践生产中的具体应用，在本书第三章的实践篇中有具体体现。同时也用另一种声音向学生传达，效果图并非“纸上谈兵”率意而为，而是“画有所依”主题明确，这样才能达到学习、应用效果图的目的。

非常感谢福建工贸学校的张新艳老师，永春职业中专学校的郭传神老师，浙江纺织服装职业技术学院的杨文明、胡海鸥和姚其红老师以及河南科技学院已经毕业的王云飞和李西港同学，还有提供优秀画作的历届同学，为本书提供了宝贵的实践图例。另外要感谢各时尚杂志，和大家分享了美妙的服装摄影图片。

由于作者水平有限，疏漏之处在所难免，恳请各地师生及服装设计爱好者多提宝贵意见。

编者

2013年3月

认识服装效果图

- 第一节 认识服装模特 010
- 第二节 常用模特姿态画法 012
- 第三节 漂亮的脸蛋画法分析 022
- 第四节 手脚的表现 029
- 第五节 学习服装效果图的作用 031
 - 一、服装效果图的实用性 031
 - 二、服装效果图的艺术性 031
 - 三、服装效果图的内涵 031
 - 四、绘制服装效果图所需工具 033

服装效果图表现技法

- 第一节 空灵飘逸的水彩 036
 - 一、材料 036
 - 二、水彩融合的笔触感效果图例 036
 - 三、适合表现的材料质感 037
 - 四、范例步骤图 042
- 第二节 敦厚易控的水粉 052
 - 一、材料 052
 - 二、水粉的笔触感效果图例 053
 - 三、适合表现的材料质感 054
 - 四、范例步骤图 064
- 第三节 随手随心的彩铅 066
 - 一、材料 066
 - 二、水彩融合的笔触感效果图例 067
 - 三、适合表现的材料质感 067
 - 四、范例步骤图 072
- 第四节 其他表现技法 074
 - 一、朦胧大气的色粉笔 074
 - 二、粗犷奔放的油画棒 074
 - 三、快捷方便的马克笔 078
 - 四、综合技法 078

从服装设计的构思到效果图的实现

第一节 王云飞的水墨江南路	084	第四节 社会招标项目设计	110
一、解读比赛规则	084	案例一：2010年中国保安协会保安员服装和保安服务标志式样投标项目	110
二、创意开发	084	一、设计任务分析	110
三、草图阶段	084	二、调研及资料收集	110
四、深化阶段	085	三、产品开发	111
五、正稿绘制	085	四、制作标书	111
六、制作过程	086	案例二：宁波慈湖中学制式服装 designs 项目	115
七、成衣效果	087	一、设计任务分析	115
第二节 李西港的俭——快速响应	088	二、调研及资料收集	116
一、大赛主题分析	088	三、产品开发	116
二、设计思路	088	四、标书制作	116
三、成衣制作	090	五、意见反馈	119
第三节 向企业学习	093	六、样衣制作	119
一、企业用款式图	093	结束语	122
二、款式图绘制方法与步骤	095	参考文献	123
三、样衣生产工艺单	101		
四、工艺单款式图赏析	106		



第一章

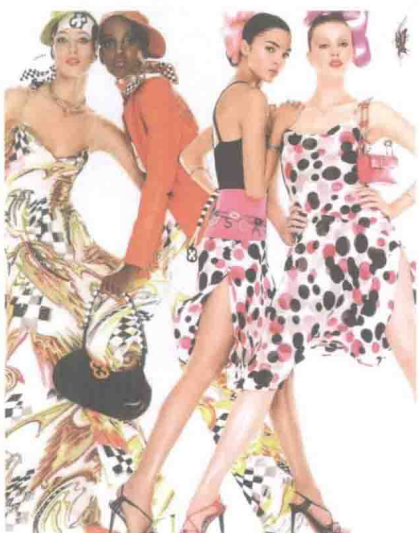
认识服装效果图

服装效果图的绘制技法教材种类丰富，学生拿到教材后首先翻看彩页，一类学生被漂亮的绘画征服，有极强的学习热情，一类学生恰巧相反，被精美的图片吓到，缺乏学好这门课的信心。

有较高学习热情的同学常常会在服装效果图的基本概念、发展历史、工具运用、人体特征等过长的理论讲解过程中，对这些干涩的文字、机械的条文教材没了感觉，在烦躁无趣中度过这段时间。那这里就不再罗嗦，同学们：拿起笔、耐住性子、相信自己、跟我学！

第一节 认识服装模特

服装效果图表达的是模特着装后的状态，那就先看看模特和我们常人不同的地方在哪里（图1-1）？



▲ 图1-1

首先是高度，我们这个时代的审美是以高、瘦为美，又高又瘦的模特的人体比例和普通人有很大差距，模特并不会因为身高过高头会比常人大，相反，标准的9头身模特头比正常人还要小一点，这说明一个很重要的现象，模特拉长的只是头部以下的部位，更确切点说主要是腿的长度（图1-2）。服装效果图在绘制中为了符合现代审美要求，追求更加理想的人体比例关系，常将模特的人体再进行适当的夸张、拉长。

看看、比比、量量身边同学的人体比例。

模特的姿态是经过特殊训练的夸张动态，女性动态注重头、颈、肩、腰、胯在结构上的运动关系，是人物动态表情形成的关键部位，强调人体的三围比例关系及在运动过程中所呈现的“S”形（图1-3）。

看起来越是漂亮的“S”形模特姿态，其实越不舒服，自己试试不同“S”形姿态，感受人体各部位的运动关系，感受在“S”形姿态中人体中心、重心的变化（图1-4～图1-6）。

用笔画出图中模特的中心线和重心线、肩斜线、腰线、髋骨线、动态线，体会中心线随着姿态的变化和重心线、中心线的关系。



▲ 图1-2