

*Love to
win the future*

爱心赢未来

创业者的“心灵鸡汤”

罗其琛/著

“爱心赢未来”是企业管理中的一个**全新观点**！

本书通过一个个生动有趣的小故事，
引导您学会用爱心管理企业，用爱心
赢得未来！

中国工商出版社

*Love to
win the future*

爱心赢未来

创业者的“心灵鸡汤”

罗其琛/著

中国工商出版社

责任编辑：徐云龙 权燕子

封面设计：木木树

图书在版编目(CIP)数据

爱心赢未来：创业者的“心灵鸡汤”/罗其琛著. —北京：中国工商出版社，2012.7

ISBN 978 - 7 - 80215 - 536 - 7

I. ①爱… II. ①罗… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 148722 号

书名/爱心赢未来：创业者的“心灵鸡汤”

著者/罗其琛

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京华正印刷有限公司

开本/850 毫米×1168 毫米 1/32 印张/5.25 字数/125 千字

版本/2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

地址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074, 83670785 电子邮件/zggscbs@163.com

出版声明/版权所有，侵权必究

书号：ISBN 978 - 7 - 80215 - 536 - 7/F · 775

定价：30.00 元

(如有缺页或倒装，本社负责退换)



爱心赢未来

序

在企业管理中,人的因素是最不确定、最难管理的。过去我们只是从两个角度考虑如何管好人:企业制度和权威管理,但是仅仅从这两个角度出发,很多时候收到不理想的效果。这是因为,人是企业活动中活生生的主体,每个人都有自己的思想和情感,仅仅依靠企业制度和权威管理,并不能充分激发员工的潜力和积极性,发挥企业的最大效能。只有在良好制度和科学管理的基础上,用爱心来凝聚企业的人心,激发每个员工的团结之爱,才能让企业充满活力。

如果一家企业的爱心不够团结,员工的生活质量一定会降低,企业的发展一定受到影响,企业的强大一定受到威胁;如果一家企业的爱心受到污染,企业的质量一定会下降,企业的秩序一定会混乱,人才一定会流失,企业的强大就难以实现。

作为爱心创业服务咨询公司的创办人,我有一个愿望:所有来参加学习的人都能有所改变,在行动中有所修正、有所作为、有所贡献。我写这本书之前连续在全国各地作过多次“爱心赢未来”的报告,本书将在这些报告的基础上,进一步探讨爱心在企业日常管理之中起到的作用。在编写这本书的过程中,我参考了有关的研究成果,借鉴了很多成功案例,并且得到了许多朋友的帮助,在此向这些提供帮助的朋友们表示诚挚的感谢。

企业爱心在当今中国,乃至世界企业爱心管理界都是一个全新的课题。在阅读本书的过程中,读者若有任何好的建议都可以直接向我提出来,在此表示深深的感谢!我们爱心创业咨询服务公司的邮箱是:395452085@qq.com

只要抱着一种积极的态度,工作和生活的步履就会与时俱进,人生的境界就会与日俱增!只要掌握好爱心这把金钥匙,就能创造辉煌的成就!记住:无论做什么事,只有用积极乐观的态度去面对、去行动,才能掌握好爱心这个杠杆,通过爱心管理突破极限,再创辉煌!

罗其琛

2012年5月28日





爱心赢未来

目 录

Part I 爱心建设	1
1-1 做爱心的主人	3
1-2 管理者对企业爱心负 100% 责任	5
1-3 “爱心宝马会”迈向卓越人生	6
1-4 爱心服务中的主动定位	8
1-5 人生爱心何其多	10
1-6 让爱心进入员工潜意识	12
1-7 爱心比知识更重要	14
1-8 爱心的道路有多远	16
1-9 珍惜生命中的每一天	17
1-10 爱心巧缘成就慈善家	19
1-11 爱心要专注	21
1-12 爱心就在你身边	23
Part II 爱心引领企业前行	27
2-1 爱心是企业的加油站	29
2-2 爱心适合才会幸福	31
2-3 爱心是管理者的“左右手”	32
2-4 爱心决定成败	33

2-5	激发自己的爱心招式	34
2-6	爱心好则一切都好	36
2-7	爱心赢得人心 人心抢占商机	38
2-8	爱心不垮 没有人能打垮你	39
2-9	拥有爱心才不会任性妄为	41
2-10	爱心影响企业的前景	42
2-11	别把爱心拒之门外	44
Part III	爱心创造卓越团队	47
3-1	有了完善的自己 才有完善的团队	49
3-2	爱心掌握在自己手中	51
3-3	有爱心的团队才能留住人才	53
3-4	爱心是成功第一秘诀	54
3-5	齐心协力 挑战极限	56
3-6	多思考 早致富	57
3-7	想别人未想 做别人未做	60
3-8	爱心爱到真诚处	62
3-9	帮助别人 成就自己	64
3-10	学会放弃 急流勇退	65
Part IV	爱心是核心生产力	69
4-1	让你的爱心不断充电	71
4-2	企业爱心是一种榜样的力量	72
4-3	企业要有危机意识	73
4-4	爱心越好 幸福越早	74
4-5	爱心是幸福的源泉	76
4-6	用爱心去证明一切	77
4-7	爱心决定生活质量	79
4-8	爱心执着的力量	80

4-9	爱心是战胜困难的法宝	82
4-10	变通爱心 服务于人	83
4-11	成功就是你多坚持一秒钟	84
Part V	爱心是企业的杠杆	87
5-1	制度管人压死人 爱心管人管好人	89
5-2	学会与爱心共舞	91
5-3	众人拾柴火焰高	92
5-4	爱心激励创业	94
5-5	主动追求财富	96
5-6	目标比执行力更重要	98
5-7	切合实际更容易发挥长处	100
5-8	用真诚的爱心铺就人生	102
Part VI	今天的爱心铸就明天的辉煌	105
6-1	爱心行天下	107
6-2	尽快看懂企业爱心	108
6-3	爱心之士早经商	110
6-4	用爱心回报生活中的逆境	112
6-5	权威和制度无法取代的爱心使命	113
6-6	爱心投资倍增人脉	115
6-7	有爱心才能做好一切	117
6-8	把握爱心前进方向	118
6-9	一把爱心椅子成就梦想	120
6-10	贫穷也是一笔财富	121
6-11	一切充满爱心	124
Part VII	爱心是时代的主流	127
7-1	积极的爱心引领事业	129
7-2	成功青睐爱心人	131

7-3	要善于凝聚人心	132
7-4	爱心其实不复杂	133
7-5	失败挡不住成功的大门	135
7-6	打破思维定式,做爱心的领跑者	137
7-7	用心发现真爱	138
7-8	爱心创造奇迹	140
7-9	心中有爱就有希望	142
Part VIII	爱心决定成败	145
8-1	助人者常乐	147
8-2	整合爱心资源 发掘企业价值	148
8-3	任何困难都会为爱心让路	150
8-4	爱心影响人的观念	151
8-5	上进心使人成功	153
8-6	企业做多久 爱心说了算	154
8-7	帮助别人 更要学会爱护自己	156
8-8	爱心长在 人脉长存	157
后 记		159

P A R T I

爱心建设



爱心赢
创业者的“+”

引言:爱心是企业的“建设者”。社会中处处充满建设,官场有建设,商场有建设,情场有建设。每一个人都需要具备敢于建设的勇气,但更需要策略,而最大的策略就是在残酷无情的建设中适当放低自己,本分做人。在与人交际时,适当放低自己是一种艺术,特别是当双方地位悬殊时,地位高者采用适当的低姿态会满足普通人的自尊心理,这样的讲话方式理所当然会受对方的欢迎。面对别人的赞许恭贺,应谦和、有礼、虚心,这样才能显示出自己的做人风度,淡化别人对你的嫉妒心理,维持和谐建设的人际关系。

1-1

做爱心的主人

人的生命只有一次。我们是为了持续发展而有尊严地活着，精彩地活着，有爱心地活着，还是浑浑噩噩地活着，像一个提线木偶任由他人摆布？

为什么我们当中的许多人要放弃掌控自己命运的主权，将自己交给别人，而自己却每天挣扎于绝望之中？仿佛只在等待下一个命令去鞠躬，或者为了吃上一顿晚宴而去表演。一旦允许别人掌控我们的命运，我们也就将自己的未来交付于他人之手。我们放弃了对自己有利选择，也扼杀了一切发展的机会。我们没有目标，没有优先考虑权，也没有自己生活策略。平庸无奇有如无边无际的草原，我们从众而行，随波逐流，碌碌无为，甚至连我们曾经珍视的那诸多理想，也都成为洪流中的泡影。

这样的情景是多么凄凉，怎样才能改变这种境况？其实答案很简单，就是学会主宰自己的命运，学会树立并追求自己的目标，学会将大家的力量聚在一起，为大家也为自己服务，在这个基础上，学会选择自己的立场，学会主动地说“是”或“不是”。做到了这些，我们曾失去的任何自主权都能够重新回到自己身边，我们能够

通过这些找回自己的个性和尊严。

如果我们无法接受来自自身独特能力的挑战去塑造自己的个性,去寻找最适合自己的发展方式,那么我们便不会有任何安全感。我们将生活在可耻虚伪的世界里面,由别人的意志决定我们的命运,我们也因受到来自周围遭遇变化的持续打击而变得日渐孤独没有选择权,我们找不到方向感,没有属于自己的生活策略,我们便失去了自己的意义,这样我们就变成了无足轻重的人,变成了微不足道的人,像人类学家朱利·亨利所说:“若一个人没有价值,那他只能在外界的影响下生活,从表面上看,他只是普通的家伙;不过内心却有如布满恐惧的水面,稍有风吹草动,便翻云覆雨。由此,两种环境的碰撞冲突促成了思潮的消长;它又如恐惧的气旋来自外界的冲动而里面胡乱碰撞。”朱利·亨利又接着说:“当我们生活在一个虚伪的世界里,我们便不考虑现实,而仅仅是试图击败它”。

如果我们想发展,那么,我们周围的现实世界,包括变化所带来的影响,是我们必须面对的。我们不能屈服,也不能放弃选择自己的权力。为了防止我们受到周围力量的压制和阻碍,唯一的办法就是寻找自己的中心,相信自己,不去理睬周围矛盾的言语,只听从你内心深处的声音。只有这样我们才能真正做到与世界互动,并且满怀信心,坚定爱心,目的明确。

我们一旦开始主宰自己的命运,支配自己的生活,就再也没有任何必要去过多地请求别人。但是,如果你要做到影响其他人,你应该问一问他们的感受,认真考虑他们的反馈意见,然后作出决策,聆听别人的感受,仔细考虑这些感受,这一点很重要,但它和请求别人不是一回事,请求别人是把行使你命运的权力拱手相让,而询问反馈意见则是收集信息,以便与你自身的需求和价值达到平衡,实现自身的价值。

管理者对企业爱心负 100% 责任

一百年以前,国际著名企业通用电气生产电灯泡,其使命是“让天下亮起来”;迪斯尼乐园创建时的使命是“让天下人开心起来”。他们的使命都充满了爱心。

企业的管理者应该有一种爱心使命感!何谓企业爱心使命?它是指因爱心而产生的一种经营原动力,是对企业爱心的坚持和履行爱心而产生的精神力量。爱心使命是做企业最深层次的目的,爱心会使企业成员产生共鸣。

有一次,我和公司一位刚入职一个月的员工小红交流,问她到公司一个月了有什么感受,她说:“最大感受就是没有经理在管我,没有制度在压我,只有自己激励自己,这样就找到了以前理想的感觉”。

我的公司成立到现在已经一年了,一直在研究公司的爱心、家庭的爱心和社会的爱心,也在实践中通过爱心管理来提升员工素质。把爱心管理落实到公司决策层,提高公司综合竞争力。在做这些研究时,我深刻体会到:爱心管理最关键的是管理者要带好头。

在我们公司,从来没有人迟到,也没有人旷工。为什么我们都这样自觉?我认为和公司管理层的以身作则有着密不可分的关系。管理者的行为是公司爱心的关键,因为管理者的言行对每个员工有着很大的引导作用,就像孩子学走路一样,跟着父母步伐向前走,有什么样的父母就会有什么样的家庭,有什么样的领导就会有什么样的企业。

“爱心宝马会”迈向卓越人生

王子文,1982年出生于吉林省长春市,18岁时远赴澳洲留学。对别人来说,留学会是一段美好的经历。她对出国没有什么概念,思想上完全没有做好适应新环境的准备,就被投入了一个陌生环境之中,她几乎没有什么朋友,只是在教室、食堂、宿舍度过大学生活。她出国留学最初的目的是移民,因此她选择了会计专业。但是,澳洲的生活让她一直觉得与周围人格格不入,不感兴趣的专业更让她十分困惑和迷茫。等到毕业之后,她毫不犹豫地选择了回国。

王子文正在寻找方向之际,朋友给她介绍认识了一位年龄比自己大十岁的姐姐,两人一起合作成立了一家文化公司,打算做人民大会堂的新年音乐会。于是,王子文开始了第一次的创业历程。由于缺乏积累,公司的发展比较艰难,王子文涉世不深,缺乏经验。最后,合作伙伴带着公司的一笔资金销声匿迹了。

王子文遭遇失败后非常难过,她不是为金钱而难过,而是觉得被自己最信任的人欺骗了,这种感觉最痛苦。那段日子里,她有时非常消沉,对身边一切都表示怀疑,也不相信任何人。

不过,天性善良的她很快找回了自我,她坚定地相信一切都是美好的,欺骗人不会是生活的本质。她觉得大家都能保持一种简单和善良的心态,一切就都会变得好起来。正是由于这种爱心,她在短短的一个月里走出失败的阴影,并于四个月之后,成功创建了宝马车主俱乐部“爱心宝马会”。

作为普通车主的王子文没有想到,“爱心宝马会”会发展得如此迅速,并且成为人们关注的焦点。她建立“爱心宝马会”,只是出



于一种对自我需求的自给自足,她想建立一个平台来给需要帮助的人。

王子文对“宝马会”的运营思路是“水泥加鼠标”的方式。虽然“宝马会”的网站属于互联网行业,但“宝马会”与传统行业结合非常紧密,他们在运营网络平台的同时,经常会组织线下活动,而企业的运作和效益,也主要是通过组织线下活动的方式来获得。

因为同传统行业紧密相关,“宝马会”的商业模式非常清晰,主要是依靠广告。“宝马会”有三万多稳定会员和大批的潜在用户,而这些消费能力极强的稳定用户群让他们拥有稳定的广告收益。商家对“爱心宝马会”的优质广告资源非常满意,在广告的投放上也是毫不吝惜,这是“爱心宝马会”的主要赢利方式。

“爱心宝马会”还组织很多休闲类的活动,比如高尔夫、网球、自驾游、酒会、商务会议等,还举办一些高峰论坛、理财沙龙等,如风险投资、金融证券、房地产、个人理财等,这些都是车主们比较感兴趣的,能够给车主提供一些事业上的帮助。王子文的目的是提供给“爱心宝马会”的车主们一个可以和自己的圈子相匹配的高端平台,在这里深度交流,分享人脉,共享资源,拓展视野,乃至寻求更多合作。

王子文对“爱心宝马会”的未来充满信心,她觉得人们对车和房子的购买历来谨慎,有人甚至将车当做伴侣。“物以类聚,人以群分”,这句话很好地解释了“爱心宝马会”的属性,同样品牌的车,同样特性的人,很容易走到一起。她总结“爱心宝马会”车主普遍的特性,就是热爱生活,因此,他们举办的一些线下活动、公益活动,每次都会得到会员热烈的响应,网站一直非常活跃。

王子文觉得自己在公司管理经验上,仍是个新手,而不断学习、善于学习、善于应用,是她的一项重要素质。她相信只有通过应用和检讨,和团队成员互相尊重,才能让网站运营得更好。

不断地学习思考是王子文保持特长的重要方式方法,她坚持大量阅读,一个月看几十本杂志,新闻的、人文的、财经的,等等,使学习成为一种最基本的成长工具。在创业的同时,她也找到了自己的目标定位。2008年,她受湖南卫视的邀请,主持中国第一档电视博客《零点锋会》,实现了自己在传媒业和慈善领域有所成就的梦想。

1-4

爱心服务中的主动定位

我们公司有一个永久性的定位:诚、豪、快、持、帮。在公司建立之初,定位全体员工在未来工作中的思维意识和行为模式是我的主要任务。

我在确定这个定位的时候,主要有三个参照物:(1) 行业的需求,即行业要求员工有怎样的行为;(2) 市场的需求,即客户要求员工怎样的服务态度;(3) 员工自身的优缺点,即员工身上的哪些思想与行为有利于企业发展,要把它们提炼出来,同时,要预防缺点的蔓延和相互影响。

我做出了“诚、豪、快、持、帮”五点的定位,下面对这五点进行详细的阐释:

1. 诚:对自己诚实,对同事坦诚,对客户诚信。每一个公司都在提诚信,但是真的做到诚信了吗? 一个对亲人、朋友、同事都不坦诚的人如何诚信? 一个人对自己都不诚实又如何坦诚地对待身上的优点和不足? 人应有自知之明,只有对自己诚实,才会有待人

