

大学生 创新创业 基础

《大学生创新创业基础》编委会 / 编

FOUNDATION FOR
STUDENTS' INNOVATION &
ENTREPRENEURSHIP

中国林业出版社



大学生 创新创业 基础

《大学生创新创业基础》编委会 / 编

**FOUNDATION FOR
STUDENTS' INNOVATION &
ENTREPRENEURSHIP**



中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 《大学生创新创业基础》编委会编. — 北京: 中国林业出版社, 2016.8

国家林业局普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5038-8593-8

I. ①大… II. ①大… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第140541号

大学生
创新创业基础
FOUNDATION FOR STUDENTS'
INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

国家林业局生态文明教材及林业高校教材建设项目

出版人: 金 旻

策划编辑 / 责任编辑: 吴 卉 张 佳

责任校对: 苏 梅 高兴荣

电 话: (010) 83143552

出版发行: 中国林业出版社

(100009, 北京市西城区刘海胡同7号)

E-mail: jjaocai@public.163.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京雅昌艺术印刷有限公司

版 次: 2016年8月第1版

印 次: 2016年8月第1次印刷

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 450千字

定 价: 48.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。版权所有, 侵权必究。

目 录



第一篇

认识创新创业

第一章

我们的时代和我们的选择

023—042

- 024 第一节 时代最强音——“双创”
- 031 第二节 创新助力创业
- 037 第三节 创业也是一种职业选择

第二章

我们眼中的“创新”

043—068

- 046 第一节 创新、创意与创造
- 057 第二节 创新的规律和培养

第三章

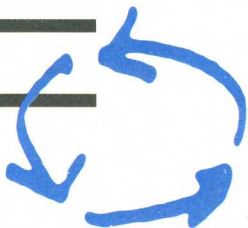
我们眼中的“创业”

069—089

- 070 第一节 理性认识创业
- 075 第二节 发扬创业精神
- 081 第三节 知识创新与知本创业

第二篇

准备创新创业



第四章

思考与行动中的创业者

093—116

- 094 第一节 榜样的力量
- 100 第二节 创业者画像
- 105 第三节 行动中反思
- 110 第四节 创业者能教出来吗?

第五章

创新、识别、评估商机

117—138

- 119 第一节 波洛斯的启示
- 122 第二节 商机源于生活
- 132 第三节 甄选商机

第六章

众志成城 合作求胜

139—158

- 142 第一节 古老的寓言——蚂蚁军团
- 146 第二节 团队组建——基于过程的观点
- 154 第三节 创业团队可以实现“1+1 > 2”

第七章

借政策之力 驶创业之舟

159—171

- 160 第一节 密切关注创业政策
- 165 第二节 有效利用创业政策



第三篇

走进创新创业

第八章

创新创业训练

175—197

- 176 第一节 创新训练
- 185 第二节 创业训练
- 192 第三节 精英的创业实践

第九章

创新你的商业模式

199—217

- 201 第一节 模式为王
- 206 第二节 商业模式的价值创造——如何赢得顾客青睐
- 214 第三节 商业模式的价值获取——如何打造盈利模式

第十章

融资有道

219—237

- 220 第一节 凭风借力，整合资源
- 225 第二节 寻找最佳的融资渠道与方式
- 231 第三节 学会与资本相处的艺术

第十一章

奏响创业前奏

239—262

- 241 第一节 市场调研的价值
- 244 第二节 调研有方，洞悉市场
- 254 第三节 深度评估项目

第十二章

创办企业从计划开始

263—277

- 265 第一节 创业计划有用吗？
- 271 第二节 制订完善的创业计划
- 275 第三节 如何展示你的创业计划

第十三章

将你的计划赋予生命

279—313

- 280 第一节 生命的开始——新创企业的设立
- 286 第二节 生命的起伏——新创企业可能遇到的风险
- 291 第三节 生命的延续（之一）——新创企业营销管理
- 302 第四节 生命的延续（之二）——新创企业“人”和“财”的管理

IEE
INNOVATION &
ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION

大学生 创新创业 基础

《大学生创新创业基础》编委会 / 编

**FOUNDATION FOR
STUDENTS' INNOVATION &
ENTREPRENEURSHIP**



中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 《大学生创新创业基础》编委会编. — 北京: 中国林业出版社, 2016.8

国家林业局普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5038-8593-8

I. ①大… II. ①大… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第140541号

大学生
创新创业基础
FOUNDATION FOR STUDENTS'
INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

国家林业局生态文明教材及林业高校教材建设项目

出版人: 金 旻

策划编辑 / 责任编辑: 吴 卉 张 佳

责任校对: 苏 梅 高兴荣

电 话: (010) 83143552

出版发行: 中国林业出版社

(100009, 北京市西城区刘海胡同7号)

E-mail: jiaocai@163.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京雅昌艺术印刷有限公司

版 次: 2016年8月第1版

印 次: 2016年8月第1次印刷

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 450千字

定 价: 48.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。版权所有, 侵权必究。

试读结束, 需要全本请在线购买: www.ertongbook.com

编委会主任 彭有冬

编委会副主任（以姓氏笔画为序）

王 浩 王 浩 王长新 王春光 申书兴 兰思仁
邢国明 吕 杰 朱 莉 朱道弘 刘东黎 刘永宽
刘德权 李 斌 李崇光 杨文钰 吴 松 邹学忠
沈月琴 张全国 张治平 陈少雄 陈岭伟 范双喜
林 强 林文雄 罗 军 金 旻 周兴元 庞正轰
赵兴绪 郝育军 胡 锋 胡国良 姚廷超 骆有庆
贺浩华 黄大乾 蒋家平 黎素梅

编 委（以姓氏笔画为序）

于志明 马 琦 马国军 王巨斌 王杜春 王思明
付建军 冯立新 朱 明 刘 涛 刘文勇 刘建平
江 珩 孙站成 牟献友 李友善 李存东 杨长峰
吴 卉 吴友苗 吴锦程 邱容机 邹庆浩 沈兆梅
张 旭 张堂松 陈月霄 林钻辉 周 燕 赵龙庆
饶 鑫 索 红 徐信武 唐 杨 黄 波 梁 广
韩同吉 曾海滨 靳 岷 缪培仁 潘 瑞

执行主编

刘东黎 兰思仁 吴 松 林 强
陈少雄 申书兴 刘文勇 朱道弘

执行副主编

骆有庆 王长新 赵龙庆 马国军 吴锦程
梁 广 周 燕 张堂松 郑远见 吴 昊

参与编写人员（以姓氏笔画为序）

于志明 马 琦 王业超 王春光 王晓丹 尹华北
冯立新 朱 明 乔 榛 刘 涛 刘玉峰 刘永宽
刘建平 刘德权 许健松 李友善 李存东 李海东
杨 辉 吴友苗 吴正刚 吴彦宁 邱容机 邹庆浩
邹学忠 伯力海提·斯马义 汪红梅 沈兆梅
张 旭 张鲁平 陈月霄 陈岭伟 林钻辉 周兴元
郑 辉 赵 航 胡先奇 胡志东 段华友 饶 鑫
姚廷超 袁永华 索 红 徐志红 徐信武 高 讷
高永杰 姬惠惠 黄 波 黄大乾 黄秋婷 葛遵峰
韩同吉 曾海滨 靳 岷 缪培仁 潘 瑞 魏 枫

总策划 刘东黎

策 划 吴 卉 张 佳

插 画 毛佳雯

装帧设计 黄晓飞 陈明元

《大学生创新创业基础》教材工作小组

杨长峰 唐 杨 吴 卉 王思明 张 佳 张东晓
高兴荣 肖基浒 田 苗

梦想飞扬

“不同时代有不同时代的英雄，创新创业者就是今天这个时代的英雄。”——国务院总理李克强

无疑，我们现在迎来了创业的最好年代。“大众创业、万众创新”上升为国家战略，政府简政放权、减免小微企业税费，1元就可以注册公司，不再需要提交验资报告，创业几乎零门槛，放开金融牌照、允许混业经营，降低各种税费，甚至提供资金支持，直到高校“允许在校生休学创业”……在各类优惠政策、公共资源、社会资本的推动下，民众的参与热情水涨船高，在咖啡馆、微博、微信里，从互联网到传统行业，人人都在谈创业点子、聊融资。

这世界向来不缺乏成功故事和励志传奇，创业当然是一条通往财富巅峰的康庄大道。但是，你是否已经想清楚，你为什么要创业？创业对你而言意味着什么？

互联网时代的创新，绝不仅仅是产业的迭代和产品的更新。对于满怀斗志和激情的创业者而言，他们不应只看到光环里的成功，而忽略了光环背后更有意境的景象；他们不应只知道拼命挤向风口，成为那只幸运的飞猪，更应多几分反复的印证和冷静的省思。

于是，我们看到了这部面向广大青年，尤其是大学生创业者的《大学生创新创业基础》。本书最大的价值，在我看来，就在于帮助挣扎于创业初期的年轻人擦亮眼睛，立稳脚跟，拨冗就简，指点迷津。

可以说，本书就是一系列很紧凑、很全面也很具指导意义的创业课。它从创业素质培养、创业计划、融资渠道、团队管理等多方位入手，从零开始对大学生创业内涵予以指点。对创业者所需要的市场调研、盈利模式和项目咨询的具体方法，也都一一说透，清晰简明，易于掌握。从每章开头的“学习目标”到内文中的“案例”和“扩展阅读”再到末尾的“思考与实践”，本书还灵活安排了很多互动内容，包括资料图片甚至漫画等，提升读者兴趣，指导他们为创新发力。全书风格清新，文字浅白，论述严谨，而且可读性很强。总之，本书可供有志创业的广大青年群体阅读，同样也适合作为高校创新创业教育的基础教材，适用于本科生、研究生的公共课程，以及经济管理类专业本科生、研究生、MBA 的专业课程等，也可作为创新创业指导老师教学科研的参考资料。

在时下，创新和创业不是口号和标语，而是一个充斥无数繁琐细节的工程。比如，创业者选择的项目是否能获得国家政策最大限度的支持，创业者有没有把这一点想得很透彻？目前我国的资本市场仍相对落后，创业投资在起步阶段期间融资尤其困难，许多创业计划都难以付诸实践，国家为推进“双创”已出台的政策，我们该如何利用？目前这个在很大程度上被改善了的创新创业环境，我们该如何借势顺力、调整选择？本书将相关内容整合得相当全面，解析浅白明了，是同类书籍中突出的亮点。

青年创业者正值大好年华，渴望自我实现，渴望在这次创业大潮中完成自身的独特使命。然而他们普遍缺乏经验，思想准备不足，创业风险意识不强，往往缺乏细致充分的调研，尤其市场化经营运作经验不足，创业难免带上一些盲目性。而在创业路上，行业背景、团队情况、核心技术资源，也包括社交和管理技能等，无不是事业成功的关键所在，在这些方面的认识不够清醒，青年人的创业空间将在很大程度上受到限制。那么，在创业之初，究