



计算机“十二五”规划教材



网页设计 案例教程

(HTML 5+CSS 3+JavaScript)

主编 杨松



最新：采用Dreamweaver CC，HTML 5，CSS 3等最新网页设计技术

易学：以案例带动知识点，快速上手网页设计

易用：精选案例，精讲知识点，轻松掌握网页设计精髓

实用：融入大量一线网页设计高手的实战经验和心得体会

全面：博客网站、学校网站、企业网站、旅游网站，一个都不能少

航空工业出版社

计算机“十二五”规划教材

网页设计案例教程

主编 杨 松

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本书基于 HTML 5、CSS 3 和 JavaScript, 以案例驱动形式介绍了网页设计的相关知识。全书共分 12 章, 内容涵盖网站开发入门、HTML 标签与 CSS 样式基础、文字在网页中的应用、图像在网页中的应用、制作导航栏、表格在网页中的应用、表单在网页中的应用、CSS 标准流布局、CSS 浮动布局、CSS 定位布局、JavaScript 的应用, 以及综合应用案例等。

本书内容翔实、图文并茂、结构清晰、循序渐进, 基础知识与案例操作紧密结合, 既可作为高等院校, 中、高等职业技术学院, 以及各类计算机教育培训机构网页设计教材, 也可供广大初、中级网页设计爱好者自学使用。

图书在版编目 (C I P) 数据

网页设计案例教程 / 杨松主编. — 北京 : 航空工业出版社, 2015. 8 (2016. 8 重印)
ISBN 978-7-5165-0850-3

I. ①网… II. ①杨… III. ①网页制作工具—教材
IV. ①TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 191379 号

网页设计案例教程 Wangye Sheji Anli Jiaocheng

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑 2 号院 100012)

发行部电话: 010-84936597 010-84936343

三河市祥达印刷包装有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2015 年 8 月第 1 版

2016 年 8 月第 2 次印刷

开本: 787×1092

1/16

印张: 19.5

字数: 439 千字

印数: 5001—9000

定价: 48.00 元

前言

随着社会的发展，传统的教学模式已难以满足就业的需要。一方面，大量毕业生无法找到满意的工作；另一方面，用人单位却在感叹无法招到符合职位要求的人才。因此，从传统的偏重知识传授的方式转向注重就业能力的培养，并让学生有兴趣学习，轻松学习，已成为大多数高等院校及中、高等职业技术学院的共识。

教育改革首先是教材的改革，为此，我们走访了众多高等院校及中、高等职业技术学院，与许多教师探讨当前教育面临的问题和机遇，然后聘请具有丰富教学经验的一线教师编写了这本以案例为驱动的网页设计教材。

本书特色

一本好教材，应该易教、易学，让学生轻松学到实用的知识；一本好教材，应该内容安排合理，体例新颖、实用；一本好教材，应该概念准确，语言精炼，讲解通俗易懂；一本好教材，应该图文并茂，案例丰富、典型、实用。具体来说，本书具有以下几个特点。

- 技术最新，讲解细致：全面、细致地展示了 HTML 5 的基础知识，让读者能够真正学习到 HTML 5 最实用、最流行的技术。
- 精心设计结构体例，易教易学：本书按照“案例说明—案例步骤—支撑知识点—本章总结—本章实训”的思路编排每章结构。在讲解各案例内容时，首先通过“案例说明”让学生快速了解该案例的制作思路，然后通过“案例步骤”让学生系统地学习案例的制作过程，接着通过“支撑知识点”让学生学习相关基础知识，最后通过“本章实训”让学生练习并巩固所学知识，增强实战能力。
- 精心设计案例，符合教学需要：本书的案例主要分为三类，其中案例步骤、支撑知识点和本章实训中的案例具有操作简单、针对性强（针对当前要讲解的知识点）、符合实际应用等特点；最后一章的综合案例则是网页设计知识点的综合应用，具有专业性强、设计精美等特点，目的是提高学生的综合实战能力。
- 精心安排内容，符合岗位需要：本书精心挑选与实际应用紧密相关的知识点和案例，从而让读者在学完本书后，能马上在实践中应用学到的技能。

- 语言精炼，通俗易懂：本书在讲解知识点时，力求做到语言精炼，通俗易懂，对于一些较难理解的功能，使用小例子的方式进行讲解。

本书读者对象

本书可作为高等院校，中、高等职业技术学院，以及各类计算机教育培训机构网页设计教材，也可供广大初、中级网页设计爱好者自学使用。

本书教学资源下载

本书配有精美的教学课件和素材等教学资源，读者可到北京金企鹅文化发展中心网站（www.bjjqe.com）下载。如果读者在学习中有什么疑问，也可登录该网站寻求帮助，我们将会及时解答。

本书由杨松担任主编，王顺强、周胜利、张明、李开海、范献明担任副主编。由于编者学识水平和实践经验有限，书中疏漏及错误之处在所难免，敬请广大读者批评指正，以便进一步修订和完善。

编 者

2016年7月

目 录

第1章 网站开发入门	1	三、HTML 网页文件的基本结构	25
学习目标	1	四、静态页面与动态页面	28
案例一 了解网站开发流程	1	五、网页的 Web 标准	28
案例说明	1	本章总结	29
案例步骤	1	本章实训	29
支撑知识点	4	第2章 HTML 标签与 CSS 样式	
一、网页、网站和主页	4	基础	31
二、Internet, IP 地址和域名	5	学习目标	31
三、WWW, URL, HTTP 和浏览器	5	案例一 制作鲜花导购网页的结构	
四、网页文件的制作方法	6	——HTML 标签	31
案例二 创建 Dreamweaver 站点	6	案例说明	31
案例说明	6	案例步骤	32
案例步骤	6	支撑知识点	39
支撑知识点	9	一、HTML 标题、水平线、段落和	
一、Dreamweaver 工作界面介绍	9	换行	40
二、新建和保存网页文档	15	二、HTML 列表	42
三、打开、预览和关闭网页文档	17	三、HTML 图像	43
案例三 制作简单的 HTML+CSS		四、HTML 超链接	45
页面	18	案例二 修饰鲜花导购网页	
案例说明	18	——CSS 样式基础	47
案例步骤	19	案例说明	47
一、构建 HTML 结构	19	案例步骤	48
二、构建 CSS 样式	21	支撑知识点	51
支撑知识点	22	一、在 HTML 页面中引入 CSS 样式表	
一、HTML 与 CSS 简介	22	的方法	51
二、HTML 的标签构成	23	二、选择器的类型	55

三、选择器的集体声明、嵌套与 优先级	59	第4章 图像在网页中的应用	94
四、选择器的继承	60	学习目标	94
本章总结	63	案例一 制作休闲文章页面	
本章实训	63	——设置图像效果	94
第3章 文字在网页中的应用	66	案例说明	94
学习目标	66	案例步骤	95
案例一 制作个人博客首页——设置 文字样式	66	支撑知识点	99
案例说明	66	一、设置图像和其他元素大小	100
案例步骤	66	二、设置图像和其他元素边框	100
支撑知识点	72	三、设置图像的对齐方式	101
一、CSS 文字样式常用属性	73	四、设置图文混排	102
二、网页中元素的长度单位	75	案例二 制作童话故事页面	
三、为网页元素设置颜色的技巧	75	——设置网页元素背景	103
案例二 制作个人博客子页——设置 段落和其他文字样式	76	案例说明	103
案例说明	76	案例步骤	103
案例步骤	77	支撑知识点	106
支撑知识点	80	一、设置背景颜色	106
一、CSS 段落和其他文字样式属性	80	二、设置背景图像	106
二、HTML 常用符号	82	本章总结	109
案例三 制作个人博客排行榜		本章实训	109
——设置列表样式	83	第5章 制作导航栏	111
案例说明	83	学习目标	111
案例步骤	83	案例一 制作简单纵向导航栏	111
支撑知识点	88	案例说明	111
一、CSS 列表样式常用属性	88	案例步骤	111
二、清除列表的默认边距	90	支撑知识点——使用 CSS 的一些 小技巧	116
三、<div>与标签补充讲解	90	案例二 制作简单横向导航栏	116
四、块级元素与行内元素补充讲解	91	案例说明	116
本章总结	91	案例步骤	117
本章实训	91	案例三 制作带图像效果的横向 导航栏	119
		案例说明	119

案例步骤.....	119	第 7 章 表单在网页中的应用.....	153
案例四 制作带下拉菜单的横向		学习目标.....	153
导航栏.....	122	案例一 制作注册页面——表单的	
案例说明.....	122	HTML 结构.....	153
案例步骤.....	122	案例说明.....	153
支撑知识点——使用 CSS 的		案例步骤.....	154
一些小技巧.....	129	支撑知识点——常用的表单 HTML	
本章总结.....	130	标签.....	168
本章实训.....	130	案例二 美化注册页面——使用 CSS	
第 6 章 表格在网页中的应用.....	132	控制表单.....	171
学习目标.....	132	案例说明.....	171
案例一 制作 2012 年世界杯分组表		案例步骤.....	171
——构建和美化表格.....	132	支撑知识点——使用 CSS 定义表单	
案例说明.....	132	样式.....	174
案例步骤.....	133	本章总结.....	175
支撑知识点.....	139	本章实训.....	175
一、表格的 HTML 标签.....	139	第 8 章 CSS 标准流布局——制作	
二、合并和拆分单元格.....	140	企业网站的新闻显示页面.....	177
三、使用 CSS 设置表格或单元格		学习目标.....	178
颜色.....	141	案例一 对页面进行整体布局	
四、使用 CSS 设置表格或单元格		——盒子模型.....	178
大小和边框.....	141	案例说明.....	178
案例二 制作月历——使用 CSS		案例步骤.....	178
控制表格进阶.....	142	支撑知识点——盒子模型的	
案例说明.....	142	概念.....	182
案例步骤.....	142	案例二 制作页头部分	
支撑知识点.....	149	——标准流布局概念.....	184
一、使用 CSS 设置网页元素的内边距		案例说明.....	184
和外边距.....	149	案例步骤.....	184
二、使用 CSS 合并表格边框.....	151	支撑知识点——标准流的概念.....	190
本章总结.....	152	案例三 制作新闻正文显示部分.....	190
本章实训.....	152	案例说明.....	190

案例步骤	191
支撑知识点——margin 使用	
注意事项	194
本章总结	197
本章实训	197
一、制作博客网站日志页面	197
二、制作企业简介页面	198
第 9 章 CSS 浮动布局——制作企业	
网站新闻列表页面	199
学习目标	200
案例一 对页面进行整体布局	
——浮动布局概念	200
案例说明	200
案例步骤	200
支撑知识点	204
一、float 和 clear 属性	204
二、浮动布局的原理	205
三、常用的浮动布局方法	207
四、清除浮动对布局的不良影响	209
五、浮动布局应用技巧	210
案例二 制作搜索栏目	213
案例说明	213
案例步骤	213
案例三 制作新闻菜单	217
案例说明	217
案例步骤	217
案例四 制作新闻列表	220
案例说明	220
案例步骤	221
本章总结	226
本章实训	226
一、制作个人文集页面	226
二、制作博客网站主页	226

第 10 章 CSS 定位布局——制作	
企业网站首页	228
学习目标	229
案例一 对页面进行整体布局	
——CSS 定位属性	229
案例说明	229
案例步骤	229
支撑知识点	234
一、认识 CSS 中的定位属性	234
二、CSS 相对定位	237
三、CSS 绝对定位	237
四、元素的堆叠顺序、溢出和剪裁	238
五、网页布局经验总结	240
案例二 制作图片新闻栏目	241
案例说明	241
案例步骤	241
案例三 制作集团新闻栏目	246
案例说明	246
案例步骤	246
案例四 制作企业首页的其他栏目	251
案例说明	251
案例步骤	251
一、制作公司简介栏目	251
二、制作项目展示栏目	252
三、制作站内搜索栏目	253
本章总结	255
本章实训	255
一、制作博客网站日志页面	255
二、制作学校网站主页	255
第 11 章 JavaScript 的应用	257
学习目标	257
案例一 使用 JavaScript 实现关闭窗口	
功能	257

案例说明	257	案例三 制作网页导航部分	284
案例步骤	258	一、模块分析	284
支撑知识点	259	二、编写 HTML 代码	284
一、JavaScript 简介	259	三、编写 CSS 代码	284
二、JavaScript 的特点	260	案例四 制作主体内容的上面部分	285
三、在页面中添加脚本的方式	261	一、制作左侧登录部分	286
案例二 制作跑马灯效果	262	1. 模块分析	286
案例说明	262	2. 编写 HTML 代码	286
案例步骤	262	3. 编写 CSS 代码	287
支撑知识点	265	二、制作右侧图像显示部分	288
一、数据类型和变量	265	案例五 制作主体内容的中间	
二、表达式和运算符	266	部分	292
三、函数	267	一、制作左侧婚礼资讯部分	293
四、基本语句	268	1. 模块分析	293
五、事件	271	2. 编写 HTML 代码	293
本章总结	272	3. 编写 CSS 代码	294
本章实训	272	二、制作右侧视频显示区	296
一、制作交换图像效果	272	1. 模块分析	296
二、屏蔽网页鼠标右键	274	2. 编写 HTML 代码	296
第 12 章 综合应用——制作		3. 编写 CSS 代码	296
婚礼策划机构首页	275	案例六 制作主体内容的下面	
案例分析	276	部分	297
案例一 搭建页面整体框架	276	一、模块分析	297
一、整体布局分析	276	二、编写 HTML 代码	297
二、构建 HTML 结构	277	三、编写 CSS 代码	298
三、编写 CSS 代码	278	案例七 制作友情链接部分	299
案例二 制作网页头部	282	一、模块分析	299
一、模块分析	282	二、编写 HTML 代码	299
二、编写 HTML 代码	283	三、编写 CSS 代码	300
三、编写 CSS 代码	283	案例八 制作网页底部	301

第1章 网站开发入门

网站是一种新型的信息传播工具,人们通过它来发布自己想要公开的资讯及提供相关的网络服务。许多公司都有自己的网站,用于宣传公司或发布产品信息等。本章我们就来了解一些与网站建设相关的基础知识。

学习目标

- 了解网站开发的基本流程和相关知识。
- 了解 Dreamweaver 工作环境及使用方法,能够创建站点并新建网页。
- 了解 HTML 与 CSS 在网页制作中的作用,了解 Web 标准的概念,能够使用 HTML+CSS 创建简单的网页。

案例一 了解网站开发流程

案例说明

网站的创建需要经历前期准备(需求分析)、中期制作和后期测试发布3个大的阶段。前期准备包括了解网站的业务背景、明确网站的设计风格、确定网站的内容等;中期制作主要包括创建站点、制作页面、构建样式等;后期的测试和发布工作包括检查页面效果是否美观、链接是否完好、是否与浏览器兼容,以及如何发布网站等。

在本案例中,我们将以一个汽车厂商网站 MACACO 的开发流程为例,让读者能够从宏观上掌握一个网站的制作流程,为后面的学习奠定基础。

案例步骤

网站开发流程从整体上来说可以分成3大部分,分别是网站设计、网站制作和后期维护,如图1-1所示。在这3部分中,本书着重介绍的是网站制作部分,强调3个要点

的讲解：设置站点、搭建网页主体结构层、搭建网页样式层。下面详细介绍一下网站的开发流程。

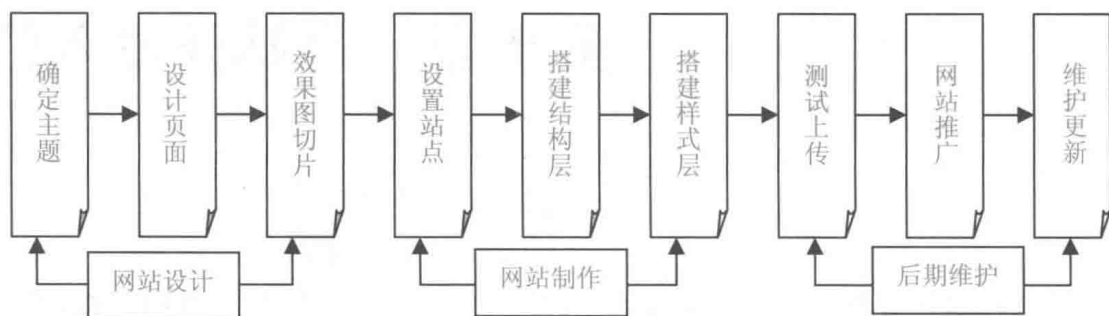


图 1-1 网站开发流程图

步骤 1► 确定主题：可以分为分析策划和资料收集两个部分。制作网站前，首先要分析网站的功能及建站的目的，确定网站的用户群和网站内容，即确定网站的主题。在确定主题后，可绘制出网站架构图，并搜集建站所需的相关资料和素材，图 1-2 是 MACACO 网站的架构图，包括 6 个频道（栏目）。另外，可要求客户提供与公司相关的文字及图像等资料，如公司介绍、产品图像等。

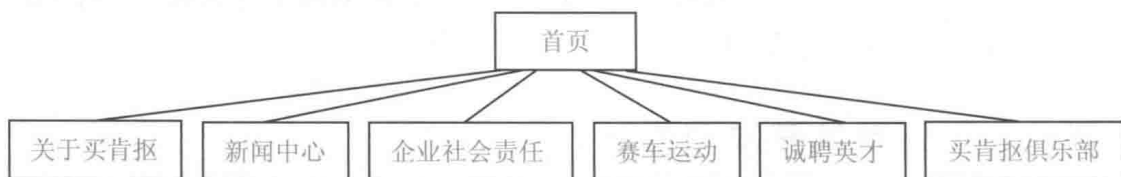


图 1-2 MACACO 网站架构图

步骤 2► 设计页面：网页设计师与客户沟通，了解客户的基本要求后，制定网站建设方案并使用 Photoshop 等图像处理软件进行页面效果图设计。页面效果图主要包括网站首页效果图和各频道首页效果图，图 1-3 是 MACACO 网站的首页效果图。将效果图设计好后交给客户查看，客户查看后提出修改意见，设计人员根据客户意见进行修改，最终确定网页页面效果图。

步骤 3► 效果图切片：在效果图得到客户认可后，设计师可使用 Photoshop 等图像处理软件中的切片工具将效果图切割并保存为 JPG、GIF 或 PNG 格式的小图像，将它们作为制作网页的图像素材。

提示

切割效果图时要考虑后期的布局方法，根据布局的需要进行切割。



图 1-3 MACACO 网站的首页效果图

步骤 4 设置站点：从这一步骤开始进入到网页制作阶段。首先在本机磁盘创建网站根文件夹及子文件夹，并将制作网页需要的素材资源分类放置在各文件夹中，之后在网页制作软件 Dreamweaver 中定义站点。图 1-4 是 MACACO 网站的本地文件目录及在 Dreamweaver 中的站点结构。

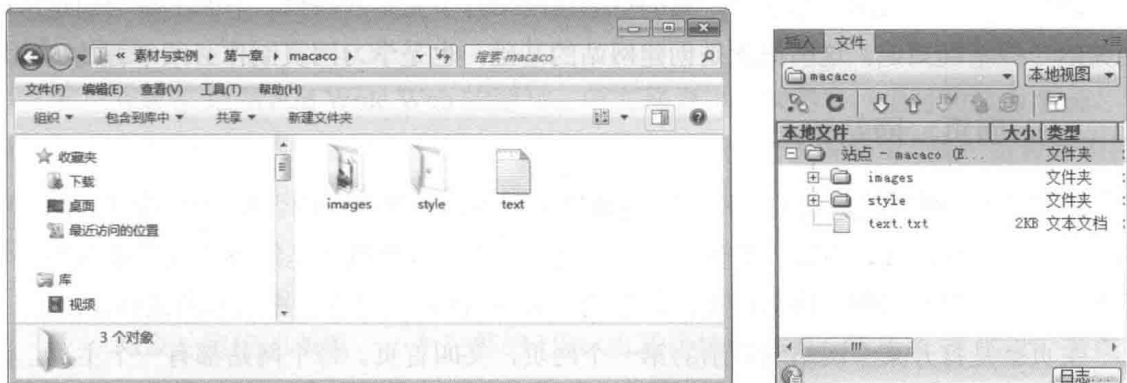


图 1-4 网站的本地文件目录及在 Dreamweaver 中的站点结构

网站文件的目录结构一般可分为两种，一种是扁平式的，就是所有网页都放在网站根目录下，该方式比较适合小型网站；还有一种是树形结构，根目录下分成多个子文件夹，然后在每个子文件夹中存放属于该类别的网页或素材。

步骤 5► 制作网页：网页的制作可以分为结构层制作和样式、行为层制作两部分。结构层制作就是使用 HTML 代码搭建网页的主体结构，如文字、图像、超链接等，可以直接编写代码来实现，也可以在 Dreamweaver 的可视化界面中操作。在结构层制作好后，就可以使用 CSS（层叠样式表）及 JavaScript（动态脚本语言）来制作网页的样式层及行为层，完成网页的布局 and 外观设置。

步骤 6► 测试上传网站：在将网站上传到服务器前，需要对其进行测试及优化。测试包括兼容性测试、超链接测试等；优化是尽可能减小网页文件的体积及日后发生错误的概率。完成测试和优化后，就可以利用 FTP 工具将网站发布到所申请的空间服务器上。网站上传后，可继续通过浏览器进行实地测试。

步骤 7► 网站推广：网站上传后，需要进行宣传和推广，以提高网站的访问量及知名度。推广网站的方法有很多，如搜索引擎推广、群发电子邮件、借助同类网站留言、加入友情链接、传统媒体宣传等。

步骤 8► 维护更新：制作好网站后，还需要经常对其进行维护和更新，才能吸引浏览者。

支撑知识点

通过对网站开发流程的学习，我们对创建网站有了完整的认识。下面了解与创建网站相关的一些基础知识。这些概念是创建网站的基础，也是学习网页制作必须掌握的内容。

一、网页、网站和主页

简单来说，网页就是我们上网时在浏览器中打开的一个个画面。网页中可以包含文字、图像、表格、超链接、声音、影像等，其中文字、图像、超链接是组成网页最基本的 3 个元素。网站就是一组相关网页的集合，是通过 Internet 向全世界发布信息的载体。

主页就是打开某个网站时显示的第一个网页，又叫首页。每个网站都有一个主页，通过它可以打开网站的其他页面。主页文件基本名一般为 index 或 default，如 index.html、default.html、index.asp 和 index.aspx 等。

二、Internet, IP 地址和域名

Internet 的全称是 **Internetnetwork**，中文称为因特网，是集现代计算机技术和通信技术于一体，基于 **TCP/IP** 协议将全世界不同国家、不同地区、不同部门和不同类型的计算机、国家骨干网、广域网、局域网通过网络互联设备连接而成的、全球最大的开放式计算机网络。

因特网上连接了不计其数的服务器和客户机，每一个主机在因特网上都有一个唯一的地址，我们称这个地址为 **IP 地址** (**Internet Protocol Address**)。IP 地址由 4 个小于 256 的数字组成，数字之间用点间隔。例如，“61.135.150.126”就是一个 IP 地址。

由于 IP 地址在使用过程中难于记忆和书写，人们又开发了一种与 IP 地址对应的字符来表示地址，这就是域名。每一个网站都有自己的域名，并且域名是独一无二的。例如，我们只需要在浏览器地址栏中输入搜狐网站的域名“sohu.com”，然后按【Enter】键就可以访问搜狐网站了。

知识库

在创建好网站后需要申请域名和空间，之后将网站上传到空间上，并将域名和空间绑定，这样别人才能通过互联网访问网站。

三、WWW, URL, HTTP 和浏览器

当你想访问万维网上的一个网页（或者其他资源）时，通常需要首先在浏览器地址栏中输入该网页的 **URL**，或者通过超链接方式发送访问该网页的请求。**Web** 服务器在收到请求后，会将相关信息发送到您的电脑。由于网页文件都是由 **HTML**（超文本标记语言）代码或其他代码组成的，因此还需要由浏览器解释为文本、图像和超链接等可视化的网页信息。

- **WWW** 是 **World Wide Web** 的缩写，中文称为“万维网”，也可简称为 **Web**，它是互联网上的一个资料空间，在该空间中，任何一个资源都由“统一资源标识符”（**URL**）标识，并利用超文本传输协议（**Hypertext Transfer Protocol**, **HTTP**）传送给使用者。
- **URL**：统一资源标识符，也称为网址，这是世界通用的负责给万维网上的资源（如网页）定位的系统。一个完整的 **URL** 由通信协议名称、域名或 IP 地址、资源在服务器中的路径和文件名 4 部分组成，如图 1-5 所示。

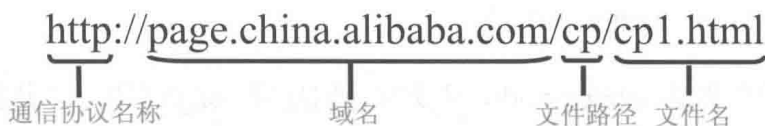


图 1-5 URL 示例

- HTTP: 超文本传送协议, 它负责规定浏览器和服务器怎样互相交流。
- 浏览器: 是 WWW 服务的客户端浏览程序。使用它可以向万维网服务器发送各种请求, 并对从服务器发来的超文本信息进行解释和显示。

四、网页文件的制作方法

网页是由 HTML 代码组成的, 从广义上来说, 制作网页文件有两种方法, 一种是使用记事本直接输入 HTML 代码; 另一种是使用可视化编辑软件。前者是最原始的方法, 是可视化编辑软件出现之前人们常采用的方法, 后者是目前网页制作的主流形式。

常见的可视化编辑软件有 Dreamweaver, Fireworks 等, 目前使用 Dreamweaver 的居多。Dreamweaver 是由美国 Adobe 公司推出的一款专业的网页编辑软件, 它集网页制作和网站管理于一体, 并提供网页的可视化编辑和 HTML 代码编辑两种操作界面, 能够有效地开发和维护基于 Web 标准的网站和应用程序, 是网页制作者的首选。

目前 Dreamweaver 的最新版本是 Dreamweaver CC, 本书便以该版本为例, 介绍网页的制作。

案例二 创建 Dreamweaver 站点

案例说明

本案例通过创建一个贯穿全书的站点, 来初步认识 Dreamweaver 操作界面, 并学习站点的创建以及网页文档的基本操作。养成在制作网页前先建立站点的好习惯, 可为以后系统地管理和维护网站打好基础。

案例步骤

站点是一个网站中所有文件和资源的集合。用户可以使用 Dreamweaver 在计算机上创建站点和网页, 然后将站点上传到 Web 服务器, 还可以随时上传更新的文件来对站点进行维护。使用 Dreamweaver 创建站点的方法很简单, 下面我们便来学习在本机上创建静态站点的方法。

步骤 1 创建站点根目录。在使用 Dreamweaver 搭建站点前,需要先在在自己的电脑中创建一个以英文或数字命名的空文件夹来作为网站根文件夹,此处我们在本机 D 盘根目录下新建文件夹“My Web”。

提示

网站中不仅包含网页,还包含图像、音乐、样式表等文件。为便于维护,最好将不同文件分类放置在不同文件夹中。例如,图像文件一般放置在名为 images 的文件夹中,样式表文件一般放置在名为 style 的文件夹中。网站中所有文件及文件夹的命名尽量不要使用中文,以免因文件路径包含中文字符而使文件无法正常显示。包含网站中所有本地文件及文件夹的文件夹称为网站根文件夹,用户可根据需要在其中创建图像及样式文件。

步骤 2 在 Dreamweaver 中新建站点。启动 Dreamweaver CC,选择菜单栏中的“站点”>“新建站点”菜单,如图 1-6 所示。

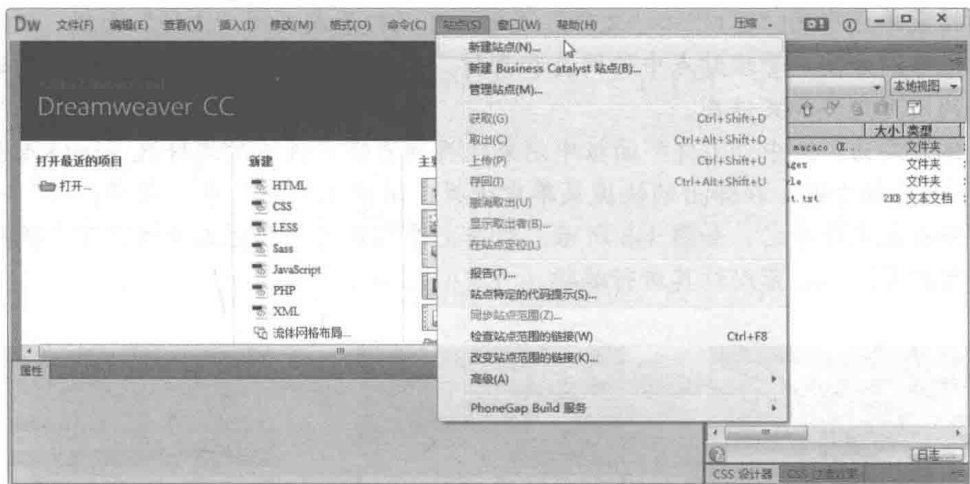


图 1-6 选择“新建站点”菜单

步骤 3 弹出“站点设置对象”对话框,在“站点名称”文本框中输入“My Web”作为该站点名称,在“本地站点文件夹”文本框中输入步骤 1 中创建的文件夹的物理地址,或单击右侧的“浏览文件夹”按钮,在打开的对话框中选择站点文件夹,如图 1-7 (a) 所示。

步骤 4 单击“保存”按钮后,Dreamweaver 中的“文件”面板中将显示新创建的站点,如图 1-7 (b) 所示。至此,我们便完成了该静态站点的创建。