



Theory And Practice Of Beautiful Country  
Planning And Construction

# 美丽乡村规划建设理论与实践

徐文辉 编著

中国建筑工程出版社

Theory And Practice Of Beautiful Country  
Planning And Construction

# 美丽乡村规划建设理论与实践

徐文辉 编著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

美丽乡村规划建设理论与实践 / 徐文辉编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2015. 1  
ISBN 978-7-112-17608-3

I. ①美… II. ①徐… III. ①乡村规划—研究—中国 IV. ①TU982.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第292278号

本文通过多年新农村规划和美丽乡村规划设计的实践, 结合景观生态学、大众行为心理学、景观美学、可持续发展等相关理论, 从分析“美丽乡村”的基本概念及内涵出发, 对国内外乡村景观研究理论、发展趋势等进行了较系统的整理分析, 提出了“美丽乡村”评价模式, 构建了“美丽乡村”规划设计理论, 建立了美丽乡村发展乡村旅游、乡土特色设计、乡村产业发展、乡村色彩、乡村庭院等内容进行专项研究, 每个专项内容都结合了近几年浙江省美丽乡村规划设计成果, 为美丽乡村规划设计理论在实践上进行了有效的探索。

本书可供广大城乡规划师、城乡规划建设管理者、高等院校建筑师、城乡规划师、风景园林师和大中专师生学习参考。

\* \* \*

责任编辑: 吴宇江

书籍设计: 贺伟

责任校对: 张颖 关健

**美丽乡村规划建设理论与实践**

徐文辉 编著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京盛通印刷股份有限公司印刷

\*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 22 字数: 628 千字

2016年1月第一版 2016年1月第一次印刷

定价: 168.00 元

ISBN 978-7-112-17608-3

(26819)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

## 前言

新农村建设的国家推动城乡一体化发展,让广大农民平等参与现代化进程,共享现代化成果的重大举措。但井喷式的城市化进程中,中国广袤大地上的众多村落,其赖以传承的村居环境也在经受着前所未有的冲击和挑战,出现了景观格局混乱、生态平衡失调、精神家园消失等问题,同时乡村经济与生态保护发展不协调、农村产品有机性开发不强、产业带带动力薄弱、城乡区域发展不平衡等问题仍然突出。浙江省素有“鱼米之乡、丝绸之府、文物之邦、旅游之地”之称,其自然环境、社会经济、历史文脉共同构成了浙江地区独具特色的乡村地域景观。2010年浙江省在总结安吉县美丽乡村建设成功经验基础上,提出了“美丽乡村”实施行动计划。因此美丽乡村规划建设是社会主义新农村建设的深化,是新型城镇化建设的重要举措。

目前,在美丽乡村规划建设过程中更多依托各级政府的政策推动,各地美丽乡村建设的形式莫衷一是,建设的结果也是褒贬不一,甚至有的还是停留在园林绿化和基础设施的改善方面,主要是缺乏美丽乡村规划设计理论的指导。本书通过多年新农村规划和美丽乡村规划设计的实践,结合景观生态学、大众行为心理学、景观美学、可持续发展等相关理论,从分析“美丽乡村”的基本概念及内涵出发,对国内外乡村景观研究理论、发展趋势等进行了较系统的整理分析,提出了“美丽乡村”评价模式,构建了“美丽乡村”规划设计理论,建立了美丽乡村“宜居、宜业、宜游、宜文”的四宜规划设计的内容,在此基础上对美丽乡村发展乡村旅游、乡土特色设计、乡村产业发展、乡村色彩、乡村庭院等内容进行专项研究,每个专项内容都结合了近几年浙江省美丽乡村规划设计成果,为美丽乡村规划设计理论在实践上进行了有效的探索。

参与本书有关章节内容编写的有唐祖辉、陈青红、夏淑娟、尤洁敏、倪云、王琛颖。唐祖辉负责乡土特色与评价,陈青红负责美丽乡村四宜规划设计,夏淑娟负责乡村产业发展,尤洁敏负责乡村旅游规划建设,倪云负责乡村庭院规划设计,王琛颖负责乡村色彩规划设计等调查与编写工作,其他参与资料整理的研究生有:郝永超、徐文杰、秦欣欣、陈琦、张小凡、姚远、陈韩涛、饶红霞,本科生有:方露萍、顾子嫣。



# 目 录

美丽乡村规划建设理论与实践

## 前 言

### 第一章 绪论 ..... 1

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 第一节 美丽乡村的提出 .....            | 2 |
| 第二节 乡村景观规划在美丽乡村建设中的必要性 ..... | 2 |
| 第三节 “美丽乡村”建设取得的成就与问题 .....   | 4 |
| 第四节 理论和实践意义 .....            | 5 |

### 第二章 美丽乡村的相关概念 ..... 7

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一节 乡村景观与新农村景观 .....    | 8  |
| 第二节 “美丽乡村”的概念提出 .....   | 10 |
| 第三节 “美丽乡村”的定义与内涵 .....  | 11 |
| 第四节 “美丽乡村”与景观的关系 .....  | 12 |
| 第五节 乡村景观的实质——乡土特色 ..... | 12 |
| 第六节 拓展概念 .....          | 14 |

### 第三章 美丽乡村的国内外理论实践 ..... 17

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一节 国内外“美丽乡村”的理论研究 .....    | 18 |
| 第二节 国内外“美丽乡村”的实践 .....      | 26 |
| 第三节 国内外乡村规划设计理论与实践的启示 ..... | 38 |

### 第四章 美丽乡村规划设计资源评价方法 ..... 41

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第一节 “美丽乡村”景观评价体系.....               | 42 |
| 第二节 乡村色彩景观规划评价模式.....               | 45 |
| 第三节 “美丽乡村”建设下的乡村旅游资源评价（以浙江省为例）..... | 48 |

## **第五章 美丽乡村规划设计理论与方法 ..... 55**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节 美丽乡村基础理论研究..... | 56 |
| 第二节 美丽乡村专题规划研究..... | 57 |

## **第六章 美丽乡村的“四宜”规划设计 ..... 85**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第一节 “四宜”概述.....         | 86  |
| 第二节 “美丽乡村”景观的宜居性表达..... | 87  |
| 第三节 “美丽乡村”景观的宜业性表达..... | 97  |
| 第四节 “美丽乡村”景观的宜游性表达..... | 101 |
| 第五节 “美丽乡村”景观的宜文性表达..... | 103 |

## **第七章 美丽乡村专题研究与实践 I ——浙江美丽乡村乡土特色规划设计 ..... 107**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第一节 浙江省“美丽乡村”发展概况.....        | 108 |
| 第二节 乡土特色在浙江新农村发展中的解构及其原因..... | 109 |
| 第三节 浙江“美丽乡村”规划设计研究.....       | 112 |

## **第八章 美丽乡村专题研究与实践 II ——浙江乡村色彩规划设计 ..... 149**

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 第一节 乡村色彩景观的相关概念及存在的问题.....                   | 150 |
| 第二节 浙江省乡村色彩景观规划基本内容.....                     | 151 |
| 第三节 浙江省乡村色彩景观规划设计方法论.....                    | 158 |
| 第四节 浙江省乡村色彩景观规划案例实证分析——丽水市景宁畲族自治县大均乡大均村..... | 161 |

## **第九章 美丽乡村专题研究与实践 III ——浙江乡村旅游规划设计 ..... 169**

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一节 浙江省乡村旅游资源开发现状..... | 170 |
|------------------------|-----|

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 浙江省乡村旅游资源开发 SWOT 分析 .....  | 177 |
| 第三节 “美丽乡村”建设下的乡村旅游资源开发策略 ..... | 184 |
| 第四节 嘉兴市秀洲区新塍镇乡村旅游规划建设 .....    | 191 |

## 第十章 美丽乡村专题研究与实践Ⅳ

|                    |     |
|--------------------|-----|
| ——杭州乡村庭院规划设计 ..... | 203 |
|--------------------|-----|

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 杭州乡村庭院景观调研分析 .....      | 204 |
| 第二节 乡村庭院景观规划设计分析 .....      | 216 |
| 第三节 杭州美丽乡村庭院景观营造模式 .....    | 222 |
| 第四节 西湖区东江嘴村庭院景观营造案例分析 ..... | 226 |

## 第十一章 美丽乡村专题研究与实践Ⅴ：

|                     |     |
|---------------------|-----|
| ——产业型乡村绿道规划设计 ..... | 233 |
|---------------------|-----|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第一节 产业型乡村绿道规划设计理论研究 .....     | 234 |
| 第二节 浙江省安吉县产业发展型乡村绿道规划实践 ..... | 246 |

## 第十二章 美丽乡村“四宜”规划设计案例 .....

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第一节 杭州市西湖区东江嘴村“风情小镇”建设规划设计 ..... | 264 |
| 第二节 嘉兴市秀洲区新塍镇“美丽乡村”建设规划设计 .....  | 289 |
| 第三节 嘉兴市秀洲区潘家浜“美丽乡村”精品村建设规划 ..... | 306 |
| 第四节 景宁县外舍管理区杨山村村庄建设规划 .....      | 321 |

|            |     |
|------------|-----|
| 参考文献 ..... | 338 |
|------------|-----|



## 第一节 美丽乡村的提出

### 一、全国提出建设新农村

乡村,作为最初的孕育生命的人类聚居地,与城市一样,在社会更替和发展中始终扮演着重要的角色。但是,作为中国社会基本的组成部分,它从发展伊始,就未给予城市一样的对待。在当今中国快速城市化进程中,中国广袤大地上的众多村落,其赖以生存的村居环境正在经受着前所未有的冲击和挑战。而在经济全球化、一体化和城市化进程迅速推进的时代,逐渐拉大了城乡间差距。国家为了从根本上解决乡村问题,提高农民生活水平,体现公平正义的本质,在党的十六届五中全会上提出了“建设社会主义新农村”的决策。

中国的新农村应该是什么样子?2011年9月以“新农村、新中国”为主题的华西村形象宣传片亮相美国纽约时报广场。“高楼”和“厂房”取代“农舍”、“炊烟”、“小河”、“荷塘”成为宣传主调,俨然一个现代化的城市。2011年10月8日,媒体发布了江苏华西村60层国际大酒店及“价值三亿元”的一吨重金牛的照片,以及华西村GDP增长的辉煌历史。笔者认为,这是被误读的新农村。

### 二、浙江省提出建设“美丽乡村”

“十一五”期间,全国很多省市围绕新农村建设和空心村整治,研究制定整体性乡村发展规划。针对乡村发展难题,制定美丽乡村建设行动计划并付之行动,努力实现乡村生产发展、生活富裕、环境优良的目标。2010年,浙江省委十二届七次全会正式作出美丽乡村建设决策,省委、省政府根据安吉县“中国美丽乡村”工程的成功案例,制定了《浙江省美丽

乡村建设行动计划(2011—2015)》,明确提出将以推进“美丽乡村”工程为抓手,将生态文明与新农村建设工作有机结合,重点突出第三产业,变“生态优势”为经济优势,实现经济与环境“共赢”,在“千村示范、万村整治”工程建设整治的基础上,努力建设一批全国一流的“宜居、宜业、宜游、宜文”的美丽乡村。

总体上来看,“美丽乡村”景观建设是一个与时俱进、内涵丰富且不断变化着的理论与实践相结合的课题。因此,借鉴新农村建设实践中的成功经验,“美丽乡村”景观建设要逐步建立在“以人为本、绿色先行”的基础上,进一步拓展“美丽乡村”景观建设理论研究的视野和实践探究的范围,进而为扎实有效地推进“美丽乡村”景观建设提供理论支持。

## 第二节 乡村景观规划在美丽乡村建设中的必要性

### 一、乡村景观规划是实现“美丽乡村”的主要途径

乡村景观(图1-1)是乡村地区范围内,经济、人文、社会、自然等多种现象的综合表现,也是最为广泛的一种景观类型,其发展过程是一个人类生产与自然生态相互交错、循序渐进、不断变化的过程,从而形成了乡村景观的丰富内涵。我国对于乡村景观的研究,最早源于乡村地理学。随着景观设计学的发展、城乡统筹建设的推进,乡村景观规划设计才逐渐发展成为一门独立学科研究方向。我国乡村景观的研究还处于起步阶段,目前国内有关乡村景观规划设计的理论尚未成型,乡村景观规划实践主要通过新农村建设来实现。城乡统筹建设的快速发展以及规划设计学的兴起促进了乡村景观理论的研究,在未来的发展中,乡村景观理论体系的建设将越来越受到人们的重视。



图1—1 “美丽乡村”景观

## 二、乡村景观规划设计在美丽乡村建设中的主要功能

### （一）满足人居环境建设的需求

20 世纪 80 年代以来，乡村城市化的冲击已经对乡村人居环境产生了前所未有的影响。目前，乡村地区的社会结构、经济结构、产业结构正经历着由传统向现代的快速转变过程中，乡村景观规划设计也进行着一系列新的选择与重组，与之相对应，日益增长的物质文明建设和精神文明建设也对乡村人居环境的发展提出了新的要求（图 1-2）。

科学的乡村景观规划设计有利于加强人居环境建设，优化村落空间结构，改善乡村居民点用地布局松散问题，有效地节省土地资源，完善交通市政基础设施和公共服务设施配套，提高居住水平和生活质量。

### （二）挖掘特色产业，发展绿色经济

乡村景观规划设计有利于有效地利用乡村资源。挖掘当地潜在的特色产业，合理调整产业结构，优化各景观要素，运用经济健康的绿化手法，既美化乡村生活环境，同时也提高了经济效益。

### （三）发扬乡土文化，带动旅游业发展

通过乡村景观规划设计有利于挖掘乡村自有的村落文化、民风习俗、历史人文要素，保护和传承传统文化，培育富有乡土特色、丰富内涵的优秀文化，着力实现和保障乡村居民的精神文化权益，让乡村居



图1-2 乡村基础设施建设

民共享文化繁荣发展的成果，同时也可以更好地带动旅游业的发展。

### （四）满足城乡统筹建设的需求

随着社会经济的发展，城市建设的扩展，城乡差距越来越显著。虽然一直倡导城市带动农村发展，但在实践中乡村的发展依旧比较缓慢，城乡发展不平衡、两极分化仍然是现阶段城市与乡村最主要矛盾之一。建设“美丽乡村”正是遏制城乡差距拉大、统筹城乡发展，构建新型城乡关系的一个重要举措。近年来，随着中共十六大“城乡统筹”概念的提出，浙江省“美丽乡村”建设始终以统筹城乡发展的思路和方略来推进新农村建设，逐步改变城乡二元结构，实行以城带乡、以工促农、城乡互动、协调发展的长效机制，大力推进城乡一体化发展，较高水准实现城

图片来源：

图1-1 <http://www.nipic.com/show/8859320.html>

图1-2 《吴溪绿道》文本

乡基本公共服务均等化。

在此背景下,可以统筹城乡发展,注重乡村景观规划设计,为乡村景观的发展提供良好的建设平台,可以使农村社会实现和谐发展,达到“宜居、宜业、宜游、宜文”的总体建设要求,进而为实现整个社会的和谐创造良好的条件。

### 第三节 “美丽乡村”建设取得的成就与问题

景观是城镇构成的重要一部分,也是村民信仰体系的重要组成部分。我们建设城市的时候,不要失去乡村;不要只见城市而不见乡村,没有乡村的城市化没有未来。而经济先发展地区是中国社会发展的探路者,许多方面都走在了经济欠发达地区的前方,美丽乡村建设同样如此。先发展地区美丽乡村的建设实践可以为其他地区的建设提供实践经验。

#### 一、浙江省“美丽乡村”建设取得的主要成就

通过近几年的努力,浙江省“美丽乡村”人居环境建设成就主要集中在以下四个方面:①农居住宅建设稳定发展,农居住宅建设已经从单纯追求功能完善,逐步转变到注重肌理和美观上来;②乡村基础设施、公共生产(生活)设施建设力度加大,为提高人居生活品质创造了有利环境;③乡村人居环境意识逐步增强,村容村貌明显改善,村庄环境质量不断提高;④乡村景观规划设计水平不断提高,监督和管理体制不断完善。

这些对推动和促进“美丽乡村”景观的规划设计起到了重要作用,也为乡村景观的发展提供了良好的机遇。

#### 二、“美丽乡村”建设面临的主要问题

中国乡村在上千年历程中形成了各具特色的景

观,它不仅是乡村生态系统和乡村资源的功能载体,也是具有文化象征和精神含义的物质载体。社会主义新农村建设理论提出后,全国各地的新农村建设如火如荼地开展起来。但是,在取得一系列重大建设成就的同时,美丽乡村建设的实践也催生了一些新问题:

##### (一)城市化格局混乱

有些建设忽视了乡村发展变化的深层次原因,忽略了各种要素在乡村中的存在,无视农民这一乡村主体的真正需求,无视乡村人居空间的特性,直接运用城市规划设计理论方法来解决乡村建设问题,表现为片面追求高大、新颖,不顾及自身的地域特点,造成乡村的破碎化现象严重。吴良镛先生曾用“大建设”加“大破坏”来形容这种“混乱的城市化”。

##### (二)“特色危机”蔓延

乡村在城市化的进程中不断地在更新,但多是在居住方式等方面模仿城市,而这种建设很多是无序、混乱的。乡村的无序发展使一大批具有传统地方特色的景观遭受破坏,乡村个性化特征逐渐丧失。不少设计作品追求“洋、大、美”,注重“图案式”形式,与周边景观无连续性和协调性。大片新建农宅虽整齐划一地排成一线,但呈现出单调的空间布局和呆板机械的景观效果,失去了乡村原有的亲切感和自然韵味。自然式驳岸被生硬的混凝土驳岸所代替,大量城镇化的人工元素在乡村逐渐兴起,传统乡村风貌与自然景观渐渐消退。

##### (三)生态平衡失调

农田为了方便田间管理,机械化、集约化作业,追求“田成方、路成网、渠相通、树成行”的标准化农田。线条自然流畅的河道被曲直和硬化,道路、广场被铺上了大理石,富有乡村气息的湿地被开挖成整洁的人造池塘;生长良好的原生灌木被拔除,种上外来的装饰性的园艺植物;生命力旺盛的野草被修整一新的草坪所取代……

##### (四)精神家园消失

一方面人们无序的开发,使得原本处于桃花源式环境中的乡土景观不断地被蚕食,缺乏对乡村场所精神关注的盲目建设,进一步地破坏了构筑农民草根信仰的基础。另一方面城市化的进展,使大量原本生

于乡村成长于乡村的人涌入城市,而大多数人处于城市的底层,他们不适应城市的快节奏、城市的人情,欣赏不了城市的钢筋水泥,家乡在脑海里有着深深的印迹,但是当回到故土,发现村已不村。进不去的城回不去的乡村,不仅仅是乡愁的为赋新词,也可能演化为社会问题。时下兴起的农家乐热、生态农业观光园热、开发乡土原生态的景观热,也体现出民众对于回归乡土、回归自然的期待。

#### (五)农村环境保护和城镇化进程冲突严重

城市化进程的不断加剧,为农村工业跃进提供机遇的同时,也对农村生态环境、农业生产、农民生活等诸多方面产生了不良影响。据有关数据显示,2010年,浙江省只有84个镇建成了污水处理厂,985个自然村的污水纳入集中处理,农村生活垃圾收集处置率只有70%,且浙江省在铅、汞、铬、镉、砷等重金属污染方面相对严重,而针对这些污染源的企业分布地址信息汇总可知,农村地区占了90%以上。总体来看,乡村地区的工业企业数量多、分布散、治污能力低,经济发展与环境保护之间的问题日益突出,各种自然资源受到威胁,动植物生境被破坏,乡村地域风貌特色丧失等,这些都严重阻碍了社会主义新农村建设和城乡统筹发展的进程。

## 第四节 理论和实践意义

### 一、促进“美丽乡村”建设有序深化

#### (一)理论意义

具有乡土特色的乡村景观是中国几千年历史传承下来的文化痕迹,是人与自然长期合作的产物,不可能也不该将其遗弃。所以,本书是以规划学、设计学、景观生态学、美学等相关理论为指导,以社会主义新农村建设为契机,构建“美丽乡村”景观规划体系,以期对当前“美丽乡村”建设起到促进和保护的作用,追求既有现代化气息又有乡土特色、地方文明和历史文脉的乡村景观。“美丽乡村”景观的研究是

对社会主义新农村建设理论的补充和全新的延续。

#### (二)实践意义

本书将通过探讨浙江乡村建设发展的基本规律,乡土特色的基本特征,总结出美丽乡村建设中乡土特色的表达手法,在“建设社会主义新农村”背景下,以平实的视角寻找贴近群众、贴近实际、贴近生活的建设理念,并寻求一种行之有效的表达策略,发展乡村特色,为解决美丽乡村建设期间产生的城市化、单一化、进城人群“乡愁”等问题起到一些作用。

## 二、促进美丽乡村旅游发展

#### (一)理论意义

乡村旅游资源是我国旅游世界的瑰宝,其潜在的价值不容忽视。我国学术界对乡村旅游发展的研究开始于20世纪80年代,学术界对乡村旅游资源的研究相对较浅,乡村旅游资源理论体系尚不健全。乡村旅游资源统计资料的缺乏、不规范与研究方法的单一,较难取得有深度的研究成果。在内容上,国内学者除对乡村旅游资源的定义、类型、开发模式以及资源评价有较多研究外,更多关注与经济利益直接相关的乡村旅游发展方面的问题。因此,本书关于乡村旅游资源开发的研究能丰富我国乡村旅游资源理论体系,进一步指导美丽乡村旅游资源的开发实践。

#### (二)实践意义

乡村旅游是城市文明与乡村文明的相互交流与融合,是生态文明建设的重要体现。城市经济发展迅速,城市居民休闲度假的需求不断升温,客源流向由现代化的都市转向生态环境优美、民风淳朴的城郊或乡村,为乡村旅游注入了活力。

但是由于竞争的激烈,乡村旅游的发展亦面临着诸多问题,如缺乏统筹规划与布局,乡村民俗特色不明显,资源破坏现象严重,发展不平衡等。因此,在“美丽乡村”建设的大形势下,通过对乡村旅游资源的分类和资源评价方法以及开发保护对策的研究,有利于丰富乡村旅游产品种类,改善乡村旅游产品结构,提升乡村旅游产品的品位与档次,有利于“旅游强村”目标的实现。





## 第一节 乡村景观与新农村景观

### 一、乡村的概念

村是以血缘关系为纽带,以熟人社会为半径,以家庭为核心,以道德为标准,以自治为常态,以村庄为边界的社会形态。村的特点是种粮屯粮,农田与人很近,有很多树木,是最早的关于家的集合体。随着人类的演化,手工业与制造业的分工,人类生活的空间就被划分为城市与乡村两个空间,一个向着高度的集聚、生产力极大丰富,一个向着自然与农业生产发展,在历史的进程中交叠,总体是乡村向着城市演进(图2-1)。

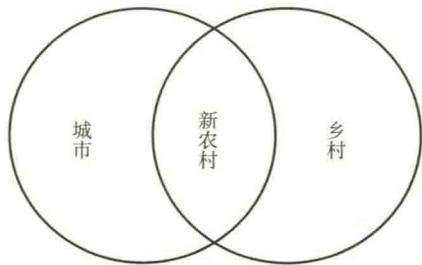


图2-1 新农村与城市、乡村的关系

传统意义上的乡村是与农业紧密联系在一起的,是以农业生产为主体的地域,从事农业生产的人就是农民。厚重的历史积淀,淳朴的人文精神,宁静的生活氛围,自然的人居环境,具有强烈归属感是传统乡村本质的表现。乡村也是一种建立在农业文明之上,以自然村落为载体的村落文化,它是在千百年农耕文化的历史中,依据山水环境、家族变迁、人口流徙而自然形成的,是人类历史演进发展至一定阶段的产物,是集经济、社会、文化、自然等诸多内涵于一身的综合体。

《辞源》一书中,乡村(Rural Area)被解释为主

要从事农业、人口分布较城镇分散的地方。以美国学者 R.D. 罗德菲尔德为代表的部分外国学者指出,“乡村是人口稀少,比较隔绝,以农业生产为主要经济基础,人们生活基本相似,而与社会其他部分,特别是城市有所不同的地方”。在当今城乡统筹的大背景下,乡村的形态、功能不断发生变化,国内尚无稳定的、恰当的标准来划分城乡地域。大多数学者认为,乡村是相对于城市化地区(Urbanization Area)而言的,指非城市化地区,严格地讲是指城镇(城市及建制镇)规划区(Planning Area)以外的人类聚居地区,是一个空间地域和社会的综合体,这一地域范围是动态变化的,并随着城市化水平的不断提高,呈缩小的趋势。因此,笔者认为,从广义上来说,乡村是一个地域范围,突出展现乡村特质,即乡村性的,乡村性强的地区可认为是乡村地域;以农耕为主,具有粗放的土地利用方式和乡村生活方式的历史古镇也属于乡村范畴。

### 二、新农村的概念

20 世纪 80 年代以来,随着社会生产力的发展,城市化水平不断提高,传统农业特征逐渐在转化,乡村产业结构已发生深刻变化,表现在经济上从农业向非农业转型,作为农业生产主体的农民,农业已经不再是他们生存的唯一选择,乡村往往是农事活动和非农事活动并存。随着村镇工业的发展以及乡村旅游业等第三产业的出现,在一些经济发达的乡村,农业产业和从事农业的人口所占的比重越来越小,原先以农业为主的产业格局被打破。随着物质文化需求的日益增长,原先的居住环境、文化生活已经不能满足农民的需要,乡村开始进行大面积的建设。

用“新农村”取代传统的“农村”用语,就是为了体现出当前乡村地区已是多元产业、环境、社会与文化之综合的生活圈概念,更贴近现今的发展现状,也是对全面建成小康社会的美好新期待。“乡风文明、村容整洁”是新农村建设的具体体现,其内涵包括 5 个方面,即新房舍、新设施、新环境、新农民、新风尚。同时,也立场坚定地表明:贫穷落后绝不是新农村。

“新房舍”就是要求乡村要因地制宜地建设各具

民族和地域风情的、居住条件明显改善的居住房;“新设施”就是要完善基础设施,道路、水电、广播、通信、电信等配套设施要俱全。让现代乡村共享信息文明,这是新农村的重要“硬件”,但往往也会成为制约乡村小康社会建设的基础“瓶颈”。“新环境”主要体现在生态环境良好、生活环境优美方面。尤其是在环境卫生的处理能力上要体现出时代特征。如乡村的生活垃圾区、污水沟、厕所、畜禽住所应按照卫生标准规划和建设。这也正是我国乡村和发达国家乡村的主要差距。

对于设计者,新农村、新型乡村社区、生态文明村、美丽乡村等,所有的规划与建设,都应该清楚家、村与自然的含义,把握好村与家的关系,体会东方文明中的农耕文明。对一个中国人来说,不了解村与家,就不可能做好乡村建设,不可能做好乡村规划。

### 三、关于乡村景观

乡村景观,顾名思义就是乡村区域内的景观,是相对于城市景观而言的。两者区别在于地域的划分和景观主体的不同,是乡村地区人类与自然环境连续不断相互作用的产物,包含了与之相关的生活、生产和生态三个方面,是乡村聚落景观、生产性景观和自然生态景观的综合体,并与乡村的社会、经济、文化、习俗、精神、审美意识密不可分。其中,以农业生产为主的生产性景观是乡村景观的主体。

汪梅认为,乡村景观是乡村地域范围内不同土地单元镶嵌而成的嵌块体,包括农田、果园及人工林地、农场、牧场、水域和村庄等生态系统,以农业特征为主,是人类在自然景观基础上建立起来的自然生态结构与人为特征的综合体。周心琴认为,乡村景观是自然与人文两大景观的复合体,具有特定的景观结构和功能,并伴有生态、经济和美学等多种价值。

王云才教授认为,乡村景观是具有特定景观行为、形态和内涵的景观

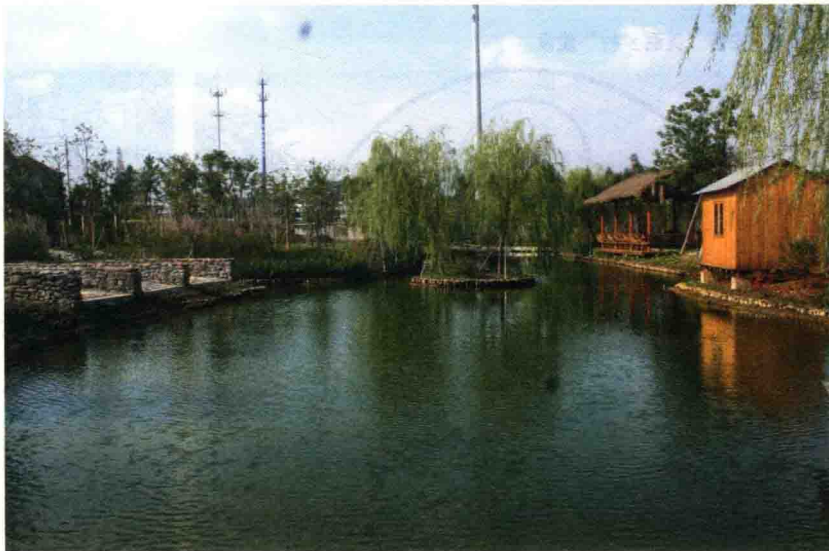
类型,是聚落形态由分散的农舍到能够提供生产和生活服务功能的集镇所代表的地区,是土地利用粗放,人口密度较小,具有明显田园特征的地区。让皮埃尔·德枫丹纳认为,农村景观是农业生产系统功能情况的一个可见的指示系统。

乡村景观可以划分为3个层次:原始乡村景观、传统乡村景观、现代乡村景观。从根本上讲,原始乡村和传统乡村是一个自给自足、自我维持的内稳定系统,人、地之间的矛盾不突出,人和自然之间经过长时间的调和已趋于稳态。但随着社会生产力的发展,人的思想水平的进步,原来的平衡已被打破,乡村已不能完全适应人的发展需求。新农村景观是相对于乡村景观而言,是乡村景观发展过程中的一个阶段。

### 四、关于新农村景观

新农村景观(图2-2)是在新农村建设背景下诞生的研究领域。在新的时期下,乡村建设必须与时俱进,才能满足人民的日常生活需求,满足人民日益增长的物质文化需求,乡村景观自然不能落后。“新”则是要更好地综合民间传统文化与现代化进行设计的形式,加了一个“新”字,就是强调它的时代性,这是对可持续发展的概念和乡土主义进行诠释,要符合当代的生活,并不仅仅局限于传统的乡村景观,

图2-2 杭州市东江嘴村新农村景观



但其核心仍然是“乡村”。从一定程度上说,乡村景观只有与现代景观相结合,才能焕发生机,适应新农村的建设,跟上城市化进程的脚步。这是本书对新农村景观乡土特色表达的思想基础。

## 第二节 “美丽乡村”的概念提出

### 一、“美丽乡村”和“美丽中国”

“美丽乡村”是“十一五”期间为加快新农村建设的提出,是新农村建设的发展和提升。2007~2008年,经过将近一年的调研,浙江省安吉县出台了《建设“中国美丽乡村”行动纲要》,正式提出了建设“中国美丽乡村”的战略构想,在全国引起强烈反响。“十二五”期间,受安吉县“中国美丽乡村”建设(图2-3)的成功影响,全国各地掀起“美丽乡村”建设新热潮,广东省增城、花都、从化等市县从2011年开始也启动美丽乡村建设,2012年海南省也明确提出将以推进“美丽乡村”工程为抓手,加快推进全省农村危房改造建设和新农村建设的步伐,“美丽乡村”建设正成为新农村建设的代名词。2012年,“十八大”报告中明确提出:推进城乡发展一体

化是解决“三农”问题的根本途径,并首次提出“美丽中国”的概念,这是“美丽乡村”的最高实现目标,其深层内涵就是生态文明建设,强调天地人的和谐相处。其实“美丽中国”的建设难点也在美丽乡村建设,通过城乡联动发展,推进新农村与城市的双轮驱动。

### 二、浙江省“美丽乡村”提出的建设目标

2003年6月,浙江省委、省政府召开全省“千村示范、万村整治”工作会议,提出用5年时间,从全省近4万个村庄中,选择1万个行政村进行全面整治,把其中1000个中心村建设成全面小康示范村。2006年4月,浙江省出台了《关于全面推进社会主义新农村建设的决定》,提出把村庄建设成为让农民享受现代文明生活的农村新社区,把农民培育成为能适应分工分业发展要求的有文化、懂技术、会经营的新型农民,形成“城市和农村互补互促、共同繁荣的城乡一体化发展的新格局”的总体目标,并描绘了浙江社会主义新农村建设的宏伟蓝图。2007年3月,浙江省委、省政府又出台了《关于2007年社会主义新农村建设的若干意见》,提出要围绕全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的总体目标,深入统筹城乡发展方略,全面建设农村新社区。

图2-3 安吉“美丽乡村”建设

