

马克思主义新闻观读本

马克思主义新闻观教学团队 编写

童兵 主编



 復旦大學 出版社

复旦大学新闻学院与上海市委宣传部共建“有中国特色社会主义新闻学
教学与研究基地”、复旦大学马克思主义新闻观教学与研究基地学术成果

马克思主义新闻观读本

马克思主义新闻观教学团队 编写

童兵 主编



图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观读本/童兵主编. —上海:复旦大学出版社,
2016.4(2016.9重印)
ISBN 978-7-309-12213-8

I. 马… II. 童… III. 马克思主义-新闻学-研究 IV. A811.67

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第061444号

马克思主义新闻观读本

童兵 主编

责任编辑/章永宏 朱安奇

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

常熟市华顺印刷有限公司

开本 787×960 1/16 印张 12.5 字数 138 千

2016年9月第1版第2次印刷

ISBN 978-7-309-12213-8/A·31

定价:36.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

马克思主义是马克思主义经典作家观点和学说的体系，是无产阶级及其政党的十分严整而彻底的世界观，是无产阶级解放运动的理论，是无产阶级根本利益的科学表现。马克思主义新闻学是马克思主义重要内容之一，是经典作家关于新闻传播活动、新闻传播生产及流通规律的观点与学说体系。马克思主义新闻观是其中的观点体系，是马克思主义经典作家（从马克思恩格斯到习近平）关于新闻传播活动，新闻信息生产、流通、消费及其规律的观点体系。

编写《马克思主义新闻观读本》的使命是，分析和阐述马克思主义新闻观形成发展的时代条件、哲学基础及经典作家的新闻实践工作经验；系统梳理和评介马克思主义新闻观的内容要义，从坚持党性和人民性的一致、新闻和宣传必须完全真实、舆论引导和舆论监督、社会效益与经济效益、群众路线与调查研究、新闻自由与宣传纪律六个方面展开；分析当前学习和践行马克思主义新闻观的重要性和迫切性，努力实现马克思主义新闻观的中国化、时代化、大众化的意义及其实现途径。

我们预设使用《马克思主义新闻观读本》的读者大致有三类。第一类是全国传统媒体和新兴媒体的新闻宣传舆论工作部门的从业人员。他们在中国特色社会主义新闻出版宣传舆论战线工作，

必须对马克思主义新闻观有全面和深入的了解把握,这是他们的立身之本,是完成本职工作必须把握的指导原则。第二类是在高校新闻传播专业学习的年轻学子。这些数以几十万计的新闻出版宣传舆论部门的准记者和准编辑,上岗之前除学习掌握新闻传播基本原理、业务知识和传播技能外,还应该下很大工夫深入地学习和牢牢地掌握马克思主义新闻观,把自己的头脑武装好。第三类是各级党政机关领导干部和这些部门下属的从事新闻、宣传、公关工作的从业人员。《马克思主义新闻观读本》可以作为他们学习和培育媒介素养的重要教材。我们希望这部《马克思主义新闻观读本》能够不辱使命,为上述三类读者所需要和喜欢。

上海市委宣传部和复旦大学携手共建复旦大学新闻学院已经走过了十五个年头。2015年召开的共建院务委员会提出,要把复旦大学新闻学院建设成为国家级的马克思主义新闻观教学、科研和培训基地。《马克思主义新闻观读本》是在院务委员会的要求和指导下编撰出版的。编写组期待继续得到院务委员会的指导、支持和帮助,不断地修改和补充,使《马克思主义新闻观读本》的水准不断得到提升。

《马克思主义新闻观读本》的编撰者都是国家级精品课(拓展版)“马克思主义新闻思想”的团队成員。复旦大学校内的课堂上,该课使用的是多达近44万字的教材《马克思主义新闻经典教程》(童兵著,复旦大学出版社2011年第2版)。根据共建院务委员会的要求,《马克思主义新闻观读本》要联系实际、内容简洁、文字简短、篇幅短小。编撰人员浓缩呈现跨度超过180年的经典作家们的重要新闻观点,透彻分析国内外舆论环境下新闻业界、新闻学界错综复杂的各种问题,精彩阐述中外复杂多元的学术纷争和变化变革中的方针政策。他们尽了努力、下了工夫,边学习、边讨论、边写

作、边修改。现在摆在各位读者面前的这部总计十章、字数近12万字的《马克思主义新闻观读本》，等待着你们的评议、批评和指正。我们本着在使用中修改、在修改中提高的态度，同大家一起，努力使《马克思主义新闻观读本》不断提高、日臻完备。

正当本书即将付梓的时候，传来了习近平总书记走访人民日报社、新华社和中央电视台，并主持党的新闻舆论工作座谈会、发表重要讲话的消息。这让我们全体编撰人员备受鼓舞，并深切感到肩负责任的重大。习近平说，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、安国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。学习习近平的这些论述之后，我们深感编撰本读本，不仅使命光荣，而且要求极高。习近平指出，新闻观是新闻舆论工作的灵魂。他要求深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。这些指示激励和鞭策我们又将读本文稿认真地修改一遍。但我们的学习刚刚开始，也希望得到读者诸公的批评帮助。谢谢各位。

目 录

前言	1
----------	---

上编 马克思主义新闻观创立的 时代背景和哲学基础

第一章 马克思主义新闻观创立和发展的时代背景	3
一、马克思主义新闻观形成发展的社会经济政治条件	3
二、经典作家新闻观的形成同他们的文化教育背景和 家庭影响密切相关	8
三、长期新闻实践经验的理论总结	11
第二章 马克思主义新闻观的哲学基础	17
一、从事物联系的普遍性考察人类社会交往的必要性	17
二、从存在决定意识规律认识新闻传播的本质	21
三、对立统一法则制约新闻传播机制	25
四、经济基础与上层建筑互动原理规定新闻事业的 性质	29
五、人民的历史主人地位决定人民是新闻事业发展的 动力	32

中编 马克思主义新闻观内容要义

第三章 坚持党性和人民性的一致	39
一、新闻宣传的党性原则	39
二、新闻宣传的人民性原则	45
三、党性和人民性的统一	47
第四章 新闻和宣传必须完全真实	56
一、真实是新闻的生命	56
二、新闻的客观性与倾向性	58
三、新闻真实性的基本要求	61
四、把握新闻宣传工作主动权	63
五、尊重新闻传播规律	66
六、反对虚假报道,捍卫真实性原则	69
第五章 舆论引导和舆论监督	73
一、舆论引导	74
二、舆论监督	78
三、新时期舆论运作的新形势	83
第六章 社会效益与经济效益	93
一、“党的企业”	94
二、传媒体制改革与传媒产业勃兴	98
三、社会效益与经济效益的统一	102

第七章 群众路线与调查研究	107
一、群众路线：党的新闻工作的生命线	108
二、全党办报、群众办报	111
三、“没有调查，就没有发言权”	115
四、调查研究是一项基本功	118
五、深化“走转改”，践行群众路线	120
第八章 新闻自由与宣传纪律	124
一、宪法保障下的新闻自由	126
二、马克思主义发展史中的新闻自由观	128
三、新闻有自由，宣传有纪律	134
下编 马克思主义新闻观的学习和践行	
第九章 学习和坚持马克思主义新闻观的意义	143
一、培育和践行社会主义核心价值观的需要	143
二、加强舆论引导、形成社会共识的需要	149
三、提升新闻职业道德水平的需要	156
第十章 努力实现马克思主义新闻观的中国化、时代化、 大众化	167
一、马克思主义新闻观的中国化	168
二、马克思主义新闻观的时代化	177
三、马克思主义新闻观的大众化	181
后记	187

[上 编]

马克思主义新闻观创立的
时代背景和哲学基础

一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。

——恩格斯

我们的干部要上进，我们的党要上进，我们的国家要上进，我们的民族要上进，就必须大兴学习之风，坚持学习、学习、再学习，坚持实践、实践、再实践。

——习近平

第一章 马克思主义新闻观创立和发展的时代背景

一定的社会现象总是由相应的社会关系所引起的。新闻传播活动和由此而形成的新闻观,作为一种社会文化现象,要研究它们的发生、形成和演变发展,需要深入到社会关系中去,寻找其发生和形成的原因,探求其活动和运作的规律,并由此得出科学的结论。

了解和研究马克思主义新闻观形成发展的过程及动因,需要考察形成这些观点所必备的经济政治条件、马克思主义经典作家的文化教育背景,以及他们从事新闻传播活动的实践和经验。

一、马克思主义新闻观形成发展的社会经济政治条件

马克思主义新闻观的奠基人是马克思和恩格斯。他们走上报刊工作岗位,提出新闻观点的时候,正是德国社会“新时期降生和过渡的时代”^①。封建经济的解体和资本主义生产力的勃兴,专制制度的腐朽和资产阶级反抗活动的加剧,为马克思和恩格斯提出新的关于新闻与报刊的观点,提供了极为有利的经济、政治条件以及充分的社会文化基础。

马克思和恩格斯积极参加了青年黑格尔派的哲学-政治运动。

^① 黑格尔:《精神现象学》上卷,商务印书馆1979年第1版,第7页。

面对日益剧烈的社会动荡和不断高涨的反抗运动,他们曾以异常兴奋和激动的笔触写道:“德国在最近几年里经历了一次空前的变革。从施特劳斯开始的黑格尔体系的解体过程变成了一种席卷一切‘过去的力量’的世界性骚动。在普遍的混乱中,一些强大的国家产生了,但是立刻又消逝了,瞬息之间出现了许多英雄,但是马上又因为出现了更勇敢、更强悍的对手而销声匿迹。这是一次革命,法国革命同它比较起来只不过是儿戏;这是一次世界斗争,在它面前狄亚多希的斗争简直微不足道。在瞬息间一些原则为另一些原则所代替,一些思想勇士为另一些思想勇士所歼灭。在1842年至1845年这三年中间,在德国所进行的清洗比过去三个世纪要彻底得多。”^①

马克思和恩格斯以极大的热情投身社会运动和理论斗争的急流。他们争鸣、论战、探索、写作,社会运动和报刊实践成为他们寻求真理、锤炼思想、磨砺斗志和清算旧意识的学校。在多年丰富的社会实践中,渐次深化地提出并最终形成了马克思主义新闻观。最初的新闻观随着斗争的深入和世界观的转变而不断发展。《共产党宣言》的出版标志着马克思主义新闻观的形成,而第一国际的成立,又标志着他们的新闻观由民主报刊思想、工人报刊思想而进入无产阶级党报思想的新阶段。

马克思和恩格斯是世界公民,他们出生于德国,但一生走过欧洲许多国家,长期在英国生活和工作。资本主义制度最早产生与发展的英国及其首都伦敦,不仅为马克思和恩格斯提供了较为开放的资本主义文明社会的生活环境,而且作为当时世界社会主义运动的中心,也为他们提供了较为自由的从事科学研究的条件。

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷,人民出版社1960年第1版,第19页。

他们共同的朋友和战友威廉·李卜克内西对此写道：“在伦敦，在这个首要的大都市，全世界的中心，世界商业的中心，在这个世界的瞭望塔上马克思可以找到完成他的著作正在搜集和需要的基本素材。从这里可以纵观整个世界的商业、世界的政治和经济动态，这在地球上任何别的地方是办不到的。”^①

列宁的一生经历了两个时代，生活在两个世纪的交错点上。他经历过沙皇专制制度下的黑暗生活，又领导俄国人民迎来了社会主义的新曙光。19世纪中期之后，废除了农奴制的沙皇俄国在原先落后的经济政治基础上，资本主义生产力有了较快的发展。俄国工人阶级在经济、政治双重压迫下，罢工斗争此起彼伏。在工人运动推动下，一批民粹主义者转变立场，成为马克思主义者。列宁通过参加马克思主义小组活动，阅读马克思和恩格斯等人的著作，参加农村考察和调查工人生活状况，从较高的起点上，以办工人报刊开始，走上党的报刊工作岗位。他在同各种机会主义、修正主义派别的斗争中，提出党的报刊工作的党性原则。列宁先是率领全党克服经济派的影响，确立以开展政治斗争、夺取政权和实现无产阶级专政为俄国无产阶级革命的政治目标。他接着又克服地方主义和小团体派别的阻力，以建立和建设全国统一的无产阶级政党为组织目标。这其中，列宁明确地提出，以创办全国性政治报刊为建党的纲领和核心，把党的报刊的创办和坚持的重要性的必要性提到极高的地位，极大地深化和发展了马克思和恩格斯关于党的机关报的思想。在七年社会主义建设的实践中，列宁又提出党和苏维埃报刊是经济建设工具等新的观点。建设时期的列宁的新闻观点，是马克思和恩格斯这两位没能经历过社会主义建设实

^① 中共中央编译局：《我景仰的人》，人民出版社1982年第1版，第22—23页。

践的人不可能思考和论述的。列宁提出,在从破坏旧社会向建设新社会的伟大过渡中,政治还是要谈的,一个阶级如果不从政治上处理问题,就不能维护它的统治,因而也就不能解决它的生产任务。但是,我们当前要谈的政治,党和苏维埃报刊要谈的政治,要花篇幅讨论的政治,主要是经济方面的政治、国家建设的政治以及有的时候不得不出精力来加以讨论的党内斗争的政治,工会斗争的政治。至于那些大家都很了解、常见的、众所周知的、群众已很熟悉的政治,列宁认为谈论这些是需要的,指出这方面的每一件新事实也是必要的,但占的篇幅不要太多,不要重复,只需用几行字就够了。因为这种政治已经完全明朗化了,可以谈得十分简短。这些思想和见解,为近百年来各国社会主义建设的无数实践所证实,是非常英明、十分宝贵的。在新的政治经济条件下,列宁继承和发展了马克思和恩格斯奠定的马克思主义新闻观。

中国共产党是继苏联共产党之后,在世界的东方对马克思主义新闻观发展作出伟大贡献的工人阶级政党。中国共产党在领导中国新闻传播实践九十余年中,在许多方面把马克思主义新闻观推向新的发展。党的领导集体的卓越代表毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平在长期的领导新闻工作与自己从事新闻传播活动的实践中,都为此作出了贡献。其中最为突出的是毛泽东同志。

毛泽东新闻观的形成与发展,同中国社会的经济政治基础是不可分的。出于对1949年以前中国社会经济和政治状态的全面分析,毛泽东指出,包括新闻观念在内的中国文化,在当时含有多种成分。他说:“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。”在当时的中国,有帝国主义文化,这是反映帝国主义在政治上经济上统治或半统治中国的东西;还有半封建文化,这是反映半封建政治和半封建经济的東西;还有新文化,即在观念形态上反

映新政治和新经济的东西。对于这种新文化,毛泽东分析说:“在‘五四’以前,中国的新文化,是旧民主主义性质的文化,属于世界资产阶级的资本主义的文化革命的一部分。在‘五四’以后,中国的新文化,却是新民主主义性质的文化,属于世界无产阶级的社会主义的文化的一部分。”在这种分析的基础上,毛泽东得出这样的结论:“所谓新民主主义的文化,就是人民大众反帝反封建的文化;在今日,就是抗日统一战线的文化。这种文化,只能由无产阶级的文化思想即共产主义思想去领导,任何别的阶级的文化思想都是不能领导的。所谓新民主主义的文化,一句话,就是无产阶级领导的人民大众的反帝反封建的文化。”^①

毛泽东的这一分析,清楚地说明了中国共产党和他本人的新闻观得以产生的当时中国的社会经济与政治条件。1949年10月1日中华人民共和国成立后,中国大陆的经济、政治状况发生了翻天覆地的变化。毛泽东指出:“从现在起,开始了由城市到乡村并由城市领导乡村的时期。党的工作重心由乡村移到了城市。”“我们的同志必须用极大的努力去学习生产的技术和管理生产的方法,必须去学习同生产有密切联系的商业工作、银行工作和其他工作。……城市中其他的工作,例如党的组织工作、政权机关的工作、工会的工作、其他各种民众团体的工作、文化教育方面的工作、肃反工作、通讯社报纸广播电台的工作,都是围绕着生产建设这一个中心工作并为这个中心工作服务的。”^②根据中国变化了的经济和政治环境,中国共产党的新闻观和毛泽东的新闻观又有了新的

^① 毛泽东:《新民主主义论》,《毛泽东选集》第2卷,人民出版社1991年第2版,第694、698页。

^② 毛泽东:《在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告》,《毛泽东选集》第4卷,人民出版社1991年第2版,第1427—1428页。

发展和新的内容。

同样,邓小平等人的新闻观,以及党中央对于新闻工作的主要观点,也都同1978年以后改革开放的大局以及同当时的政治经济因素相关,成为邓小平等人新闻观形成发展的条件和动因。特别是党的十八大以后,习近平一系列新闻观的提出,更是同“中国梦”宏观构想的提出,同依法治国、依法执政方针的强化,同发展“一带一路”经济新格局的确立紧密相关。

以上的简要分析表明,马克思主义新闻观的形成、发展和完善,是一定时期的社会经济政治格局和发展水平的产物。学习和领会马克思主义新闻观,应该对不同历史时期的社会经济和政治发展状况有全面的了解和正确的把握。

二、经典作家新闻观的形成同他们的文化教育背景和家庭影响密切相关

马克思和恩格斯能够成为马克思主义新闻观的奠基人,除了时代为他们提供的经济政治动因外,还依赖于他们刻苦地钻研人类创造的全部知识,具备全面合理的知识结构。列宁讲到马克思之所以能够成为马克思主义者时写道:“凡是人类社会所创造的一切,他都有批判地重新加以探讨,任何一点也没有忽略过去。凡是人类思想所建树的一切,他都放在工人运动中检验过,重新加以探讨,加以批判,从而得出了那些被资产阶级的狭隘性所限制或被资产阶级偏见束缚住的人不能得出的结论。……共产主义是从人类知识的总和中产生出来的,马克思主义就是这方面的典范。”^①

马克思和恩格斯的新闻观,也是通过对人类创造的精神遗产

^① 《列宁选集》第4卷,人民出版社1995年第3版,第284—285、284页。