

政协委员文库



# 聚焦结构性改革

JUJIAO JIEGOUXING GAIGE

张连起 著

中国文史出版社

政协委员文库

# 聚焦结构性改革

张连起◎著

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

聚焦结构性改革 / 张连起著. —北京: 中国文史出版社, 2015.12  
(政协委员文库)

ISBN978-7-5034-8910-5

I. ①聚… II. ①张… III. ①文化产业—改革—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 023072 号

---

责任编辑: 程 凤

---

出版发行: 中国文史出版社

网 址: [www.chinawenshi.net](http://www.chinawenshi.net)

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010—66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010—66192703

印 装: 北京地大天成印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 21.5 插页: 1

字 数: 347 千字

版 次: 2017 年 4 月北京第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

---

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

# 《政协委员文库》丛书 编辑委员会

主 任 刘家强

委 员 沈晓昭 刘 剑 韩淑芳 刘发升 张剑荆

主 编 沈晓昭 韩淑芳

编 辑 (按姓氏笔画排序)

卜伟欣 于 洋 马合省 王文运 牛梦岳

卢祥秋 刘华夏 刘 夏 全秋生 孙 裕

李军政 李晓薇 张春霞 张蕊燕 杨玉珍

金 硕 赵姣娇 胡福星 高 贝 高 芳

殷 旭 徐玉霞 梁玉梅 梁 洁 程 凤

詹红旗 窦忠如 蔡丹诺 蔡晓欧 潘 飞

薛媛媛 戴小璇



张连起（2009年）



## 辑一 文化产业发行上市审计精要

---

前 言 / 3

第一章 文化产业相关政策阐释 / 4

第二章 行业主要会计审计问题 / 54

## 辑二 供给侧结构性改革背景下的营改增研究

---

第一章 税制变革 / 143

第二章 营改增是历史的选择 / 165

第三章 营改增上海试点 / 186

第四章 营改增制度变革 / 208

第五章 营改增风险控制 / 219

## 辑三 把脉经济新常态

---

产业政策 到底要不要? / 245

结构性改革是推动经济增长的主引擎 / 248

中国经济好世界经济才能更好 / 252

精准发力供给侧结构性改革 / 254

改革不走来时路 / 257

总体平稳中的民间投资之忧 / 260

放管结合的行业大法 规范发展的国家意志 / 262

英国“脱欧”：“不脱”不甘心“脱”了又后悔 / 264

除掉僵尸企业的“因”才能收获“去产能”的“果” / 267

贯彻新发展理念需要新思维 / 271

振兴东北：精准运用政策“组合拳” / 274

大宗商品暴涨：商品也疯狂 / 276

债转股重启绝非昨日重现 / 281

财税之春拔节生长：营改增全面落地 / 284

把营改增从“减法”做成“加法” / 287

人民币贬值这些事儿 / 290

找到真问题 市场才能一路走好 / 294

让积极的财政政策更积极 把防风险的网织得更紧 / 297

释放新需求 创造新供给 / 300

电商：相偕而行不好吗？ / 303

五大发展新理念指明决胜方向 / 305

基本面须巩固 新动能要培育 / 308

中国经济向好 预期并没有改变 / 311

深化社保改革 提高保障水平 / 313
守住不发生系统性金融风险的底线 / 316
保卫中国股市 巩固经济向好基础 / 318
为全面建成小康社会奋力冲刺 / 320
股市5000点：远近高低各不同 / 323
谨防“两面人” / 325
在春天收获营改增 / 327
下好财税改革这盘棋 / 331
附：张连起主要作品目录 / 336





辑一

文化产业发行上市审计精要



## 前 言

文化产业的发展不可避免面临着结构性失衡和“供需错位”。因此，以供给侧结构性改革为主线，从文化产品和服务生产、供给端入手，调整文化产业供给结构，推进文化产业转型升级、改制上市，实现文化产业合理化和高度化发展，为扩大文化需求、打造文化经济发展新动力提供了有效路径。

优化资本供给，最重要的是在把握文化领域社会效益和经济效益“双效统一”特殊性的前提下，在一些特殊文化领域实现政府引导，分类对待。弥补市场失灵、引导市场行为，系统调整和优化文化产业的财税、金融、投资、土地、人才和环境政策，形成有利于文化消费升级和文化产业升级协同发展的政策环境和知识平台。我主持的人民网、新华网、华谊兄弟等文化企业上市审计是具有代表性的例子。因此，了解掌握文化产业相关政策，把握财税、会计、审计等关键问题变得十分迫切和必要。

文化产业供给侧结构性改革的目标，就是通过市场驱动和政府推动的有机结合，实现资源要素有效供给、质量提升和高效配置，有效解决我国文化产业发展中供需错配的主要矛盾，通过改善文化产品和服务的供给环境、优化文化产业的供给侧机制，激发文化产业市场主体活力，重塑强化文化产业长期，推动文化产业动能转换、结构优化、重组升级。

# 第一章 文化产业相关政策阐释

## 一、文化产业发展相关政策阐释

### （一）《文化产业振兴规划》

2009年7月22日国务院讨论通过了《文化产业振兴规划》（以下简称《规划》）。其主要内容如下：

#### 1. 重点发展的行业

（1）文化创意：创意的重点是文化科技、音乐制作、艺术创作、动漫游戏等企业。

（2）影视制作：影视制作业要提升影片、电视剧和电视节目的生产能力，扩大影视制作、发行、播映和后产品开发，满足多种媒体、多种终端对影视数字内容的需求。

（3）出版发行：出版物发行业要积极开展跨地区、跨行业、跨所有制经营，形成若干大型发行集团，提高整体实力和竞争力。加快从主要依赖传统纸介质出版物向多种介质形态出版物的数字出版产业转型。

（4）印刷复制：印刷复制业要发展高新技术印刷、特色印刷，建成若干各具特色、技术先进的印刷复制基地。

（5）演艺娱乐：演艺业要加快形成一批大型演艺集团，加强演出网络建设。

（6）动漫产业：要着力打造深受观众喜爱的国际化动漫形象和品牌，成为文化产业的重要增长点。

另外《规划》中重点发展的产业还有广告、文化会展、数字内容等。广告业在投资指导目录中没有单独列出，在文化产业税收优惠政策中也没有涉及广告收入，但很多文化产业公司尤其是媒体类公司都有广告业务收入。

## 2. 重点项目

推进国产动漫振兴工程、国家数字电影制作基地建设工程、多媒体数据库和经济信息平台、“中华字库”工程、国家“知识资源数据库”出版工程等重大项目。

## 3. 重点培养骨干文化企业

条件是成长性好、竞争力强的文化企业或企业集团，鼓励和引导有条件的文化企业面向资本市场融资，培育一批文化领域战略投资者，实现低成本扩张，进一步做大做强。

## 4. 对文化产业园区和基地建设的政策

对符合规划的产业园区和基地，在基础设施建设、土地使用、税收政策等方面给予支持。建设若干辐射全国的区域文化产品物流中心，建设一批文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐和动漫等产业示范基地，支持和加快发展具有地域和民族特色的文化产业群。

## 5. 扩大文化消费政策

加快建设具有自主知识产权、科技含量高、富有中国文化特色的主题公园。开发与文化结合的教育培训、健身、旅游、休闲等服务性消费，带动相关产业发展。

## 6. 建设现代文化市场体系政策

建立健全门类齐全的文化产品市场和文化要素市场，发展文艺演出院线，推动主要城市演出场所连锁经营。支持全国文化票务网络建设。推进有线电视网络整合，鼓励通过并购、重组等方式，进行广电网络的区域整合和跨地区经营。推进电影院线、数字电影院线的跨地区整合以及数字影院的建设和改造。支持国有出版发行企业以资本为纽带实行跨地区兼并重组。鼓励非公有资本进入文化创意、影视制作、演艺娱乐、动漫等领域。

## 7. 发展新兴文化业态

- (1) 数字、网络等高新技术；
- (2) 移动多媒体广播电视；
- (3) 网络广播影视；
- (4) 数字多媒体广播；
- (5) 手机广播电视；

(6) 开发移动文化信息服务、数字娱乐产品等增值业务，为各种便携显示终端提供内容服务；

(7) 推进三网融合；

(8) 纸质有声读物、电子书、手机报和网络出版物等新兴出版发行业态；

(9) 发展高新技术印刷；

(10) 运用高新技术改造传统娱乐设施和舞台技术；

(11) 新型电影院、数字电影娱乐设备、便携式音响系统、流动演出系统及多功能集成化音响产品；

(12) 数字技术、数字内容、网络技术核心技术。

## 8. 扩大对外文化贸易

重点扶持具有民族特色的文化艺术、展览、电影、电视剧、动画片、网络游戏、出版物、民族音乐舞蹈和杂技等产品和服务的出口，支持动漫、网络游戏、电子出版物等文化产品进入国际市场。鼓励文化企业通过独资、合资、控股、参股等多种形式，在国外兴办文化实体，建立文化产品营销网点，实现落地经营。支持文化企业参加境外图书展、影视展、艺术节等国际大型展会和文化活动。

2007年，商务部会同中宣部、外交部、文化部、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办等有关部门共同制定了《文化产品和服务出口指导目录》。

### (二) 《文化部文化产业投资指导目录》

《文化部文化产业投资指导目录》(以下简称《指导目录》)只适用于国内投资主体。国外投资主体投资文化产业按照《外商投资产业指导目录》执行。

列入鼓励类的行业，均是被认为效益较好，有发展潜力的行业，而限制类的行业是指符合行业准入条件，但需要按国家计划，按比例逐步发展的行业。《指导目录》没有列允许类和禁止类行业。禁止类行业是指国家有明文禁止的，允许类的行业是除以上三类以外的行业。

《指导目录》是按照《规划》制定的，但在细分行业方面仍然存在一些不同，如在《规划》中有广告行业，但在《指导目录》中没有明确广告这一项，但大多媒体有广告业务收入。在有关文化企业税收优惠政策的财税〔2008〕31号的附件中列示的文化企业的范围也没有广告公司。有关《规划》和《指导目

录》的对应关系详见后附表1。

### （三）《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

2010年4月中国人民银行会同中宣部、财政部、文化部、广电总局、新闻出版总署、银监会、证监会和保监会九部委联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发〔2010〕94号，以下简称《指导意见》）。

#### 1. 《指导意见》中对于金融业支持文化产业发展举措

##### 1) 为文化产业开发新的信贷产品

（1）对于处于成熟期、经营模式稳定、经济效益较好的文化企业，要优先给予信贷支持。积极开展对上下游企业的供应链融资，支持企业开展并购融资，促进产业链整合。对于具有稳定物流和现金流的企业，可发放应收账款质押、仓单质押贷款。

（2）对于租赁演艺、展览、动漫、游戏，出版内容的采集、加工、制作、存储和出版物物流、印刷复制，广播影视节目的制作、传输、集成和电影放映等相关设备的企业，可发放融资租赁贷款。

（3）对于具有优质商标权、专利权、著作权的企业，可通过权利质押贷款等方式，逐步扩大收益权质押贷款的适用范围。

##### 2) 多种贷款模式

对于融资规模较大、项目较多的文化企业，鼓励商业银行以银团贷款等方式提供金融支持。对处于产业集群或产业链中的中小文化企业，鼓励商业银行探索联保联贷等方式提供金融支持。

##### 3) 完善利率定价机制

合理确定贷款期限和利率。对于列入国家规划重点支持的文化产业项目或企业，金融机构在有效防范风险的基础上可适当延长贷款期限。

##### 4) 继续完善文化企业外汇管理，提高文化产业贸易投资便利程度

便利文化企业的跨境投资，满足文化企业对外贸易、跨境融资和投资等合理用汇需求，提高外汇管理效率，简化优化外汇管理业务流程，促进文化企业提高外汇资金使用效率，降低财务成本，提高我国文化企业核心竞争力。

#### 2. 大力发展多层次资本市场，扩大文化企业的直接融资规模

推动符合条件的文化企业上市融资。支持处于成熟期、经营较为稳定的

文化企业在主板市场上市。鼓励已上市的文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组。探索建立宣传文化部门与证券监管部门的项目信息合作机制，加强适合于创业板市场的中小文化企业项目的筛选和储备，支持其中符合条件的企业上市。

### 3. 支持文化企业通过债券市场融资

(1) 支持符合条件的文化企业通过发行企业债、集合债和公司债等方式融资。

(2) 为中小文化企业通过发行短期融资券、中期票据、集合票据等方式融资提供便利。

(3) 对符合国家政策规定的中小文化企业发行直接债务融资工具的。

(4) 探索开展文化产业项目的资产证券化试点。

### 4. 建立健全有利于金融支持文化产业发展的配套机制

(1) 推动文化企业建立现代企业制度。

(2) 中央和地方财政可通过文化产业发展专项资金等，对符合条件的文化企业，给予贷款贴息和保费补贴。支持设立文化产业投资基金，由财政注资引导，鼓励金融资本依法参与。

### 5. 加强政策协调和实施效果监测评估

制定并定期完善《文化产业投资指导目录》，发布更新文化产业发展的项目信息。加大对符合产业政策导向的文化企业的信贷支持，对纳入《文化产业投资指导目录》“鼓励类”的文化产业项目，金融机构优先予以信贷支持，对“限制类”的文化产业项目要从严审查和审批贷款。对纳入数据库并获得宣传文化部门推荐的优质项目，金融机构应重点支持。

## (四) 《深化新闻出版体制改革实施方案》

2014年10月12日颁布的《深化新闻出版体制改革实施方案》（以下简称《方案》）是对指导意见精神的延续和贯彻，将进一步激发出版行业的活力，并有助于提升相关国资公司的生产经营效率。

### 1. 股权激励机制改革

《方案》提到，“探索国有出版企业股权激励机制，经批准允许有条件的国有控股上市出版企业开展股权激励试点。鼓励和支持传统出版传媒与新兴出版传媒融合发展。推动传统出版企业兼并重组”。国有控股上市出版企业股



权激励得到政策支持，下一步有望推出具体实施方案，股权激励将有力加速上市出版国企的混合所有制改革，提高上市公司赢利能力，为企业留住人才并激发企业活力。此外，《方案》还将推动国有出版媒体通过参股、收购、投资或自设方式布局新媒体多元化发展道路，吸纳优质的新媒体基因，提升运营能力，尽快与公司业务形成协同，加快融合发展的进程。

## 2. 社会资本的准入

《方案》提到，“制定制作和出版分开的实施办法，在坚持出版版权特许经营前提下，吸纳社会资本从事除出版以外的图书期刊前期制作和经营发行业务。开展实行特殊管理股制度试点，以有资质的国有出版单位拥有特殊管理股为前提，允许符合条件的非公有制企业参与网络原创出版业务，给予非公有制文化企业对外专项出版权”。在确保有资质的国有出版单位特殊管理权的前提下，有望引进非公有制资本，图书期刊的制作与经营发行业务放开，在保障加强社会主义核心价值观的方向把控的基础上，将推动行业的市场化和多元化发展，引进多方渠道，提振行业发展。

## 3. 建立版权信息标准化建设及版权交易平台建设

《方案》提到，“建立全国统一的出版产品信息交换平台，着力推动出版信息标准化建设。鼓励和支持版权、股权、商标、品牌等交易。促进出版资源与金融资本、社会资本有效对接，促进出版与科技深度融合”。版权交易平台的建立将有利于IP在不同媒介之间的交易和转化，充分挖掘并发挥优质IP最大的商业潜力，延伸IP的价值链。与科技的深度融合将加快出版传媒公司的数字化转型和数字平台的建设，拥抱互联网，尤其是迎合移动互联网的发展，将优质的内容通过不同媒介和渠道发布出去，从而进一步推动向新媒体的融合。

### （五）《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》

2015年4月9日，新闻出版广电总局、财政部近日联合印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

#### 1. 鼓励深度融合

《指导意见》鼓励立足传统出版，发挥内容优势，运用先进技术，走向网络空间，切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通，形成一体化的组织结构、传播体系和管理机制。