

LUYOUZHUANYE

新编 旅游统计学

XILIEJIAOCAI

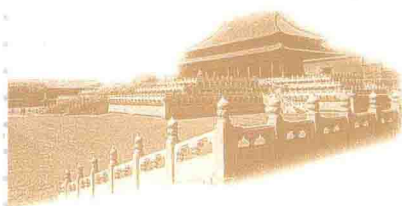
(第2版)

XIN BIAN LU YOU TONG JI XUE

新 编 旅 游 统 计 学

席唤民 等编著

旅游教育出版社



2001

旅游专业系列教材

新编旅游统计学

(第2版)

席唤民 等编著

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:李 立

图书在版编目(CIP)数据

新编旅游统计学/席唤民等编著. —北京:旅游教育出版社,
1997. 2

ISBN 7-5637-0695-X

I. 新… II. 席… III. 旅游-统计学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 00635 号

旅游专业系列教材

新编旅游统计学

(第 2 版)

席唤民 等编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepfx @ fm 365.com
印刷单位	北京科技印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	13.5
字 数	308 千字
版 次	2002 年 1 月第 2 版
印 次	2002 年 1 月第 1 次印刷
定 价	22.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

新编旅游统计学

编著者

席唤民 牟 科

郑 红 李 享

序

我国有着五千多年的文化和悠久历史,疆域辽阔,风景秀丽,名胜古迹甚多,是世界旅游资源最为丰富的国家之一。自改革开放以来,我国的旅游业得到蓬勃发展,旅游经济管理也正在逐步形成自己的科学体系。旅游统计学是旅游经济管理的一种重要方法,是一门新兴的实用性很强的学科,有待于我们去研究。席唤民等同志积多年教学实践经验,在讲义的基础上编著了《旅游统计学》,供从事旅游教育的同志和旅游工作者应用。

该书注意结合旅游经济管理,阐述旅游统计学的基本概念和基本原理,较充分地体现了旅游统计学的特点;同时比较重视数量的方法,特别是数理统计方法在旅游统计学中的应用,介绍了抽样推断、预测和决策等统计方法,形成了较鲜明的特色。

在旅游业快速发展的今天,《旅游统计学》的出版,是该书作者对旅游教育、旅游业发展的一个奉献,我在此致以祝贺。

国家旅游局局长 何光晔

1996年7月

编者修订前言

《新编旅游统计学》一书自1997年4月出版以来,受到广大读者欢迎与好评,现本书告罄。为了满足需求,我们根据几年来的教学实践与广大读者提出的宝贵意见,在旅游教育出版社的鼎力支持下,对本书进行认真的修改、补充,删减了书中的部分内容,再行出版。

参加修改《新编旅游统计学》一书的有:中国旅游管理干部学院前院长席唤民教授、北京旅游学院牟科教授、北京第二外国语学院郑红副教授、北京旅游学院李享副教授,全书的统稿由牟科教授负责。由于修改时间仓促,加之编者水平所限,书中难免存在不妥或错误之处,我们谨竭诚希望专家、学者及广大读者给以批评指正。

全书分十章,其中第一章由席唤民编写,第五、六、十章由牟科编写,第三、四、七章由郑红编写,第二、八、九章由李享编写。

本书在修订再版过程中,得到旅游教育出版社领导的大力支持与热情帮助,并付出了辛勤的劳动。对《新编旅游统计学》一书提出过宝贵意见的读者,我们在此一并致以衷心谢忱。

编 者

2001年7月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游统计的概念及其产生与发展.....	(1)
第二节 旅游统计的特点与作用.....	(4)
第三节 旅游统计的基本任务.....	(7)
第四节 旅游统计的基本方法.....	(9)
第五节 旅游统计中的几个基本概念	(12)
练习题	(16)
第二章 统计调查	(17)
第一节 统计调查的意义	(17)
第二节 旅游市场统计调查的基本方法	(22)
第三节 旅游市场统计调查的方案设计	(25)
第四节 旅游统计信息预报系统及旅游统计调查制度 ...	(35)
第五节 几种专门调查	(38)
练习题	(44)
第三章 统计资料的整理与分析	(45)
第一节 统计资料整理概述	(45)
第二节 统计分组	(51)
第三节 分配数列及其编制	(58)
第四节 统计表	(74)
第五节 统计资料的分析	(79)
练习题	(82)
第四章 综合指标	(83)
第一节 总量指标	(83)
第二节 相对指标	(89)
第三节 平均指标.....	(110)

练习题.....	(155)
第五章 时间数列分析.....	(157)
第一节 时间数列的概念和分类.....	(157)
第二节 时间数列分析指标.....	(161)
第三节 长期趋势与季节变动的测定.....	(182)
练习题.....	(209)
第六章 统计指数.....	(211)
第一节 统计指数的概念和种类.....	(211)
第二节 指数的计算方法.....	(213)
第三节 综合指数.....	(218)
第四节 平均数指数.....	(225)
第五节 指数体系.....	(234)
练习题.....	(254)
第七章 旅游者统计.....	(257)
第一节 旅游者统计的意义和内容.....	(257)
第二节 旅游者人数及其构成统计.....	(260)
第三节 旅游者人数变动统计.....	(285)
第四节 旅游者停留时间统计.....	(289)
第五节 旅游者消费支出统计.....	(302)
第六节 旅游者安全事故统计.....	(311)
练习题.....	(314)
第八章 旅游收入统计.....	(316)
第一节 旅游价格统计.....	(316)
第二节 旅游收入统计.....	(324)
第三节 旅游收入统计分析.....	(336)
练习题.....	(339)
第九章 旅游部门接待能力统计.....	(340)
第一节 旅游目的国接待能力统计.....	(340)
第二节 旅游城市(或地区)接待能力统计.....	(348)

第三节	旅游接待元素的接待能力统计.....	(356)
第四节	旅游业统计.....	(364)
第五节	旅游汽车公司的统计.....	(372)
第六节	旅游饭店业的统计.....	(381)
	练习题.....	(388)
第十章	抽样调查法	(390)
第一节	抽样法原理.....	(391)
第二节	简单随机抽样.....	(392)
第三节	分层抽样.....	(397)
第四节	整群抽样.....	(408)
第五节	多阶段抽样.....	(412)
	练习题.....	(416)
附表 1	正态分布表	(418)
附表 2	正态分布临界值表	(420)
附表 3	t 分布临界值表	(421)

第一章 绪 论

第一节 旅游统计的概念 及其产生与发展

一、旅游统计的概念

“统计”最简单、最原始的意思就是“计数”。在人类社会生活与经济活动中,人们可以经常接触到“统计”,有时把它作为一种工作、一种职业;有时把它作为一种行为、一种动作;有时把它看成一种积累、概括与总结。

“统计”这个概念,完整而确切地说,它具有统计工作、统计资料和统计学三方面的含义。

统计工作是指对社会经济现象进行数量方面的搜集、整理和分析研究等活动过程的总称。从事这项工作的人员,称统计工作者;组织和领导这项工作的部门,称统计机构或统计部门。我国在国务院设有国家统计局,各部、委、省、自治区、市、县设有统计局(司)或统计处(科)。

统计资料是指反映或说明各种社会经济现象发展情况和过程的数字资料,也称为统计指标,是统计工作的成果之一。统计资料包括:统计工作中所得到的原始数字资料和经过整理、分析研究的再生资料。一般统计资料有统计年鉴、统计手册、统计图表、统计资料汇编和统计分析报告等。

统计学是统计工作实践的理论概括,是专门研究社会经济现象数量方面的一门社会科学。

统计工作、统计资料和统计学是三个不同内容、不同概念且又紧密联系不可分割的统一体。正确而有价值的统计资料,必然是科学统计工作的结果;而科学的统计工作,又必然是在统计学理论的指导下完成的,三者联系起来才是“统计”的完整概念。

旅游统计学是统计学的一个重要分支,是社会统计学的重要组成部分,是专门研究旅游经济现象数量方面的一门学科。

二、统计的产生与发展

“统计”是随着社会政治、经济的发展和国家管理的需要,逐步建立与发展起来的一门学科。原始社会末期,人们在打猎捕鱼时,结绳记事、简单数数,这就是统计的萌芽。在奴隶社会和封建社会,由于征兵、赋税,了解和掌握军队、农产品、世袭领地及国民财富等国情国力的需要,就产生了对人口、土地、粮食和财产等数量的调查统计。

随着资本主义的兴起和社会经济的不断发展,社会分工越来越细,社会生活日趋复杂,为了解国内外社会经济、企业生产情况和市场行情,分析研究国情国力,发展自身经济,必须进行分门别类的广泛调查统计,于是工业、农业、商业、海关、对外贸易等各方面的统计都相应产生并得到迅速发展。17世纪70年代,英国古典政治经济学家威廉·配第写了一本《政治算术》,他把调查的实际资料,用数字、重量和尺度来分析、对比,阐明社会经济表现,为统计学的产生奠定了基础。马克思称威廉·配第是“政治经济学之父”、“统计学的创始人”。

社会发展带动统计,统计促进社会发展。由于自然科学和社会科学的发展与专业分工,出现了数理统计和社会统计,并把数理统计运用到社会统计中。社会统计学随着专业分工,先后出现了工业统计学、农业统计学、商业统计学、交通运输统计学、基本建设统计

学、劳动人事统计学、物资供应统计学、外贸统计学以及旅游统计学等。苏联建国初期,列宁还创建了社会主义统计,开展了大量普查并建立了定期报表制度,对统计工作与统计科学作出了重要贡献。19世纪中叶,比利时著名数学家、统计学家凯特勒,提出了统计所研究的一切事物都受大数定律支配,不论研究社会现象还是研究自然现象,概率论都是基本的方法和理论依据。他把概率论与数理统计全面地引进了统计学,主张统计学家必须具有高深的数学素养并善于把它应用到社会现象,才是统计的发展出路。20世纪以来,统计在应用数学方法,特别是在应用数理统计方法上取得了很大进展。进入20世纪70年代,随着科技的发展,生产管理与经济管理方法的现代化,各国统计界大量运用现代科学最新成就,如美国等国的统计部门利用各种经济数学模型和现代化计算工具;联合国粮农组织利用遥感技术和气象卫星,对世界农作物产量提供早期的预测和警报资料,把统计工作推进到一个更新、更广阔的现代化领域。

近几年,我国为适应发展社会主义市场经济的需要,统计部门实施新的国民经济核算体系,实施新的国家统计报表制度和新的统计指标体系,并且对统计数据处理模式进行了重大改革,在提高统计标准化以及与国际统计接轨方面迈出了重要一步,统计工作又有了新的发展和提高。

目前,我国社会主义现代化建设已进入一个新的历史时期,改革开放不断向纵深发展,国民经济持续稳定快速发展,旅游业如雨后春笋般蓬勃发展,已成为国民经济新的增长点。为适应旅游业发展的需要,必须根据我国国情开展旅游统计科学的研究,建立一套能全面反映我国旅游经济发展和四个现代化建设进程的指标体系,及时、全面、系统、准确地搜集整理各项资料,加强综合分析,作出科学的预报和决策,以推动旅游业和国民经济的更快发展。

第二节 旅游统计的特点与作用

社会经济统计是对社会经济现象一种调查研究与认识的活动。列宁曾精辟地指出,统计是“社会认识的最有力的武器之一”,即统计是工具和手段。要了解认识、分析研究旅游经济现象,就必须利用旅游统计这个工具,揭示旅游经济的现状、发展过程及趋势,以达到认识旅游经济现象的本质及其规律性,为旅游经济的发展服务的目的。

下面根据旅游统计研究的目的和对象,分述旅游统计的特点与作用。

一、旅游统计的特点

1. 数量性

旅游统计是反映和研究旅游经济现象数量,包括数量多少、现象之间的数量关系、质与量互变的数量界限以及这三方面的现状和发展变化过程。数量表现能反映和研究旅游经济现象在一定时间、地点和条件下的规模、水平、结构、速度、普遍程度、比例关系及发展变化规律,但它不是纯粹的抽象数学表现,而是在旅游经济现象的实际发展过程中的数量表现,也就是对事物或现象在定性的基础上研究旅游经济的数量性。如对全国涉外饭店基本情况的统计,必须先对饭店进行定性,才能准确进行数量登记。这种定性无非是分分类,明确一下是按地区还是按城市,是按经济类型还是按规模或星级划分等。

2. 总体性

旅游统计学研究的对象是大量的旅游经济现象的数量表现。要了解旅游经济现象的总体情况及其发展变化规律,必须研究大量的旅游经济现象,没有对大量的或全部的单位进行统计,就不可能得出旅游经济现象的总体表现。个别单位、个别事物在一定的时

间内的发展变化会受偶然因素的影响,只有经过大量的观察和综合分析,才能排除偶然因素的影响,正确反映旅游经济现象的总体特征。如要反映全体旅游职工的收入水平和变化情况,尽管各个企、事业单位职工收入差异很大,变化也不一样,但全体旅游业职工收入的变化是有一定规律性的。另外,也不排除在研究大量的旅游经济现象的同时,还要研究先进的、落后的、个别的、典型的现象,使得出的结论更全面。只有把大量现象与个别现象结合起来,才会更有效地总结出普遍规律。

3. 质与量的辩证统一性

旅游统计学的研究对象是在质与量的辩证统一中研究旅游经济现象的数量方面。按照辩证唯物主义的观点,任何事物、现象和过程,不仅有质的方面,且有量的方面,质与量是对立统一的,一定的质规定一定的量,一定的量也表现一定的质。正如毛泽东同志所说:“任何质量都表现为一定的数量,没有数量也就没有质量。”因此,质与量是密切联系、互相依存、不可分割的统一体。如果不确定质的方面,就不可能确定量的方面。只有确定现象的属性,查明这种现象与另一种现象的区别与关系,才能确定量的方面。所以,在旅游经济现象的统计中,必须在质与量的辩证统一中进行。如按经济类型了解涉外饭店的基本情况,必须先确定是国有、合营、中外合资、中外合作还是外方独资的性质等,然后才能进行有效的数量统计。又如对旅游企业情况调查统计时,既要了解企业的规模、档次与水平,更要了解其收益与效率,看它们的主要经济指标情况,如企业发展指数、每年增长百分比、全员劳动生产率、平均收汇率、人均收汇额、平均利润率以及人均实现利税等,这均是在量与质的辩证统一中进行的。

二、旅游统计的作用

1. 为旅游事业的管理提供准确可靠的依据

实事求是,一切从实际出发,按照客观实际情况办事是我们工

作的准则。毛泽东同志指出：“指挥员的正确的部署来源于正确的决心，正确的决心来源于正确的判断，正确的判断来源于周到的和必要的侦察，和对于各种侦察材料的联贯起来的思索。”人们在社会上生活、工作，时时刻刻都要同社会交往与接触。如到了一座城市、一个旅游景点、一家饭店、一所旅游学校时，客观的现实情况会进入人们的大脑，仅说这个城市不小、景点不错、饭店还好、学校也可以，这些结论只给人一个模糊的概念，如果说该城市有 500 万人口，饭店有 880 间客房等，这才会给人一个实在的确切概念，有一个数量说明才会使人心中有“数”。

2. 是旅游经济信息的主要渠道

在社会主义市场经济的大潮中，及时了解信息、掌握市场行情是旅游经济发展的命脉。国务院关于加强统计工作的决定中指出：“统计信息所反映的是国民经济和社会发展的总体情况，是社会经济信息的主体。”旅游统计是运用多种调查方式方法，搜集到大量的反映客观旅游经济现象的新情况、新特点和新问题，反映了旅游业发展的水平、结构、市场行情和供需要求的现状与变化。只有掌握大量的准确的旅游经济信息，才能分析认识旅游发展水平及发展变化趋势，了解市场供求关系及变化，就能抓住机遇采取措施，提高经济效益与社会效益。

3. 是探索旅游经济变化过程中数量界限的手段

在人类社会生活和经济现象的发展过程中，量的变化达到一定的界限时，就会引起质的突变；在质的变化后，又会引起新的量变。这种变化关系反映客观事物或经济现象由低级向高级发展变化的过程和趋势，这是不以人们意志为转移的客观规律。如果能认识与把握这种质变的数量界限和规律，准确地预测事物发展的态势，就能促进旅游业的更大发展。量变到质变的现象很多，在自然现象中比较明显，在社会经济尤其是旅游经济现象中也不乏存在，如旅游行业及行业人员的结构比例，在生产与建设、积累与消费、收益与分配、饭店经济效益与床位数的确定等，都有一个临界状态

和最佳界限的选择,这个临界点与界限要靠统计工作的实践来完成。

毛泽东同志说:“不懂得注意事物的数量方面,不懂得注意基本统计、主要的百分比,不懂得注意决定事物质量的数量界限,一切都是胸中无数,结果就不能不犯错误。”作为一个管理者,都应该成为“明白人”,明白“自己”和“别人”,明白主要的百分比,明白统计指标及其联系,不明白的要去研究、探索与寻求,善于利用统计方法去发现问题、揭露矛盾、总结经验,掌握好界限与规律,合理安排、科学决策,最大限度地发挥人力、物力和财力的作用。

总之,旅游统计主要是发挥其旅游的科学研究、旅游的宣传教育、旅游的科学管理等作用。如何充分有效地发挥好这几方面的作用,就是旅游统计学研究的主要课题。

第三节 旅游统计的基本任务

《中华人民共和国统计法》第二条规定,统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析,提供统计资料,实行统计监督。根据统计法的规定和旅游统计的特点与作用,旅游统计的基本任务是:根据党和国家政策与要求,准确、及时、全面、系统地搜集、整理旅游经济现象的资料并进行分析和预测,为制定旅游方针和政策、加强旅游监督检查与管理、发展旅游经济和加速现代化建设服务。

现将旅游统计的基本任务分述如下:

一、为党和政府制定旅游政策、计划提供依据

我国是一个地大物博、人口众多、旅游资源十分丰富的国家。随着改革开放的深入和国民经济的发展,旅游业逐步成为国民经济的支柱产业和关联性极强的先导产业。要使旅游业快速、稳步、

规模发展,必须同国民经济其他部门配合、平衡、协调发展。制定旅游政策与计划时,一方面要以党和国家的总路线、总政策、总任务为指导,另一方面还要以旅游业的实际情况(旅游统计资料)为依据。因此,提供准确、及时、全面、系统的旅游统计信息,会使国家制定的政策和计划更符合旅游发展的客观规律。

二、为加强旅游管理、开展评比活动与社会主义劳动竞赛,推动旅游业发展服务

旅游统计既是制定政策的依据,也是各级旅游部门加强科学管理的重要工具。搞好旅游统计工作是各级旅游统计部门向上统计汇报的义务和职责,同时也是为本部门制定计划、措施,进行科学管理提供依据。没有任务指标,没有评比条件与资料,就没法检查与管理。开展评比考核活动与社会主义劳动竞赛,是加强旅游管理的一种手段,也是调动广大旅游业职工的积极性、促进旅游发展的好措施。国家和有关领导机关,可根据国家旅游发展现状,制定评比考核项目、指标和条件,开展优秀旅游城市、优秀旅游企业等全国性或地方性的评比活动,互相学习,互相促进,共同提高。各基层单位也可制定一些指标与条件,开展评优创先活动。统计工作在考核评比竞赛活动中,按照目的要求建立统计指标,规定统计口径和统计方法,公布统计数字,使广大群众考有准绳,比有条件,学有对象,赶有目标。

三、为旅游科学理论研究提供必要资料

理论来源于实践,实践是检验真理的惟一标准。通过大量的旅游经济现象,可以找出内在的联系与规律,抽象反映出事物本质的原则、定理,总结出旅游经济理论。旅游统计能及时提供准确、全面、丰富的反映旅游经济现象的资料,用这些资料进行整理分析研究,了解内部的关系与规律,归纳出切合实际的结论,再上升到科学理论,充实已有的旅游统计理论,用这些理论进一步指导统计实