



CIO 新思维II

迎接互联新常态



CIO自媒体小组 编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

CIO新思维Ⅱ

迎接互联新常态



CIO自媒体小组 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

互联网和移动互联网、大数据、云计算、物联网技术的迅猛发展,给各行各业带来了机遇和挑战,也给掌握着这些前沿新技术的企业信息化管理者(CIO)带来了机遇和挑战。

本书由几十位处于一线的企业信息化管理者、资深IT媒体记者和中国CIO自媒体联盟成员共同编写而成,论述了在当前经济新常态的大环境下,CIO对“互联网+”国家战略的认识和思考,通过多个实践案例探讨了如何顺势而为充分发挥信息技术的优势助力传统企业转型升级和快速发展,通过对自身宝贵经验的总结介绍了信息化水平先进的企业值得借鉴和推广的做法,以及信息技术的进步和商业模式的变化对CIO职业发展的影响。

本书适合企业管理层、政府科技和信息化部门负责人、CIO、政府和企业信息化技术和管理人员阅读和学习。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

CIO新思维. 2, 迎接互联新常态 / CIO自媒体小组编著. —北京: 电子工业出版社, 2016.11

ISBN 978-7-121-28816-6

I. ①C… II. ①C… III. ①企业信息化 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第102253号

责任编辑: 徐津平

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编: 100036

开 本: 700×1000 1/16 印张: 21

字数: 476千字

版 次: 2016年11月第1版

印 次: 2016年11月第1次印刷

定 价: 69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: 010-51260888-819 faq@phei.com.cn。

目录

《互联网+》篇

1. 依托技术 创新服务
——CIO 如何拥抱“互联网+”? 李炜 / 2
2. 重整心态 重塑金身
——“互联网+”，你的“+”！ 王仰富 / 6
3. 趁风转帆 识时达变
——“互联网+”时代，企业 IT 的 7 大转变 王仰富 / 8
4. 七大路标 殊途同归
——马化腾眼中的未来互联网趋势 孙惠民 / 11
5. 想我所做 做我所想
——互联网转型的爱恨情仇 孙惠民 / 15
6. 颠覆旧有 迎风飞翔
——互联网时代的企业变革思路谈 孙惠民 / 20
7. 数字生态 重塑商业
——数字化建设驱动企业变革 孙惠民 / 23
8. 螳螂虽强 黄雀在后
——移动互联时代传统企业的转型应对之道 孙惠民 / 26
9. 砥砺前行 不畏寒冬
——传统行业互联网化变革的五大核心思维 孙惠民 / 29
10. 以人为本 重在连接
——互联网+汽车=跨界新宠 孙惠民 / 32
11. 整合资源 提升能力
——对“互联网+”现代制造业的思考 申宏杰 / 35
12. 乘势而上 顺势而为
——智能制造，制造业转型升级之路 赵红武 / 39

13. 一个核心 三种能力
——工业 4.0 时代, 传统药企发展的机遇、挑战和未来 李劲宝 / 47
14. 全面布局 信息增值
——业务变革之下的零售业信息化蜕变 曹亚林 / 51
15. IT 催化 零售转型
——金鹰商贸的互联网化实践 谈广林 / 54
16. 房地产减 互联网加
——当房地产遇上“互联网+” 刘军栋 / 57
17. 新兴地产 数据共舞
——当房地产遇上大数据 刘军栋 / 62
18. 与时俱进 重构思维
——“智慧气象”及相关问题 沈文海 / 67
19. 业务引领 应用创新
——浅析气象大数据及其应用 沈文海 / 79
20. 运筹帷幄 内外兼修
——大数据应用在企业中实现价值的关键要素 徐斌 / 99
21. 风起云涌 触手可及
——云计算到底离我们有多远? 寿阳 / 102
22. 南柯一梦 云游未来
——乘坐云式飞船, 梦游未来世界 李炜 / 104

《经验体会》篇

23. 管理百味 易学杂谈
——老金论 IT 之道 金林 / 110
24. 无畏曲直 一路到底
——企业信息化工作思路之感悟 张振坤 / 120
25. 站对角度 找准核心
——浅谈企业的信息化工作如何顺利开展 张振坤 / 123
26. 内炼高效 外炼联通
——企业信息化价值“五段论” 寿阳 / 125
27. 些许超前 探索前进
——踮起脚尖够得到 刘俊中 / 127
28. 连接驾驭 共建新生
——Kevin Kelly 与企业信息化生态建设 高彦章 / 129

29. 把握需求 紧抓要点
——机械制造型企业信息化需求来源分析探讨 李正海 / 131
30. 落地生根 开花结果
——信息系统应用效果评测之“两化融合” 张明文 / 137
31. 定位清晰 落地有声
——论项目实施管理者的三种角色 谈广林 / 140
32. 首尾一贯 全员创新
——从质量管理的角度再论业务系统的持续改进 沈文海 / 142
33. 思维变迁 模式转型
——泛 OA, 2B-SaaS 的主场 万勇 / 149
34. 打破时间 突破疆界
——整体 IT 专业化服务赢得未来 孙为平 / 162
35. IT 服务 以人为本
——感于护航十周年庆典 高建雄 / 165
36. 数字医疗 标准先行
——走进北京大学人民医院畅谈数字化医疗 高建雄 / 167
37. 高瞻远瞩 肩负重任
——从战略角度定位和发挥 IT 部门价值 李炜 / 168
38. 蓝血奇迹 狮心华为
——走进华为公司之后的思考 王磊 / 171
39. 平台经济 竖版思维
——探访阿里巴巴有感 骆学农 / 175

《观点畅谈》篇

40. 勇闯新路 紧抓细节
——弄潮“互联网+零售”从流程开始 徐征 / 187
41. 关键时刻 关键路径
——对话文思海辉的 Mr. Clutch 龚培元 徐征 / 190
42. 触网理性 方式多元
——獐子岛集团 CIO 张戡的互联新思维 徐征 / 194
43. 云化转型 落地有方
——和利时周义眼中的流程管理与云平台建设 徐征 / 197

44. 技术融合 独领红海
——大数据为神州租车开秘方 张桂林 / 201
45. 业务为先 驱动创新
——互联网时代的主旋律 高玉娴 / 206
46. 普惠多元 共筑生态
——互联网金融：正值百花齐放，如何艳压群芳 高玉娴 / 211
47. 循序渐进 客户为本
——探路 O2O，一步步走进互联网+时代 高玉娴 / 214
48. 稳打基础 各个击破
——眉州东坡 O2O 落地：餐饮品质是核心 高玉娴 / 218
49. 产品为主 营销为辅
——裂帛电商之路：量身打造 IT 系统 高玉娴 / 222
50. 借力使力 共同转型
——CIO 转型的背后需要一个“推手” 高玉娴 / 225
51. 草根央企 巨变秘笈
——捕捉 IT 新机遇也有春天 曹建菊 / 229
52. 产业互联 大有可为
——珠江钢管的互联网探索 曹建菊 / 232
53. 浪奔浪涌 创新引领
——IT 构建大树招商码头新活力 曹建菊 / 235
54. 融合业务 迎接挑战
——信达期货打造互联网+时代的量化交易 黄心怡 / 239
55. 扭转观念 实现价值
——中国创造 CIO 要重视的方向 曹建菊 / 243
56. 共性个性 统筹规划
——信息化助力多元化集团实现管理目标 何鹏 / 247
57. 滴滴菜品 精耕细作
——上海蔬菜集团的互联网+探索 何鹏 / 251
58. 战略调整 华丽转身
——苏尼时装的 O2O 之道 何鹏 / 255
59. 高效运作 冲上云霄
——信息管理利器助太平鸟提升配送能力 何鹏 / 259

60. 日积跬步 以至千里

——为企业管理变革时刻准备着 何鹏 / 262

61. 借势云端 深化供应

——广达打造 CAMP 平台挥军云端 施鑫泽 / 266

62. 数据管理 医管先河

——大数据分析与管理造就马偕优势 施鑫泽 / 271

63. 客户体验 人性优先

——寒舍 IT 架构从人性出发 施鑫泽 / 276

64. 行动信息 物流先驱

——嘉里大荣从仓储到配送的全面自动化 施鑫泽 / 280

65. 观念领先 传产起飞

——长春石化以 IT 提升价值 施鑫泽 / 285

《职场感悟》篇

66. 职业规划 居安思危

——CIO 的八种死法 寿阳 / 292

67. 老板导向 修炼之道

——CIO 如何用老板思维驶向“广深高速”？ 张振坤 / 294

68. IT 部门 云中求生

——传统 IT 部门如不转型，将消失在云端 孙为平 / 300

69. 九座大山 九招翻越

——杂谈 CIO 群体的工作痛点与应对之方 孙为平 / 303

70. 圈里圈外 能文能武

——CIO 的感悟！ 米丹宁 / 307

71. 二次转型 搏势道术

——CIO 的职场感悟 唐兴波 / 309

72. 定义角色 重置组织

——闲谈企业 CIO 角色及信息化组织设计 刘军栋 / 311

73. 参悟渗透 书海撷英

——IT 咨询行业职场书单 周庆明 / 314

《互联网+》篇

1. 依托技术 创新服务

——CIO如何拥抱“互联网+”? / 2

2. 重整心态 重塑金身

——“互联网+”，你的“+”！ / 6

3. 趁风转帆 识时达变

——“互联网+”时代，企业IT的7大转变 / 8

4. 七大路标 殊途同归

——马化腾眼中的未来互联网趋势 / 11

5. 想我所做 做我所想

——互联网转型的爱恨情仇 / 15

6. 颠覆旧有 迎风飞翔

——互联网时代的企业变革思路谈 / 20

7. 数字生态 重塑商业

——数字化建设驱动企业变革 / 23

8. 螳螂虽强 黄雀在后

——移动互联时代传统企业的转型应对之道 / 26

9. 砥砺前行 不畏寒冬

——传统行业互联网化变革的五大核心思维 / 29

10. 以人为本 重在连接

——互联网+汽车=跨界新宠 / 32

11. 整合资源 提升能力

——对“互联网+”现代制造业的思考 / 35

12. 乘势而上 顺势而为

——智能制造，制造业转型升级之路 / 39

13. 一个核心 三种能力

——工业4.0时代，传统药企发展的机遇、挑战和未来 / 47

14. 全面布局 信息增值

——业务变革之下的零售业信息化蜕变 / 51

15. IT催化 零售转型

——金鹰商贸的互联网化实践 / 54

16. 房地产减 互联网加

——当房地产遇上“互联网+” / 57

17. 新兴地产 数据共舞

——当房地产遇上大数据 / 62

18. 与时俱进 重构思维

——“智慧气象”及相关问题 / 67

19. 业务引领 应用创新

——浅析气象大数据及其应用 / 79

20. 运筹帷幄 内外兼修

——大数据应用在企业中实现价值的关键要素 / 99

21. 风起云涌 触手可及

——云计算到底离我们有多远? / 102

22. 南柯一梦 云游未来

——乘坐云式飞船，梦游未来世界 / 104

1. 依托技术 创新服务

——CIO 如何拥抱“互联网+”？

李炜

在传统企业里，“互联网+”的加号+，其角色就是CIO。CIO要成为连接器，要与时俱进，把互联网、移动互联网和商业连接起来，要思考企业如何与新的信息技术进行深度融合，要给CEO和企业高管传播新思维、新理念，宣传和发挥新技术的价值所在。

一句老生常谈的话：IT界历来不乏新概念、新名词。当我们沉浸在“云、物、移、大、智”这些新技术中还没有回过味来时，又出现了O2O、3D打印、德国工业4.0、中国制造2025和“互联网+”这些概念，其中最新鲜的当属“互联网+”。

“互联网+”，可追溯到2013年11月马化腾在众安保险开业仪式上的发言：“互联网加一个传统行业，意味着什么呢？其实是代表了一种能力，或者是一种外在资源和环境对这个行业的一种提升。”

而在2015年的两会上，“互联网+”又成为马化腾提出的四个建议之一，马化腾说：“‘互联网+’战略就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。”

“互联网+”最终出现在了政府报告之中：“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展”。“互联网+”概念随即重磅出炉。

以“互联网+”模式成功的案例太多了：“互联网+交通”，成就了快的和滴滴；“互联网+银行”，成就了支付宝、余额宝；“互联网+百货卖场”，成就了京东、淘宝；“互联网+红娘”，成就了世纪佳缘、百合网，等等。关于“互联网+”的本质，笔者比较认同以下观点：

“互联网+”是国家战略，不仅仅是国家信息化战略，更重要的是国家发展战略。世界上已经发生过三次工业革命，第一次起源于蒸汽机的发明，第二次从1870年欧洲引进的流水线作业开始，第三次的标志是1969年开始的利用电力和IT系统升级自动化生产。而由于历史原因，这三次工业革命均与中国无缘。而第四次产业革命就是“互联网+工业制造”，也就是德国工业4.0的概念，中国不可错失此次利用互联网技术赶超经济的机会。因此，“互联网+”上升到国家战略。

“互联网+”是行业创新，不是简单的1+1，不是简单的互联网加传统行业，不只是互联网技术应用于传统企业，更重要的是改变了传统的生产、工作、生活方式，造就和推动了传统企业的创新发展。例如相比传统的出租车运营行业，滴滴打车就是一种创新。通过把“云、物、移、大、智”这些新技术与各行各业结合起来，打造一种新型的信息生产力，产生1+1>2的效果。充分发挥移动互联网、云计算、大数据、物联网等新技术的优势，引领行业发展和变革。

“互联网+”是跨界融合，是两化融合的延伸。两化融合是信息化和工业化的高层次的深度结合，是以信息化带动工业化、以工业化促进信息化。“互联网+”是互联网和工业的融合，以互联网带动工业发展；是互联网和农业的融合，以互联网带动农业发展。就是说“互联网+”不仅仅要像当前这样全面应用到第三产业，还要向第一产业、第二产业渗透，全面推动传统工业、传统农业等领域生产方式的转变。每个行业都可以利用互联网和新技术，改造自己的行业，推陈出新。

“互联网+”是风口和机遇，各行各业都将拥抱互联网，各行各业都面临全新生态圈的再造。产业技术创新、智能方案的需求会越来越强烈。抓住机会，可以让传统行业升级换代。抓住机会，可以利用互联网及新技术，实现智慧民生、智慧城市、智慧企业。抓住机会，可以推动大众创业、万众创新，互联网应用创新和商业模式创新的不断涌现，将引发传统行业生态深刻变革，也将加速推动各行各业进入全民创造时代。

那么，作为传统企业的CIO，如何认识和理解“互联网+”概念？如何把“互联网+”应用到企业的信息化建设中？笔者有以下的思考：

“+”等于CIO。要认识到在传统企业里，“互联网+”的加号+，其角色就是CIO。CIO要成为连接器，连接传统企业的一切，不但把信息技术和商业连接起来，更要与时俱进，把互联网、移动互联网和商业连接起来，要思考企业如

何与新的信息技术进行深度融合，要给 CEO 和企业高管传播新思维、新理念，利用新技术打造智慧企业，促进企业经营和管理的科学化、网络化和智能化。

把“互联网+”纳入企业发展战略。如上所述，各行各业都将拥抱互联网和新技术。如果在“十二五”期间，传统企业还在犹豫是否必须与互联网新技术接轨，那么在谋划“十三五”发展规划之时，一定考虑不可输在起跑线上。不少传统企业的信息化负责人总固执地认为企业的业务几乎可以不依赖互联网，或者以信息安全、移动安全为由排斥互联网新技术，那么在未来 3 ~ 5 年，一定要转变观念，结合企业实情，制定信息化战略规划，考虑在合适的时间、以合适的方式引进合适的新技术，避免在信息化建设上落后太多，也避免缺少新技术的支撑而导致企业的市场竞争力减弱。

把“互联网+”与企业业务进行创造性的结合。以创新思维，结合互联网新技术，开拓传统业务的新生态。说白了，就是要思考如何把自己所在行业，所在企业的业务，与互联网模式关联起来。例如，互联网+卫星通信，会产生什么样的新业务机会？传统的卫星通信提供电视转播，跨域联网，应急通信等服务。在当今互联网环境下，具备 Wi-Fi 功能的智能设备无处不在，但全球也只有 60% 的人能上网，不少村庄和偏远地区没有基站部署也没有有线网络。如果借助数以百计的小卫星组成的卫星星座提供 Wi-Fi 接入，将彻底改变传统卫星通信的业务模式，并开拓新的业务市场。还有，目前基于云计算模式的云数据中心也在逐步落地并为客户提供服务器托管、存储等基础设施服务，但大都是通过地面光纤网络进行连接的。如果建立基于卫星通信的云数据中心，也不失为拓展传统卫星通信业务的一种新尝试。同样，互联网+制药、互联网+石油、互联网+可乐，各行业都可以结合互联网新技术，思考新的业务模式。

依托互联网新技术，为内部用户和外部客户提供服务。正如马化腾所说，只有移动互联网才是真正的互联网，现在智能手机基本普及，移动终端已融入到我们的生活、工作之中。IT 服务由 PC 端往移动端延伸，也是大势所趋。对内部用户，也就是企业内 IT 部门以外的其他部门及其人员，要考虑把传统的基于 PC 的各种管理和业务的信息系统应用延伸到移动端，以提高企业内部运营效率。对外部客户，也就是企业的客户，要考虑把客户服务从网站延伸到移动端。例如，在卫星通信领域，会为客户提供基于网络的链路计算、日凌计算和天线对星等计算服务，现在，可以考虑把这些计算程序从网站迁移到 App、微信上，以给客户提供更加

便利的服务。

总之，CIO 要把握好“互联网+”的风口和机遇，把握好当前有利的形势和良好的政策。当前正是一个改善弱势地位的好机会，CIO 应充分发挥技术上的优势，为传统企业的发展做出贡献。但应记住，技术永远是第二位的。对 CIO 来说，战略视角、领导力和执行力、沟通与统筹协调能力、对行业的深刻理解，才是首要的。

作者介绍：李炜，中国卫通公司信息中心主任，理学硕士，高级工程师，中国 CIO 自媒体联盟秘书长，第三届北京大学 CIO 班同学会会长，国家两化融合创新推进联盟云计算应用创新专业委员会云计算专家组专家。曾荣获 2013 年度 ITVALUE 最具价值 CIO 称号、2014 年度风云 CIO 称号、2015 中国好 CIO 称号。目前着力主编“CIO 新思维”系列图书，在提升企业信息主管能力、提升企业信息化部门地位和提升企业信息化水平等方面开展探索。运营微信公众账号：ciochina，中国 CIO 职业发展指南。个人微信号：kuangbiao1992，欢迎交流。

2. 重整心态 重塑金身

——“互联网+”，你的“+”！

王仰富

“互联网+”提高到了国家战略层面，一时间，便“满城尽是互联网+”。那么“互联网+”究竟是什么？各路大咖均有着自己的理解和认识。对此，笔者认为，所谓的“+”是在提醒着自己在风云变换的时代，要时刻保持归零的心态，不断重新定位自己，明确自己的起点、目标与方向，并丰富、完善、实践“互联网+”。

“互联网+”火了，不是小火，是大火，上了政府工作报告，成为国家层面的战略，“互联网+”是什么，意味着什么？各路大咖精彩论述实在太多，我只从概念本身做一点粗浅的另类解读。

（1）“互联网+”，自主知识产权的理念创新

我查了一下资料，“互联网+”，最早于2012年11月14日由一家研究机构易观国际提出的，这意味“互联网+”是中国自主知识产权的理念创新。创新可以体现在不同的层面：技术创新、产品创新、模式创新与理念创新。理念创新的层面最高，理念是制高点，它的影响更深远。

远的不说，进入信息时代，数一数这些词汇：MIS,MRP,MRPII,ERP,CRM,OA,BI,SOA,EA,COBIT,ITIL，智、大、云、移、物，工业4.0等，哪个是我们创造的？无论怎么说，这“互联网+”是中国人自己的创造，它的提出可能意味着我们一直被老外“忽悠”的日子一去不复返了。所以，应为“互联网+”点100个赞！

（2）“+”可“+”，非常“+”

“互联网+”是中国智慧的概念，妙就妙在这个“+”！马化腾认为“+”是入口，是连接。马云认为“+”是颠覆，是拯救——是拯救传统行业的“十字架”。当然，还有其他各路大咖异彩纷呈的解读。似乎“互联网+”没有统一的定义和统一的

框架以及具体的路径、方法与工具的支撑。

它是一个根植于中国文化土壤，体现中国文化传统与思维方式的概念。“互联网+”是什么？还是借用老子论道的方式，是“+可+，非常+”！

（3）“互联网+”，你的“+”

从形状上看“+”，最直观的联想是“十字架”，但在这个“上帝已死”的时代，没有谁能背动它，马云也不例外。没有什么神仙皇帝，“互联网+”时代，传统企业的转型与拯救，还是在于企业自身。

笔者个人认为，这个“+”更像一个收缩并趋于0的、空白的坐标系。它提醒着自己在这个风云变换、各领风骚的“互联网+”时代，要时刻保持归零的心态，要在这个空白的坐标系上重新定位自己，明确自己的起点、目标与方向。

“+”这个符号是开放的，每个人都可以去丰富、完善，以及去实践“互联网+”。每个人也可以对它自己独特的认识、理解与领悟。所以，我要说“互联网+”，你的“+”！

作者介绍：王仰富，曾为某国际机构IT战略与架构规划总监，客纳思科技首师专家顾问，北京大学CIO班专家讲师，IT战略与架构规划，以及IT治理的资深培训讲师。有丰富的信息化规划、实施与项目管理实战经验，曾为数十家知名企业集团与一些政府机构提供过信息化咨询或培训服务。曾主导或参与编著《中国企业IT治理之道》、《集团企业IT架构治理》、《CIO新思维：职业能力提升之道》等著作。

3. 趁风转帆 识时达变

——“互联网+”时代，企业IT的7大转变

王仰富

随着互联网新技术的不断发展，必将导致商业模式的改变，企业信息化的内涵也将发生改变。IT 在企业的定位更可能会上升到合作伙伴型与引领型这些较高的层面，IT 架构模式、系统建设模式、IT 部门结构等都将发生质变。而“互联网+”时代必定属于 CIO 的时代，CIO 要把握住机会，在推动企业变革的同时，努力完成个人职业发展的提升与转型。

IT 不但是“互联网+”提出的基础，也是“互联网+”实践的基础。在“互联网+”时代，传统企业的转型升级，必然要求企业 IT 的转变，通过 IT 的转型升级引领业务的转型升级。本人初步总结了一下，“互联网+”时代，企业 IT 需要在 7 个方面进行转变。

（1）IT 定位的转变

IT 在企业中的定位，可分为 4 个层面：技术支持型（软硬件的技术支持），应用型（应用系统固化与优化业务流程），合作伙伴型（IT 全面融入业务优化与变革），引领型（IT 引领业务的变革优化与转型提升）。目前，大多数企业 IT 定位还停留在前两个层面，只有少数企业 IT 定位已转变为合作伙伴型或在探讨更高的定位。在“互联网+”时代，企业的产品、服务、渠道、模式等方方面面的创新与转型提升，都需要在 IT 驱动与引领下完成。所以，“互联网+”时代，IT 在企业定位必然要从低层面全面转变到高层面，引领型的定位将成为主流。

（2）IT 战略制定的转变

过去在谈如何制定 IT 战略时，总是强调企业业务战略是 IT 战略的前提，而且业务战略基本上都是由业务主管或业务部门来主导确定，IT 主管与 IT 部门参与业务战略的机会很少，即使参与业务战略的制定，影响力也非常小，这就导致

IT 战略的制定被动地顺从业务战略。在“互联网+”时代，随着 IT 在企业中定位的得升，IT 战略的制定，不仅不再被动地顺从业务战略反而会影响、驱动甚至引领业务战略。当然，在业务战略的制定过程中 IT 主管与 IT 部门也会全面参与，并与业务主管与业务部门有同等、甚至更大的话语权。最终使业务与 IT 战略密不可分，全面融合成为统一的企业战略。

（3）IT 架构的转变

在互联网“唯快不破”的思维影响下，“互联网+”时代的业务调整与变化会很频繁，这必然要求 IT 架构是动态与灵活的。当业务在“随风摇动”的时候，IT 架构要像“不倒翁”一样，不但动态、弹性地支撑业务变化，而且还要成为它的稳定器。企业 IT 架构如何具备足够的弹性？这就要融合 BAT 等互联网公司的架构设计理念，使 IT 架构层次化、平台化，改变原来垂直竖井式的 IT 系统构建方式。从 IT 架构的发展趋势看，一般会把 IT 架构从外到内，分为终端接入层、服务与业务逻辑层、集成层、核心应用层与数据层。未来“互联网+”时代的企业新型 IT 架构，所有 IT 需求都会在统一的分层架构上去实现，使 IT 系统一体化、平台化。

（4）IT 建设模式的转变

在“互联网+”时代，“新 IT”的引入需要大量的投资，如果每个企业都进行 IT 系统的自主升级与改造建设，整个社会的 IT 投资会大大增加，实际上会造成整个国家资源的浪费。随着“新 IT”的发展，特别是云服务模式的更加成熟，企业 IT 系统建设会从自建逐步转变为租用云服务的方式。

（5）IT 组织部门的转变

“互联网+”时代，由于 IT 越来越多地渗透到产品、服务、业务流程、客户体验、交付渠道和业务的其他方面，IT 组织部门将不再只为具体的业务部门提供 IT 服务，它还要处理一系列内部增值业务。IT 组织部门本身更像一个业务部门，而非单纯的支持职能部门。不仅角色在发生变化，IT 组织部门的结构也会不断变化。随着企业 IT 与业务的全面融合，业务流程管理的信息化和智能化，IT 组织部门与销售管理、生产管理等部门一样成为企业的业务管理机构。

（6）CIO 的转变

“互联网+”时代，随着 IT 与业务深度融合，企业业务运营与管理行为的