

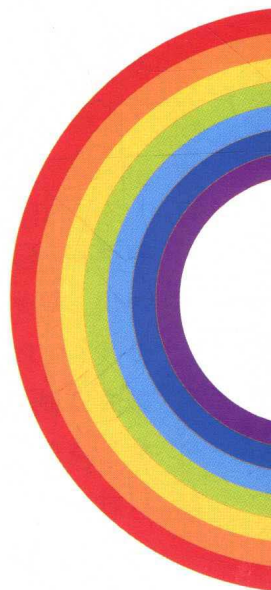
我与社科文献

30年的光荣与梦想

我与社科文献

30 年的光荣与梦想

主 编 谢曙光
副主编 刘德顺 孙元明



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

我与社科文献：30年的光荣与梦想 / 谢曙光主编

—北京：社会科学文献出版社，2016.12

ISBN 978-7-5201-0279-7

I. ①我… II. ①谢… III. ①出版社—史料—北京
IV. ①G239.271

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第317176号

我与社科文献

——30年的光荣与梦想

主 编 / 谢曙光

副 主 编 / 刘德顺 孙元明

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 刘德顺

责任编辑 / 柳 杨 占 禄

出 版 / 社会科学文献出版社·学术资源建设办公室(010)59367161

地址：北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：22.75 字 数：275千字

版 次 / 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0279-7

定 价 / 168.00元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心（010-59367028）联系

学术出版的历史担当

谢寿光

2015年是社会科学文献出版社成立以来的第30个年头。从1985年成立，短短30年，社科文献从无到有，从籍籍无名到成为在学术界、出版界有一定知名度的专业学术出版机构，应当说发展是比较迅猛的。尤其是第二次创业以来的18年，发展速度更快。如此快速的发展，正如我在建社30周年的致辞中所提到的，“社科文献所呈献的出版繁荣，得益于党和国家对人文社会科学的高度重视，离不开上级有关部门的领导与支持，离不开一代代学人和读者对社科文献出版社的信任”。

为此，我们在2015年满怀感恩和敬畏之心组织了一系列活动，向我们的作者、经销商、媒体、生产合作商、海外合作伙伴，以及我们的广大员工致敬。同时，也收获了来自社会各界的赞许和嘉勉。

放在大家面前的这本小小的集子就是我们对30周年系列活动成果的梳理和总结。按照惯例，我们把它分为四个篇章。第一部分领导篇，是2015年10月31日当天举行的社科文献建社30周年暨致敬作者典礼上各位领导的讲话，编者每篇讲话拟写了标题；第二部分学者篇，是我们视频中心的小伙伴基于半结构式的访问提纲在近半年左右的时间里陆续采访30余位专家学者的文字实录；第三部分媒体篇，是30周年期间各大媒体对出版社的采访文字实录，以及最近几年来比较能够反映社科文献发展的新闻采访稿件；第四部分社科文献篇，大部分是口述性的回忆文字，后经口述者本人及编者整理修改。集子的最后，我们又加了一些相关的材料，使得它更为丰满，也更为有趣。

整理和阅读的过程，也是文本与文本发生思想碰撞，进而升华，促使我们从更为宏观的角度来看一家学术出版机构的未来路向和历史担当的过程。从文本的内容来看，我认为大家的讲话触及了以下三个核心议题。

第一个，有关产品集中度与未来发展。

社科文献从创立之初，尤其是第二次创业以来，形成了皮书、列国志、中国史话、甲骨文等系列图书品牌，并在社会学、近代史、国际国别研究学科出版领域树立了良好的学术声誉。

而在诸多受访者之中，尤以对皮书的关注居多。邬书林常务副理事长的讲话通篇都围绕皮书展开。“经过20多年的发展，特别是近15年的发展，我们国家皮书的整体研创水平和出版水平都上了一个很大的台阶。从品种上讲，20年来，我们的品种已经从过去的两三种增长到现在的一千种，稳定出版的有五六百种。而且在这个过程当中，皮书研究和出版的集中度有所提升，这是体现我们皮书出版水平和研创水平的重要指标。现在社科文献每年出版皮书300多种，占全国经常性出版的皮书总量的60%以上，集中度非常高。集中度的提高，表明出版水平的提高。……皮书出现了这个现象，证明社科文献的皮书研创和出版达到了非常高的水准。所以面对这个态势，我认为重要的是，要很好地总结前20年的经验，然后坚持行之有效的机制和好的做法；同时更重要的是，能与时俱进地分析研究国家乃至世界对皮书的新要求，以及对皮书发展的期待。”

而金冲及先生则从文化建设者的角度对出版社提出了更高的要求。“以前社科文献不仅出好书给大家看，某种程度上它带动培养了新的学术队伍，使得很多过去不为人所知的作者被更多人知道，把分散的力量组织起来，现在社科文献的成绩已经很好，但可以做的事情还有很多。出版社毕竟不是出版商，它是文化工作的建设者。社科文献出了那么多书，而且跟作者有了许多交往，建立了关系，并且在读者中间赢得了信誉，所以它可以起到一般出版社起不了的作用：在整个学术领域里边，提出一些重要的问题，通过约稿带动某些方面的研究，发现一些有苗头的读者，有意识地扶植一些作者……”

沈志华先生则更为具体地提出了产品集中度的问题。“一个出版社终究

精力有限、资源有限，如果能够把自己有限的资源，利用自己的优势，集中在某一个方面，比如社会学或者历史学，做得更好、更高，这个出版社的特点就更能突出。历史学是一个内涵非常广泛的学科，著作也比较多，中华书局做古代史，党史研究社做党史，等等。社科文献可以在历史学范围内专注于近现代史或者当代史，突出自己学术领域的某一方面，这样作者也能够集中，将来他们的成果也会在这里集中。这就是我想说的突出特色。”

第二个，有关国际出版与未来发展。

从社科文献与国外著名学术出版机构合作第一部外文版图书出版到2015年年合作出版外文版图书近百种，也就是最近10年的进展。应当说，社科文献的国际化步伐还是相当大的。而且，随着中国成为世界第二大经济体，进一步融入全球经济，有关中国的国际话语权问题成为政府、企业以及学界关注的热点。作为出版者如何来迎合这种大的趋势，承担起历史性的重任，也成为领导和专家学者在采访过程中的重点关切。

比如，潘家华教授在采访中提出的国际出版中的语言关问题。“这些年来，社科文献已经有很多皮书走向世界。但语言是限制我们进一步走向国际化的最大障碍，因为英语仍然是国际学术语言。未来随着中国国际地位的提升，我相信我国将拥有更强的学术话语权，中文便有可能成为主要学术语言。不过就目前情况来看，翻译确实是我们面临的一个重要问题，其中翻译的成本、翻译的时效等，都直接对皮书年度出版的国际化造成了挑战。如何使得皮书走向国际化，在翻译时间的同步、翻译质量的保证、发行渠道的通畅等方面还有很大的提升空间，这也是目前面临的一项艰巨的任务。”

而在智库报告的国际化问题上，潘家华教授则提出首先要实现内容研创和组织的国际化。“社科文献还可以尝试邀请一些国际知名智库中的学者和专家加入皮书的编写工作中，比如研究中国问题、国际安全问题、全球治理等领域的权威专家学者，以此将皮书做成真正具有国际代表性的、国际广泛参与的、达到国际水准的系列出版物。当然这些工作目前难度还比较大，面临出版行业高度竞争的环境，出版机构应当勇于创新和挑战，我相信社科文献的智慧和能力。”

而恰如诸位专家的建言，社科文献在最近几年内已经不满足于有儿部作品“走出去”，开始筹划中外专家学者就某些国际性的议题开展研讨，共同组建中国研究中心等，通过这些方式推进出版企业的国际化。

而在中国就某些国际性议题开展研讨方面，我们早在十多年前就有成功的案例。这段往事在黄平教授接受我们的采访中提到：“……关于中国道路、中国模式、中国经验和‘北京共识’等话题的图书的引进、翻译和出版工作。这个系列的图书最早也是社科文献开始做的，而且连续做了很多年。最初，这些话题在国内学界、政界以及出版界都不是热门话题。社科文献很有前瞻性地围绕这些话题连续组织了多场中外联合学术研讨会，每次研讨会的成果也都由社科文献编辑出版。记得2003年我们在英国举办过一次研讨会，会上有一位年轻人雷墨做了发言，最后被社科文献以论文的形式收录出版，这就是‘北京共识’那篇文章的由来。‘北京共识’这个话题后来也成了一个很重要的话题。”

第三个，有关数字化趋势与未来发展。

数字化是我来到社科文献之后不久就开始启动的一项工作。按照李扬副院长的话，社科文献的数字化工作“见机早，起步早”。应当说，经过十多年的发展，社科文献已经形成了以皮书数据库、列国志数据库、集刊数据库为主体的数字化产品集群；此外，在出版社数字化的过程中，我们也逐步组建起自己的专业数字化运营团队，具备与各类资源拥有方共同开发数据，组建数据库平台的能力。

郗书林常务副理事长在讲话中对数字化和出版的融合陈述，点出了学术出版机构未来发展的总方向。“当今研究工作和文献资料出版工作融合的趋势非常明显。国务院发布的《中国制造2025》，里面的核心思想，就是中国要在2025年成为制造业强国，其中重大战略就是要把制造业信息的使用、支撑融合起来做，使制造业的发展、制造业强国的实现，建立在掌握最新知识、最新信息技术之上，而且要把它集中在一个平台上去运作。皮书的研创和出版工作如果能打通了做，将大有可为。因此，皮书下一个阶段的发展，应有两个战略重点。一个重点是按照文献生产的规律，提高内容生产的质量：一方面，要紧紧依靠皮书的研创队伍来提高质量，要把

这个作为一个基础；另一方面，出版方要提出相应的标准，给出相应的规范，来促进研究人员提升皮书质量。另一个重点，现在信息技术的进步、通信的发达、计算机的广泛使用，对数字化文献知识和信息的收集大有裨益。在数字化的世界，信息的传播是快速的，存储也是快速的，分析也是快速的。这个时候如果不跟上数字化这个潮流，不能够很好地运用数字化的工具，皮书是难以提高质量的。”

李扬理事长同样也是在数字化发展上对我们提出了更高的要求。“基于这种数字化的架构，社科文献未来的发展空间非常大，可以衍生出更多的产品。国外有很多著名信息机构，早期都是做出版的，它们把自己出版的杂志、书籍等做了系统的整理，然后通过互联网使更多机构和读者可以方便地接触到这些信息。我希望社科文献能够发展出新的信息化业态，从而充实自身的数据库，让数据使用者更便捷地获取信息。数字化和网络化不仅仅是换了一个载体，而是更新了一种方式方法，使得我们能够产生和原先方式方法不同的成果。比如原有的信息，我们不是说把它变成数字信息，而是将数字信息重新构造，以此为基础，发掘新的内容。在这些方面，我们下一步还有很多工作要做。”

30周年，既是回顾，也是展望，社科文献由此也翻开了新的历史篇章。在此，我想表达几点感激之情。一是感谢诸位领导和专家学者在百忙之中抽出时间来接受我们的采访，并参加社科文献建社30周年的活动。二是感谢诸位领导和专家学者的前瞻性话语为出版社后续的发展廓清了迷雾，并指明了前行的方向。三是感谢诸位领导和专家学者对我们以往取得的成绩的肯定，以及对我们今后努力的方向所提出的建议，不仅对我们是一种鼓励，也让我们深感责任之重大。正如周弘教授在采访中提到的，出版机构只有担负起“整合、传播知识和信息”的责任，才能够起到一定的历史性作用。而始终以“构建中国最大的人文社会科学内容资源整合与传播平台”为己任的社科文献出版社，也必将不负诸位的期望与嘱托，与大家共创新的辉煌。

寄语篇

践行学术出版人的使命与担当 003

——在社科文献建社 30 周年暨致敬作者典礼上的书面讲话

中国社会科学院院长 王伟光

再创新业绩，再铸新辉煌 006

——在社科文献建社 30 周年暨致敬作者典礼上的讲话

国家新闻出版广电总局副局长 吴尚之

自觉服务国家战略，实现出版业繁荣发展 010

——在社科文献建社 30 周年暨致敬作者典礼上的讲话

中国出版协会常务副理事长、中国图书评论学会会长 邬书林

做文化事业的建设者 014

——在社科文献建社 30 周年暨致敬作者典礼上的讲话

中共党史专家、中央文献研究室原常务副主任 金冲及

信任与支持，友谊和梦想 016

——在社科文献建社 30 周年暨致敬作者典礼上的讲话

社会科学文献出版社社长 谢寿光

学者篇（按姓氏音序排列）

中日关系研究主题出版的源起与发展	步平	023
编者与作者互长互学的三十年	蔡昉	025
梦想、责任与使命	房宁	028
出版家是学术成果能否发挥影响力的关键	高培勇	033
时刻为学术事业服务	郝时远	035
共同发展，比翼齐飞	贺耀敏	037
在皮书研创出版中结下深厚情谊	胡正荣	039
新型出版社之路	黄平	042
打造智库出版平台，再续辉煌历程	黄群慧	045
相伴廿载，一路同行	李林	047
打造学术界与出版界共赢的创业范例	李培林	054
在互动与交流中走向世界	李雪涛	057
加快信息化，建设新型出版机构	李扬	060
学术在规范中成长	连玉明	062

中国史话的文献价值	刘庆柱	064
我对社科文献的三个印象	刘树成	067
恒久的坚持	刘苏里	069
不断提升，建设国际化出版平台	潘家华	072
与皮书一起走向世界	齐 晔	077
突出特色，继往开来	沈志华	079
与作者交流的能力至关重要	孙立平	083
不求一时之绚烂，但求四季之常青	唐绪军	084
集刊出版“理想的婆家”	陶东风	088
借力社科文献，推动地方类皮书出版	吴大华	091
日趋成熟的社科文献	谢耘耕	096
办成一个国际化的出版社	薛进军	098
阅读的重要来源	张宇燕	102
与社科文献成为知心朋友	赵忠秀	107
通过社科文献感受国家出版事业的发展	周 弘	109


一个“有梦的出版人” ——记社会科学文献出版社社长谢寿光	社会科学文献出版社 刘 荣	115
三十年学术见证中国	新京报 柏 琳	119
学术沃土深耕不辍，三次创业再启征程	出版商务周报 赵 冰	131
社科文献的融合出版之道	百道网 令 嘉	142
谢寿光：学术出版的“专业原教旨主义者”	中华读书报 郭 倩	151
沟通民间交流 传递理性声音 ——访社会科学文献出版社总编辑杨群	中国新闻出版广电报 孙海悦	158
胡鹏光：人才强社，永葆创业激情	中国新闻出版报 孙海悦	164
“两统一”引发的改革探索	中国新闻出版报 王玉梅	169
我们真的了解列国吗？列国志和“列国观”	南方周末 石 岩	175
甲骨文：谁说中国人不爱读世界史	澎湃新闻 臧继贤	190

我与社科文献的缘分	谢寿光	203
重整旗鼓，开始第二次创业	谢寿光	207
在第三次创业中奋进	谢寿光	213
皮书那些你不知道的事儿	谢寿光	218
列国志的渊源	谢寿光	227
中国史话的由来	谢寿光	229
市场部和人力资源部的成立	胡鹏光	231
2005年，社科文献经营管理机制改革	胡鹏光	234
绿坞和蓝厅的由来	胡鹏光	236
光阴荏苒，十年风雨同舟 ——社会科学文献出版社创业十周年	沈恒炎	238
在期许和疑问中取得准办证	陆象淦	245
建社的重担落到了“大老沈”肩上	陆象淦	253
白手起家，初战告捷	陆象淦	258

异军突起 ——《电视英语》的插曲	陆象淦	262
十年生聚，十年教训	陆象淦	268
一位学者与一部精品	徐思彦	273
初到社科文献	梁艳玲	276
艰难的书号管制岁月	梁艳玲	280
我与社科文献	许春山	284
社科文献成功的三个因素	许春山	288
90年代初的记忆	孙元明	291
那时我们正年轻	孙元明	295
在“二次创业”中重生	孙元明	299
累并快乐着的社科文献生涯	邓泳红	306
出版人要讲原则，重承诺	宋月华	310

附录

社科文献建社 30 周年“最受尊敬的 30 位作者”	319
致敬媒体	327
致敬员工	329
致敬经销商	331
致敬学术推广人	339
致敬图书馆	340
致敬合作商	341
社科文献之歌	343
皮书之歌	344



我与社科文献
30年的光荣与梦想

寄语篇

• 1997

• 1985

用 心