

增强消费和投资对经济 增长拉动作用

陈祖新 著

 中国言实出版社

十二届全国人大四次会议《政府工作报告》学习辅导

增强消费和投资 对经济增长拉动作用

陈祖新 著



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

增强消费和投资对经济增长拉动作用 / 陈祖新著.
—北京: 中国言实出版社, 2016.3
ISBN 978-7-5171-1833-6

I. ①增… II. ①陈… III. ①消费—影响—经济增长—研究—中国②投资—影响—经济增长—研究—中国
IV. ①F126.1②F832.48③F124

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第060048号

出 版 人: 王昕朋
责任编辑: 周汉飞
文字编辑: 王惠子

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室
邮 编: 100101
编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲1号
邮 编: 100088
电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)
网 址: www.zgyscbs.cn
E-mail: zgyscbs@263.net

经 销	新华书店
印 刷	三河市祥达印刷包装有限公司
版 次	2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷
规 格	850毫米×1168毫米 1/32 0.5印张
字 数	8千字
定 价	3.50元 ISBN 978-7-5171-1833-6

李克强总理在十二届全国人大四次会议上所作的《政府工作报告》强调，要适度扩大需求总量，积极调整改革需求结构，促进供给需求有效对接、投资消费有机结合，形成对经济发展稳定而持久的拉动力。这是适应和引领经济新常态、扩大国内需求的重大部署。我们应当准确把握这一要求，创新理念、创新机制，运用新思路、新举措，深挖内需潜力，开拓国内发展空间。

一、增强消费拉动经济增长的基础作用

经过多年发展，我国需求结构发生了深刻变化，作为最终需求的消费，已成为“三驾马车”中最大的拉动力量，2015年消费对经济增长的贡献率达到66.4%。同时也要看到，我国是一个13亿多人口的大国，发展已进入中高收入阶段，消费也进入需求持续增长、结构加快升级的重要时期，必须顺势而为、创新作为，更加有效地释

放巨大消费潜力，增强经济发展内生动力，增进人民群众福祉。

扩大消费，犹如“汇小溪成大河”，应多方发力，把增强消费能力、完善消费政策、改善消费环境结合起来，满足群众的基本消费，深入拓展传统消费。消费是人类文明进步的反映，承载着国家的发展、人们的追求。随着收入水平提升、人口结构调整和科学技术进步，当前我国居民消费呈现出从量的满足到质的提升、从注重物质产品向追求更多服务、从模仿型排浪式消费向个性化多样化消费等一系列转变。这种情况下，扩大消费也应与时俱进，把适应消费升级作为重要导向，壮大热点消费、培育新消费。

养老服务、医疗健康、教育培训、文化体育等服务消费，既是基本消费，又是内涵加速演变、模式不断创新的新消费，必须高度重视、大力发展。当前这方面存在的主要问题是，市场准入等限制过多，民间资本等社会力量难以进入，导致供给要么数量不足、要么质量不高。比如养老服务，目前每千名老年人拥有的养老床位只有 19.7 张，欠缺 900 多万张，“银发经济”的市场远远开发不够。在政策上，国有养老机构用

地往往是土地划拨，而民营养老机构走的是“招拍挂”。由于成本高，民营机构很难提供能够满足普通消费者的养老服务。我国已进入老龄化社会，预计 2020—2030 年老年人消费将占 GDP 的 23%—30%。要适应这一趋势，实行公平政策，采取政府购买服务等多种方式，支持社会力量发展养老服务。再比如医疗健康，这在许多国家已发展成重要的支柱产业，高收入国家占到 GDP 的 8% 以上，美国超过了 18%。而我国只有 6% 左右，有很大提升空间，但目前受到的最大制约还是市场准入放得不够开。文化体育领域也存在类似情况。在发达国家，社会力量都可以方便地举办专业性、群众性体育赛事，但在我国门槛却较高。像马拉松比赛，由于组织比赛的力量单一，赛事次数少，群众参加比赛还要购买价格不菲的票。上述领域，只要措施得当，完全可以培育出若干万亿元级、十万亿元级的消费和产业，关键是大幅放开市场准入，多元增加市场供给。

信息消费是现阶段的一个消费热点，要进一步壮大，着力点在于继续推进体制创新和提速降费。我国网民世界第一，但网速世界靠后，宽带不宽、费用较高等问题突出。由于体制机制的障

碍，往往光纤宽带已接到小区门口，但难以突破“最后 100 米”真正入户。要以“三网”融合为突破口，深入推进“宽带中国”战略，扩大第四代移动通信（4G）网络覆盖，进一步降低网络服务费用。加快发展交互式网络电视、手机电视等融合性业务。减少对网络增值服务的限制，增加网民的选择权，以个性化增值服务实现互联网的价值增值。

当前，伴随着信息网络的快速发展，分享经济正在蓬勃兴起。分享经济既是一种新的经济形态，又是一种新的消费形态。其具体表现是，通过网络平台的撮合，采取协作、租用、众筹等方式，分享资源、共享利益。物品、服务、技能、知识等个人拥有的资源，不动产、资金、劳动力等要素资源，都能成为分享的对象。目前，国内外分享经济诞生了许多成功典型，全球知名的分享网站有房屋短租 Airbnb、跑腿 Taskrabbit、网贷 Lending Club 等；国内的滴滴打车、E 代驾、“猪八戒”众包等，已成为很多人生活离不开的网络平台，全国类似的 P2P 运营商已数以千计。分享经济具有分享而非独占、业余而非全职、低成本而非高价格、生产消费一体而非彼此分离等

特征，能够极大提高资源利用效率，人人都可参与、分享甚至致富。分享经济与大众创业、万众创新理念相通，内容相互涵盖，可以互融互动。对分享经济，应当以饱满的热情来拥抱，培育成新的经济增长点、规模庞大的新消费。

现阶段，消费者体验、可穿戴设备、智能家居、个性化定制和服务等时尚消费，生态有机食品、节能节水器具、绿色家电、绿色建材等绿色消费，也在加快发展。要乘势而上，企业瞄准市场，政府加强引导，满足群众多样化消费需求。

与信息消费等新消费有着密切联系的是物流快递。目前这方面存在的主要问题是“微细血管”不畅，网购商品到了小区、单位门口，如果消费者不在家里或单位，难以及时收到。对此，快递企业可以采取与社区、单位合作等办法，完善物流配送的微细网络，疏通“最后几百米”。随着电子商务的兴起，实体商业受到较大冲击。要认识到，电子商务的快速发展是一种客观趋势，实体商业也应紧跟时代步伐，加快线上线下互动，推动创新转型。

我国已进入大众旅游时代。一次旅行，一次体验和收获，群众对旅游有新期待。不仅如此，

旅游产业链条长，就业容量广，完全可以发展成新的支柱产业。目前全球旅游业占 GDP 的比重在 9.5% 左右，我国还不到 5%。国务院办公厅已发布《国民旅游休闲纲要》，要实施好这一纲要，落实带薪休假制度，加强旅游交通、景区景点、自驾车营地、邮轮游艇码头等设施建设，方便群众出游。市场秩序不规范是当前影响群众旅游的一个突出问题，要大力整治“黑导”“黑车”等问题，依法惩处强买强卖、价格欺诈等行为，创造自由选择、自主消费和玩得放心、游得开心的环境。

住房、汽车等大宗消费，直接关系群众的生活品质。房地产市场区域性特征强，各地运行状况差异大，应当因地制宜，统筹做好去库存和满足群众合理需求的工作，促进市场稳定健康发展。完善支持居民住房合理消费的税收、信贷政策，有效释放住房刚性需求和改善性需求。加快建立购房与租房并举、市场配置与政府保障相结合的住房制度，健全以市场为主满足多层次需求、以政府为主提供基本保障的住房供应体系。对汽车消费，国家已出台了一系列鼓励小排量汽车、新能源汽车消费的政策，要抓紧把这些政策

落实到位。消费信贷等金融服务，是支持群众大宗消费的有效措施。今年将在全国范围开展消费金融公司试点，有关金融机构应创新消费信贷产品，扩大消费信贷，提高居民现期消费能力。

随着农村居民收入持续较快增长、城市消费示范效应扩散，农村消费表现出明显的梯度追赶型特征，在住房改善、交通通信、文化娱乐、信息网络、家用电器、生活生产用车等方面，还有很大提升空间。要优化农村消费环境，完善农村消费基础设施，进一步推进电子商务等新型消费模式下乡，大力拓展农村消费市场。

一段时间以来，社会各方面十分关注国内居民到境外购物消费。有资料显示，目前居民一年出境购物超过1万亿元，而且购买的大多是质量优、档次高的消费品。人民群众要过上更加美好的生活，现在腰包鼓了、生活水平提高了，追求这些品质高的消费品是合理的。但从另一个角度看，这种现象也反映出国内消费品的品质亟待提升。对此，中国企业应当承担起更多责任，培育和浓厚精益求精的工匠精神，努力提高质量、创新品种、打造品牌，以新供给适应新需求、创造新需求。政府部门要按照国务院的要求，完善质

量安全标准，强化市场监管，建立统一诚信平台和全过程质量安全追溯体系，建立商品质量惩罚性赔偿制度，加大对制售假冒伪劣商品行为的打击力度，发挥媒体等社会力量的监督作用，为企业创新供给、为群众放心消费营造良好环境。今年，国家还将增设进口商品免税店，降低部分消费品进口关税，这有利于丰富群众消费。

二、发挥有效投资对稳增长调结构的关键作用

经济增长不能过度依赖投资，但也必须保持合理的投资规模，这是由我国国情和发展阶段决定的。我国仍处于工业化、城镇化进程之中，相比发达国家人均资本存量还比较低，公共产品和公共服务仍有许多短板，产业亟须改造升级，投资有很大空间。推进供给侧结构性改革，既要做减法，又要做加法。做加法，就是要补上公共产品、民生等领域的短板，加强企业技术改造、推进技术创新，以增强发展的后劲，这也离不开投资的增加。

扩大有效投资，也是经济运行的现实需要。从拉动经济增长的三大力量来看：消费很重要，但毕竟消费是慢变量，短期内难以有更大作为；今年国际市场形势不容乐观，1月份对外贸易下

降 9.8%、出口下降 6.6%，外贸拉动力明显增强很难是大概率事情；投资是中间需求，对经济增长的带动作用既直接又强劲，从一定意义上讲，实现今年 GDP 增长 6.5%—7% 的预期目标，投资增长十分关键。但当前投资也比较疲软，去年投资增速下降到 12%，比前年回落 2.9 个百分点；12 月当月增速只有 10.1%，创 15 年来最低；特别是新开工项目计划总投资仅增长 5.5%，表明投资后劲仍然不足。今年，必须综合施策，把投资拉起来。当然，增加投资要选准方向、优化结构，不搞重复建设，使投资有经济效益、有合理回报。当前投资品价格较低，是增加投资的有利时机。

扩大有效投资，要发挥政府投资的撬动作用，这在当前社会投资意愿不足的情况下尤为重要。去年，以政府投资为主导的基础设施投资增长 17.2%，就成为投资增长的主要支撑力量。今年，要在抓好在建项目的同时，启动一批“十三五”规划重大项目。尽管这几年我国铁路发展较快，但按国土面积算，铁路密度只有美国的 2/5、日本的 1/5、德国的 1/10；西部地区密度更低，只有全国的一半，而且铁路等级普遍较

低。要继续加强铁路特别是中西部铁路建设，今年完成投资 8000 亿元以上。公路建设也要加强，完成投资 1.65 万亿元，特别要注重打通断头路、连接线。我国水资源短缺，时空和区域上都分布不均，西北地区普遍资源性缺水，西南地区工程性缺水也很严重，水是不少地区发展的瓶颈制约。去年开工了 27 项重大水利项目，今年要再开工 20 项。同时，新开工一批水电核电、特高压输电、智能电网、油气管网、生态环保等项目。

城乡建设中，不少领域的投资建设也需要政府发挥主导、引导作用。如城市群城际铁路，城镇棚户区和危旧房改造，城市轨道交通、停车场、新能源汽车充电桩等设施，城市地下综合管廊和海绵城市建设等。今年，城镇棚户区住房改造或筹集 600 万套，开工建设城市地下综合管廊 2000 公里以上。去年城市轨道交通完成投资增长 20.9%，这方面还有很大投资空间，城市政府应按有关规划加大建设的推进力度。过去一年，我国全部解决了无电人口的用电问题，这是具有标志性意义的事情。尽管如此，农村电网仍是一个薄弱环节。有的地区供电质量不高，经常停电断电，电压低，最差的地区供电可靠率不

到 90%；有的地区供电容量不足，农民往往是开得了洗衣机，就开不了电饭煲、电冰箱；有的地区生活用电能保障，但生产用电受到制约，农田灌溉、特色农产品加工、乡村旅游、农村电商等都受到影响。今年国家将启动新一轮农村电网改造，两年内实现农村稳定可靠供电服务和平原地区机井通电全覆盖。随着农村的发展，农民对改善生产生活条件的期盼越来越多。有条件的地区，可结合新农村建设，推进改房、改水、改厕、改能、改路“五改”工程。

发挥政府投资的撬动作用，拓展政府投资资金渠道至为重要。今年中央预算内投资增加到 5000 亿元，继续以市场化方式筹集专项建设基金。地方政府也应合理增加投入。国家将推动地方融资平台转型改制进行市场化融资，更好发挥政策性、开发性金融机构的作用，探索基础设施等资产证券化，扩大债券融资规模，地方政府应用好这些政策。

在全社会固定资产投资中，政府性资金来源所占比重小，扩大有效投资的关键在于调动企业的投资积极性。近年来，国家为支持企业投资出台了不少政策举措，如在一些领域实行固定

资产加速折旧、研发费用税收加计扣除、进口先进设备关税减免等，还设立了国家产业投资引导基金、新兴产业创业投资引导基金、中小企业发展基金等。企业应抓住国家加强供给侧结构性改革、推动新旧发展动能加快接续转换的机遇，抓住国家支持企业扩大有效投资的政策机遇，加大投资力度。应通过投入，运用现代信息技术等高新技术推动企业改造升级，加强技术研发和创新，发展高新技术产业、智能制造、个性化生产、现代服务业等各种新经济。对企业设立产业投资、风险投资、天使投资等基金，国家是支持鼓励的，将进一步完善相关政策。国有企业要加快国有资本的优化重组，创新发展一批，重组整合一批，清理退出一批，同时加快改组组建国有资本投资、运营公司，既扩大有效投资，又增强核心竞争力。

扩大有效投资，必须发挥民间投资主力军的作用。目前民间投资占总投资的 $\frac{2}{3}$ ，要着力清除各种有形和无形障碍，促进民间投资更好发展。一是大幅放宽市场准入。像电力、电信、交通、石油、天然气、市政公用等领域，民营经济有很强的投资愿望，但碍于准入限制很难进入。

要按照中央的要求，加快破除市场壁垒，凡是法律法规未明确禁入的行业和领域都应鼓励民间资本进入，凡是我国政府已向外资开放或承诺开放的领域都应该向国内民间资本开放。现在有些领域民间资本进入的“玻璃门”打开了，但在生产经营中，民间资本往往是“股权”与“话语权”不对等，遇到各种“弹簧门”“旋转门”，最后又不得不退出来。这种状况应当改变。二是实行公平竞争的政策。在项目核准、融资服务、财税政策、土地使用等方面一视同仁。三是构建新型政商关系。民间资本在投资中，不可避免地会遇到一些需要政府协调服务的事项，如基础设施配套、征地拆迁、金融支持等，但现在有些政府工作人员在这方面的积极性还不够强。政府工作人员要按照中央的要求，用“亲”“清”二字定位新型政商关系，风清气正，坦荡真诚同民营企业接触交往，主动加强服务。民营企业家要积极主动同政府部门多沟通，做到遵纪守法办企业、光明正大搞经营。国有企业也要贯彻这一精神，搞好与民营企业的投资合作。四是依法平等保护各种所有制经济产权。健全以公平为核心原则的产权保护制度，加强对各种所有制经济组织和自然

人财产权的保护，严肃查处侵犯非公有制企业及非公有制经济人士合法权益的行为。

吸引民间投资、扩大民间投资，还有一个创新方式的问题。政府主导的投资项目，像基础设施、民生改善等项目，可以通过特许经营、交钥匙工程、购买服务等诸多方式，吸引民间资本广泛参与。目前，政府和社会资本合作（PPP）模式在实践中还存在一些缺陷，有的项目吸引力不高，有的项目回报机制不清晰，项目建设中还存在招投标法与政府采购法衔接不畅等问题，导致项目落地难。要本着促进发展的原则，推出一批有吸引力的项目，创新 PPP 模式下的价格形成机制，完善法规制度，进一步激发民间资本参与热情。在支持产业发展、科技创新方面，政府投入应尽可能改变过去审项目、分资金的做法，而是更多采取基金投入等方式，进行专业化、市场化动作。这样不仅可以提高投资效率，还可以放大政府投资。在国有企业改革调整方面，要鼓励民营企业参与，搞好混合所有制、员工持股等试点。